创意法布其

首届及第二届“邦玩文化杯”国际大学生创意设计大赛作品集

（2010—2011）

“邦玩文化杯”国际大学生创意设计大赛组委会编

清华大学出版社
北 京

需要全本请访问 www.ertongbook.com

内 容 简 介

主题为“沙漠 · 生命 · 绿洲”的“邦玩文化怀”国际大学生创意设计大赛是沙漠穿越体验活动与艺术创作相结合的首创，本书所汇集的是第一届和第二届大赛（2010–2011）海内外参赛学校的70余件优秀获奖作品，包括平面设计、影视、动漫、产品设计、创意摄影及文学作品。

本书适用于高等院校及普通院校在校生学习及欣赏。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989　13701121933

图书在版编目（CIP）数据

创意库布其：首届及第二届“邦玩文化杯”国际大学生创意设计大赛作品集. 2010—2011／“邦玩文化杯”国际大学生创意设计大赛组委会编. ——北京：清华大学出版社，2012.5
ISBN 978-7-302-28571-7

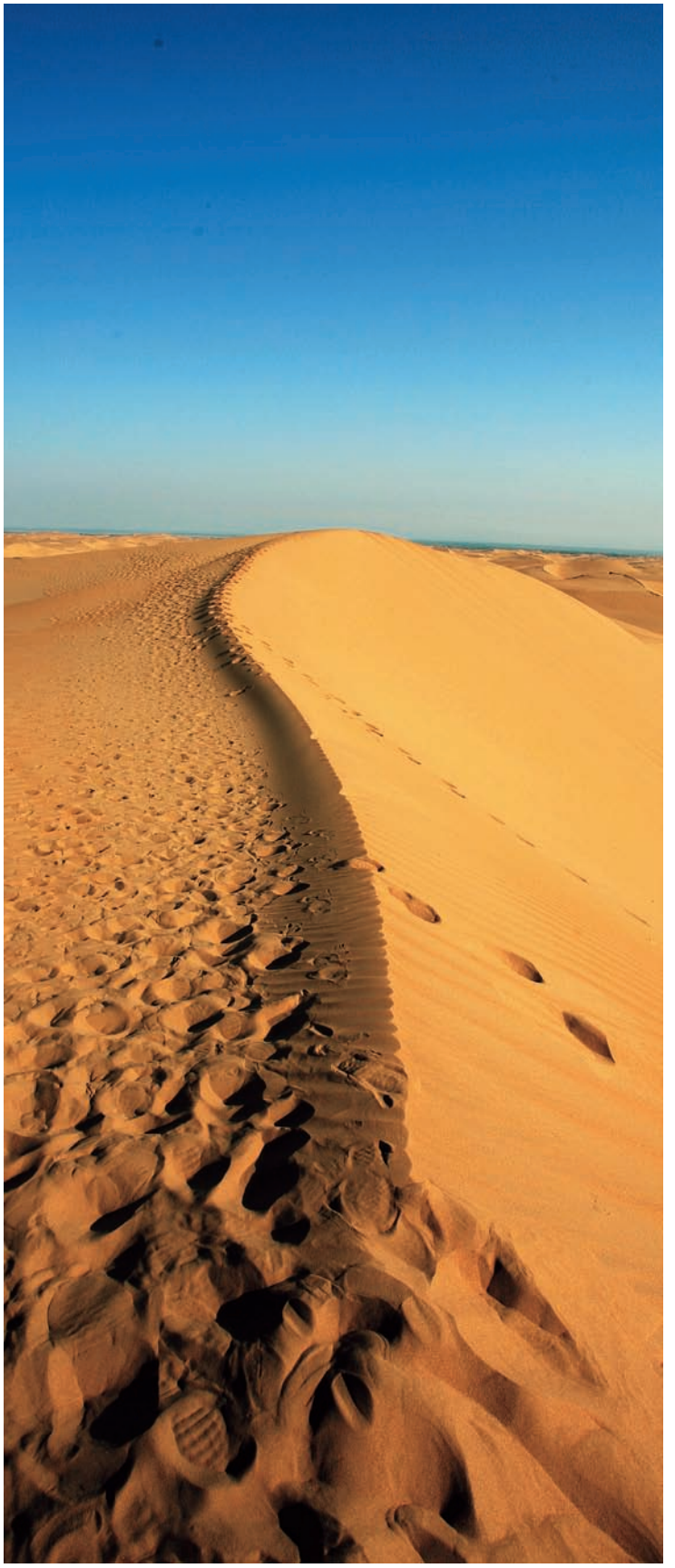
Ⅰ.①创… Ⅱ.①邦… Ⅲ.①设计–作品集–中国–现代 Ⅳ.①J06

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第071129号

责任编辑：甘　莉
装帧设计：何俊樨
责任校对：王凤芝
责任印制：

出版发行：清华大学出版社
网　　址：http://www.tup.com.cn，http://www.wqbook.com
地　　址：北京清华大学学研大厦A座　**邮　　编**：100084
社 总 机：010-62770175　**邮　　购**：010-62786544
投稿与读者服务：010–62776969，c–service@tup.tsinghua.edu.cn
质量反馈：010–62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn
印 刷 者：
经　　销：全国新华书店
开　　本：285mm × 280mm　**印　　张**：8.5
版　　次：2012 年 5 月第 1 版　**印　　次**：2012 年 5 月第 1 次印刷
印　　数：1～4000
定　　价：　元

产品编号：



作　　者：“邦玩文化杯”国际大学生创意设计大赛组委会
总 策 划：王文涛　马建峰
策　　划：彭　澎　李国魂
编 委 会：李　耀　杨中碧　徐　辉　何俊樨　温国新　丘　艳
　　张海龙　刘海刚
装帧设计：何俊樨

主办单位：云南省教育厅
　　北京邦玩文化传播有限公司

承办单位：北京邦玩文化传播有限公司
　　云南财经大学现代设计艺术学院

支持单位：中华人民共和国文化部艺术司
　　内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗人民政府
　　邦成牧场
　　中国教育电视台
　　北京市科学技术协会
　　中国艺术研究院
　　清华大学
　　北京大学
　　中央美术学院
　　中国美术学院
　　中国人民大学
　　中国传媒大学

目 录 Contents

前言 IV

专家寄语 V

第一届获奖作品 1
- 特等奖 2
- 一等奖 5
- 二等奖 9
- 三等奖 13
- 优秀奖 16
- 专家提名奖 22

第二届获奖作品 33
- 特等奖 34
- 一等奖 37
- 二等奖 41
- 三等奖 43
- 优秀奖 46
- 专家提名奖 52

精彩瞬间 59

第一届“邦玩文化杯”国际大学生创意设计大赛参赛作品及作者目录 80

第二届“邦玩文化杯”国际大学生创意设计大赛参赛作品及作者目录 86

后记 90

前 言 Preface

北京邦玩文化传播有限公司是一家致力于从事社会公益活动的公司。公司从成立之初就非常关注如何将公益活动与教育有机地结合起来的问题，并进行了有益的探索，开展了多项相关的公益活动，首届“邦玩文化杯”国际大学生创意设计大赛就是在这种背景下产生的。

2009 年 5 月，北京邦玩文化传播有限公司举办了南北高校大学生徒步穿越库布其沙漠体验教育活动，活动效果明显，社会反响良好。参加活动的云南财经大学现代设计艺术学院学生在活动后创作出了很多优秀的作品，更深化了这项活动的意义。为此，该院院长彭澎教授提出将沙漠体验活动与创意设计结合起来，创建大学生创意大赛的设想，并将这一有意义的活动推广到国内外艺术类高校，希望通过体验活动，使大学生们能有机会亲身感受大自然的博大精深；增强生态、环保意识；弘扬坚韧不拔及不屈不饶的民族精神；进一步培养大学生团结、互助和创新精神；激发出学生们的无限创作灵感和思想感悟，并以此打造一个国际大学生体验、交流、创意与设计平台。

“邦玩文化杯”国际大学生创意设计大赛开创了创意设计比赛先体验再创作的先河，为培养高水平的创意设计人才和举办创意大赛开辟了一条新的途径。大赛投入大，参赛队伍实力强、水平高。大赛由云南省教育厅和北京邦玩文化传播有限公司主办，云南省数字艺术设计专业教学指导委员会协办，北京邦玩文化传播有限公司和云南财经大学现代设计艺术学院承办。组委会由清华大学美术学院、中央美术学院、北京大学艺术学院、中国人民大学、中国传媒大学、中国美术学院、云南财经大学现代设计艺术学院组成。大赛还组建了由国内艺术与设计领域一流专家组成的评审委员会。

“邦玩文化杯”国际大学生创意设计大赛以我国第七大沙漠——库布其沙漠为体验活动场所，每位参赛学生都要经历为期三天的徒步穿越沙漠体验活动。大赛以“沙漠·生命·绿洲”为主题，比赛类别包括平面设计类、影视作品类、动漫类、文学作品创作类、产品设计类、主题摄影类六大类别。

两届大赛吸引了来自国内外 50 余所知名高校的 500 余名师生，收到国内外参赛院校共计 300 余件作品，在社会上引起了强烈反响。大赛秉承公平、公正、公开的原则，经过网评和专家评审，评选出了全部奖项，网络投票超过 400 万次。大赛全过程起到了发现人才、培养人才、塑造人才的目的。

大赛组委会呈现给读者这本作品集，内容主要包括两届大赛的获奖作品及彭澎教授拍摄的摄影作品，目的是让读者从中得以体味当代学子的火热追求，见证当代大学生如何履行时代赋予他们的历史使命。我们深信，参赛大学生们前行的每一步都会在你、我、他的心底，在我们的时代，留下永远难以磨灭的印迹。这项公益活动将会持久地举办下去。

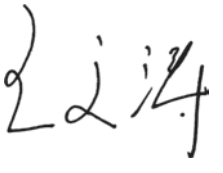
在两届大赛圆满结束和第三届大赛启动之际，大赛组委会在此特别感谢在活动过程中付出了极大心血的北京邦玩文化传播有限公司的全体员工和云南财经大学现代设计艺术学院的老师们，他们的辛勤付出保证了大赛的成功举办。

“邦玩文化杯”国际大学生创意设计大赛组委会

2012 年 1 月

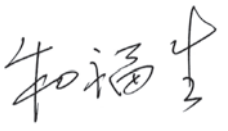
需要全本请访问 www.ertongbook.com

相信会有一天，库布其沙漠与河套草原的魅力更加张扬，沟通全世界学子们的情怀；国际大学生创意设计大赛的品牌会更加深入人心，不懈地传达对生命绿洲的赞美和颂扬。



邦成集团董事长

这是一项十分有利于大学生成长、成才的活动，体现了当代大学生敢于实践、勇于探索的精神。



云南省教育厅副厅长

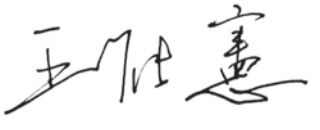
置身于难以发现生命踪迹的荒原，才能真正体验到生命的价值；战胜了此生还未曾经历过的艰难，才能赋予艺术创意以永恒的生命。这是库布其大漠深藏着的财富。



云南财经大学书记 / 教授

专家寄语 Words from Experts

师法自然 美化人生



中国艺术研究院副院长、理论家 / 教授

融入自然、了解社会、感悟生命、呼唤绿洲，用无限的创作灵感谱写生活篇章。



文化部艺术司副司长

徒步穿越库布其大漠的三天体验活动，能让当代大学生深刻体验自然环境的变化对人类生存的影响，从而感悟生命的意义，真正理解设计对生活以及人类发展的作用。



清华大学美术学院副院长 / 教授

The Kubuqi desert was the most beautiful, the most extreme landscape that any of us had been in. At night under the full moon, it looked like a white ocean came to a slow standstill. Under that sky we made many friends and we came to understand how important it is to work together to protect our environment. Thankyou BrotherWin! Thankyou China! We will never forget it.

Simone Douglas, professor & Director MFA, Fine Arts
for team Parsons The new School for Design.
NYC.

美国 Parsons 设计学院

The desert makes us
all tiny specks but
oh how bright we
shine.

Kim

Kim Batterham

澳大利亚影视广播大学电影摄制系主任



Mario Terzic
维也纳国立应用艺术大学教授

第一届“邦玩文化杯”国际大学生创意设计大赛

获奖作品

特等奖

蒙古包（K TENT）	产品设计类

一等奖

The impossibility of perceiving reality 永恒的库布其记忆	影视作品类
城，漠	动画漫画类

二等奖

沙印	平面设计类
沙漠协奏曲概念建筑设计	产品设计类
挑战沙漠	动画漫画类
沙漠的笔记本	动画漫画类

三等奖

无题	创意摄影类
生生不息	平面设计类
苗	动画漫画类
The Gobi Leap 大漠腾跃	创意摄影类
沙漠甲壳虫汽车	产品设计类

优秀奖

望	平面设计类
黄沙里的保温杯	影视作品类
AIRTOKKIE 荒漠驿站	产品设计类
关怀	平面设计类
追逐生命	动画漫画类
1+1	影视作品类
大漠沙如雪	创意摄影类
纸杯	影视作品类
失衡、抉择、共生	平面设计类
槌 – 户外洗衣装置	产品设计类
库布其行走随感	文学作品类

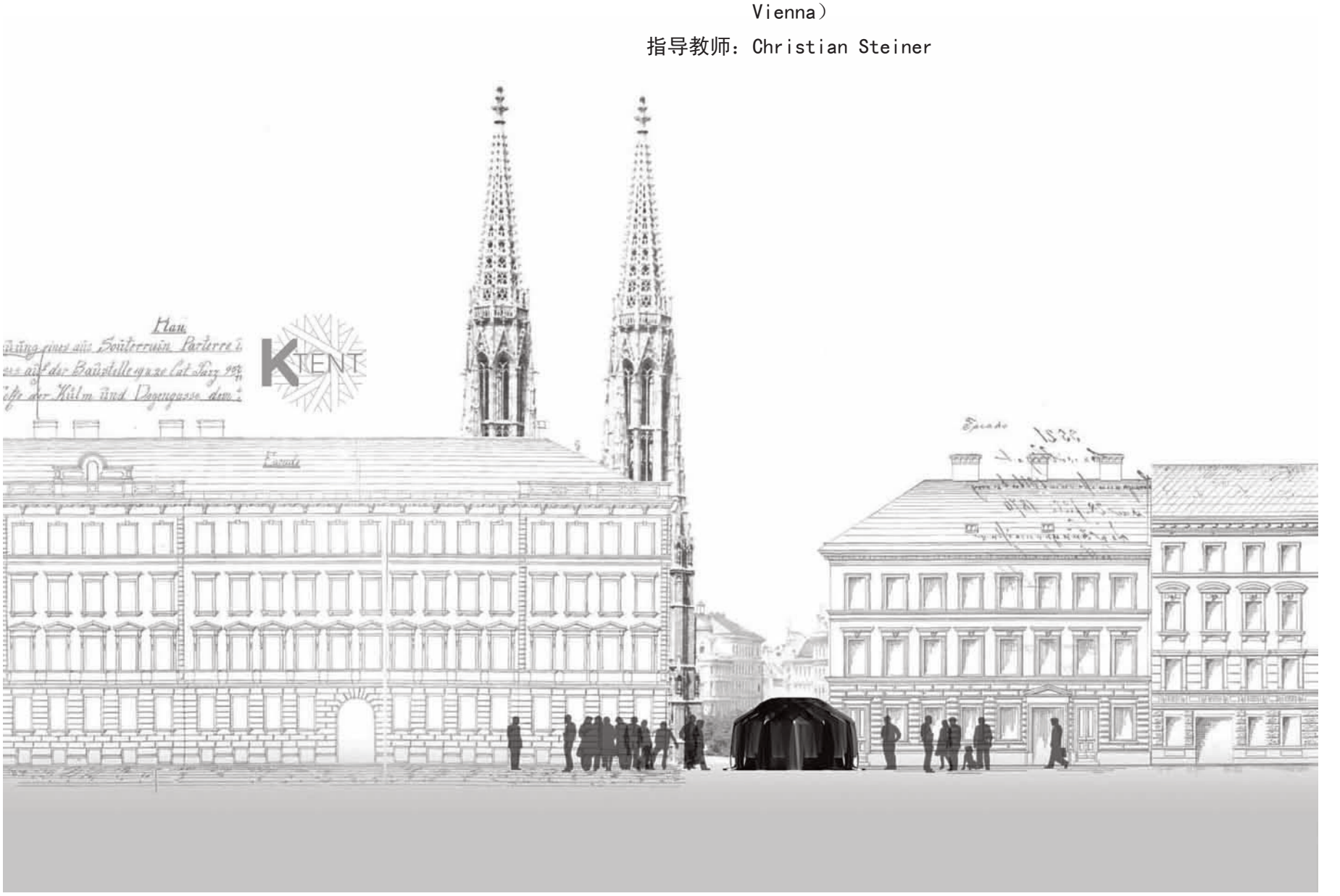
专家提名奖

弟弟的画	平面设计类
球门该放到哪?	平面设计类
植被一去不复返	平面设计类
环保	平面设计类
沙漠·生命	平面设计类
不要让时间成为悲剧	平面设计类
沙漠京剧	平面设计类
沙漠·生命·绿洲“水墨”篇	影视作品类
逐日	影视作品类
Return the sand 黄沙回归	影视作品类
寻找	影视作品类
文化衫	产品设计类
沙漠总动员	动画漫画类
库布其传说	文学作品类
《Brother》的文学剧本	文学作品类

特等奖

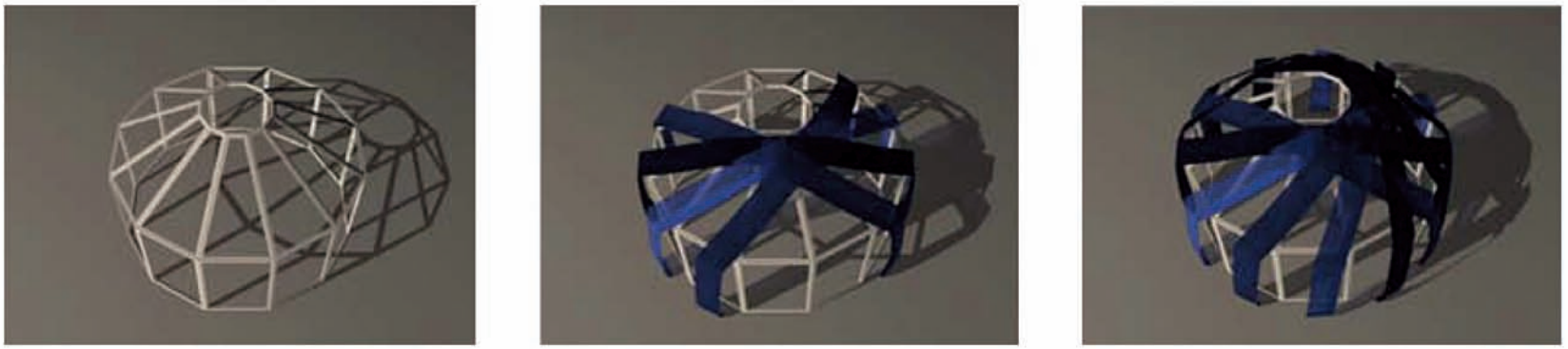
蒙古包 (K TENT)

制作人员：Pia Scharler, Hanna Moosbauer, Mario Gamser
作品类别：产品设计类
所在院校：维也纳国立应用艺术大学（University of Applied Arts Vienna）
指导教师：Christian Steiner



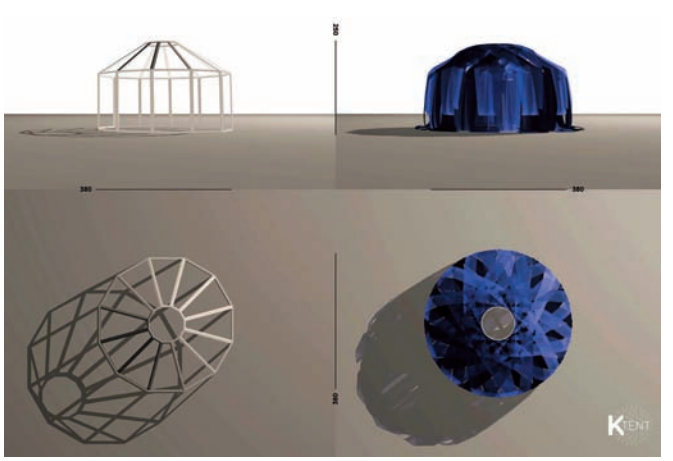
2

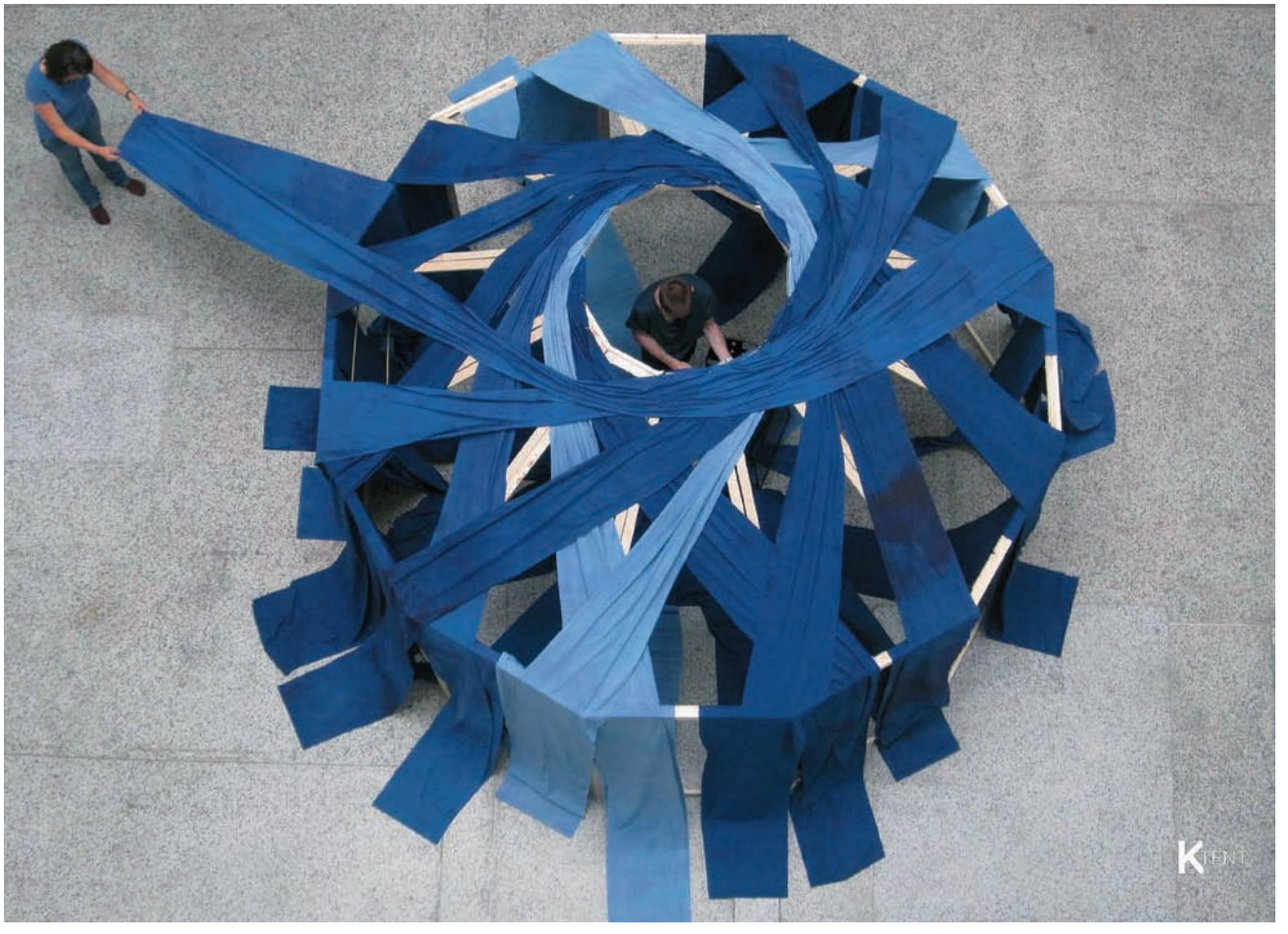
需要全本请访问 www.ertongbook.com



特等奖　蒙古包（K TENT）







一等奖

The impossibility of perceiving reality 永恒的库布其记忆

制作人员：Brendan McCarthy，Rayna Savrosa
作品类别：影视作品类
所在院校：美国 Parsons 设计学院（Parsons The New School for Design）
指导教师：Simone Douglas

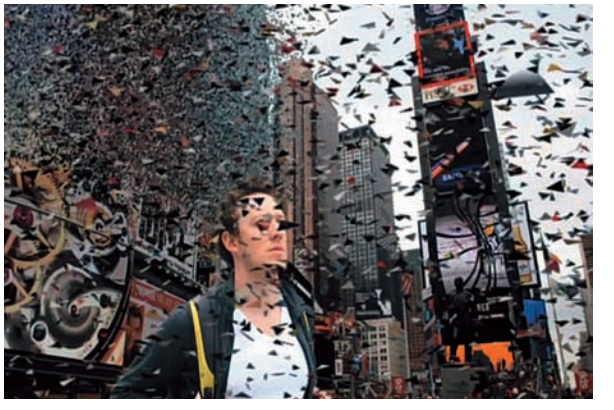


一等奖　The impossibility of perceiving reality 永恒的库布其记忆

















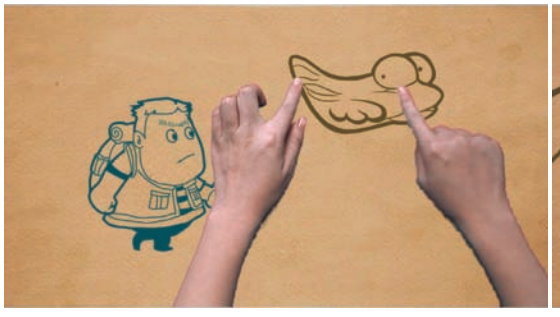
一等奖

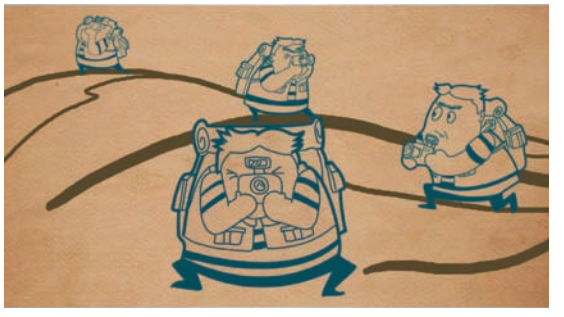
城，漠

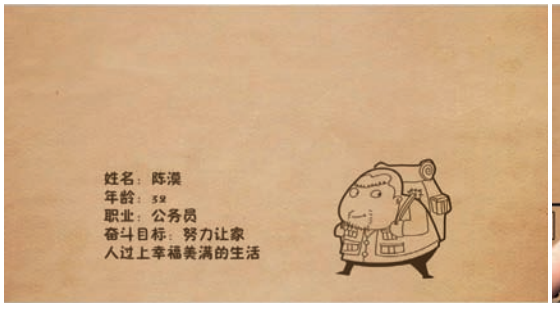
制作人员：　张颖丰　杨旖　韩豫飞　龚琦　赵四琳
作品类别：　动画漫画类
所在院校：　云南财经大学
指导教师：　冯黎金

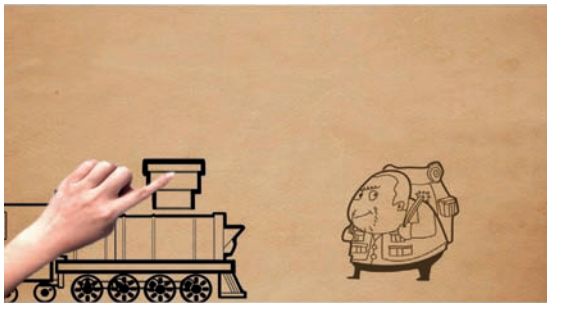


一等奖　城，漠

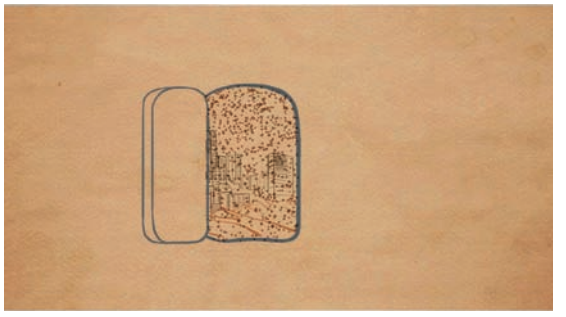
















需要全本请访问 www.ertongbook.com