



文明健康系列 > WENMINGJIANKE XILIE

XINBIAN MINJIAN DUILIAN 新编民间对联

□ 康锁成 编



新农村建设

xinnongcun jianshe shuku

山西出版集团

山西科学技术出版社

书库

xinnongcun jianshe shuku

新农村 建设



文明健康系列

新编民间对联

书库

责任编辑/黄晓
封面设计/田雁军

ISBN 978-7-5377-2906-2



9 787537 729062 >

定价：7.00 元



文明健康系列 >

WENMING JIANKANG XILIE

新编民间对联

□ 康锁成 编



新农村建设

书库

xinnongcun jianshe shuku

山西出版集团
山西科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编民间对联/康锁成编. —太原:山西科学技术出版社, 2007. 11

(新农村建设书库)

ISBN 978 - 7 - 5377 - 2906 - 2

I . 新... II . 康... III . 对联—基本知识—中国 IV . I207.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 163981 号

新农村建设书库

新编民间对联

编 者 康锁成

出 版 山西出版集团·山西科学技术出版社
(太原建设南路 21 号 邮编:030012)
发 行 山西出版集团·山西科学技术出版社(电话:0351 - 4922121)
经 销 各地新华书店
印 刷 山西科林印刷有限公司

开 本 850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:4.5
字 数 108 千字
版 次 2007 年 11 月第 1 版
印 次 2007 年 11 月太原第 1 次印刷
印 数 4000 册

书 号 ISBN 978 - 7 - 5377 - 2906 - 2
定 价 7.00 元

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

“新农村建设书库”编委会

主 任：孙连珠

副主任：齐 峰 关建勋

编 委：（按姓氏笔画排列）

王 亚	王 琳	王进仁	王树红
王树林	冯京民	刘昆明	安焕晓
李锦生	何耀光	张 润	张明旺
张明亮	张保国	周明定	姚文达
姚高宽	高 博	薛志省	戴建功

— 序 —

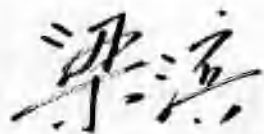
党的十六届五中全会提出了推进社会主义新农村建设的历史任务,这是党中央统揽全局、着眼长远、与时俱进作出的重大决策,是一项惠及亿万农民、关系国家长治久安的战略举措,是我们在当前社会主义现代化建设的关键时期必须担负和完成的一项重要使命。为此,山西省委、省政府高度重视,周密部署,召开了全省新农村建设工作会议,成立了省新农村建设领导小组和办公室,出台了《关于加快建设社会主义新农村的意见》,确定了1098个社会主义新农村建设试点村,下发了《山西省社会主义新农村建设试点村规划编制工作方案(试行)》。目前全省新农村建设工作起步良好,发展健康。

根据中央的总体要求,结合我省的发展实际,全省“十一五”时期社会主义新农村建设的目标是促使广大农村实现“六个新”,即经济实现新发展,设施得到新加强,面貌呈现新变化,素质要有新提高,机制取得新进步,生活达到新水平。到“十一五”期末,全省要有25个左右经济强县(市、区)基本达到全面小康标准,60个左右经济发展处于中等水平的县(市、区)基本达到宽裕型小康标准,35个国家扶贫开发工作重点县基本解决温饱问题,并向小康迈进。

要实现这一奋斗目标,一是围绕建设现代农业,着力推进农业综合生产能力建设;二是围绕促进农民持续增收,着力推进农业农村经济结构调整;三是围绕改善农村基本条件和村容村貌,着力推进农村基础设施建设;四是围绕提高公共服务水平,着力推进农村

社会事业发展；五是围绕统筹区域协调发展，着力推进扶贫开发工作；六是围绕创新体制机制，着力深化农村各项改革；七是围绕完善乡村治理机制，着力推进农村精神文明、民主法制和基层组织建设。

建设社会主义新农村，广大农民群众是主力军，是建设主体，培养和造就一批有文化、懂技术、会经营的新型农民，整体提升农民素质是新农村建设的关键。为了贯彻落实中央和省委建设社会主义新农村的有关精神，提高农村干部和农民的政策法律、科技文化水平，推动全省新农村建设工作的开展，省新农村建设领导小组办公室与山西出版集团联合，组织省内外从事农业和农村工作的有关专家、教授和行政管理人员，编写出版了“新农村建设书库”。书库紧紧围绕“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”建设社会主义新农村的总要求组织选题，分“基层管理”、“典型引导”、“文明健康”、“新村建设”、“农村服务”和“科技致富”6个系列，包括了农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和基层党的组织建设等方面内容。书库紧密结合山西农业和农村实际，注重引导，科学实用，使农民“看得懂，学得会，买得起”。愿这套书库成为新农村建设工作者和广大农民朋友的良师益友，为加快我省的新农村建设步伐起到积极的促进作用。



(中共山西省委常委，山西省人民政府副省长)

目 录

对联知识 /1

春联 /3

(一)春联 /3

(二)横批 /35

婚联 /38

(一)婚联 /38

(二)横批 /41

寿联 /42

(一)寿联 /42

(二)横批 /45

挽联 /46

(一)通用挽联 /46

(二)专用挽联 /47

挽男联 /47

挽女联 /48

挽烈士联 /49

挽祖父联 /50

挽祖母联 /50

挽外祖父联 /50

挽父联 /50

挽母联 /50

挽岳父母联 /50

挽夫联 /51

挽妻联 /51

(三)横批 /51

行业联 /52

(一)商业通用联 /52

(二)建筑公司用联 /55

(三)木材公司用联 /56

(四)信息公司用联 /56

(五)信托公司用联 /57

(六)外贸公司用联 /57

(七)广告公司用联 /58

(八)房地产公司用联 /58

(九)汽车公司(站)用联 /59

(十)航空公司(机场)用联 /59

(十一)轮船公司(码头、港口)用联 /59

(十二)砖瓦厂用联 /60

(十三)石灰厂用联 /60

- (十四)玻璃厂用联 /61
- (十五)包装厂用联 /61
- (十六)钢铁厂用联 /62
- (十七)发电厂用联 /63
- (十八)搪瓷厂、陶瓷厂用联 /64
- (十九)机械厂用联 /64
- (二十)电镀厂用联 /65
- (二十一)印刷厂用联 /65
- (二十二)印染厂(店)用联 /65
- (二十三)乐器厂(店)用联 /66
- (二十四)钟表厂(店)用联 /67
- (二十五)玩具厂(店)用联 /67
- (二十六)服装厂(店)用联 /68
- (二十七)百货商店用联 /69
- (二十八)煤炭店用联 /70
- (二十九)灯具店用联 /70
- (三十)玻璃镜子店用联 /71
- (三十一)眼镜店用联 /71
- (三十二)古董店用联 /72
- (三十三)鲜花店用联 /72
- (三十四)竹木器店用联 /73
- (三十五)藤器店用联 /74
- (三十六)香料店用联 /74
- (三十七)颜料店用联 /75

- (三十八)雨具店用联 /75
(三十九)线店用联 /75
(四十)丝绸棉布店用联 /75
(四十一)扇店用联 /76
(四十二)鞋店用联 /76
(四十三)帽店用联 /76
(四十四)金银珠宝首饰店用联 /76
(四十五)油漆店用联 /77
(四十六)衡具店用联 /77
(四十七)裱褙店用联 /78
(四十八)刻印店用联 /78
(四十九)碑帖店用联 /79
(五十)粮店用联 /79
(五十一)酱菜南北货店用联 /79
(五十二)腊味、海味店用联 /80
(五十三)糖果店用联 /80
(五十四)水果店用联 /80
(五十五)澡堂浴室用联 /80
(五十六)照相馆用联 /81
(五十七)理发店用联 /81
(五十八)茶馆用联 /81
(五十九)酒馆、餐馆用联 /82
(六十)宾馆、旅社用联 /85
(六十一)书画、文具店用联 /86

- (六十二)书店用联 /87
(六十三)药店用联 /88
(六十四)中西医院用联 /89
(六十五)交通部门用联 /92
(六十六)铁路局(段、站)用联 /93
(六十七)邮电局(所)用联 /94
(六十八)银行、保险公司用联 /95
(六十九)信用社用联 /96
(七十)电视台、广播站用联 /97
(七十一)敬老院用联 /98
(七十二)说书场用联 /98
(七十三)图书馆用联 /99
(七十四)博物馆用联 /100
(七十五)戏院、电影院用联 /100
(七十六)人才交流市场用联 /101
(七十七)横批 /102

趣联 /103

- (一)叠字复字联 /103
(二)同字异音联 /104
(三)异字同音联 /105
(四)拆字合字联 /108
(五)同偏旁部首联 /110
(六)组合联 /111

- (七)镶字联 /112
(八)缺字联 /113
(九)改联 /114
(十)针顶联 /114
(十一)数字联 /115
(十二)回文倒顺联 /116
(十三)戏答联 /117
(十四)谜语联 /118
(十五)隐字联 /119
(十六)歇后联 /120
(十七)难联绝对 /120
(十八)趣联巧对 /121
(十九)药联 /121

其他联 /123

- (一)品德修养联 /123
(二)治学联 /124
(三)机关政界用联 /125
(四)部队、军烈属用联 /125
(五)学校用联 /126
(六)侨乡用联 /127
(七)农业用联 /128
(八)渔区用联 /129
(九)文体用联 /131

对联知识

对联雅称“楹联”，俗称“对子”。对联是由两串等长、成文和互相对仗的汉字序列组成的独立文体，是写在纸上、布上或刻在竹子上、木头上、柱子上的对偶语句，来源于律诗的四联八句。对联言简意深，对仗工整，平仄协调，是一字一音的汉语语言独特的艺术形式。

对联的形式，按时间和场合分为多种：春联，即春节时张贴在门上的对联；喜联，用于祝贺婚娶、建新屋、迁居时张贴的对联；寿联，别人过生日，送对联祝寿；挽联，哀悼死者的对联；楹联，用于堂屋、大厅前部柱子上的对联，具有永久性；装饰联，多悬挂在堂屋墙上中堂画两侧、书房墙壁上或悬挂在名胜古迹的壁柱上。此外，还有行业联、杂联等。

对联文字长短不一，短的仅一两个字，长的可达几百字。其形式多样，有正对、反对、流水对、集句对等。但不管何种对联，使用何种形式，都必须具备以下特点：

一、字数相等，断句一致。除有意空出某字的位置以达到某种修辞效果外，上下联字数必须相等，不多不少。当然，字句、字数要求相等不是单纯的“凑字数”，还要求句子语意完整。

二、要平仄相合，音调和谐。传统习惯是“仄起平落”，即上联末句尾字用仄声，下联末句尾字用平声。平声即高且平，包括阴平和阳平；仄声就是不平，包括上声、去声和入声。

三、要词性相对,位置相同。上下联相应的字词要用实词对实词、虚词对虚词。即名词对名词,动词对动词,形容词对形容词,数量词对数量词,副词对副词,而且相对的词必须在相同的位置上。

四、结构相应。是指出句在句法上按怎样的语法组成的,则对句组成语法必须相同。即主谓结构对主谓结构,动宾结构对动宾结构,偏正结构对偏正结构,联合结构对联合结构,介词结构对介词结构,动补结构对动补结构等。

五、内容相关。上下联的含义必须相互关联,但又不能重复。使之互相映衬、对比鲜明,共同表达一个主题,以达到相辅相成或相反相成的效果,构成一个有机的整体。最理想的对联上下联是若即若离,下联比上联更有分量,或递进、或转折、或顺承。通过上下联的关联共同勾画事物的特征、性质、状态来反映人们对事物的认识 and 态度,发人深思。

根据内容不同,对联可分为正对、反对和串对。正对,即上下两联所表达的内容相似或相关。反对,即上下两联意思相反。串对,单看上或下联,意思不全,上下联连起来,表达一个完整的思想意境。

此外,与对联密切相关的是横批,即对联的题目,也是对联的中心,一个好的横批可以起到画龙点睛和相互补充的作用。

春 联

(一) 春联

江山壮丽
桃李芬芳

迎春接福
除旧布新

春风拂户
喜气盈门

群芳斗艳
百业争荣

春风得意
丽日抒怀

春燕剪柳
喜鹊登梅

春回大地
福满人间

人勤物阜
国泰民安

绿柳吐絮
白杨飞花

垂杨系马
沙岸泊船

日上花梢
莺穿柳带

花明柳暗
山复水重

鱼游深水
鸟占高枝

蜂翼弄娇
燕泥衔须

蜂抱花须
鱼吹柳絮

红插山花
绿眠芳草

春风梳柳
时雨润苗

柳丝垂岸
燕尾点波

六畜兴旺
五谷丰登

四时为柄
万象皆春

闻鸡起舞
跃马争春

年年大发
岁岁有余

东风解冻
春日载阳

春盈四海
花漫九州

百业兴旺
五谷丰登

春和景丽
国泰民安

梅开五福
竹报三多

春风得意
科气致祥

诗书门第
礼义人家

一家瑞气
万里春光