2006 年（上）高等教育自学考试全国统一命题考试

市场信息学试卷及参考答案

（考试时间 150 分钟）

题　号	一	二	三	四	五	总　分	
题　分	20	20	15	25	20	核分人	
得　分						复查人	

第一部分　选择题

得　分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 信息是已被处理成某种形式的数据，这种形式对下列哪类对象具有意义？（　）

A. 信息系统　　B. 信息处理

C. 信息接受者　　D. 信息存贮方式

2. 信息的不确定性是不可能完全排除的，这是指信息具有的（　）

A. 不完全性　　B. 整体性

C. 客观性　　D. 时效性

3. 信息生命期的六个阶段，除了包括识别、传递、存储、加工和维护使用等五个外，还有一个是（　）

A. 处理　　B. 变换

C. 保护　　D. 收集

4. 信息资源管理的原则包括 共享原则、系统原则、科学原则，以及（　）

A. 现代化原则　　B. 安全原则

C. 整体原则　　D. 普遍原则

5. 借款人的信用信息属于（　）

A. 属性信息　　B. 文化信息

需要全本请访问 www.ertongbook.com

C. 技术信息　　D. 市场环境信息

6. 道德风险和不利选择的划分是依据 (　　)

A. 信息不对称的内容　　B. 信息不对称的主体

C. 信息不对称的时间　　D. 信息不对称的程度

7. 委托代理关系中的委托人是指 (　　)

A. 掌握信息较多的人　　B. 掌握信息较少的人

C. 企业组织的管理人员　　D. 企业组织的雇员

8. 对信息外表和内容特征进行描述的结果称为 (　　)

A. 数据项　　B. 主题

C. 摘要　　D. 综述

9. 在市场经济活动中,市场参与者作出正确判断和决策的主要依据是 (　　)

A. 组织目标　　B. 市场信息

C. 经济政策　　D. 市场模型

10. 关于文献信息源特征不正确的说法是 (　　)

A. 系统性　　B. 时滞性

C. 真实性　　D. 易用性

11. 现代信息处理技术最主要是 (　　)

A. 传感器技术　　B. 抗噪声技术

C. 电子计算机技术　　D. 编码技术

12. 在计算机语言发展的历程中,面向过程的语言是 (　　)

A. 第一代语言　　B. 第二代语言

C. 第三代语言　　D. 第四代语言

13. 在一个组织的信息系统中,需要大量处理的对象是 (　　)

A. 业务　　B. 数据

C. 资金　　D. 产品

14. 一个人工智能系统的基本特征是 (　　)

A. 能够与人通过自然语言交流　　B. 能够通过自我学习来调整自己的行为

C. 具有一个高性能的计算机系统　　D. 具有视觉系统

15. 下列最能概括数据挖掘作用的表述是（　）

A. 利用数据仓库进行统计和分析

B. 帮助用户从大量数据中提取有用的商业信息

C. 发现数据之间的关联关系

D. 帮助用户进行预测

16. 下面关于信息系统的论述正确的是（　）

A. 信息系统是运行在计算机网络基础上的软件系统

B. 信息系统是一套对信息进行收集、整理、存储、处理、传递的计算机软件

C. 信息系统是一个提供决策和管理功能的子系统

D. 信息系统是指组织系统中分工从事信息处理的子系统

17. 不属于 R. N. Anthoy 提出的基本决策类型的是（　）

A. 操作控制决策　　B. 管理控制决策

C. 战略计划决策　　D. 计算机辅助决策

18. 在一个组织中，事务处理系统一般支持的管理层次是（　）

A. 操作层　　B. 战术层

C. 战略层　　D. 所有管理层

19. 信息系统的运行环境包括（　）

A. 技术环境、管理环境、信息环境　　B. 信息环境、网络环境、社会环境

C. 组织环境、技术环境、管理环境　　D. 技术环境、组织环境、社会环境

20. 信息系统的维护工作包括：（　）

A. 正确性维护、优化性维护、适应性维护

B. 完善性维护、扩充性维护、系统性维护

C. 正确性维护、适应性维护、完善性维护

D. 优化性维护、系统性维护、扩充性维护

得　分	评卷人	复查人

二、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 信息的质量应当包括信息的（　　）

A. 精确程度　　B. 及时性

C. 提供方式　　D. 成本

E. 全面性

22. 信息的作用包括（　　）

A. 认识作用　　B. 通讯作用

C. 标识作用　　D. 实践作用

E. 组织作用

23. 信息网络化的主要促进因素有（　　）

A. 对信息的要求更加迫切　　B. 对信息的时效性更加关注

C. 向更大范围发布信息的迫切要求　　D. 与更多人、更多企业联系的需要

E. 对更有效的信息加工方法的要求

24. 解决市场信息不对称问题的主要途径有（　　）

A. 制造与传播市场信号　　B. 提高产品质量

C. 设计合理的激励机制　　D. 发展信息中介组织

E. 签订完备的合同

25. 常用的信息组织与排序方法有（　　）

A. 分类组织法　　B. 号码组织法

C. 汇编组织法　　D. 主题组织法

E. 标准化法

26. 关于计算机以下哪些说法是不对的？（　　）

A. 计算机既具有算术运算的功能，又具有逻辑判断的功能

B. 目前计算机的运算速度最多只能达到每秒钟上百万次的运算速度

C. 计算机内部采用的是 16 进制数字运算

D. 计算机不能自动连续地执行程序

E. 计算机的存储器中只允许存放计算机的原始数据和运算结果

27. 数据库系统的组成部分包括 (　　)

A. 数据库　　B. 数据库管理系统

C. 数据库管理员　　D. 数据库应用程序

E. 操作系统

28. 属于信息系统的是 (　　)

A. 操作系统　　B. Internet

C. CAD/CAM　　D. 地理信息系统 GIS

E. 计算机一体化制造系统 CIMS

29. 信息系统开发人员包括 (　　)

A. 风险承担人　　B. 系统分析员

C. 程序员　　D. 用户

E. 项目管理人员

30. 信息系统设计阶段的活动有 (　　)

A. 编写程序　　B. 输入/输出设计

C. 业务流程分析　　D. 数据设计

E. 系统切换

第二部分　非选择题

得　分	评卷人	复查人

三、名词解释题 (本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

31. 信息维护

需要全本请访问 www.ertongbook.com

32. **信息市场**

33. **广域网**

34. **事务处理系统 (TPS)**

35. **最终用户开发**

得　分	评卷人	复查人

四、简答题 (本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

36. **简述信息社会的特点。**

37. **为什么信息不对称会造成市场缩小甚至市场不存在的后果？**

38. **企业外部信息采集的主要途径有哪些？**

39. **多媒体系统处理声音的方式有哪三种？**

40. **现代信息存取技术主要包括哪些技术？**

得　分	评卷人	复查人

五、综合应用题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

41. **阐述市场信息资源开发的过程。**

42. **某旅行社开展网上旅游组团服务，客户可通过网站查询该旅行社提供的旅行线路、旅行项目和费用等信息，并按所选项目和指定的时间、客户标识等提出申请。系统根据要求，在满足一定条件时自动组团，客户可随时按客户标识查询组团情况。请根据叙述画出数据流图。**

2006 年（上）市场信息学试卷参考答案

一、1. C　2. A　3. D　4. B　5. A　6. C　7. B　8. A　9. B　10. C　11. C　12. C　13. B　14. B　15. B　16. D　17. D　18. A　19. D　20. C

二、 21. ABCE　22. ADE　23. ABCDE　24. ACD　25. ABD　26. BCDE　27. ABCD　28. CDE　29. ABCDE　30. BD

三、31. 保持信息处于适合使用的状态称为“信息维护。”狭义上说包括经常更新存储介质中的数据，使其保持正常状态，广义上说包括信息系统建成后的全部数据管理工作。

32. 信息市场的含义从市场角度看，有两种含义。狭义的信息市场是指信息商品交换的场所，广义的信息市场是指信息商品交换关系的总和。从信息的角度看，也有两种含义，一种仅指信息服务作为商品的交换，另一种还包括信息设备制造业产品作为商品的交换。

33. 广域网（WAN）是将地理范围较大的区域连接起来的网络，使用微波、卫星或电话线进行传输。

34. 事务处理系统是组织最基本的活动，把信息按事务要求组织和处理，实现组织日常事务活动的系统称为事务处理系统。

35. 不需要信息系统专家帮助，完全由用户自己开发信息系统的开发过程称最终用户开发。

四、36. ⑴ 社会生产的基本形态发生了根本性变化。

⑵ 越来越多的人开始从事与信息相关工作，信息产业飞速发展。

⑶ 传统产业认识到信息的重要作用，致力于内部信息的管理特征是信息产业化和产业信息化。产业信息化是对产业的信息进行系统化、集成化、自动化的过程，也是对管理信息系统的规划、构筑、运行、管理过程。

37. 在市场交易中，由于买方对交易物拥有的信息一般少于卖方，买方为了减少损失，在对某类商品无力辩别真伪优劣的情况下，会对所有商品持怀疑或拒买态度，结果造成这类商品市场缩小甚至不存在。

38. ⑴ 大众传播媒介；⑵ 政府机关：⑶ 社团组织；⑷ 各种会议：⑸ 个人关系；⑹ 协作伙伴：⑺ 用户和消费者；⑻ 外部信息网络。

39. ⑴ 对外部音源进行录制和重放；

⑵ 进行 CD 唱片重放：

⑶ 利用 MIDI 做音乐合成。

40. ⑴ 信息记载技术；⑵ 缩微技术；⑶ 数据库技术；⑷ 信息检索技术。

五、41. 市场信息一般要经过采集、整序和分析工作后，才能形成符合需要的信息产品：

⑴ 信息采集。主要信息源包括个人信息源、实物信息源、文献信息源、数据库信息源和组织机构信息源。

⑵ 信息整序。包括优化选择、确定标识、组织排序、改编重组。

⑶ 信息分析。根据特定问题的需要，编写研究报告。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

42.

