



21世纪高等医药院校教材

供医药经济与管理类专业用

医药企业管理



宁德斌 主编



科学出版社
www.sciencep.com

(R-1446.0101)

ISBN 7-03-014036-2



9 787030 140364 >

科学出版社医学出版分社
E-mail: med_sp@sohu.com

ISBN 7-03-014036-2

定价: 26.00 元

21世纪高等医药院校教材

供医药经济与管理类专业用

医药企业管理

宁德斌 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是21世纪高等医药院校教材(供医药经济与管理类专业用)中的一本。内容共分十章。第一章简单地介绍了管理学的基本理论,并系统地概括出现代医药企业的特点及其管理系统特征。第二至四章为企业战略,包含医药企业的组织、文化和战略。第五至十章为企业管理实务,包括医药企业科技管理、生产与运作管理、质量管理、供应链管理、财务管理和管理信息系统。本教材将战略管理与管理实务融于一体,形成了一个有机的体系。在注重基础知识讲述的基础上,从不同角度介绍了当前企业管理领域的新理论、新方法,使学生既能掌握学科的基本知识,又能了解学科的新动态。

本书可供全国高等医药院校医药经济与管理类专业学生使用,也适合于医药企业员工培训。

图书在版编目(CIP)数据

医药企业管理/宁德斌主编. —北京:科学出版社,2004.8

ISBN 7-03-014036-2

21世纪高等医药院校教材. 供医药经济与管理类专业用

I. 医… II. 宁… III. 制药工业-工业企业管理-医药院校-教材 IV. F407.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第077198号

责任编辑:郭海燕 曹丽英 / 责任校对:鲁素

责任印制:刘士平 / 封面设计:卢秋红

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2004年8月第一版 开本:850×1168 1/16

2004年8月第一次印刷 印张:17 1/4

印数:1—5 000 字数:421 000

定价:26.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

《21世纪高等医药院校教材（供医药经济与 管理类专业用）》编委会

主任委员 申俊龙
副主任委员 陈家应 王梅红 邱鸿钟 景琳
佟子林 孙顺根 李琬 唐传俭
孙宏 徐江雁 何春生 黄明安

委员 (按姓氏笔画排序)

万毅	安徽中医学院
马义杰	青岛思达国际心脏(中心)医院
王悦	浙江中医学院
王梅红	北京中医药大学
方祝元	江苏省中医院
叶纪平	无锡市中医院
申俊龙	南京中医药大学
田侃	南京中医药大学
宁德斌	湖南中医学院
刘克基	辽宁中医学院
汤少梁	南京中医药大学
孙宏	辽宁中医学院
孙顺根	浙江中医学院
李琬	安徽中医学院
邱鸿钟	广州中医药大学
何春生	江西中医学院
佟子林	黑龙江中医药大学
余悦	江苏大学

邹延昌	山东中医药大学
张 晓	东南大学
张 琪	常州市中医院
陈 佳	福建中医学院
陈家应	南京医科大学
金 鑫	南京中医药大学
赵一梅	甘肃中医学院
赵坤元	昆山市中医院
袁 杰	江西中医学院
徐江雁	河南中医学院
徐 勇	苏州大学
唐传俭	南京中医药大学
黄明安	湖北中医学院
巢健茜	东南大学
彭宇竹	南京市妇幼保健院
彭智海	湖北中医学院
景 琳	成都中医药大学
鲁保邕	广西中医学院
谢 明	辽宁中医学院

《医药企业管理》编写人员

主 编 宁德斌

副主编 江海燕 佟子林 谢 明 程志君

编 委 (以下按姓氏笔画排序)

王 力 (江西中医学院)

王永强 (辽宁中医学院)

王 建 (广西中医学院)

王素珍 (江西中医学院)

宁德斌 (湖南中医学院)

江海燕 (广西中医学院)

刘丰贤 (湖南师范大学)

杨明秀 (湖南中医学院)

佟子林 (黑龙江中医药大学)

张焕凤 (中南大学)

林 俊 (湖南中医学院)

周乔木 (黑龙江中医药大学)

谢 明 (辽宁中医学院)

程志君 (安徽中医学院)

褚思翔 (黑龙江中医药大学)

总序

经过同道们几年的艰辛努力,在科学出版社的大力支持下,我们《21世纪高等医药院校教材(供医药经济与管理类专业用)》终于问世了。

一

历史跨入21世纪,我国高等教育也从精英教育走向大众教育,各高等院校专业在拓展,规模在不断扩大,出现一片喜人的局面。医药院校也不例外,在努力加强人文素质课的教育的同时,各中西医院校纷纷在拓展边缘学科,增设国际经济与贸易、市场营销、公共事业管理、医疗保险、卫生法学、药事管理等新专业和新专业方向。有的院校从每年招生几十人已经发展到现在的每年招生近千人。

但是各个学校的学科资源有差异,专业设置各不相同,同样专业的课程设置也不一样,相同的课程的教学计划也不相同。目前正是医药院校的边缘学科发展的“春秋战国”时期,各个院校是“八仙过海,各显神通”。在医药院校边缘学科发展的初期这是正常现象,但长期发展下去,对于学科规范化建设和专业品牌建设不利,对于全国高等医药院校统一培养职业化的高级应用型专业人才不利。

2003年,有关中西医院校经过协商,决定组织全国部分中西医院校一起首先联合进行教材的编写工作。由南京中医药大学、南京医科大学等中西医院校和江苏康缘药业股份有限公司、江苏先声药业有限公司共同发起,于2003年8月在江苏省东海县召开了“第一届全国高等医药院校医药经济与管理系列教材协编会议”,共有16所中西医院校参会。各院校经过开会协商讨论,决定对于会议选定的书目进行主编竞争制,最后确定:由南京中医药大学主编《国际医药贸易》、《卫生事业管理学》;广州中医药大学主编《卫生经济学》;南京医科大学主编《卫生法学》;浙江中医学院主编《医药人力资源管理》;湖北中医学院主编《医药市场营销学》;湖南中医学院主编《医药企业管理》;安徽中医学院主编《医药商品学》;黑龙江中医药大学主编《卫生信息管理》;东南大学主编《医疗保险学》。

接着,2004年7月在南京中医药大学召开“第二届全国高等医药院校医药经济与管理系列教材协编会议”,对于部分教材进行了统一校对审稿,并且议定了第二轮教材编写的主编单位以及参编单位。会议商定了今后准备继续编写的十几本医药经济与管理系列教材,并决定以后每年召开一次关于教材的协编会议,同时进行同类学科的建设 and 专业建设的讨论交流。这对中西医药院校加强学术交流,统一专业规划,进行学科建设,具有重大意义。一方面,全国众多的医药院校

进行资源整合,统筹分工,协作编写教材,以后统一使用新教材,这有利于各院校的专业培养的课程的优化设置;另一方面,许多的新教材针对性强,弥补了许多医药院校边缘专业课程的教材空白,这对于新学科建设与新专业建设都具有积极意义。

二

一套系列教材要想在同类教材中占有一席之地,必须具备自己鲜明的编著特色与特性,这套教材也不例外。这一套系列教材,与以往的医药院校同类教材相比较,具有鲜明的专业特色,主要体现在以下方面:

第一,针对性强。中西医院校作为培养医药实用人才的基地,与其他综合类大学相比较,具有自己的特点,即培养专门的医药卫生类和医药经济与管理类的人才,知识背景和行业的针对性很强,市场需求差异特别显著。而医药卫生行业的特殊性决定了医药院校的新专业教材设置的差异性,必须既注重经贸、管理类学生的相应的中西医药基础理论知识,也要注重社会工作岗位的职业性和操作能力,在教材的编写上,要求教材必须根据中西医药行业的特殊性,注重理论联系行业实际,注重与社会需求接轨。这套教材则具备了较强的针对性,针对当前医药卫生管理与医药经济贸易,编写了该系列教材。所以这套系列教材的特点是理论联系实际,内容与时代同步,针对中西医药的行业特点,更注重在本行业培养交叉学科的新专业学生的实际能力与综合素质。

第二,新体例。这套系列教材在编写的体例上、风格上也增加了许多新内容。在引用最新的参考资料、网络资源信息、在教材章节的编写等方面都有所创新。突出体现了案例教学的特点,且许多章节关键问题的思考题型、重点显示、章末小结等与同类教材相比较,均有所突破。

第三,新内容。本套系列教材的编著过程中,掌握了最新的相关资料、信息,突破了以往教材体系古板、内容陈旧的局面。教材编写过程中吸收借鉴了同行专家的最新研究成果,参考了许多专著、论文。教材编写时,注重普及性与研究性的平衡。既有一定的理论研究深度,又照顾了教材的普及性。在编写方法上,也有所突破,许多教材中增加了新的典型案例,有利于学生的自习讨论,分析研究,有利于教师的组织教学。

第四,新协作。这套系列教材与以往的同类医药经济与管理类教材相比较,打破了以往单纯的中医药院校或者单纯的西医药院校组织编写的惯例。全国二十余所中西医院校通力协作,经过多次讨论分工,各院校发挥自己的优势特色,各院校的专家发挥自己的特长,在全国范围内组织精干力量集中编写。既保证了教材的质量,又填补了许多教材的空白。在编写过程中,还聘请了有关的大型中西医院的有关管理专家,一起参与讨论、编写、审稿,因此教材更具备实用性。

第五,新空白。这套系列教材共计 20 余本,涉及了医药管理与经济贸易专业的众多领域。其中增加编写了许多新教材,填补了许多相关领域的教材空白。如《卫生信息管理》、《医药物流》、《国际医药贸易》、《医疗服务营销》等许多教材都是紧缺教材和创新教材,对于高等中西医药院校新兴的边缘学科的建设与专业教学的完善具有积极的推进作用。

三

当然,推出这一套规模庞大的系列教材,毕竟是我们的一次新尝试。由于在编写过程中,涉及许多院校的众多教师,人员庞大,并且编写人员水平参差,加上一些学科是新兴学科,并无前例可鉴,因此教材的一些章节可能差强人意,有些结论尚待商榷,这也是本丛书的不足之处。敬请全国

的同行专家不吝指正,以利于以后更好的改进和完善。

四

本套丛书在编写过程中,既参照了国内外众多的专家学者的学术成果,同时也得到了江苏康缘药业股份有限公司和江苏先声药业有限公司的大力支持和资助,在此一并致谢! 对此套系列教材的付梓付出辛勤汗水的全体同仁表示衷心的感谢!! 医药管理与经济贸易类系列教材的编写必须与时代接轨,与社会主义市场经济相适应,其作为新兴的边缘学科正方兴未艾,需要我们不懈的共同努力。

编 委 会

2004年7月23日

编写说明

我国虽已成为一个医药工业大国,但要跻身于医药工业强国,尚有很长的路要走。加强管理,提高企业现代化管理水平是医药企业生存和发展永恒的主题。本书正是为适应这种需要而编写的。

本教材为高等医药院校开展“医药企业管理”课程教学编写,也适合医药企业员工培训。参加本教材编写的是一批长期从事医药企业管理教学的专家、院长和骨干教师。中国加入 WTO 后,发达国家同业跨国公司的资本、技术、管理与营销就总体而言相对很容易大量进入我国市场,而国内医药企业除了少数具有品牌优势的产品外,大多数医药企业的产品还难以进入发达国家市场,甚至进入部分发展中国家的市场都存在着相当的难度;发达国家在医药领域的先进营销理念、市场营销和组织管理框架,在我国医药企业整体工作中还未真正结合自身实际全面确立,不少企业经营者对此甚至还相当陌生;药品生产低水平重复建设、生产工艺的落后、信息化水平较低,医药流通秩序混乱,药品价格“虚高”,深刻地表现出当前的医药企业缺乏竞争力。

把管理学和企业管理学的理论应用于特定的行业和领域,开辟了新的研究方向。在更加注重企业社会责任的今天,医药企业由于其特殊的社会作用(集中体现在产品用途的特殊性)而更具有进一步发展的必要性。

面对入世带来的挑战以及当前医药企业缺乏竞争力这一状况,加强医药企业管理的研究,以及加大医药企业管理理论普及力度,对于提高我国医药行业的国际竞争力,对于规范社会主义市场经济秩序,都有非常积极的意义。在编写本教材时,我们谨遵“适用、精炼,有针对性、启发性”的原则,既注意本学科与其他相关学科的有机联系,又注意区别于其他相关学科;既注意本学科基础知识的传授,又注意本学科发展的新动态;同时密切结合医药企业的特点,保持了学科体系的完整性和先进性。全书内容上分为十章:第一章简单地介绍了管理学的基本理论,并系统地概括出现代医药企业的特点及其管理系统特征。第二至四章为企业战略,包含医药企业的组织、文化和战略。组织是企业的基本构架,组织创新、组织变革是保持组织对市场变化敏感性的途径,它决定了企业的效率,是实现企业目标的前提。企业文化和经营理念是将先进的管理思想转化为先进的管理方式和高效能的企业行为的原动力,是形成核心竞争力的关键因素之一。企业要对市场作出迅速灵敏的反应,就必须对市场可能出现的机会和可能存在的风险进行分析和研究,战略管理是企业目标具体化的过程。第五至十章为企业管理实务,企业管理实务是对企业生产经营活动过程的管理。企业生产经营活动具备三种形态:物质技术形态,价值形态和信息形态,即所谓物质流、价值流和信息流。这是一个过程的三个方面,我们分别从这三个方面编写企业管理实务部分。

由于本学科是一门新兴学科,很多知识领域还需要我们进一步地研究和探讨,对于书中疏漏谬误之处,敬请批评指正。

在本书出版之际,我们衷心地感谢湖南中医学院常富林教授、左亚杰教授、杨连初教授,感谢湖南师范大学梁维君教授,感谢安徽中医学院李垅教授,感谢山东中医药大学邹延昌教授,他们在本书的编写过程中,给予了热情的支持和帮助。

编者

2004年5月

目 录

总序	
编写说明	
第一章 医药企业管理	(1)
第一节 医药企业	(1)
第二节 医药企业管理理论基础	(5)
第三节 医药企业管理系统	(12)
第二章 医药企业组织	(17)
第一节 医药企业组织概述	(17)
第二节 现代企业的基本组织制度	(26)
第三节 医药企业人力资源管理	(33)
第三章 医药企业文化与经营理念	(46)
第一节 医药企业文化的概念、功能与内容	(46)
第二节 医药企业文化建设	(52)
第三节 医药企业经营理念	(56)
第四章 医药企业战略管理	(62)
第一节 医药企业战略管理概述	(62)
第二节 医药企业战略分析	(68)
第三节 医药企业战略评估与选择	(78)
第五章 医药企业科技管理	(93)
第一节 技术创新与技术引进	(93)
第二节 工艺管理	(99)
第三节 新药开发	(100)
第四节 价值工程	(106)
第五节 知识产权保护	(111)
第六章 医药企业生产与运作管理	(118)
第一节 医药企业生产与运作管理概述	(118)
第二节 设施选址与设施布置	(120)
第三节 生产组织与生产系统改进	(126)

第六节 项目管理	(151)
第七章 医药企业质量管理	(164)
第一节 质量与质量管理	(169)
第二节 我国医药企业产品质量标准	(170)
第三节 质量控制方法	(175)
第八章 供应链管理	(189)
第一节 供应链及其管理	(189)
第二节 库存控制与仓储管理	(195)
第三节 制造资源计划(MRP II)	(201)
第四节 客户关系管理	(206)
第九章 医药企业财务管理	(214)
第一节 医药企业财务管理概述	(214)
第二节 医药企业筹资管理	(221)
第三节 医药企业投资管理	(225)
第四节 医药企业成本管理	(232)
第五节 利润分配	(236)
第六节 财务分析	(238)
第十章 管理信息系统	(244)
第一节 管理信息系统概述	(245)
第二节 管理信息系统的开发	(252)
第三节 医药企业管理信息系统	(259)
参考文献	(262)

(二) 建国后我国医药企业的发展

我国医药企业真正加入到现代化企业行列是新中国成立以后,在中国共产党和人民政府的领导下,经过艰苦创业,医药企业得到了迅速发展。我国医药企业的发展主要表现在:

1. 建立健全机构,逐步规范药品生产经营管理体制

为加强对药品生产经营的管理,规范药品管理体制,我国政府于1955年3月成立了中国药材公司及省(市)级药材公司,负责管理药品的生产、科研、经营活动,20世纪70年代末成立了国家医药管理局。伴随着我国经济体制改革的进程,全国相继建立了一大批医药生产企业。

2. 引进先进仪器设备和技術,实现药品生产的现代化

特别是改革开放以来,国外一些先进的仪器设备相继进入中国的药品生产企业,对制药工艺改进、流水生产和质量控制等都产生了积极影响,为医药企业现代化提供了坚实的物质基础。

3. 建立了适合市场经济的现代企业制度和运行机制

党的十四大以后,随着社会主义市场经济体制的建立和完善,使药品生产企业真正成为了自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的药品生产经营者,加快了医药企业的发展。

4. 建立了医药科研机构

新中国成立以后,建立了近百所大、中专医药院校及上百所医药科研机构,培养了大批医药企业的生产、经营、工程技术等专门人才。

(三) 我国医药企业的发展趋势

1. 医药企业的发展面临着新的挑战 and 机遇

进入21世纪,特别是中国加入WTO以后,中国医药企业的发展面临着新的挑战 and 机遇。主要表现在:

(1) 随着药品进口关税的降低,药品分销服务体系的开放,越来越多的外国医药企业进驻中国,目前,世界制药巨头20强全部在华办厂。

(2) 由于医药产业增加值不断向上增长,而且盈利空间非常大,大量的业外资金开始进入医药行业。

(3) 医药企业通过重组、并购来横向扩大规模,提高市场占有率,增强研发能力,并形成了一批在国内外较有影响的大型医药企业集团。

(4) 生物医药发展迅猛,前景广阔。我国的生物制药企业发展迅速,目前全国已有200多家生物医药企业,他们为我国在新世纪抢占世界生物制药领域的制高点,奠定了良好的基础。

2. 我国医药产业发展的趋势

(1) 市场竞争的国际化。庞大的中国市场将诱使外国大公司巨资投入,入世后中国可能会成为全球主要的原料及制剂生产基地;药品进出口贸易将急剧增长;药品价格中外悬殊的现象将荡然无存,本土医药市场竞争更趋激烈。

(2) 企业发展规模化。中国医药企业整体规模较小,随着企业改革的深化和行业结构的调整,一批以上市公司为主体的大公司、大集团可望脱颖而出,他们将通过联合、购并、重组,实现超常规的资源汇聚、资产增值和资本扩张,形成足以与外国大公司同台竞争的實力,并在国内外两个市场上大显身手。与此同时,医药企业在数量上将会有所减少。

(二) 建国后我国医药企业的发展

我国医药企业真正加入到现代化企业行列是新中国成立以后,在中国共产党和人民政府的领导下,经过艰苦创业,医药企业得到了迅速发展。我国医药企业的发展主要表现在:

1. 建立健全机构,逐步规范药品生产经营管理体制

为加强对药品生产经营的管理,规范药品管理体制,我国政府于1955年3月成立了中国药材公司及省(市)级药材公司,负责管理药品的生产、科研、经营活动,20世纪70年代末成立了国家医药管理局。伴随着我国经济体制改革的进程,全国相继建立了一大批医药生产企业。

2. 引进先进仪器设备和技術,实现药品生产的现代化

特别是改革开放以来,国外一些先进的仪器设备相继进入中国的药品生产企业,对制药工艺改进、流水生产和质量控制等都产生了积极影响,为医药企业现代化提供了坚实的物质基础。

3. 建立了适合市场经济的现代企业制度和运行机制

党的十四大以后,随着社会主义市场经济体制的建立和完善,使药品生产企业真正成为了自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的药品生产经营者,加快了医药企业的发展。

4. 建立了医药科研机构

新中国成立以后,建立了近百所大、中专医药院校及上百所医药科研机构,培养了大批医药企业的生产、经营、工程技术等专门人才。

(三) 我国医药企业的发展趋势

1. 医药企业的发展面临着新的挑战 and 机遇

进入21世纪,特别是中国加入WTO以后,中国医药企业的发展面临着新的挑战 and 机遇。主要表现在:

(1) 随着药品进口关税的降低,药品分销服务体系的开放,越来越多的外国医药企业进驻中国,目前,世界制药巨头20强全部在华办厂。

(2) 由于医药产业增加值不断向上增长,而且盈利空间非常大,大量的业外资金开始进入医药行业。

(3) 医药企业通过重组、并购来横向扩大规模,提高市场占有率,增强研发能力,并形成了一批在国内外较有影响的大型医药企业集团。

(4) 生物医药发展迅猛,前景广阔。我国的生物制药企业发展迅速,目前全国已有200多家生物医药企业,他们为我国在新世纪抢占世界生物制药领域的制高点,奠定了良好的基础。

2. 我国医药产业发展的趋势

(1) 市场竞争的国际化。庞大的中国市场将诱使外国大公司巨资投入,入世后中国可能会成为全球主要的原料及制剂生产基地;药品进出口贸易将急剧增长;药品价格中外悬殊的现象将荡然无存,本土医药市场竞争更趋激烈。

(2) 企业发展规模化。中国医药企业整体规模较小,随着企业改革的深化和行业结构的调整,一批以上市公司为主体的大公司、大集团可望脱颖而出,他们将通过联合、购并、重组,实现超常规的资源汇聚、资产增值和资本扩张,形成足以与外国大公司同台竞争的實力,并在国内外两个市场上大显身手。与此同时,医药企业在数量上将会有所减少。

(二) 建国后我国医药企业的发展

我国医药企业真正加入到现代化企业行列是新中国成立以后,在中国共产党和人民政府的领导下,经过艰苦创业,医药企业得到了迅速发展。我国医药企业的发展主要表现在:

1. 建立健全机构,逐步规范药品生产经营管理体制

为加强对药品生产经营的管理,规范药品管理体制,我国政府于1955年3月成立了中国药材公司及省(市)级药材公司,负责管理药品的生产、科研、经营活动,20世纪70年代末成立了国家医药管理局。伴随着我国经济体制改革的进程,全国相继建立了一大批医药生产企业。

2. 引进先进仪器设备和技術,实现药品生产的现代化

特别是改革开放以来,国外一些先进的仪器设备相继进入中国的药品生产企业,对制药工艺改进、流水生产和质量控制等都产生了积极影响,为医药企业现代化提供了坚实的物质基础。

3. 建立了适合市场经济的现代企业制度和运行机制

党的十四大以后,随着社会主义市场经济体制的建立和完善,使药品生产企业真正成为了自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的药品生产经营者,加快了医药企业的发展。

4. 建立了医药科研机构

新中国成立以后,建立了近百所大、中专医药院校及上百所医药科研机构,培养了大批医药企业的生产、经营、工程技术等专门人才。

(三) 我国医药企业的发展趋势

1. 医药企业的发展面临着新的挑战 and 机遇

进入21世纪,特别是中国加入WTO以后,中国医药企业的发展面临着新的挑战 and 机遇。主要表现在:

(1) 随着药品进口关税的降低,药品分销服务体系的开放,越来越多的外国医药企业进驻中国,目前,世界制药巨头20强全部在华办厂。

(2) 由于医药产业增加值不断向上增长,而且盈利空间非常大,大量的业外资金开始进入医药行业。

(3) 医药企业通过重组、并购来横向扩大规模,提高市场占有率,增强研发能力,并形成了一批在国内外较有影响的大型医药企业集团。

(4) 生物医药发展迅猛,前景广阔。我国的生物制药企业发展迅速,目前全国已有200多家生物医药企业,他们为我国在新世纪抢占世界生物制药领域的制高点,奠定了良好的基础。

2. 我国医药产业发展的趋势

(1) 市场竞争的国际化。庞大的中国市场将诱使外国大公司巨资投入,入世后中国可能会成为全球主要的原料及制剂生产基地;药品进出口贸易将急剧增长;药品价格中外悬殊的现象将荡然无存,本土医药市场竞争更趋激烈。

(2) 企业发展规模化。中国医药企业整体规模较小,随着企业改革的深化和行业结构的调整,一批以上市公司为主体的大公司、大集团可望脱颖而出,他们将通过联合、购并、重组,实现超常规的资源汇聚、资产增值和资本扩张,形成足以与外国大公司同台竞争的實力,并在国内外两个市场上大显身手。与此同时,医药企业在数量上将会有所减少。