

中华寓言

◎高路/著

哲理 王里 書



寓言是生活与人性的提炼，本书则将寓言故事还原为人生哲学。

Zhonghua寓言
Zhelishu

中国工人出版社

中华寓言哲理书

Zhonghua Uuyan Zhelishu

寓言是一座智慧的矿藏，在各种旧的新的故事中，智慧的人，往往能解读出一些智慧的思考，并体会思考参与的快乐。

中国古代寓言自觉地将哲理“寓”于文学的“言”中。中国传统文化是一种以理性为核心的文化，主张世上的一切，不管是天地、万物还是人生，都必须以理或者说是“道”为根据。寓言这种文学创作当然也不例外，所以，中国古代寓言在表达哲理上更为鲜明。



生命 志向 欲望 技能 福祸 命运
利益 外物 处世 人事 方法 做事

上架建议：传统文化类

ISBN 978-7-5008-3929-3



9 787500 839293 >

ISBN 978-7-5008-3929-3/C·391

定价：25.00元

中华寓言

哲理 书

哲理

人们一般把中国古代寓言分为五个阶段，即先秦寓言、两汉寓言、魏晋南北朝寓言、唐宋寓言、元明清寓言。每一时期的寓言都有自己的特点。譬如，先秦寓言以哲理见长，两汉寓言则以讽刺、幽默见长，唐宋寓言则以哲理见长，元明清寓言则以讽刺见长。

寓言是生活与人性的提炼，本书则将寓言故事还原为人生哲学。

高路/著

中国工人出版社

图书在版编目(CIP)数据

中华寓言哲理书 / 高路著. —北京:中国工人出版社,
2007. 9

ISBN 978 - 7 - 5008 - 3929 - 3

I. 中… II. 高… III. 人生哲学 - 通俗读物
IV. B821 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 139323 号

出版发行: 中国工人出版社

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: (010)82075964(编辑室) 62005038(传真)

发行热线: (010)62005045

网 址: <http://www.wp-china.com>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京宏信印刷厂

版 次: 2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 700 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数: 190 千

印 张: 13.5

定 价: 25.00 元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

中华寓言 哲理书

每个民族都拥有自己优秀的寓言作品。如古希腊的伊索寓言、俄国的克雷洛夫寓言、法国的拉封丹寓言、德国的莱辛寓言、等等。与这些民族一样，中国也有着自己丰富多彩的寓言遗产。经过了百年的岁月洗礼，它们越发闪烁着真理的光芒。



中华传统文化

大讲堂丛书



我看皇朝兴亡

丛书



丛书策划/姚远、崔晓华
责任编辑/姚远、张海元、葛忠雨
投稿邮箱/haotushu@126.com
投稿电话/010-82075964
装帧设计/纸衣裳书装·孙希前

591236075

前言

寓言是文学体裁的一个门类,以篇幅短小而见长,最简洁的不过百字,然而在表达哲理上,它却是最自觉、最直接、最突出的。因为这一体裁的根本特征,就在于运用文学创作的手段,通过人物形象和故事,展示智慧和道理。在文学的各个门类中,寓言是最接近哲学的。就此而言,中国古代韩非的《守株待兔》和陶渊明的《桃花源记》是寓言,奥地利现代作家卡夫卡的《变形记》是寓言,美国现代作家约瑟夫·海勒的《第二十二条军规》也是寓言。要是这样的话,后两者的篇幅可都不小。

寓言是最常见的而又最富于教育意义的一种文学形式,各个民族都拥有自己优秀的寓言作品,例如,古希腊的伊索寓言,俄国的克雷洛夫寓言,法国的拉封丹寓言,德国的莱辛寓言,等等。与这些民族一样,中国也有着自己丰富多彩的寓言遗产,经过千百年的岁月磨砺,它们越发闪耀着真理的光芒。人们一般把中国古代寓言分为五个阶段,即先秦寓言、两汉寓言、魏晋南北朝寓言、唐宋寓言、元明清寓言。每一时期的寓言都有自己的特点,譬如,先秦以说理见长,两汉以劝诫为主旨,唐宋突出的是讽刺,元明清则以诙谐为风格。

不管它们之间有着怎样的不同,但在一点上是完全一致的,那就是自觉地将哲理的“言”“寓”于文字中。中国传统文化是一种以理性为核心的文化,主张世上的一切,不管是天地万物还是人生,都必须以“理”或者说是“道”为根据,寓言这种文学创作当然也不例外,所以,中国古代寓言在表达哲理上更为鲜明。

正因为如此,本书的写作落实在开掘寓言的哲理层面上。概括地说,就是结合今天我们的现实人生,通过对一个个寓言故事的剖析和评说,以其中蕴涵的大智慧来照亮我们心中的困惑,获得灵光闪现的某些启示。

本书的主要特色有两个。一个是以人生的重大课题来布局。全书分为12讲,即生命、志向、欲望、技能、福祸、命运、利益、外物、处世、人事、方法、做事,这12个问题可以说构成了我们完整的人生。由于以人生重大问题来组织寓言素材,本书内容具有很强的现实针对性。

另一个特色是说理透彻。本书体例分为寓言和品评两大板块,寓言提供一个由头或者说是一个平台,重点放在品评上,也就是开掘哲理上。由于中国古代寓言蕴涵了极丰富极深刻的道理,又经作者精心打理,本书是完全可以当做哲学来读的。譬如,关于命运一讲,涉及机遇、偶然性、环境、条件、角色、个人努力、坚持等各方面内容,一般的哲学书也讲不到这个程度,至于在可读性上,更是后者所无法达到的。

本书讲的虽然是古代寓言,但课题却是现代的,有助于我们理清自己生活中所面临的重大疑问,是一部理想的传统文化教育和人生教育普及读物,不仅适用于个人阅读,同时也可以作为企事业单位、社区等团体举办讲堂的教材,尤其适用于作为学校相关课程的辅助材料。

高 路

2007年8月于北京

目 录

③第一篇 生命③

贵生/3

寓言 1·丽水采金人/3

寓言 2·死囚临刑前/4

精神/5

寓言 1·小猪和母猪/5

寓言 2·孟贲的选择/6

尊严/7

寓言 1·不食盗食/7

寓言 2·不食嗟来之食/8

心灵/9

寓言 1·美在心灵/9

寓言 2·心的健全/9

自信/10

寓言 1·郑人买履/10

寓言 2·蚂蚁观螯/11

价值/12

寓言 1·大葫芦/12

寓言 2·支离疏/13

完美/14

寓言 1·阳都之熊/14





寓言 2·画蛇添足 /14

死亡 /15

寓言 1·秦失吊唁 /15

寓言 2·庄子悼妻 /16

《第二篇 志向》

人不能没有志向 /21

寓言 1·家龙和野龙 /21

寓言 2·得过且过 /22

人各有志 /23

寓言 1·大鹏与斥鴳 /23

寓言 2·介子推 /24

志向和眼界 /25

寓言 1·蛙和鳖 /25

寓言 2·任公子钓鱼 /26

志向与价值观 /27

寓言 1·猫头鹰的死老鼠 /27

寓言 2·吃和睡 /28

志向要实际 /29

寓言 1·逐日 /29

寓言 2·蜗牛 /29

重在行动 /30

寓言 1·精卫填海 /30

寓言 2·两个和尚 /31

《第三篇 欲望》

欲望是天性 /35

寓言 1·伯乐 的 罪 过 /35

寓言 2·浑 沌 之 死 /36

贪欲使人性扭曲 /37

寓言 1·盗 窃 病 /37

寓言 2·金 手 指 /38

贪欲带来灾难 /39

寓言 1·可 悲 的 猩 猩 /39

寓言 2·好 胜 的 河 豚 /40

贪欲使人自私 /41

寓言 1·自 私 病 /41

寓言 2·富 翁 的 遗 嘱 /41

贪欲使人迷乱 /43

寓言 1·隐 身 叶 /43

寓言 2·大 眼 睛 /43

知足常乐 /44

寓言 1·颜 回 的 快 乐 /44

寓言 2·平 凡 的 生 活 最 好 /45

无欲者无畏 /46

寓言 1·小 儿 与 虎 /46

寓言 2·斗 鸡 /46

《第四篇 技能》

多余的人 /51

寓言 1·实 心 葫 芦 /51





寓言 2·没用的狗 /52

无用之技 /53

寓言 1·屠龙术 /53

寓言 2·专修皇冠兼拔虎刺 /53

技能受客观实际制约 /54

寓言 1·找穷 /54

寓言 2·两家人 /55

关键在认真 /56

寓言 1·学琴 /56

寓言 2·学棋 /57

要有自己的特长 /58

寓言 1·八哥与知了 /58

寓言 2·丑女和西施 /58

不见异思迁 /59

寓言 1·邯郸学步 /59

寓言 2·追女失妻 /60

得到和舍弃 /61

寓言 1·铸剑人 /61

寓言 2·学者与船夫 /61

人技一体 /63

寓言 1·粘知了的老人 /63

寓言 2·卖油翁 /64

第五篇 福祸

祸由己出 /69

寓言 1·蒙鸠筑巢 /69

寓言 2·卖弄的猴子 /69

好心办坏事 /71

寓言 1·如此教女 /71

寓言 2·雕和猫 /71

灾祸可以避免 /72

寓言 1·卖宅避凶 /72

寓言 2·适可而止 /72

警觉灾祸的发生 /73

寓言 1·燕雀之乐 /73

寓言 2·杞人忧天 /74

吃亏是福 /75

寓言 1·假凤凰 /75

寓言 2·老虎断掌 /75

福祸相依 /76

寓言 1·中山猫 /76

寓言 2·假老虎 /77

福祸转化 /78

寓言 1·塞翁失马 /78

寓言 2·弥子瑕 /79

不惧怕灾祸 /80

寓言 1·髑髅 /80

寓言 2·三尸虫 /81

第六篇 命运

机遇 /85

寓言 1·田鸠见秦王 /85





寓言 2·背时的人 /86

偶然性 /87

寓言 1·守株待兔 /87

寓言 2·举烛 /87

环境 /88

寓言 1·学齐语 /88

寓言 2·橘与枳 /88

条件 /89

寓言 1·治人者 /89

寓言 2·猫和鼠 /90

角色 /91

寓言 1·拉车的千里马 /91

寓言 2·打猎的鸭子 /92

努力 /93

寓言 1·两条蛇 /93

寓言 2·逃脱的鸟 /93

坚持 /94

寓言 1·宁越 /94

寓言 2·点燃蜡烛 /95

第七篇 利益

人际关系复杂化 /99

寓言 1·梧桐树 /99

寓言 2·一块石头 /100

自利 /101

寓言 1·妻的祷告 /101

寓言 2·九头鸟 /101

贪吝 /102

寓言 1·借粮 /102

寓言 2·拉纤 /103

利令智昏 /104

寓言 1·一个钱 /104

寓言 2·掩耳盗钟 /104

颠倒 /105

寓言 1·丑变美 /105

寓言 2·假变真 /106

受骗上当 /107

寓言 1·上当的老鼠 /107

寓言 2·自投罗网的猫 /107

受制于人 /108

寓言 1·驯乌鸦 /108

寓言 2·曹商的车子 /108

第八篇 外物

见物不见理 /113

寓言 1·眼里只有金子 /113

寓言 2·找衣服 /114

争夺 /115

寓言 1·一根稻草 /115

寓言 2·一块玉 /115

累赘 /117

寓言 1·一担黄麻 /117





寓言2·步态 /117

烦恼 /118

寓言1·归我所有 /118

寓言2·鞋匠 /119

物奴 /120

寓言1·负重的小虫 /120

寓言2·舍命不舍钱 /121

危险 /122

寓言1·捕鹊 /122

寓言2·灯蛾扑火 /123

灾祸 /124

寓言1·厩金粪的牛 /124

寓言2·宝珠 /124

第九篇 处世

顺应 /129

寓言1·舌头和牙齿 /129

寓言2·游泳者说 /130

自主 /131

寓言1·自己度自己 /131

寓言2·影子 /132

不争而获 /133

寓言1·疾犬和狡兔 /133

寓言2·刺虎 /133

有用和无用 /135

寓言1·病树和哑鹅 /135

寓言 2·秃鹫 /136

借势 /137

寓言 1·卖马 /137

寓言 2·狐假虎威 /138

包装 /139

寓言 1·古琴的遭遇 /139

寓言 2·美女和装饰 /140

变通 /141

寓言 1·买帽子 /141

寓言 2·马嘉鱼 /141

第十篇 人事

虚伪的人 /145

寓言 1·再来一回 /145

寓言 2·放生 /146

占便宜的人 /147

寓言 1·合本酿酒 /147

寓言 2·两头都占 /147

溜须拍马的人 /149

寓言 1·高帽子 /149

寓言 2·猴和虎 /149

嘲笑别人的人 /151

寓言 1·夔和鳖 /151

寓言 2·两兄弟 /151

投机的人 /153

寓言 1·不禽不兽 /153

