



中华

实用对联精选

对联作为中国独特的艺术形式，丰富的内容，独特的审美情趣，深受广大人民群众喜爱。它是中华民族文化的重要组成部分，也是中华民族文化的重要载体。本书精选了古今中外对联精品，内容广泛，形式多样，是广大对联爱好者、创作者、收藏者、研究者、爱好者的最佳读物。

民间节日喜庆宝典

中华传统用联大全





民间节日喜庆宝典

对联是一种源远流长、雅俗共赏的应用文体。在古代，每当年终岁首及节日喜庆之时，上自帝王将相，下至庶民百姓，均撰对联辞旧迎新。本书根据现代家庭及各行业的需要，从实用的角度精选了一万三千余副对联，分门别类，条理清晰，查阅十分方便，适合广大城乡读者阅读和使用。

中华实用对联全书

- 通用春联
- 专题春联
- 节日联
- 节气联
- 生肖联
- 婚联
- 寿联
- 挽联
- 宅第联
- 新居联
- 开业联
- 庆典联
- 行业联
- 景物联
- 格言联
- 文艺场所联
- 楹联集锦

ISBN 7-80699-900-0



9 787806 999004 >

定价：32.00元

责任编辑：范淑娟

设计制作：杨子

责任校对：王少华



吴楚人 主编



中华 实用对联精选



民间图书图文系列
双色图文版

中华传统用联大全 民间节日喜庆宝典

哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

中华实用对联精选 / 吴楚人主编. — 哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2007.1

ISBN 7-80699-900-0

I. 中... II. 吴... III. 对联-作品集-中国
IV. I269

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 147402 号

责任编辑: 范淑梅

特邀编辑: 刘 辛

中华实用对联精选

吴楚人 主编

哈尔滨出版社出版发行

哈尔滨市动力区文政街 6 号

邮政编码: 150040 电话: 0451-82159787

E-mail: hrbcbbs@yeah.net

网址: www.hrbcbbs.com

全国新华书店经销

北京市荣海印刷厂印刷

开本 640×1040 毫米 1/20 印张 24 字数 320 千字

2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-80699-900-0

定价: 32.00 元

版权所有, 侵权必究。举报电话: 0451-82129292

本社常年法律顾问: 黑龙江大公律师事务所徐桂元 徐学滨



前 言

对联是一种源远流长、雅俗共赏的应用文体，在古代，每当年终岁首及节日喜庆之时，上至帝王将相，下至庶民百姓，均撰对联除旧迎新。人们将所有的情怀、哀思和祈盼都浓缩在对联中，它可谓是中华民族传统文化的缩影。

对联雅称“楹联”，俗称对子。它言简意深，对仗工整，平仄协调，是一字一音的汉语言独特的艺术形式，可以说，对联艺术是中华民族的文化瑰宝。

早在秦汉以前，我国民间每逢过年，有在大门左右悬挂桃符的习俗。桃符就是用桃木做的两块大板，上面分别写上传说中的降鬼大神“神荼”和“郁垒”的名字，用以驱鬼压邪。这种习俗延续了一千多年。

到了五代，人们才开始把联语题在桃木板上代替降鬼大神的名字。据历史记载，公元964年除夕，后蜀之主孟昶题于卧室门上的对联“新年纳余庆，嘉节号长春”是我国最早的一副春联。

宋代以后，民间新年悬挂春联已经相当普遍了。王安石《元日》诗中写的“千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符”，就是当时民间贴春联盛况的真实写照。

到了明代，明太祖朱元璋大力提倡对联，当时的文人也把题联作对当成文雅之乐事，写对联成为当时的社会风尚。入清以后，乾隆、嘉庆、道光三朝，对联犹如盛唐的律诗一样兴盛，出现了不少脍炙人口的名联佳对。

古往今来，佳联妙对何止万千！本书根据现代家庭及各行各业的需要，从实用的角度精选了一万三千余副对联，并按照节日、婚嫁、生育、贺寿、丧葬、宅第、行业、风景名胜、修养励志等方面进行分类，条理清晰，查阅十分方便，适合广大城乡读者阅读和使用。



家庭珍藏版

中华实用 对联精选

前言/1

第一编

对联知识

对联的由来	1
春联的由来	1
对联的横批	2
对联的书写与张贴	3
对联的艺术技巧	3

第二编

通用春联

四字联	6
五字联	8
六字联	15
七字联	20
八字联	33
九字联	36
十字联	38
十一字联	41

十二字联	46
十三字联	47
十四字联	47
十五字联	47
更多字联	48

第三编

专题春联

鼠年春联	50
牛年春联	52
虎年春联	55
兔年春联	59
龙年春联	62
蛇年春联	69
马年春联	73
羊年春联	80
猴年春联	85
鸡年春联	89
狗年春联	95
猪年春联	98
党政机关春联	99

工矿企业春联	102
商贸单位春联	106
体育界春联	114
医院春联	115
科技界春联	117
学校春联	118
文艺界春联	121
部队营房春联	121
军属宅第春联	125
农村春联	126
林区春联	138
牧区春联	140
渔乡春联	141

第四编

节日联

元宵节联	144
寒食节联	147
清明节联	148
端午节联	149
七夕节联	150
中秋节联	150
重阳节联	152
腊八节联	154
元旦节联	154
妇女节联	156
植树节联	157
劳动节联	158
青年节联	159
儿童节联	160
建党节联	161
建军节联	163
教师节联	164
国庆节联	167

第五编

节气联

立春联	170
春分联	170
立夏联	170
夏至联	170
立秋联	170
白露联	171
秋分联	171
立冬联	171
冬至联	171

第六编

生育联

通用生育联	172
贺生女联	172
贺生子联	172
贺生孙联	173
贺生曾孙联	173
贺生双胞胎联	173
庆周岁联	173

第七编

婚联

通用婚联	174
贺晚婚联	178
贺复婚联	178
贺再婚联	179
贺老年婚联	179
贺春日新婚联	179
贺夏日新婚联	180

贺秋日新婚联	180
贺冬日新婚联	181
贺分月新婚联	181
贺嫁女婚联	185
贺招婿婚联	185
贺嫁妹婚联	186
同日兄婚妹嫁联	186
夫妇同龄婚联	186
新婚洞房联	186
新婚大门联	188
新婚重门联	189
新婚内门联	189
新婚后门联	190
新婚厅堂联	190
新婚客厅联	190
新婚客房联	191
新婚父母房联	191
新婚祖父母房联	191
新婚姐妹房联	191
新婚兄弟房联	192
新婚书房联	192
新婚餐厅联	192
新婚厨房联	192
新婚庭院联	192
政界婚联	193
军婚联	193
商界婚联	193
教育界婚联	194
书画爱好者婚联	194
科技界婚联	194
文艺界婚联	195
体育界婚联	195
医务界婚联	195
农民婚联	195
基督徒婚联	196
旅游婚联	196
集体婚礼联	196

第八编

寿联

男女通用寿联	197
男女通用分龄寿联	201
男性通用寿联	202
男性分龄寿联	204
男性分月寿联	206
女性通用寿联	208
女性分龄寿联	209
女性分月寿联	212
双寿通用联	213
双寿分龄联	214
双寿分月联	215
祝长辈寿联	216
祝学界寿联	217
祝商界寿联	217
祝书画家寿联	217

第九编

挽联

通用挽联	218
挽男联	221
挽女联	225
自挽联	227
挽父亲联	228
挽母亲联	228
妻挽夫联	229
夫挽妻联	230
挽祖父联	230
挽祖母联	230
挽外祖父联	231
挽外祖母联	231
挽岳父联	231

挽岳母联	232
挽伯父联	232
挽伯母联	232
挽叔父联	233
挽叔母联	233
挽姑父联	233
挽姑母联	233
挽舅父联	234
挽舅母联	234
挽姨父联	234
挽姨母联	234
挽兄联	234
挽嫂联	235
挽弟联	235
挽妹联	235
挽亲家联	235
挽同辈亲戚联	236
挽朋友联	236
挽邻居联	236
挽同学联	237
挽师长联	237
挽友父联	237
挽友母联	237
挽友妻联	238
挽晚辈联	238
挽伟人联	238
挽英烈联	239
挽医生联	239
政界挽联	239
军界挽联	240
商界挽联	240
学界挽联	240
文艺界挽联	241

第十编

宅第联

大门联	242
房门联	244
后门联	246
重门联	246
厅堂联	247
书房联	250
书斋联	254
内室联	259
厨房联	260
客厅联	261
窗户联	262
楼阁联	262
别墅联	263

第十一编

新居联

新居通用联	265
建房联	267
新房上梁联	270
新房落成联	272
乔迁新居通用联	273
春季乔迁联	275
夏季乔迁联	276
秋季乔迁联	276
冬季乔迁联	277

第十二编

开业联

工矿开业	278
------------	-----



商贸开业	278
饮食开业	281
文卫开业	282
教育开业	282

第十三编

庆典联

表彰庆功	283
庆升学	283
校庆	284
厂庆	284
会庆	284

第十四编

行业联

百货商店	285
纺织品商店	285
缝纫店	286
服装店	286
刺绣店	287
戏装店	288
帽店	288
鞋店	288
化妆品店	289
金银首饰店	289
珠宝店	289
钟表店	290
扇店	290
眼镜店	290
玻璃店	291
明镜店	291
五金店	291
五交化店	292
油漆店	292

灯具店	292
雨具店	292
刀剪店	292
颜料店	293
杂货店	293
山货店	293
废品收购站	293
皮货店	293
旧货店	294
当铺	294
竹器店	294
木器店	294
藤器店	295
瓷器店	295
秤店	295
刻字店	295
笔墨店	296
裱褙店	296
字画店	296
书店	297
碑帖店	298
图书馆	298
文化馆	299
电影院	299
网吧	299
乐器店	299
工艺美术品店	300
古董店	300
花木店	300
鸟雀店	301
家具店	301
玩具店	301
铁匠铺	302
照相馆	302
镶牙店	302
美容店	302
理发店	302

浴室	303	屠宰场	319
医院	304	发电厂	319
药店	304	火柴厂	319
煤炭燃料店	305	灯泡厂	319
马车店	306	电镀厂	320
旅馆	306	自行车厂	320
宾馆	307	玻璃厂	320
粮油店	308	水泥厂	320
肉食店	308	钢铁厂	321
水产店	308	机械厂	321
蔬菜店	308	银行	321
豆腐店	308	储蓄所	322
调料店	309	信用社	322
食品店	309	股票公司	322
糖果店	309	保险公司	323
水果店	309	信托公司	323
烟茶店	310	木材公司	324
冷饮店	310	外贸公司	324
饭店	310	广告公司	324
酒店	313	信息公司	324
茶馆	314	房地产公司	325
茶楼	316	烟草公司	325
砖瓦厂	316	石油公司	325
石灰厂	316	电力公司	325
包装厂	316	煤气公司	325
油漆厂	317	自来水公司	325
竹器厂	317	电车公司	326
木器厂	317	汽车公司	326
花炮厂	317	轮船公司	326
纺织厂	317	轮船码头	326
搪瓷厂	317	旅游船	326
印染厂	318	铁路段	327
造纸厂	318	航空公司	327
印刷厂	318	建筑公司	327
酿酒厂	318	乡镇企业	328
制药厂	319	博物馆	328
面粉厂	319	报社	328



出版社	329
电视台	329
广播站	329
电影公司	329
剧团	330
婚姻介绍所	330
律师事务所	330
敬老院	330
党政机关	330
公检法机关	331
财政部门	331
税务部门	331
工商部门	332
水利部门	332
土地部门	332
交通部门	332
铁路局	333
电信局	333
邮政局	333
科技单位	334
果园	334
农贸市场	335

第十五编

景物联

普通园林联	336
普通亭台联	337

第十六编

格言联

明志联	338
治学联	339
修身联	342

气节联	350
修养联	350
处世联	352
治家联	352
自策联	354
共勉联	355
题赠联	357

第十七编

文艺场所联

职工俱乐部联	361
农村文化室联	361
说书场联	361
游艺园联	362
剧场联	362
戏台联	363

第十八编

横批集萃

春联横批	364
节日联横批	368
婚联横批	368
喜幛	369
寿联横批	369
宅第联横批	370
大门横批	370
新居堂幅	370
挽联横批	371
挽幛	373
商业横批	373
开业贺幛	374

第一编

对联知识

◎ 对联的由来

最早的对联,是南北朝时期梁代文学家刘孝绰与其妹刘令娴所做。刘孝绰罢官不出,在其门上题道:“闲门罢庆吊,高卧谢公卿。”他的三妹刘令娴也做一联:“落花扫仍合,丛兰摘复生。”

刘氏兄妹所作之联,声韵和谐,讲究对仗,而且题于门上,堪称是中国最早的对联。

我国是诗的国度,而诗与对联有着很大的关系。诗与对联乃“一体两用”,即整篇(首)称“诗”,摘出对偶句来单独使用称“联”。集诗句联,则是文人雅士平时交往的一种最简单的方式。

在唐代,对联被称为楹帖或对句。

对联,从最初的单一形式——春联,发展到现在,产生了数十种类型。它作为社会交往和文化交流的手段,已受到人们的普遍欢迎。

◎ 春联的由来

春联,起源于桃符。“桃符”,是周代悬挂在大门两旁的长方形桃木板。据《后汉书·礼仪志》说,桃符长六寸,宽三寸,桃木板上书“神荼”、“郁垒”二神。“正月一日,造桃符著户,名仙木,百鬼所畏。”所以,清代《燕京时岁记》上说:“春联者,即桃符也。”

五代时后蜀的宫廷里,有人在桃符上题写联语。据《宋史·蜀世家》说:后蜀主孟昶令学士章逊题桃木板,“以其非工,自命笔题云:‘新年纳余庆,嘉节号长春’”。这便是我国的第一副春联。

直到宋代,春联仍称“桃符”,民间在春节悬挂春联已非常普遍。王安石的《元日》一诗就是对当时春联盛况的真



实写照；

爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。

千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。

但在宋代，桃符已由桃木板改为纸张，叫“春贴纸”。

明代，桃符才改称“春联”。明代陈云瞻《簪云楼杂话》中载：“春联之设，自明太祖始。帝都金陵，除夕前忽传旨：公卿士庶家门口须加春联一幅。”

明太祖朱元璋不仅亲自微服出访，以观赏春联为乐，还亲自题写春联。他经过一户人家，见门上不曾贴春联，便去询问，知道这是一家阉猪的，还未请人代写。朱元璋就特地为那阉猪人写了“双手劈开生死路，一刀割断是非根”的春联。联意贴切、幽默。

经明太祖提倡，书写、张贴春联成为人们的习俗。当时的文人墨客纷纷把题写春联当成文雅之事，乐此不疲。



入清以后，在乾隆、嘉庆、道光三朝，对联犹如盛唐的律诗一样兴盛，出现了不少脍炙人口的名联佳对。

后来，随着各国文化交流的发展，对联传入越南、朝鲜、日本、新加坡等国。这些国家至今还保留着贴春联的风俗。

春联的种类很多，较特殊者，有门心、框对、横披、春条、斗方等。

“门心”贴于门板上端中心部位；“框对”贴于左右两个门框上；“横披”贴于门楣的横木上；“春条”根据不同的内容，贴于相应的地方；“斗方”也叫“门叶”，为正方形，多贴在家具、影壁中。

⑤ 对联的横批

横批，指挂贴于一副对联上头的横幅（又称横披、横额），一般仅用于少数有此必要的楹联。

所谓“横”，指的是横写的书写方式，“批”，含有揭示、评论之意，指的是对整副对联的主题内容起补充、概括、提高的作用。因此，横批应当与主题内容相关，应当尤其精练（实践中多以四字为格），也应当考虑平仄交替。比如“良缘喜结”、“花好月圆”、“佳偶天成”等，就是一些常用的婚联横批。



横批的字词和内容还应避免与上下联简单地重复。
总之,横批应当起到画龙点睛的作用,而不应当是画蛇添足。

◎ 对联的书写与张贴

对联(上下联)在实用中一般是竖写。竖写时,如果分成数行,则应注意上联要由右而左书写,下联要由左而右书写。上端要平齐,下端最内行(即最末行)应较短,使全联成为繁体的“門”字形。

至于横批的书写方式是左起还是右起,也有待进一步规范 and 明确。依传统,在与竖写的上下联相配时,应是右起;但由于现代汉语的横写格式是左起,因此,现在也有人用左起。

在张贴对联时,也要注意:上联在右边,下联在左边。这个格式不能任意改变。

◎ 对联的艺术技巧

◎ 嵌字。

该手法是把某些自成系统的字分别嵌入相关的成分里,使对联意中有意。如:

季子敢言高,仕未在朝,隐未在山,与吾意见大相左
藩臣独误国,进不敢攻,退不能守,问他经济有何曾

这副对联乃曾国藩与左宗棠戏做,上联含左宗棠(字季高),下联含曾国藩。

再如悼秋瑾女侠联:

悲哉,秋之为气

惨哉,瑾其可怀

◎ 谐音。

该手法是利用同音字,使语带双关。

例如:

因荷而得藕

有杏不须梅

“荷”、“藕”、“杏”、“梅”另有谐音,第二层意思是:

因何而得偶



有幸不须媒

再如：

莲子心中苦

梨儿腹内酸

第二层意思是：

怜子心中苦

离儿腹内酸

◎ 切意。

该手法是使内容与特定的事物或特别的规定相切合。

例如：

有客如擒虎

无钱请退之

这副对联系宋时一客人某年除夕为京口韩香所做。擒虎，指隋朝大将韩擒虎；退之，指唐朝文学家韩愈（字退之）。上下联均切韩姓。

再如：

泪滴湘江流满海

嗟叹嚎啕哽咽喉

◎ 回文。

该手法指对联的上下两句首尾循环，或单联的首尾循环。

例如：

情亲由得意

得意由情亲

再如：

画上荷花和尚画

书临汉帖翰林书



◎ 两兼。

该手法是让一个字既属前词，又可同后面的字直接组词连讲。

例如：

李东阳气暖

柳下惠风和

这副对联中，“李东阳”是人名，用他的“阳”字同后面的“气”组成“阳气”（春光），则他的上联的意思是：李树东边春光暖。“柳下惠”也是人名，用他的“惠”字同后面的“风”字组成“惠风”（和风），下联的意思就变成了：柳树下面微风和。



◎ 顶针。

该手法让前一句末尾一字去做后一句的开头。例如：

天心阁，阁飞鹤，鹤飞阁未飞

水陆洲，洲停舟，舟流洲不流

这副对联中的“阁”、“鹤”、“洲”、“舟”就采取了顶针手法。

◎ 反复。

该手法是有层次地反复描写一事一物或强调一个论点，包括意思的反复和用字的反复。它是从不同的角度、用不同的材料反复说明观点，因而不同于一般的重复。

如：

蔺相如，司马相如，名相如，实不相如

魏无忌，长孙无忌，人无忌，我亦无忌

这是间隔反复，还有一种叠字连珠，例如：

风风雨雨暖暖寒寒处处寻寻觅觅

莺莺燕燕花花叶叶卿卿暮暮朝朝

可以看出，凡是上联出现反复、叠字的地方，下联也必须在相应的地方对应，否则就要失对。

◎ 用典。

该手法是借历史典故或有出处的词语来说明问题。

例如：

观瞻气象耀民魂，喜今朝祠宇重开，老柏千年抬望眼

收拾山河酬壮志，看此日神州奋起，新程万里驾长车

这是赵朴初先生为岳飞庙题的对联，用了五典。“老柏”指岳飞墓前精忠柏，传为岳飞忠魂所化。“抬望眼”、“收拾山河”、“壮志”、“驾长车”都出自岳飞的《满江红》。

《文心雕龙·丽辞》说“言对为易，事对为难”，就是指用典。用典之所以难，是因为文、意两方面都不容易配合妥当。赵先生的这副对联用得却自然、贴切，即使没有读过《满江红》的人，理解起来也没有问题。当然，用典冷僻，晦涩难懂，是不宜提倡的。

