ZHONGGUO QICHE
ZOUJIN
XINSHIDAI

CHINESE AUTOMOBILE

中国汽车走进新时代

STRIDES INTO A NEW ERA

主编 杨凤义 李丽宏

长春出版社

林刚、李安定、程远、贾新光、张伯顺……集十几位资深作者的力作。本书有反思，也有呐喊：有低沉也有昂奋。这里反映了一种共同的呼声：克服阻碍，让中国汽车早日走向世界！



需要全本请访问 www.ertongbook.com

中国汽车走进新时代

主编 杨凤义 李蔚宏

长春出版社

(吉)新登字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

中国汽车走进新时代/杨凤义,李尉宏主编.—长春:长春出版社,1999.8
ISBN 7-80604-884-7

Ⅰ.中… Ⅱ.①杨…②李… Ⅲ.①纪实文学-中国-当代②汽车工业-概况-中国 Ⅳ.I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 47354 号

责任编辑:董辅文　　封面设计:王帆工作室

长春出版社出版
(长春市建设街 43 号)
(邮编 130061　电话 8569938)
吉林农业大学印刷厂印刷
长春出版社经销
850×1168 毫米　32 开本　11.625 印张　6 插页　290 千字
1999 年 8 月第 1 版　1999 年 8 月第 1 次印刷
印数:2 000 册　定价:20.00 元

献给——

'99中国长春国际汽车博览会

编 委 会

名誉主任　祝业精

主　　任　张　明

副 主 任　张凤林

总 策 划　王　坤

主　　编　杨凤义　李蔚宏

副 主 编　张　伟　李语实

　　王　琦　何　凌

　　王　猛

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　录
Mu　lu

第一章　车轮滚滚(001)

改革开放以来，中国汽车工业有了飞跃性的发展，一汽集团、上海大众、一汽—大众、广州本田……汽车“巨人”企业，给中国带来了令人眩目的变化，中国汽车以一种令人振奋的洪流滚滚向前。

第二章　改变世界(059)

仅仅一百多年的时间，汽车的出现改变了世界，当这个工业化的产物踏上中国这块土地，给诗与歌的田园带来了剧烈的震颤和进步。

第三章　汽车传奇(097)

红旗、桑塔纳、捷达、奥迪轿车，解放、东风卡车……这是中国人熟知的品牌，无愧于国人的期待，无愧于百万汽车人辛勤汗水的浇灌，他们诉说着一个个美丽的故事。

第四章 家庭轿车(123)

也就是在现在，人们开始议论着一个诱人的——几十年前，不，仅仅十几年前——从未敢想的话题——家庭轿车。行业资深人士认为：轿车不进入家庭，中国汽车就不会有真正的腾飞。

第五章 汽车情结(161)

饶斌、孟少农……为中国汽车的诞生立下汗马功劳。看今朝，车坛又出现多少风流人物……百万汽车人以拳拳爱国心，共同缔造着

中国自己的“美神”。

第六章 他山之石(201)

据美国《商业周刊》介绍，最具生存竞争力的全球6大汽车生产商为通用、福特、戴姆勒—克莱斯勒、大众、丰田和本田，均为美国、德国和日本的汽车生产厂。美国通用、德国大众、日本丰田等，在世界汽车工业中，这是一个个闪亮的名字。发展中的中国汽车还很弱小，需要汲取他国经验，最终走向世界。

第七章 车坛风雨(229)

世界汽车生产严重过剩，最具实力的世界汽车生产企业，大船行水，风雨飘摇，感到前途未卜，纷纷走向联合之路。他们看好了亚洲这块绿地，他们要挤进中国市场，在全球化

的大背景下再度开拓……

第八章 分析思考(275)

外国汽车业巨头看好亚洲市场，国内汽车市场供大于求，不合理的现行税费阻碍中国汽车工业的发展……面对挑战，中国汽车工业怎么办？

第九章 世纪角逐(313)

中国汽车工业要发展，要走向世界，并形成自己的竞争实力，从弱小到强大，这将是一个艰辛而伟大的历程。面对新世纪的到来，中国汽车也要创造一个新世纪。

第一章

Diyizhang

车轮滚滚

Chelungungun

改革开放以来，中国汽车工业有了飞跃性的发展，一汽集团、上海大众、一汽—大众、广州本田……汽车“巨人”企业，给中国带来了令人眩目的变化，中国汽车以一种令人昂奋的洪流滚滚向前。

二十年汽车工业

汽车工业成为国家支柱产业

党的十四大以来，国家把汽车工业作为国民经济的支柱产业发展。中共中央《关于十年规划和'八五'计划的建议》中指出："汽车工业在整个国民经济发展中占有重要地位，应当在全国范围内统筹规划，合理布局，促使其健康发展。"并相继制定了一系列产业政策，基本解决了产品"缺重少轻、轿车近乎空白"的被动局面，在调整产业结构、产品结构方面取得显著成绩。

根据发展规划，汽车工业建设成支柱产业的主要目标是：用10年或更长一点时间，主要通过经济办法，联合、改组、兼并，使整个汽车工业初步达到规模经济，形成一批具有一定国际竞争能力的企业集团。汽车产量达到300万辆，其中轿车占一半以上；汽车工业总产值、汽车保有量、实现利税、全员劳动生产率都有大幅度提高。轿车、主要总成和关键零部件以及模具，初步形成自主开发能力。产品品种满足国民经济各部门的发展需要；产品水平基本达到国际90年代水平，部分产品达到当代水平，并进入国际市场。整车出口数量和年创汇额都要有大幅度增长。

微型车形成四大生产基地

经过"七五"、"八五"期间技术改造，目前我国微型汽车行业已

需要全本请访问 www.ertongbook.com

形成年产 60 万辆的生产能力。1998 年 1～11 月份，累计生产微型汽车 38.6 万辆，到年底达到 40 多万辆。

目前形成的四大微型车基地中，重庆长安和柳州微型均达到 10 万辆生产能力。航空系统的昌河、哈飞达到 15 万辆生产能力，天津大发 6 万辆能力。

随着道路建设和经济繁荣，我国中小城市及乡村对微型汽车的需求将逐渐增加，部分微型载货汽车极有可能成为农用车的替代品。

摩托车产量首次突破千万

自 1993 年以来，我国摩托车产量连续 5 年居世界首位。1996 年达 929 万辆，占世界年产量的 42%，1997 年产量首次突破 1000 万辆。

“八五”期间，我国摩托车工业以平均增幅 50%以上的超高速发展，成为全球最大的摩托车生产国。由于引进了先进的摩托车生产技术，提高了产品的技术水平，我国一批具有较强实力的摩托车生产企业已经形成。不少企业在开拓国际市场方面进行了积极探索并取得了初步成绩，为我国摩托车工业参与国际竞争积累了可贵经验。只有经过国际市场竞争的考验，我国才能实现由摩托车大国向摩托车强国的转变。

《汽车工业产业政策》颁布

为了把汽车工业建设成为国民经济的支柱产业，1994 年 2 月 19 日，国家颁布了《汽车工业产业政策》。这个产业政策是指导我国汽车工业发展的重要文件，是当前及今后一段时期调整优化产业组织结构和产品结构的主要政策依据。产业政策明确提出了汽车作为支柱产业的发展目标、产业组织政策、产业技术政策、产业

布局政策及外资和外贸政策。如：到2010年以前要形成3～4家具有一定国际竞争力的大型汽车企业集团和3～4家大型摩托车企业集团，实现自主开发、自主生产、自主销售、自主发展，参与国际竞争；提出国家依法对汽车产品（含摩托车）的安全、污染控制和节能实施管理。产业政策还提出了企业不得以半散件（SKD）和全散件（CKD）方式进口散件组装生产等限制约束政策。

国家政策允许私人购买汽车

1984年2月，国务院发布了《关于农民个人或联户购置机动车船和拖拉机经营运输业的若干规定》。这是国家从政策上第一次明确了私人购置汽车的合法性，是国家关于汽车消费政策的质的飞跃。从此，我国的汽车消费开始从公款购车这一单一的消费渠道变为多元化的消费结构。这一政策从根本上促进了汽车的商品化，为汽车工业开辟了一个新的、更广阔的市场——私人购车市场，这个市场也正是中国汽车工业发展的基本动力。此后，我国的私人购车市场迅速发展，1990年这个比例已上升到50%以上。1997年年底我国私人拥有汽车总量约358万辆。

新的汽车流通体系基本形成

改革开放20年，我国的汽车流通体系发生了重大变化，实现了从指令性计划的统一分配和产品调拨的旧流通体制向以专业经销公司、生产企业为主体的多元化、多渠道的流通体制的转变。新的流通体制更加有利于我国汽车工业的发展。1995年前后，我国开始尝试采用代理制汽车销售方式，经过几年的努力，已形成“气候”，1997年，通过代理制实现销售汽车20万辆，销售额200亿元。近两年，有形的汽车市场发展很快，遍布各省的大中城市，成为私人购车的主渠道。北京的亚运村汽车交易市场、北方汽车交易市

场和上海的联合汽车交易市场等取得了很好的销售业绩。最近，一种专卖店总汇形式的汽车销售中心在北京出现，预示着有形的汽车市场向更规范、更先进的方向迈进。

首家汽车合资企业在北京成立

北京吉普汽车有限公司由北京汽车制造厂和美国克莱斯勒公司合资经营，是中国汽车行业开业最早的一家合资企业。

北京吉普汽车有限公司以“推行一流管理、培养一流人才、生产一流产品、提供一流服务、创建一流企业”为目标，中美双方精诚合作，通过引进资金，嫁接国外先进的工程管理技术，成功地实践了一条利用中外合资改造老企业的道路。从公司开业到 1997 年，14 年累计生产 BJ2021 和 BJ2020 两个系列产品 61.5 万辆，平均年递增 9%；销售收入达到 342 亿元，年均递增 24.5%；实现利润 20 亿元，年均递增 17.6%。产销量占国内市场的 60%以上，是目前国内最大的轻型越野车生产基地。

注重安全、节能、环保三大主题

汽车安全、节能及污染控制已成为我国汽车工业发展的三大主题。国家鼓励汽车企业推广使用汽车电子技术及新工艺、新材料；生产安全、节能和低污染的汽车产品；研究开发新型燃料和新型动力的汽车。国家也鼓励用户使用节能和低污染汽车产品。目前，我国已建立起一整套汽车强制性标准体系(共 77 项)，其中包括汽车标准 66 项，摩托车标准 11 项。并分成主动安全标准 21 项、被动安全标准 23 项、一般安全标准 19 项、环保与节能标准 14 项。为了实施标准，一批新技术已被汽车工业所采用，如安全气囊、ABS、电子控制燃油喷射、三元催化转化器等技术。

轿车工业从无到有迅猛发展

1981 年 4 月，国家计委、经委、机械委联合发布《关于控制汽车生产、进口和改进分配办法暂行规定》，严格控制进口小轿车。与此同时，“中国要不要发展轿车工业”的研究论证也在积极进行。

1989 年 3 月，国家发布了《产业政策要点》，正式将轿车项目列为国家重点支持项目。中国“三大”（上海、一汽、二汽）、“三小”（天津、北京、广州）轿车生产基地格局形成。中国汽车工业结束了多年来主要生产载货车和越野车的历史。之后，我国轿车工业得到迅猛发展，轿车在我国汽车工业的地位越来越突出。1997 年，全国汽车总产量 157.8 万辆，轿车产量 48.2 万辆，已占到汽车总产量的 30.5%多。

农用车成为交通运输重要成员

1979 年 4 月，重庆嘉陵农用车辆厂开发出一种介乎汽车与拖拉机之间的运输工具，以满足日益增长的农村交通运输需求，适应农村的道路状况，这种车辆被称为农用车。近 20 年间，农用运输车行业经历了起步阶段、高速发展阶段和相对稳定发展阶段的发展历程，1997 年全国农用运输车总产量达 262 万辆，其中三轮农用运输车 220 万辆。目前，我国农用运输车的社会保有量约 1500 万辆，超过了汽车和拖拉机，成为我国交通运输工具中最为重要的组成部分。农用运输车大量进入农村，促进了农村经济的发展，也导致广大农民生活方式和思想观念的变化。

一汽的三次创业

永 恒 奠 基

1953年7月15月。

中国汽车工业的纪元始于这一天。

当那个拟议中的"毛泽东汽车厂"在东北长春的西南郊破土动工，展现在建设者面前的毛泽东本人题写的，却是"第一汽车制造厂奠基纪念"11个遒劲的大字。早在1950年，年轻的共和国刚刚诞生不久，就在筹划现代化工业基地的建设。这年，毛泽东主席出访苏联，他与斯大林握手之间，签订了第一座汽车厂的建设项目，社会主义的"老大哥"要帮助自己的"中国兄弟"装上前进的轮子。毛泽东回国之后，当时的政务院总理周恩来亲自为"毛泽东汽车厂"的建设调集人才。这个厂名的改定意味深长，不仅体现了共和国领袖的一种谦逊，还寄托了一个伟大民族的期望和宏愿：中国的汽车要在这里从无到有，实现零的突破，一个最令人神往的工业要在这里诞生。

浴一片灿烂的阳光，6名年轻的共产党员将镌刻着毛主席题词手迹的白玉基石植入黑土，完成了一个永恒的奠基。

一个刚刚熄灭了战争硝烟的国家，现在要制造高速飞跑的汽车了！这件事想一想都足以让每一位炎黄子孙激动不已。党中央一声号令，1万多名建设者从全国各地云集长春，他们在一匹红绸上郑重地签上了自己的名字，为有幸参加这样一次伟大的创业而

自豪。

一汽的建设牵动着每一位国人的心，28 个省、市，上千个企业、机关和学校给予了巨大的支援。每天都有二三百个车皮的建筑材料、机械设备等从四面八方运到一汽。淳朴的农民们甚至车推肩挑，千里迢迢送来建设的物资，那情景仿佛是支援解放战争"车轮滚滚上前线"的再现。因为一汽的建设占用了长春市效石虎村的土地，这个村的村民毅然决然地迁徙他乡。江苏崇明、江宁两县的小学生自发组织起来，拾稻穗，拣废铁，把换来的钱一分一分地积攒起来寄给一汽，捧出了颗颗滚烫的童心……

整整一个民族在为这里的建设输血供能，一汽的创业者们怎不豪情勃发！

他们的脚下是一块饱经屈辱的土地，一望无际的蒿草丛中还依稀残留着侵华日军细菌工厂的废墟。他们在这里开始了一场化灾难为福地、变荒凉为繁荣的大进军。他们乡音迥异却找到了共同的语言；他们爱好不同，却揉进了统一的理想。

塞外的冬天滴水成冰，他们用火车头蒸气临时采暖，用大锤和钎子凿开坚硬的冻土。

大雨滂沱之中，他们披一件蓑衣，赤脚奔波在繁忙的工地。

大工业的建设需要很多的知识，施工区内唯一的建筑物——一座红砖楼房，成了用来学习的地方。他们一边劳动，一边在这里学文化、学技术、学管理，加速适应建设的需要。

……

三年之后，这里神奇般地生长起一座雄伟的汽车城，她被人们称作"中国汽车工业的摇篮"。

1956 年 7 月 13 日，第一辆"解放"牌汽车开下长龙般的总装配线，中国不能制造汽车的历史从此翻了过去！清脆的车笛声和欢快的秧歌陶醉了十里厂区，陶醉了我们的民族。

需要全本请访问 www.ertongbook.com