# 智慧氧吧

## 阳光里的金钩

殷机你织编



湖南文艺出版社

ZHI HUI YANG BA
YANGGUANGLIDE JINGOU

China需要全本请访问 www.ertongbook.com

责任编辑：曾昭来
封面设计：杨柳洋




## “智慧氧吧”服务“新五类人”

找不着财富目标的人；感觉脑子不够用的人；在老经验里转圈子的人；劳动不创造财富的人；亲和力不足的人。

## “智慧氧吧”主要营养成分

小故事包含大智慧；小问题展开大思路；小警句明辨大是非；小插图逗你大开心。

ISBN 7-5404-2838-4
9 787540 428389 >

ISBN 7-5404-2838-4
I·1961　定价:15.00元

China

编织你机变的锦囊

# 阳光里的金钩

林 林 编著




湖南文艺出版社

China

智慧氧吧

阳光里的金钩

林　林　编著

责任编辑:曾昭来

*

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路 67 号　　邮编:410006)

湖南省新华书店经销　　湖南长沙裕锦印务实业有限公司印刷

*

2002 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

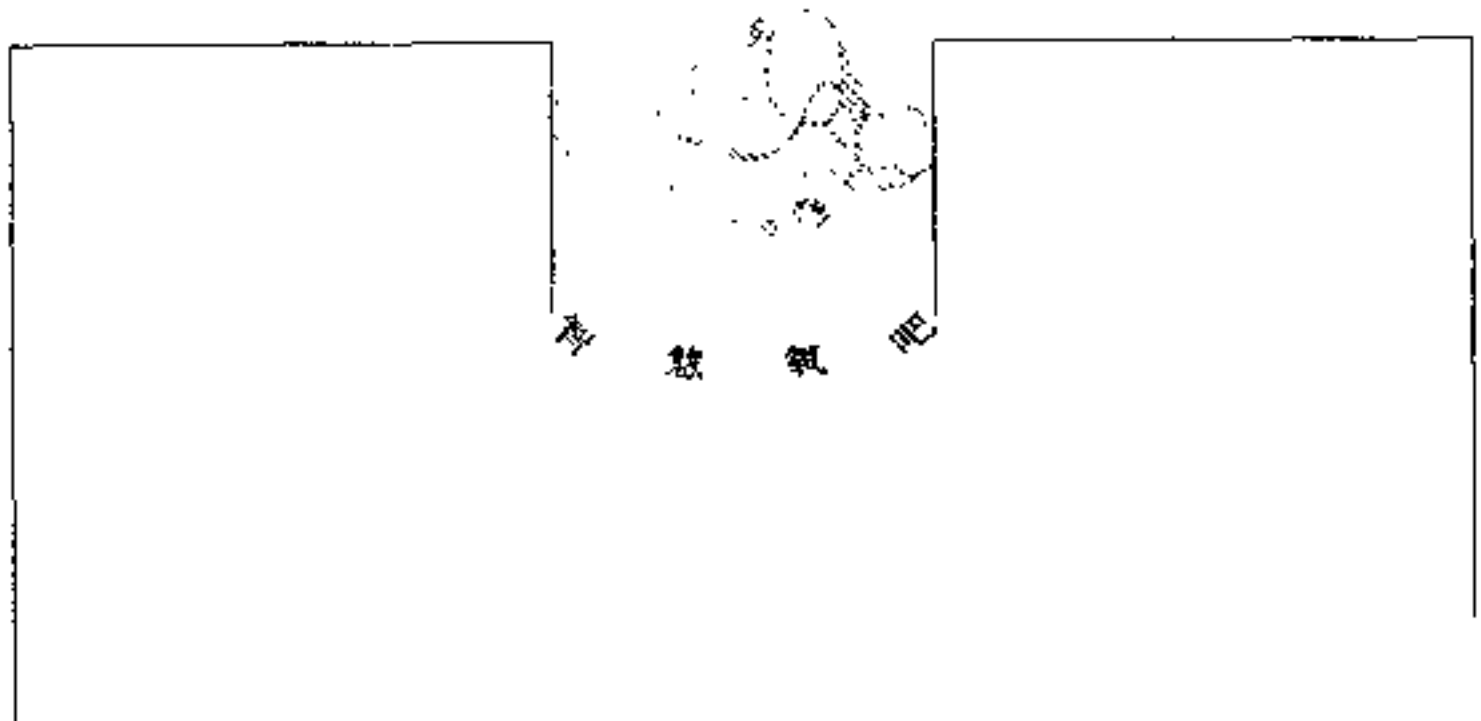
开本:850×1168　1/32　印张:9.625

字数:183,000　印数:1－8,000

ISBN7－5404－2838－4

I.1961　定价:15.00 元

若有质量问题,请直接与本社出版科联系调换




# 开吧有益

精神的禁锢一解销，视觉便领着思想赛跑。于是所谓的“读图时代”来了。但《智慧氧吧》拒绝让文字成为尴尬的说明性的附庸，反对从沙漠直接跳进绿洲式的文化投机主义。它让图和文牵手，在一种中庸的和谐里，由你的视觉去愉快地扫描。

如果简单地以图文相亲来描述，那就可能掩盖《智慧氧吧》编著者的真正意图，编著者努力不让读者在如同原始森林一样的思想迷宫里绕来绕去，也努力不让读者沿着笔直到消失点的沙路

China需要全本请访问 www.ertongbook.com

寂寞前行。《智慧氧吧》试图让读者的阅读如同水上打漂，或读或品或猜或想，尽管终归要石沉水里，但那一跳一漂一起一落的感觉，就是一场游戏，在游戏中获取，在无目的性中达到目的。

《智慧氧吧》里的“心情补助”、“幽默双解”、“小猜一碟”看似信手编排，实则有其打造新型复合读物的追求。

《智慧氧吧》没有学究式的文字袈裟，也没有作家式的词语时装，它试图以一种贫民式的布衣语言让故事的主角与你在同一个语言平台上对话。读这样的小故事，一眼罩下去，如同撒网，你尽可让文字如水一般从网眼过去，只感觉网里蹦动的沉甸甸的收获。

《智慧氧吧》服务“新五类人”：找不着财富目标的人；感觉脑子不够用的人；在老经验里转圈子的人；劳动不创造财富的人；亲和力不足的人。

《智慧氧吧》的主要营养成分：小故事包含大智慧；小问题展开大思路；小警句明辨大是非；小插图逗你大开心。

《智慧氧吧》阅读的尖峰时刻：人在旅途（车、船、飞机、旅馆）的时候；远离电视喧嚣的时候；抠脑门子的时候；会海泛舟的时候；床上不眠的时候……

编　者

China

# 目　录



## 跨越障碍




3　连环计

5　美容院的赠送

7　步步为赢

9　小事必究与大事自究

11　沉默是金

13　抢占先机

15　卖报小行家

17　比较有理

19　自卫者先开枪

21　特别营销

23　“飞鸽”请来总统做广告

25　两桶酒


China

27 借“机”生“蛋”
29 人尽其才
31 推销高手自述
33 一个姓
35 以质取胜
37 安全秘密
39 免费伞
41 “宝洁”趣闻
43 与音乐家共餐
45 形象大使——鸽子
47 老店员的诱惑
49 特别对待特务
51 面试玄机
53 再给一次机会
55 自我错位
57 舆论压力
59 没有坏邻居
61 职业敏感
63 激情运动
65 三十五次紧急电话
67 制造谈判压力
69 柯立芝与小秘
71 送你“雨中情”
73 为总统设个圈套
75 苍蝇只钻有缝的蛋

China

77 蝴蝶曾经来过这世界
79 淑女放屁
81 温情苹果
83 香水攻势
85 面包砖和砖面包
87 以刁难对刁难
89 另类面试
91 不一样的英国人
93 并吞六国
95 贴心指示牌
97 减肥接力赛
99 新闻自由度
101 智访总统
103 鸡代表
105 面试

## 嘴上功夫



109 乞丐与财主
111 足够
113 头发的长度
115 假丈夫
117 首相裸体
119 聋哑便衣

China

121 金蝉脱壳
123 女子防身术
125 奖你一百美元
127 围城新概念
129 建议驴当议员
131 半生功名一语牵
133 海明威的幽默
135 谁更高明
137 传口令
139 诚实的收获
141 化险为夷
143 诡辩的艺术
145 理性原则
147 此地无银三百两
149 我的错
151 文化优势
153 勿忘他
155 顾客是对的
156 总经理
158 两只鸡
160 有能耐的人
162 报复
164 名气
166 大仲马决斗
168 酒治秃头

China

170 哥伦布立蛋
172 喝洗手水的温莎公爵
174 一眼定大将
176 阿凡提的哈密瓜
178 餐巾纸广告
180 秘密
182 送人
184 话到嘴边
186 处长相讥
188 以子之矛，攻子之盾
190 马屁精
192 回击
194 阿凡提识马
196 一元钱明细账
198 流行趋势
200 “我没说她偷了我的钱”
202 情书代笔

## 隐形金钩



207 羊毛出在羊身上
209 用心良苦
211 “宝洁”成功之“宝”
213 推销香烟

China需要全本请访问 www.ertongbook.com

215 关于鸡蛋的加法
217 逐步降价
219 “一次性”商品
221 露出八颗牙
223 后代支付
225 两个媳妇
227 乱里淘金
229 明贬暗夸
231 放长线钓大鱼
233 大智若愚
235 吃面包比赛
237 冠军的秘密武器
239 珠宝杂货铺
241 高价畅销
243 打个擦边球
245 宝中“宝”
247 “死亡”香烟
249 限量销售
251 山野怪才
253 每日一得
255 你想到几步
257 鸡蛋换“金蛋”
259 难忘山野菜
261 先入为主
263 身价飙升

China

265 智慧营销
267 竞争
269 巧卖冰激凌
271 反弹琵琶
273 节制营销
275 犹太人的广告
277 魔鬼训练
279 旅游茶杯
281 试鞋
283 敢亮已丑
285 我推销的不是商品
287 “打气”鱼
289 降价梯子
291 豺狗捕食

293 附：“小猜一碟”部分参考答案

China



# 跨越障碍

KUA YUE ZHANG AI

China

China

# 连环计



星期一的上午，百货公司的经理例行公务，来核查新到的售货员的工作情况。他问：“你今天有几个顾客?”

售货员回答：“一个。”

“看样子，你的运气不是很好啊。那么你卖了多少钱的货呢?”老板显然对这名新手有些担忧。

售货员回答：“五万八千多美元。”

经理很吃惊。他怎么也没想到店里有这么昂贵的商品，于是要他解释。

他说：“我先卖给那个男人一枚钓钩，接着卖给他钓竿和钓丝。我问他打算到哪里去钓鱼。他说要到南海岸去，于是我建议他买一艘小船，这样会更方便一些。”

“他听得有理，可是又皱眉头，说汽艇不好搬运，于是我将一辆大车卖给了他。”



China

经理听得目瞪口呆，于是说：“你真了不起，一枚钓钩，能钩出这么一大笔生意来。”

售货员说：“其实，他是为他的妻子来买药的。所以我说他这个星期可以放松了。”

## 心情升勋

### 买房子

有个商人到同行家去吃饭，一碗饭吃完了，主人正和其他客人谈买房子，没注意他的碗已经空了，他又不好意思开口，忽然心生一计，说道：“我有一个朋友想卖房子。”在座的人都听见了，忙问：“房子怎么样?”

“房子蛮好，最小的吊灯也有我的碗口粗。”大家都朝他碗望去，主人见他饭碗空了，马上接过来添满了。大家接着问：“后来呢?”

他说：“后来这人有饭吃了，房子不卖了。”



China需要全本请访问 www.ertongbook.com