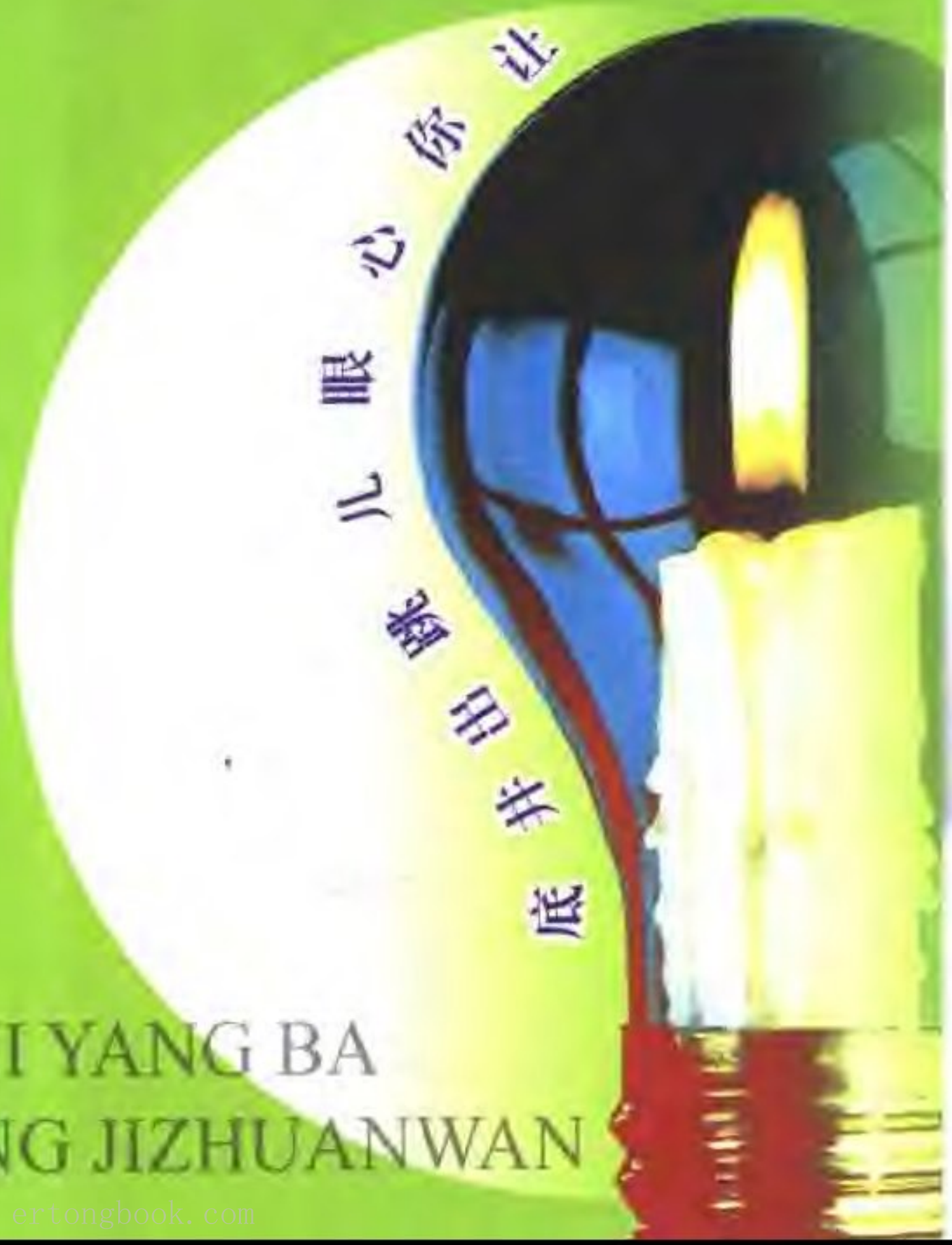
智慧氧吧

水溶复合固体
实验版
软水净化

心情急转弯



ZHI HUI YANG BA
XINQING JIZHUANWAN

湖南文艺出版社

China需要全本请访问 www.ertongbook.com

责任编辑：曾昭来
封面设计：杨柳洋



“智慧氧吧”服务“新五类人”

找不着财富目标的人；感觉脑子不够用的人；在老经验里转圈子的人；劳动不创造财富的人；亲和力不足的人。

“智慧氧吧”主要营养成分

小故事包含大智慧；小问题展开大思路；小警句明辨大是非；小插图逗你大开心。

ISBN 7-5404-2840-6
9 787540 428402 >

ISBN 7-5404-2840-6
I·1963 定价:14.50元

China

上海心眼儿跳出井底

心情急转弯

林 木 编著



湖南文艺出版社

China

智慧氧吧

心情急转弯

林　木　编著

责任编辑:曾昭来

•

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路67号　　邮编:410006)

湖南省新华书店经销　　湖南长沙裕锦印务实业有限公司印刷

•

2002年7月第1版第1次印刷

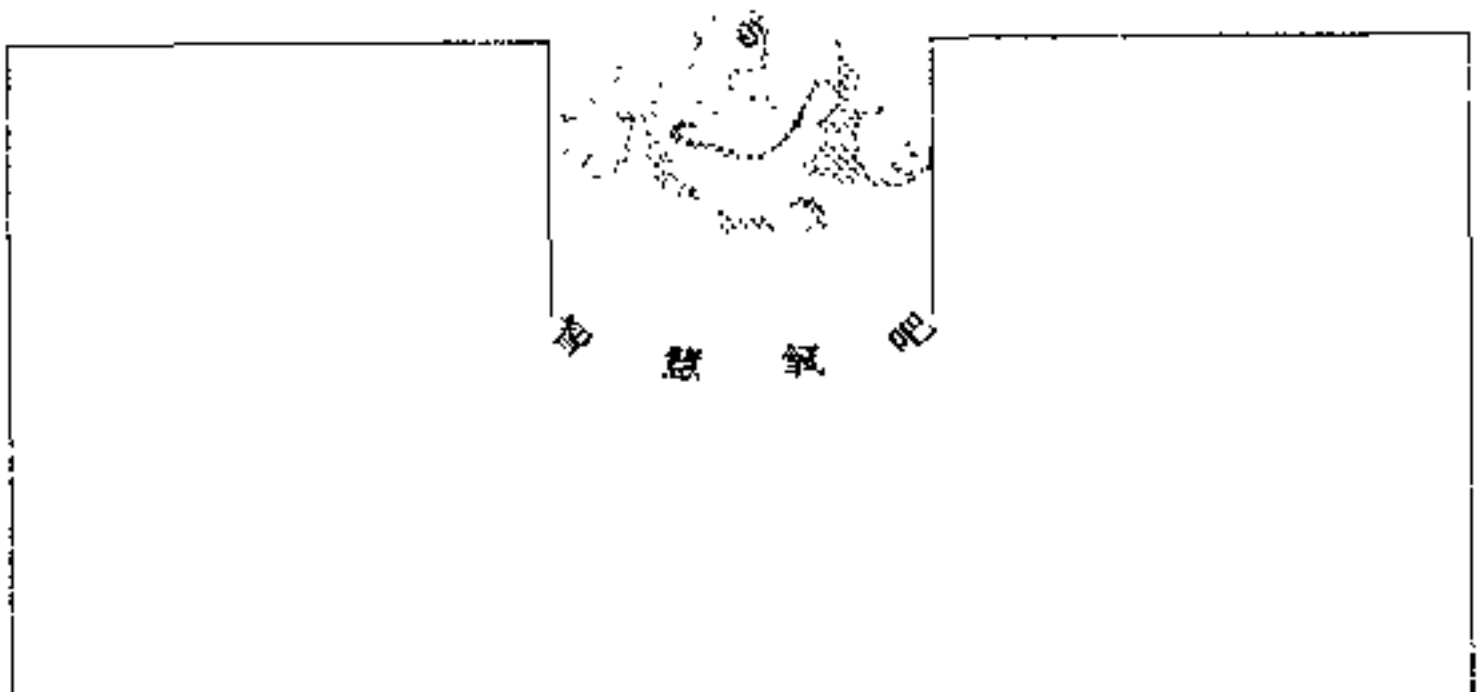
开本:850×1168　1/32　印张:9.5

字数:180,000　印数:1-8,000

ISBN7-5404-2840-6

I.1963　定价:14.50元

若有质量问题,请直接与本社出版科联系调换



开吧有益

精神的禁锢一解销，视觉便领着思想赛跑。于是所谓的“读图时代”来了。但《智慧氧吧》拒绝让文字成为尴尬的说明性的附庸，反对从沙漠直接跳进绿洲式的文化投机主义。它让图和文牵手，在一种中庸的和谐里，由你的视觉去愉快地扫描。

如果简单地以图文相亲来描述，那就可能掩盖《智慧氧吧》编著者的真正意图，编著者努力不让读者在如同原始森林一样的思想迷宫里绕来绕去，也努力不让读者沿着笔直到消失点的沙路

China需要全本请访问 www.ertongbook.com

寂寞前行。《智慧氧吧》试图让读者的阅读如同水上打漂，或读或品或猜或想，尽管终归要石沉水里，但那一跳一漂一起一落的感觉，就是一场游戏，在游戏中获取，在无目的性中达到目的。

《智慧氧吧》里的“心情补助”、“幽默双解”、“小猜一碟”看似信手编排，实则有其打造新型复合读物的追求。

《智慧氧吧》没有学究式的文字袈裟，也没有作家式的词语时装，它试图以一种贫民式的布衣语言让故事的主角与你在同一个语言平台上对话。读这样的小故事，一眼罩下去，如同撒网，你尽可让文字如水一般从网眼过去，只感觉网里蹦动的沉甸甸的收获。

《智慧氧吧》服务“新五类人”：找不着财富目标的人；感觉脑子不够用的人；在老经验里转圈子的人；劳动不创造财富的人；亲和力不足的人。

《智慧氧吧》的主要营养成分：小故事包含大智慧；小问题展开大思路；小警句明辨大是非；小插图逗你大开心。

《智慧氧吧》阅读的尖峰时刻：人在旅途（车、船、飞机、旅馆）的时候；远离电视喧嚣的时候；抠脑门子的时候；会海泛舟的时候；床上不眠的时候……

编　者

China

目　录



心的力量



3　特别的礼物

5　死得其所

7　偷饼贼是谁？

9　巴尔扎克的手杖

11　支持你的人是我

13　三个处方

15　生于忧患，死于安乐

17　上帝的玩笑

19　无价之石

21　不信别人信自己

23　坚守你的“goal”

25　指羊为狗

China

27 自信必胜
29 爬楼梯的启示
31 自信的一票
33 风度翩翩的背后
35 高峰之外
37 与老虎亲密接触
39 勇气
41 原则的胜利
43 打喷嚏
45 白璧微瑕
47 不只是巧合
50 心情急转弯
52 意外成名
54 黎明起床
56 打翻的牛奶
58 自己拍板
61 天堂与坟墓
63 梦想金字塔
65 苍蝇做伴
67 你和老板的差异
69 为心灵整容
71 无字书
73 雨夜烟鬼
75 上帝的偏爱
77 走不回来的人

China

79 曾经同是砌墙人
81 面对棺材
83 “死人塔”不死
85 那一壶救命的沙
87 强迫自己
89 想当“出息”
91 坚信自己
93 父与子

情里乾坤



97 幸福时刻
99 没有约束的生活
101 爱的考核
103 瞒天过海
105 吻出的画家
107 天壤之别
109 林肯的激情故事
111 人间至爱
113 谁需扶持?
115 总理母亲摆摊
117 真情告白
119 屠夫的顿悟
121 为哥们义气内疚

China

123 心灵隐私
125 最后一分钟
127 仁者无敌
129 标准石油
131 知足常乐的度
133 不为老板工作
135 分苹果的故事
137 毕加索与“水货”
139 笨拙的爱
141 最后的一课
143 开门的馆长
145 填坑
147 剑道
149 及时关掉错误的窗
151 稚语哲言
153 谁来解雇她
154 商人道德
155 沙皇打工
157 求教智慧
159 窗外
161 一生一事
163 里根赔钱
165 将心比心
167 爱因斯坦的旧大衣
169 以棋品人

China

171 上帝让“天才”回头
173 生命的诺言
175 十二人餐桌
177 比毕加索画得更好
179 与上帝会晤
181 爱在离开的路上
183 永不上锁的家门
185 向权力告别
187 爱的极致
189 陶行知的奖励策略
191 救爱如救火
193 拥抱猛狮
195 爬行上班的校长
197 华盛顿的“教训”
199 小比利“总统”
201 谁最勇敢
203 理解万岁
205 感恩洗怨
207 哥哥的礼物
209 六瓶酒换六堂课

213 以微笑品人

China需要全本请访问 www.ertongbook.com

215 感谢你的敌人
217 都是“漂亮”惹的祸
219 错位的考验
221 不断挑战的艾伯斯
223 比尔·盖茨的推荐
225 上天入地
227 失足的第四者
229 真实的“冷血”
231 歪打正着
233 勿以事小而不为
235 优势陷阱
237 为了报仇
239 神犬出动
241 “洗尿布”理论
243 林肯的妙答
245 把根留住
247 不要坐在两椅之间
249 “拿破仑二世”
251 韦伯街巧遇
253 聪明的阿甘
255 自讨苦吃
257 校长打工
259 发现更高待遇
261 安全距离
263 张大千看毕加索

China

265 “全能”的无能
267 给“不是最好”一次机会
269 白费了一个教授
271 本色冲击波
273 龅牙歌唱家
275 生命不贬值
277 明星与修车女
280 马桶选才
282 我也在考你
284 寻找爱情
286 船王的教训

289 附：“小猜一碟”部分参考答案

China



心的力量

XIN DE LI LIANG

China

China

特别的礼物

每一位新进奥吉瓦尼·玛斯广告公司的高层管理人，都会收到公司创始人大卫·奥吉瓦尼的一份特别礼物：俄罗斯套娃。这当然不是留着装饰用的。当你由大到小拆开套娃，在最小的第五只里面，你会得到公司老板奥吉瓦尼写的一张字条："倘若我们每一个人所重用的人都比我们矮，我们的公司就会变成小矮人公司；倘若每一个人所重用的人都比我们高，我们的公司就将成为巨人公司。"小小一张字条一直激励着奥吉瓦尼·玛斯广告公司成为世界上最大、也最受人尊敬的广告巨无霸。

选一个好经理不难，但要组织一个精明强干、高效率、高水准的经理集团却不容易；在短期内组织一个干劲十足的经理集团也不难，但要培养出长期的、持续的、强有力的经理集团却很难。琼斯广告公司的用人策略决定它的持续发展能力。

China

貂尾续狗

给猴子一棵树，给老虎一座山。

——中银（香港）总经理列金宝的用人之道。



China需要全本请访问 www.ertongbook.com