



# 震撼

## 电视档案

5·12汶川大地震

主编 梁晓涛



中国民主法制出版社

执行主编：冷建军 徐立军  
责任编辑：王学锋 冯旭宏 唐晓艳

2008年的5月，大地震震撼了中国，也震撼了中央电视台新闻频道。

从突如其来的忙乱，到排兵布阵的应对；从并机时刻的责任，到新闻挺住的坚持，中央电视台新闻中心的电视人做了他们应该做的。

大灾面前，屏幕背后，国家电视台新闻频道发生了什么？

一个近400人的前线报道团队如何运作？

一次长达数百小时的连续直播又如何操控？

从每一天的运筹帷幄寻找答案，从每一句解说词的修改寻找答案，从每一个导播的指令寻找答案，从每一个会议记录本寻找答案。

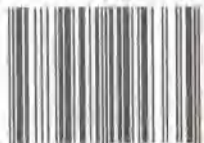
于是，有了您面前的这本书——

一部32天跨度的电视台内部档案，一份原始的国家媒体运作文本。

大灾难过后，人们会更坚强，见证过大灾难之后，媒体人也会更加成熟。

为了中国电视的未来，让我们立此存照。

ISBN 978-7-80219-433-5



9 787802 194335 >

定价：62.00元

# 震撼 电视档案



5·12汶川大地震备忘

主编 梁晓涛



中国民主法制出版社

图书在版编目(CIP)数据

震撼：电视档案 / 中央电视台新闻中心 编著.

—北京：中国民主法制出版社，2008.6

ISBN 978-7-80219-433-15

I. 震... II. 中... III. ①电视纪录片—解说词—中国—当代  
②地震灾害—概况—四川省—2008. ③抗震救灾—英雄模范  
事迹—中国—2008 IV. I 235.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第083494号

图书出品人 杨瑞当

文案统筹 郭林茂 陈时恩

责任编辑 刘海涛 苏东 逯卫光

特约编辑 岳雯 李欣

责任印制 张鸿钧 曲静

发行总监 刘明清

责任校对 扈燕民 姚丽娅

装帧设计 北京光芒广告有限公司

出版支持 卡派斯(北京)咨询有限公司

---

书 名 震撼：电视档案

主 编 梁晓涛

---

出版·发行 中国民主法制出版社

地 址 北京市丰台区右安门外玉林里7号(100069)

电 话 010-63292534 63057714 (发行部)63055022 (编辑部)

传 真 010-63292526

经 销 新华书店

开 本 16开 710毫米×1020毫米

印 张 23

字 数 280千

印 数 1·30000册

版 本 2008年6月第1版 2008年6月第1次印刷

印 刷 北京画中画印刷有限公司

书 号 ISBN 978-7-80219-433-5/D.1086

定 价 62.00元

出版声明 版权所有，侵权必究。

(如有缺页或倒装，本社负责退换)

## 《震撼》丛书编委会

主 编 梁晓涛

副 主 编 庄殿君 王晓真 彭健明  
王连生 盖晨光 郭书兰

编 委 王连生 王晓真 包布和  
许 强 关海鹰 庄殿君  
谷云龙 冷建军 陆伟昌  
赵元贵 杨 华 高丽萍  
郭书兰 盖晨光 梁建增  
梁晓涛 彭健明

执行主编 冷建军 徐立军

责任编辑 《震撼·电视档案》  
王学锋 冯旭宏 唐晓艳

《震撼·驻地笔记》  
武 强 卞晓妍

《震撼·媒体印象》  
刘 斌 韩 彪

编 辑 莫静清 田 甜 赖文绚

《震撼》系列丛书



电视档案



战地手记



媒体回想

# 把这些记入历史

一个月前的5月12日下午，当我冲到播出线上决定把直播窗口在15点20分打开的时候，我没有想到，新闻频道的抗震救灾直播在持续了32天的今天，依然在强劲地持续着！

32天，在新闻频道业已5年的发展历程中，很短很短。但，它对于新闻频道而言，却绝对是一座名副其实的里程碑！新闻频道的这32天连续直播报道，正是我们电视人一直以来苦苦追寻的职业目标和探求，也是我们研讨已久却又无法准确描摹的理想状态！

我们常说，新闻频道要快，要抢第一时间，这次我们做到了：我们在14点50分——地震发生之后的半个小时，就以滚动字幕的方式发出了报道。

我们常说，新闻频道要全、要有规模，这次我们做到了：铺天盖地的全天直播，到现在还没有终结。

我们常说，新闻频道要开放，要随时能打破四平八稳的静态，这次我们做到了：我们在5月12日15点20分就打破常态，打开直播窗口，到现在直播窗口依然敞开着。

我们常说，新闻频道要形成递进，要形成滚动，要资源高度共享，要形象高度统一，这次我们做到了：屏幕上的新闻频道真正成为了一个通透的整体，从白天到夜间，消息递进起来了，专题共享起来了，主题贯穿起来了。消息、连线、特写、评论、专题、调查、包括特别制作的全景集纳等各种报道样态都能看到，但是绝大部分的栏目形态却看不见了。

我们常说，当下的电视竞争已经进入到频道竞争时代，频道已经成为竞争的基本单元，必须举全频道之力、倾全频道资源参与其中，这次我们也做到了：我们在前方投入了累计334人次的人力，我们在直播第三天即确定了紧急状态下的后方运行架构，设置了全天4个时段的4套导演系统和为之支撑的13个小组的公共系统，前期与后期、新闻与专题、部门与部门的界限被打破被重组，一些小组的人员来自四面八方，各路的节日信号也都汇集到直播线上，各方的优势被集纳到一起凸显出了整个频道的力量！一位兄弟频道的同行感慨说，在这场灾难报道中，新闻频道的力量无人匹敌，新闻频道不可战胜！

新闻频道的这32天，在我看来，恰恰是新闻频道的同仁们多年积累、厚积薄发的一个样本，这32天的屏幕状态，与我们几年来不断尝试和不断推进的状态，恰恰一脉相承！

2003年5月，新闻频道在“非典”肆虐中面世，带着“第一时间、第一现场、第一需要”的频道理念，一个新生儿在一场灾难中遭遇了第一次大考！

2006年6月，新闻频道发动了一次人的改版，“直播常态化”是这场进军的集结号！

2007年10月，新闻中心启动了新闻频道优化发展调研项目，开了几十个务虚研讨会，研讨的核心理念就是如何强化新闻、如何加强时效、如何凸显新闻价值的挖掘和发现。

2008年1月18日，新闻中心实施了有史以来最大的一次架构调整，对总共十个部门中的七个进行了合并、拆分和重组，其中最大的动作就是把原先的两个前期采访部门（新闻采访部与社会新闻部）和一个后期编辑部门（新闻编辑部）合并成一个采编播一体化的新闻采编部。架构调整的主要目的就是要与国际电视新闻的运作方式接轨，就是要适应当下新闻竞争的新态势！有人议论，“新闻中心地震了！”

2008年3月24日，新闻频道再次实施了动态式改版，增设一档口播的评论性栏目《新闻1+1》，将15年的老品牌《东方时空》改造为一个主打深度报道的频道标志性栏目，还撤并了7个同质化栏目。增减之间，新闻频道的整体面目变得更加清晰！

这些被强化的理念和理念牵引下的动作，让新闻频道在2008年上半年显现出了惊人的力量。

架构调整不到10天，2008年1月下旬，一场逐渐蔓延开的凝雪冰冻天气席卷了南方大半个中国，12天的连续直播，十几个地方台的倾力奋战，央视新闻频道成了一个资源集聚的平台，采编播一体化的改革释放出蓬勃的生产力。

紧接着，换届的两会、胡主席访日，新闻频道多兵种出击的整体作战，继续着重大政治性事件的收视跨越；3·14事件、奥运火炬传递受阻，一个个突发事件的报道，又让新闻中心的所有人，经历了一次次的磨炼！

然后就是这次震撼中国的巨大灾害！

然后就是中国精神震撼世界的抗震救灾大行动！

历史总是充满着无数的偶然。5月11日，当我带领赴日报道团队刚刚返京，正准备短暂调整后开始着手奥运报道的时候，没有想到，就在次日，我们便遭遇了5·12大地震。

历史的偶然中也总有必然。新闻频道5年的积累，新闻中心1000多位兄弟姐妹的辛劳，让我们经受住了这32天的考验。

这场灾难和我们对这场灾难的报道注定要记入史册！

如果说，一个月前的5·12，我们的作为，尽到了一个国家媒体的社会责任，抓住了类似海湾战争之于CNN、9·11之于凤凰、美伊战争之于半岛电视台的一个媒体机会的话，那么今天，当前线记者一批批归来，当前线灾情不再有更多的悬念和期待，如果新闻频道的屏幕重新回到从前的状态，我们可能将彻底失去一次历史性的机会！而这个机会，对于新闻频道，对于中国新闻史，都至为关键！

所以，我们要把这32天记入历史，为了未来的历史中也许还将降临的偶然，也为了这偶然中的必然。

这里，有近百位前线记者带回的记忆，镜头中所没有记录的，镜头后无法用镜头记录的，细节、感怀、思绪……我想，这些应该被记入历史！

这里，有32天来央视新闻中心所发生的大小事情，在中央电视台方楼二楼的办公室，在播出线，在七楼，在南院……动静、波澜、争吵和冥想，这里也是前线，这里也是战场。我想，这些应该被记入历史！

这里，有40多位关注灾情、舆情和民情的业界学者写下的理性文字，有80多岁高龄的新闻界前辈方汉奇方老先生，有5年来一直注视和观察新闻频道成长的专家学人，在他们冷静的思考之中，也涌动着按捺不住的激情。我想，这些应该被记入历史！

对于新闻媒体在这场灾难中的作为，我们只有首先不忘记，才能在今后的路途中更加坚定地不抛弃、不放弃，对于媒体的责任与职守如此，对于整个社会的推动与建设也是如此。

让我们一起来阅读这段历史！

梁晓涛

2008年6月12日

## 序一

# 尊重新闻规律 完善应急机制 牢牢把握重大突发事件舆论引导的主动权

中央电视台台长 赵化勇

2008年初以来，我国接连遭受了雨雪冰冻、汶川大地震等自然灾害，还发生了“3·14”拉萨暴力犯罪事件，以及“藏独”等敌对势力破坏奥运火炬境外传递等事件。一系列重大突发事件受到全球高度关注，成为新世纪以来中华民族面临的最严峻考验。第一，考验了党和政府的执政能力。是否能够在重大历史关头，带领全国各族人民战胜灾害和困难，保持经济社会的快速稳定发展，继续阔步朝着中华民族伟大复兴迈进。第二，考验了全国各族人民的凝聚力。在历史的关键时刻，是否能够紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围，万众一心，众志成城，齐心协力，共渡难关。第三，考验了中国媒体的应急报道能力。是否能够在重大突发事件中迅速反应，发挥团结、稳定、鼓劲作用，为中央决策服务，为全国人民战胜灾难和困难服务。

应该说，近半年来，中国的电视媒体实现了观念的突破，机制的创新。在重大突发事件中充分发挥自身优势，不仅及时发布了权威信息，有效稳定了群众情绪，主动引导了社会舆论，还在党和政府与人民群众之间架起了一座信息沟通、情感交融、凝聚力量的桥梁，为全面战胜一个个灾难和困难，提供了强大的精神动力、思想保证、舆论支持。同时，我们的电视媒体自身也经受住了严峻考验，向党、向祖国、向人民交上了一份实实在在的满意答卷。

## 一、重大突发事件报道获得国内外充分肯定

1、这份答卷中央满意。围绕着系列重大突发事件，中央电视台充分发挥国家主流媒体作用，展开了及时、充分、多形式、多角度、多渠道的报道，发布信息，正面引导，团结鼓劲，凝聚力量，为战胜灾难和困难提供了强大的精神动力、舆论支持。中央领导高度关注，多次作出重要批示。尤其是在《爱的奉献》大型募捐活动成功举办后，中央政治局九位常委先后批示，给予高度评价。胡锦涛总书记批示：

“感谢中央电视台和发起单位的同志们，感谢广大文艺工作者！我们心连心，同呼吸，共命运，就没有克服不了的困难。胜利一定属于英雄的中国人民。”总书记以及中央常委全体同志对同一个电视节目作出批示，这在中国电视史上还是首次。中央政治局常委李长春还代表党中央、国务院和胡锦涛总书记，于5月17日凌晨专程到中央电视台看望参加抗震救灾报道的同志们，对中央电视台的抗震救灾报道给予高度赞扬，认为“及时、权威、全面、生动”，“正因为你们辛勤的付出和劳动，换来党中央、国务院的高度肯定，换来全国人民的赞誉，赢得国际社会的尊敬。”

2、这份答卷群众赞许。新闻报道是不是到位，还要看人民群众满不满意。只有群众关注了，才能真正达到新闻传播的效果；只有群众满意了，才能真正起到舆论引导的作用。围绕系列重大突发事件，中央电视台迅速作出反应，充分满足群众的信息需求和知情权，有效遏止了虚假消息的传播，稳定了人心，动员了社会，赢得了广大群众对电视媒体的充分信任。抗震救灾中，“民众的媒体接触行为和态度”调查显示：81.95%的民众认为电视是了解地震相关信息最重要的媒体；九成民众对电视的关注比平常高，地震后日接触电视时间达270.5分钟，比平时多出117.5分钟；民众主要是收看CCTV-1、四川卫视、CCTV-4、CCTV-新闻频道的报道，其中81.78%的民众主要收看CCTV-1。群众一致认为，中央电视台的报道及时充分、感人至深、催人泪下，电视荧屏揪住了全国人民的心，把全球华人凝聚在一起，展现了中华民族百折不挠、昂扬向上的民族精神和强大的凝聚力，坚定了人民夺取抗震救灾胜利的信心和决心。

3、这份答卷国外认同。一直以来，西方媒体对我电视新闻始终存在着偏见，有些甚至经常对我们进行抹黑和歪曲。在2008年重大突发事件中，中央电视台的报

道获得了国际同行和国际舆论的一致认同，全球电视媒体纷纷援引我电视报道。其中，《拉萨3·14打砸抢烧暴力事件纪实》被113个国家和地区的290家电视机构转播。相关画面的播出，彻底揭穿了“藏独”势力所谓“和平示威”的谎言，引起境外观众的哗然和强烈反响，同时也引起了敌对势力的恐慌，竟然欲破坏我电视节目在海外落地。抗震救灾报道被113个国家和地区的298家电视机构引用，CNN、BBC、NHK等在引用相关报道时评论，中国国家电视台全程直播抗震救灾，体现了中国政府反应迅速、信息公开，凝聚了举国上下的精神和决心。境外媒体纷纷对中国政府迅速反应、公开透明的做法给予高度赞誉，其中美联社这样评价：“中国官方媒体对于灾难的报道及时粉碎了一些坊间的谣言，起到了安定民心的作用，并且出人意料地公开透明。”香港TVBS、美洲网络电视台等认为：中国电视媒体快速反应，报道及时、全面、公开、透明，成为海内外华人获取信息的重要渠道，赢得了这场“新闻战”的主动权。

## 二、搞好重大突发事件报道的几点思考

2008年以来的重大突发事件报道，创新探索之多、国际国内影响之大、给我们启发之深，为近年来少有，在我国新闻传播史上具有里程碑意义。其中，如何把握新闻规律，在重大突发事件报道中把握舆论引导的主动权，值得我们深入总结、思考。

思考之一：要真正尊重新闻规律，提高报道的时效性和内容的透明度，把握舆论引导的主动权。

重大突发事件是各个国家都可能遇到的，关键是以什么样的思维和方式去对待、去解决。在全球化、信息化进程日益加快，网络新媒体和手机等现代化通讯技术飞速发展的今天，人们获取信息的途径越来越多元化、快捷化，重大突发事件在很短时间内就可以传遍海内外。“非典”期间，正因为媒体没有第一时间作出反应，失去了最好的报道时机，才造成了被动局面，出现各种谣言和非议，并影响到疫情的防控。因此，必须根据形势的变化，不断解放思想，更新观念，在迅速确定事件性质后，通过媒体和新闻发布会等形式，及时、准确地发布信息，始终做到公

开、透明。尤其是中央媒体，第一时间不能失声，必须抢夺先机、先入为主，掌握信息发布和议题设置的主动权。只有这样，才能减少“小道消息”的传播，才能让真相跑在谣言前面，才能真正掌握舆论引导的主动权。特别是重大突发事件发生时，整个社会处于混乱状态，人心不稳，这时候党和政府一定要站出来，成为群众的主心骨、社会的顶梁柱。而媒体则义不容辞地承担着这一任务，第一时间发出党和政府的声音。

5月12日14时28分，四川汶川发生8.0级特大地震，中央电视台经向有关部门核实后，于14时50分即以滚动字幕的方式作了报道。15时整点新闻头条口播。15时20分，新闻频道就推出直播特别节目《关注汶川地震》，及时、全面、系统地发布信息。震发3个多小时后，第一批记者就赶到地震灾区做现场连线报道。当天傍晚，温家宝总理到达成都10余分钟后，《新闻联播》就播出了总理在专机上作的重要讲话。随后几天，新闻、综合频道和中文、英语等国际频道先后中断正常节目，推出持续近20天的直播特别节目，全程跟进报道抗震救灾。各频道推出的直播特别节目总时长近1400小时，创电视直播史记录。各频道播发的新闻超过24000条次，信息之密集、更新频率之高、内容之全面，为近年少有。

可以说，在此次重大突发事件报道中，按照中央统一部署，电视媒体能反应多快就有多快，灾情有多严重就说多严重，伤亡多少人就报多少人，工作进展到什么程度就说什么程度，遇到困难是什么就说什么，不迟报、不瞒报、不掩饰、不夸大，使全国观众第一次通过电视，真切地看到人类与时间赛跑抢救生命，与灾害作斗争的惊心动魄过程。这与唐山大地震3年后才公布伤亡数据形成天壤之别。正是因为我们作出了及时、准确、公开、透明的报道，保障了公众的知情权，增强了媒体的公信力，才使震后出现的各种谣言逐一破灭，各种猜疑逐一消释，大大挤压了“小道消息”传播的空间，始终把握了议程设置的主动权，真正稳定了人心、凝聚了力量。全球各大传媒机构第一时间援引我电视报道，这也是首次在相当长一段时间内，中央电视台始终成为欧美等西方媒体的主要信息源。国际社会也第一次惊奇地发现一个与印象中完全不同的中国，即便是一向反华的境外媒体，也纷纷对中国政府迅速反应、公开透明的做法给予高度赞誉，使我们真正赢得了舆论引导的主动权，赢得了国际社会的尊重和理解，为国家形象的提升、为北京奥运会的召开，

营造了一个良好的国际舆论环境。

思考之二：要突出正面宣传和以人为本，增强报道的亲合力、吸引力、感染力，牢牢把握舆论导向。

重大突发事件报道关键在于导向把握，难点也在于导向把握。胡锦涛总书记指出：“舆论引导正确，利党利国利民；舆论引导错误，误党误国误民。”必须坚持党性原则，牢固树立政治意识、大局意识、责任意识、阵地意识，始终把坚持正确导向放在首位，突出正面宣传，突出以人为本，做到见“人”见“情”。要着重表现党和政府迅速应对突发事件、积极采取救援措施、高度关切群众生命和利益的情况。要从国际社会普遍关注的角度切入，报道突发事件中抢救生命和被救援者的情况。要善于在突发事件中挖掘正面因素，报道涌现的先进感人事迹、展现的顽强精神等，以凝聚人心、鼓舞人心。

汶川大地震发生后，胡锦涛总书记第一时间作出重要指示，全面部署全国抗震救灾工作，要求不惜一切代价抢救生命，并亲赴灾区探望受灾群众，指挥抗震救灾。温家宝总理在震发后数小时内便赶到灾区，并在飞机、列车上指挥部署抗震救灾。中央电视台各频道直播特别节目对此进行滚动播报，第一时间传递党和政府的声音，有效稳定民心，并调动新闻、专题、文艺、电视剧等各类节目形式，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，唱响时代的主旋律。新闻、专题节目全面反映人民子弟兵等迅速集结、奋不顾身抢救生命，灾区干部群众互助自救及“全国哀悼日”等情况，在数万条新闻和数百期专题节目中，“人”和“生命”始终是关注的主题。组织开展了“抗震救灾英雄谱”和“抗震救灾英雄少年”评选表彰等宣传活动，以先进人物和典型事迹感染人、激励人。各频道还从不同角度，组织开展了规模空前的防灾、防疫等科普宣传。文艺节目充分发挥自身优势，弘扬救死扶伤的人道主义精神，广泛动员全社会投入抗震救灾斗争。在短短的4天时间内，组织承办了《爱的奉献》大型募捐活动，不仅募集了15个多亿，成为新中国规模最大、募集数额最多的单场募捐活动，还以其朴素的形式、真挚的情感，以及体现的万众一心、众志成城、百折不挠精神，使海内外中华儿女无不为之动容，极大地彰显了中华民族的强大凝聚力，极大地振奋了党心和民心，坚定了人们夺取抗震救灾胜利的信心和决心。此外，还迅速启动摄制20集纪实系列剧《震撼世界的七日》，突出表现灾难中

的“人”和可歌可泣的“事”，创作时间之短、演出阵容之大，也创下中国电视史纪录。

我们调动各种媒体、各种形式，突出正面宣传和以人为本，充分展现了我们党“以人为本、执政为民”的光辉形象，展现了中华民族崇高的道德感和伟大的民族精神，并鼓舞士气、动员社会，掀起了波澜壮阔的援助和志愿行动浪潮。

思考之三：要坚持贴近舆情和民情，注重对热点问题的引导，增强舆论引导的针对性和实效性。

重大突发事件受关注程度高，往往是各类消息满天飞。尤其是大灾面前，各种谣言甚嚣尘上、不绝于耳，扰乱了人心和社会秩序，干扰了整体工作部署。新闻宣传一定要贴近舆情、贴近民情，增强舆论引导的针对性和实效性，特别是早做预案，加强对热点问题的引导。

抗震救灾报道中，中央电视台根据抗震救灾进展和群众关注的不同阶段重点，确定宣传重点和主攻方向。震发后，第一阶段是迅速告诉群众发生了什么；其次是通报各方应急反应、抗震救灾队伍艰难挺进及伤亡情况；再次是报道遇到的困难、空降兵面临的挑战、干部群众的反映，党和人民众志成城、共克时艰等情况；并逐步加大专题节目制播量，将抗震救灾报道引向深入。同时搜集、跟踪、掌握舆情，对群众关心的抢救生命、救灾物资调运发放、堰塞湖排险、灾后安置和重建等不同阶段热点问题，做重点跟进报道。特别是邀请专家访谈，阐述地震预报是一个世界性难题。期间，针对西方媒体对我国抗震救灾提出的质疑，如“基层政府不作为”、“国际救援发放不透明”等，各国际频道连续推出系列专题片《震撼2008》，分别以“中坚——重震不垮的基层”、“9小时国际救灾物资大转运”等为题，予以回应，引起西方媒体广泛关注。

目前，群众反应强烈的是学校垮塌、灾后补偿、就业安置等问题。对于这些热点、难点问题，新闻媒体不应采取简单的回避，而应该加强对这些舆情的监测、研判，获取准确的舆论动向，早做准备，积极引导，制定后续新闻报道方案，防止谣传、误传引发不稳定因素，防止互相串联进而在一定范围内形成不良思潮和动向。只有提前制定应对之策，并通过新闻媒体的主动引导，才能解疑释惑、疏导情绪、化解民怨和矛盾，才能始终将舆论引导的主动权掌握在我们手里，减少

社会不稳定、不和谐的因素。也只有这样，才能不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力。

思考之四：电视报道靠一家单打独斗不行，要靠全系统、全社会的团结协作，形成合力。

一是全国电视台之间的密切合作。由于中央电视台在各地没有设立记者站，因此遇到重大突发事件时，除及时派遣报道组赶往事发地外，还应依托各省、市、县的电视报道力量，提供充分的报道资源、设备、人力支持。在抗击雨雪冰冻报道中，贵州、广西等西南各省和湖南、安徽、江西等电视台，向中央电视台发送了大量报道。在“3·14”事件报道中，西藏、青海、甘肃等地宣传部门和电视台也给予了各方面支持协调。特别是在抗震救灾报道中，四川、陕西等电视台向中央电视台提供卫星转播车，确保信号及时回传后方演播室。全国各地电视台共为中央电视台提供直播信号上百场，电话连线400余次，送播新闻1500余条，全面反映了各地支援灾区、悼念遇难群众的情况，真正形成了系统合力。

二是部队系统的大力支持。在抗震救灾报道中，解放军总政治部、总参谋部、总后勤部和多个军区，为中央电视台前方记者提供直升机、冲锋舟等运输工具，并及时提供医疗等保障。解放军电视宣传中心还提供了大量新闻节目和报道素材，发挥了积极作用。

三是海外华语媒体的充分协作。中央电视台发起的全球华语电视媒体协作网，覆盖23个国家和地区，成员台42家，海外用户总数近3500万（不计中央电视台）。在抗震救灾报道中，香港TVB、美国中文电视、欧洲无线卫星台等40余家海外华语电视媒体实时转播CCTV—4特别节目，占各成员台播出总量的三分之一，成为中央电视台在海外的有效延伸和补充。协作体成员也向中央电视台提供数百条反映当地华人华侨关注支援地震灾区的新闻，形成中华民族万众一心、同舟共济的强大声势，进一步影响了国际舆论格局。以往被一些境外媒体称之为“狭隘的民族主义”，也在他们的报道中成为全世界为之喝彩的伟大民族精神。

四是网络媒体的充分联动。随着信息技术的飞速发展，互联网等新媒体对人们的生活和人们思想的影响越来越大，成为引导社会舆论、提升国家形象的重要阵地。在近年各类突发事件中，网络和手机等新媒体都充当了信息传播的重要途径之一，

特别是通过网络等反映出来的中国民间情感和力量，使世界大为惊讶。一些国家开始研究中国舆论结构的变化，并试图加以利用。我们应高度重视，进一步建设好、利用好、管理好网络等新媒体，充分发挥其在重大突发事件报道中的作用，形成于我有利的舆论格局。汶川大地震后，央视网等迅速推出多语种24小时图文和视频报道专题，并推出具有独立域名的“中国汶川抗震救灾网”，开设了网上捐款、义捐拍卖、寻亲、哀悼、公祭、关爱孤儿等诸多平台，让广大网民便捷地表达哀思和爱心。同时，组建网络评论员队伍，加强主题策划，在开设的论坛、博客中引导网民舆论。央视网等网络新媒体的报道，与电视形成联动，成为海内外全面了解灾情的有效渠道之一，尤其是激发和引导了“80后”、“90后”一代的爱国热情，使人们看到富于道德、敢于担当、勇于胜利的年轻一代，以往叛逆、独立、非理性特色鲜明的网络舆情，变成一股支持党和政府、积极投身抗震救灾的洪流。

思考之五：要真正重视和加强应急报道机制建设，提高重大突发事件报道能力。

加强和改进重大突发事件报道，是我们党对新闻规律进一步认识的体现，也是我们党对重大突发事件中媒体作用进一步认识的体现。应该看到，在抗震救灾过程中，中央电视台等作出的及时、准确、翔实、持续性报道，已经成为国家应急救援体系的一部分。它既是全国人民获取信息、了解灾情的主要渠道，也为中央领导决策部署提供了重要参考，还及时制止了各种谣言，稳定了群众情绪，并凝聚了人心，引导了舆论，动员了整个国家，发挥了不可替代的重要作用，成为凝聚力量、动员社会的另一支部队。因此，进一步深入总结抗震救灾报道，加强应急报道机制建设，对今后搞好重大突发事件报道具有重要意义。

一是建立组织保障。组织保障是确保重大突发事件报道反应迅速、导向正确、有序推进的重要保障。汶川大地震发生后，中央电视台迅速成立抗震救灾报道领导小组，在分析事件性质后，决定中断相关频道正常节目播出，并立即派记者赶赴灾区报道，同时对全台提出“宣传统一指挥，人员统一调度，设备统一保障，后勤统一协调”的要求。领导小组在整个抗震救灾报道中发挥了重要作用，确保了反应及时、导向正确、资源合理调配、协调顺畅高效。

二是建立机制保障。中央电视台2006年制定了《关于突发事件和重大活动报道管理规定》，对突发事件性质分析、启动几级响应机制、确定宣传报道架构、迅速