

浙江谚语的文化功能及其价值研究

韋程謀題



刘旭青 / 著

ZHEJIANG YANYU DE WENHUAGONGNENG JIQI JIAZHINYANJIU



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

浙江省社科规划课题成果

浙江谚语的文化功能 及其价值研究

刘旭青 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙江谚语的文化功能及其价值研究 / 刘旭青著. —杭州:
浙江大学出版社, 2010.12
ISBN 978-7-308-08218-1

I. ①浙… II. ①刘… III. ①谚语—研究—浙江省
IV. ①I207.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 242962 号

浙江谚语的文化功能及其价值研究

刘旭青 著

责任编辑 张作梅 zhangzmei@sina.com

封面设计 张作梅

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州好友排版工作室

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 18.25

字 数 289 千

版 次 2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-08218-1

定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591

目 录

CONTENTS



绪论:谚语与谚语文化/ 1

一 农耕谚与农耕文化/ 9

(一)天时与农耕谚 / 16

(二)地利与农耕谚 / 21

(三)人事与农耕谚 / 26

二 工商谚与工商文化/ 29

(一)商贸谚与商业文化 / 34

(二)百作谚与行业文化 / 43

(三)理财谚与商业文化 / 49

三 戏谚与戏曲文化/ 54

(一)戏谚与戏本 / 55

(二)戏谚与表演 / 57

(三)戏谚与剧情 / 60

(四)戏谚与行当 / 62

(五)戏谚与谚诀 / 65

(六)戏谚与戏班 / 70

(七)戏谚与戏扮 / 72

(八)戏谚与戏评 / 73

(九)戏谚与乐器 / 75

四 方俗谚与民俗文化 / 77

(一)节俗谚与节俗文化 / 78

(二)喜庆谚与婚俗文化 / 85

(三)丧葬谚与丧葬文化 / 88

(四)俗信谚与俗信文化 / 90

(五)佛道谚与信仰文化 / 94

五 乡土谚与风土文化 / 96

(一)乡情谚与乡土情结 / 96

(二)山水谚与山水文化 / 99

(三)名胜谚与名胜文化 / 103

(四)故实谚与历史文化 / 108

(五)物产谚与饮食文化 / 113

六 自然谚与节候文化 / 121

(一)天文谚与节候文化 / 121

(二)时令谚与节候文化 / 124

(三)气象谚与节候文化 / 134

(四)风潮谚与节候文化 / 149

七 社交谚与礼仪文化 / 153

(一)人群谚与社交礼仪 / 154

(二)交游谚与社交礼仪 / 159

(三)应酬谚与礼仪文化 / 164

(四)言谈谚与礼仪文化 / 168

(五)处世谚与礼仪文化 / 173

八 家庭谚与家庭文化 / 177

(一)婚恋谚与家庭文化 / 177

(二)家人谚与家庭文化 / 186	
(三)家政谚与家庭文化 / 197	
(四)亲邻谚与亲邻文化 / 204	
九 生活谚与养生文化 / 207	
(一)饮食保健谚与养生 / 207	
(二)医药卫生谚与养生 / 220	
(三)起居嗜欲谚与养生 / 226	
(四)生老勤俭谚与养生 / 229	
十 事理谚与哲理文化 / 237	
(一)说理谚与哲理 / 237	
(二)常理谚与哲理 / 239	
(三)辨理谚与哲理 / 245	
(四)知行谚与哲理 / 249	
十一 修养谚与修身文化 / 253	
(一)志向品行谚与修身 / 253	
(二)才智求知谚与修身 / 260	
(三)谨慎律己谚与修身 / 264	
(四)器度心态谚与修身 / 268	
十二 时政谚与政治文化 / 270	
(一)国家官民谚与政治 / 270	
(二)法政军事谚与政治 / 274	
(三)贫富世态谚与政治 / 276	
(四)敌我抗争谚与政治 / 280	
参考文献 / 283	

■ 绪论 谚语与谚语文化

1984年,文化部、国家民委、中国民间文艺研究会(今中国民间文艺家协会)联合签发《关于编纂出版〈中国民间故事集成〉、〈中国歌谣集成〉、〈中国谚语集成〉的通知》,在全国范围内通过省、地(市)、县各级民间文学集成编委会,组织广大民间文学工作者及基层文化单位进行全面普查与采录、又经层层汇总选编,分省(自治区、直辖市)立卷的中国民间文学三套集成,相继陆续编定出版问世。

中国民间文学三套集成(《中国民间故事集成》、《中国歌谣集成》、《中国谚语集成》)是我国民族民间文学史上一项旷古未有的荟萃之举,也是我国社会主义文化事业中一项意义深远的建设工程。分省(自治区、直辖市)立卷的《中国谚语集成》的编纂出版,是为了辑录、保存我国各族人民在漫长的历史发展中所创造的宝贵的谚语文化遗产,并使其在新时代起到实际应用和国际文化交流的作用。

中国谚语宝藏源远流长,浩如烟海。清人杜文澜的《古谣谚·凡例》说:“谣谚之兴,其始止发乎语言,未著于文字。”这一论断明确地指出谚语源于文字之先。先秦典籍援引谚语时,或称“古者有谚”,或曰“先人有言”,或索性指明所引乃“周谚”、“夏谚”。稽考文献典籍,有代表性的谚语界说:

俚语曰谚。(《尚书·无逸》某氏传)

谚,俗语也。(《礼记·大学》释文)

谚,俗言也。((《左传》隐公十一年释文)

谚,传言也,从言,彦声。((《说文》)

谚,俗之善谣者也。((《国语·越语》韦注)

谚,俗所传言也。((《汉书·五行志》)

谚者,直语也。((《文心雕龙·书记》)

谚、传叠韵。传言者,古语也。古字从“十”“口”,识前言;凡经传所称之谚,无非前代故训。(段玉裁《说文解字注》谚字下注)

传言者,一时民风土著议论也,故从彦、言;若鄙俚淫僻之词,何彦之有!观彦言而可以知寓教于文矣。((《说文长笺》)

谣谚二字之本义,各有专属主名。盖谣训徒歌,歌者咏言之谓。咏言即永言,永言即长言也。谚训传言,言者直言之谓。直言即径言,径言即捷言也。长言主于咏叹,故曲折而纡徐;捷言欲其显明,故平易而疾速;此谣谚所由判也。然二者皆系韵语,体格不甚悬殊,故对文则异,散文则通,可以彼此互训。(杜文澜《古谣谚·凡例》)

在上述有代表性的界说外,历代文献记载和民间口语对于谚语还有多种称谓,如“里谚”、“鄙谚”、“俚谚”、“俗谚”、“鄙语”、“常言”、“俗话”、“老话”、“古话”等等。这些界说与称谓,各执其理,各遣其词,莫衷一是。然而,从上述论断可以得出两点:一是谚语的定义着眼于“通俗”和“普通流传”这两点;二是所谓“前代故训”、“寓教于文”是着眼于谚语的教育功能。

“五四”以来,从文学、语言或两者兼之给谚语定义的多达数十种,比较有代表性的有:

1. 谚是人的实际经验之结果,而用美的言辞以表现者,于日常谈话可以公然使用,而规定人的行为之言语。(郭绍虞:《谚语的研究》,原载《小说月报》1921年第12卷第2、3、4期)

2. 谚语和歇后语是在广大人民群众口头上流传的成语。大部分是以现代的词汇按照现代语法规则造成的固定词组。(北京大学中文系汉语教研室:《现代汉语》,商务印书馆 1962 年版)

3. 谚语是风土民性的常言,社会公道的议论,深具众人的经验和智慧,精辟简白,喻说讽劝,雅俗共赏,流传纵横。(朱介凡:《中国谚语论》,台北新兴书局 1964 年版,第 62 页)

4. 谚语是“在群众中间流传的固定语句,用简单通俗的话反映出深刻的道理”。(中国科学院语言研究所词典编辑室:《现代汉语词典》,商务印书馆 1973 年版)

5. 谚语,熟语的一种。流传于民间的简练通俗而富有意义的语句,大多反映人民生活 and 斗争的经验。……谚语也是民间文学的一种形式。(《辞海》,1977 年版)

6. 谚语是人民群众口头上流传的通俗而含义深刻的固定语句。一般都能揭示客观真理,富于教育意义。(黄伯荣、廖序东主编:《现代汉语》,甘肃人民出版社 1979 年版)

7. 谚语是劳动人民用精炼的语句,总结生产斗争、阶级斗争以及各种社会生活经验的语言艺术结晶。它是一种有教育意义、有认识作用或含有哲理的民间传言。(钟敬文主编:《民间文学概论》,上海文艺出版社 1980 年版)

8. 谚语是通俗简练、生动活泼的韵语或短句,它经常以口语的形式,在人民中间广泛地沿用和流传,是人民群众表现实际生活经验或感受的一种“现成话”。(武占坤、马国凡:《谚语》,内蒙古人民出版社 1980 年版)

9. 谚语是民间流传的一种语言形式;是人民群众在生产斗争、阶级斗争和科学实验中的生动形象的经验总结。(无锡师范学校:《汉语谚语词典》,江苏人民出版社 1981 年版)

10. 谚语是“流传在民间的简练、通俗、含义深刻的固定语句”。

(《四角号码新词典》，商务印书馆 1982 年版)

11. 谚语是在人民群众中间广为流传的固定的语句，它用简单通俗的话反映出深刻的道理。(北京师范大学现代汉语教研室：《现代汉语》，中国展望出版社 1982 年版)

12. 谚语是流传于人民群众口头上的通俗、简练、含义深刻的现成语句，从它的内容上看，大部分是生产和生活经验的总结。(北京师范学院中文系：《作文字典》，商务印书馆 1984 年版)

13. 谚语是人民群众集体创作并广为口传的反映人民智慧和生活、斗争经验的言简意赅、长于讽训、富有哲理的较为定型的人工语句。(李耀宗：《谚语界说和分类》，原载《中国民间文学集成工作手册》)

14. 谚语是群众口头传播生活、生产经验的定型化的现成话，是具有知识性、劝诫性、哲理性的微型口头语言作品。(陶阳：《谚语界说》，原载《民间文学论坛》1988 年第 3 期)

上述诸多有代表性的谚语定义，虽然尚未统一，但是从各自论述来看，其总体趋势是逐步走向精准、完善和科学。在博采众长的基础上，《中国谚语集成》在《集成》编纂方案中给谚语界定：“谚语是民间集体创作、广为口传、言简意赅并较为定型的人工语句，是民众丰富智慧和普遍经验的规律性总结。”本文认为这是一个比较准确、完善和科学的谚语定义。

作为定义只是原则上厘定了谚语的基本范围，为了更全面地理解和掌握谚语的本质，需要考察谚语的生存状态、衍生机制及其基本特征。

文学艺术源于劳动，无需赘言。谚语作为直接反映人类劳动、生活和社会经验总结的文艺形式，是伴随抽象思维和语言表达能力发展到一定程度，概括提炼为易讲、易传的口语化的短言句式，久而久之，这种短言句式逐渐定型，成了所谓的“谚语”。谚语所涉及的方面是非常广泛的。王骥先生在论述谚语的性质与起源时，认为：

大凡一句谚语的产生,不仅需要通过无数人的口头修正才能形成一个具有规范性的语句;又必须通过各地方各场合各种各类人的不同的口头修正,才能够适合于各地方各场合各种各类人的自己的口吻变成他们自己的语言。

差不多一切自然界的表面现象以及每一个存在时间较为长久的社会现象,都有着一一些相应的说明或解释它们的谚语。^①

王骥先生的精辟论述,揭示了谚语的生成机制和生存状态。作为社会意识形态的谚语,它以一句句完整而独立的口语反映人们对于周围客观世界的认识。谚语不仅是社会的产物,也积极作用于社会。人们创作谚语传承谚语,主要因为它具有教育的功能。

谚语作为一口口传的语言艺术,它的基本特征主要表现为以下几个方面:

(一)口语性。谚语大多来自民间,是人民群众的口头创作,是劳动人民集体智慧的结晶,具有通俗、上口的口语性特征。

(二)民族性。谚语具有鲜明的民族性,它就像一面镜子一样能逼真地反映一个民族的文化特征。由于民族心理素质、民族生活习惯、民族语言表达习惯不同,即使同一思想内容的谚语,在流传方式上也表现出独特的民族性。

(三)功用性。谚语的功用性,主要体现在谚语是劳动、生活和社会的普遍经验的规律性总结,在内容上具有“经验性”、“哲理性”、“权威性”,能够十分准确地表达出某种深邃而又闪光的见解,具有令人折服的说理性和训诫性,是群众言语行为的“引经据典”。

(四)传承性。谚语是集体智慧的结晶,在传承过程中具有表意的完整性,语用上的相沿习用性,语形上的相对定型性。谚语总是以最简约的形式,蕴涵最赅博的内容,深受群众的青睐,相沿习用而得以生存。

(五)修辞性。谚语以其高度的艺术性而被誉为“浓缩的诗”,常常运

^① 王骥:《试论谚语的性质与作用》,原载《民间文学》1957年7月总第28期。

用象征、比喻、兴寄、借代、拟人、拟物、对仗、排比、复迭、谐音、双关、时序、顶针等多种修辞手法,增强其艺术上的感染力和论理中的说服力。

中国是一个具有数千年文明史的谚海大国,在各民族的口头文学宝库中都蕴藏有大量的谚语,积累和弘扬谚语文化,具有重要的意义。早在1800年前,东汉的崔寔模仿古时月令所著的农业著作《四民月令》,辑录了当时流行于世的农谚,成为迄今所知世界上最早的谚语辑录家。全面发掘、辑录包括生产谚在内的各种谚语,一般认为始于宋。宋人龚颐正的《释常谈》、周守忠的《古今谚》,系现存我国书海的最早的谚语大观。此后,明人杨升庵的《古今谚》、清人杜文澜的《古谣谚》、曾廷枚的《古谚谭》,以及近人李鉴堂的《俗语考原》、史襄哉的《中华谚海》、朱雨尊的《民间谚语全集》等等,都是各自时代积累弘扬谚语文化的杰出成果。

历史上对于谚语遗产的传承光大,并不仅限于发掘汇编成书,更重要的是在连楹充栋的各种典籍中被广泛采用。不仅先秦典籍《国语》、《战国策》、《韩非子》保存了大批古谚。唐宋以来,随着市民文学的蓬勃兴起,从唐人传奇、宋人平话,到元代杂剧、明清小说,被采撷入墨的谚语更是数不胜数。“五四”以后,新文化运动风起云涌,席卷全国。最为广大人民群众所喜闻乐用的“谣谚”,引起了当时文化界的特别关注。除继续大量采汇成书和引入写作外,郭绍虞、曹伯韩、钟敬文、黎锦熙、朱介凡等不少学者,纷纷起而著文立说,揭开了我国谚语现代研究的序幕。新中国成立后,谚语的发掘与研究步入了崭新的时代。

特别是,20世纪80年代以来,自分省(自治区、直辖市)立卷的《中国谚语集成》的编纂和出版,标志着全面发掘谚语文化遗产,提高谚语研究水平,开启了“中国谚语学”研究的新时代。为此,不仅要了解谚语的价值和意义,还要加强对谚语的保护与传承等。

谚语的价值和意义。主要体现在:谚语是民间口语的精品,它是在语言的产生和发展中,为总结和传播社会生活及生产经验的需要而逐渐形成的,被誉为民间的知识总汇和大百科全书,蕴含着人类社会广博的智慧和经验。谚语形成之初,便和本地区的文化历史相辅而行,它包括了当地经济、政治、文化、风俗、心理素质、语言风格、自然地理等各方

面的特点,成为语言和地域文化最典型的表现。语言和文化是两个相互依存的象征系统,语言是文化的一个部分,同时又是文化的载体。谚语作为习语的一种,不仅仅是语言和文化的结晶,它和特定的文化及语言密切相关。因此,谚语的价值和意义也主要体现在社会学、民族学、民俗学、伦理学、语言学诸方面。

谚语的保护与传承。对谚语的保护和传承是一项系统的、复杂的、庞大的工程。主要体现在:

(一)谚语的采录与研究。对谚语的采录与研究不能停留在目前已有的资料收集和分类阶段,要了解谚语的属性及其传承的特点,进行系统的全面研究。(1)从地理环境、历史文化背景、风俗习惯、宗教信仰、伦理道德等角度来探讨它的生存状态与衍生机制;(2)从哲学、社会学、民族学、民俗学、伦理学、语言学等多学科、多方位地去研究它们,剖析谚语的社会文化功能及其价值。(3)加强谚语学理论的分析、阐释和建构,促进谚语学与其他学科的交叉研究,结合民俗文化背景,将谚语放置在特定环境下来开展研究。

(二)谚语的保护与利用。一个民族的性格智慧、希冀追求、民族心理和价值观念,凝结在他们所创造的文化中。谚语是民族民间文化载体,也是民族民间文化得以延续和传承的一种方式。社会的进步和发展,使得原本以口耳相传和习得方式传承的民族民间文化逐渐式微、甚至归于泯灭。特别是经济全球化的形式下,不仅改变了谚语生存和传承的环境,也使谚语逐渐丧失了生存的土壤和空间。因此,对谚语的保护和利用应做到:(1)科学化的管理和保存。20世纪80年代以来,各省(自治区、直辖市)对谚语进行了大规模采录、整理和出版,我们要对采录的谚语进行收藏整理,建立资料库,为其永久保存创造条件。(2)保存与传习相结合,培训专业人才,建立保护网络。譬如,在中小学乡土教材中,增加乡土谚语的学习。定期举行乡土谣谚的比赛,促进谚语的保护等。

浙江谚语的蓄积量厚,搜集、研究谚语者各代相继。宋代陆游,晚年结庐绍兴,撰写《老学庵笔记》,其中涉及有些谚语,考据颇深。明代臧懋循编《古诗所》、《唐诗所》均辑录有古谚古语,清代毛奇龄编《越语肯綮录》,翟灏编《通俗编》,梁同书编《直语补证》,杜文澜编《古谣谚》,

邵蕙西编《杭谚诗》，平步青编《释谚》，范寅编《越谚》，都是浙江人士。民国时期，费心洁的《中国农谚》，项士元的《浙江谣谚考》、《台州谚语》、《台谚诗》等。1949年以后，浙江出版部门或浙江人士编辑出版了不少谚语集，包括农谚、渔谚、气象谚、艺谚以及各类社会性谚语，并发表了许多治谚经验和谚语研究文章。

1985年来，以浙江全省范围的民间文学普查为基础，征集了谚语爱好者个人搜集、积累的资料，查索了包括晚清《越谚》、三十年代《民间月刊》在内的收有浙江谚语的书刊，搜集了64万余条谚语，在此基础上编纂了《中国谚语集成·浙江卷》，这些谚语大体上可以反映出浙江各历史时期谚语创作和流传的概貌。以上所做的基本上是谚语的采集、汇编和整理工作，过去的研究也仅停留在初步的介绍和研究的探索阶段。对浙江谚语进行整体、系统性研究的著作笔者尚未见。

本课题“浙江谚语的文化功能及其价值研究”，它的创新之处，主要体现在以下两个方面：一是从中国地域文化和文学关系的角度，研究分省（自治区、直辖市）立卷的《中国谚语集成·浙江卷》，为确立“中国谚语学”提供了一个新的研究视域和范式；二是研究独具地域文化特征的谚语在传承和弘扬民族民间区域文化上具有创新价值。

本课题“浙江谚语的文化功能及其价值研究”，研究的基本思路和研究方法是：以浙江谚语为研究对象，以社会文化学为基点，描述和阐释浙江谚语与各种文化现象的生态联系；从地理环境、历史文化背景、风俗习惯、宗教信仰、伦理道德等角度来探讨浙江谚语的生存状态与衍生机制；从哲学、社会学、民族学、民俗学、伦理学等多学科的角度，全面解读浙江谚语的社会文化功能及其价值。

本课题“浙江谚语的文化功能及其价值研究”，研究的主要内容有：（一）农耕谚与农耕文化；（二）工商谚与工商文化；（三）戏谚与戏曲文化；（四）方俗谚与民俗文化；（五）风土谚与风土文化；（六）自然谚与节候文化；（七）社交谚与礼仪文化；（八）家庭谚与家庭文化；（九）生活谚与养生文化；（十）事理谚与哲理文化；（十一）修养谚与修身文化；（十二）时政谚与政治文化等十二个方面。

■ 一 农耕谚与农耕文化

中国很早就进入农耕时代,是一个农耕历史文明悠久的国家。男耕女织的小农经济形态在中国绵延了两千多年。恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》中指出:“农业是整个古代世界的决定性的生产部门。”^①在中国,农业经济是国计民生之本。在我国传统的经济思想史上,“农本”思想始终占有主导地位。

中国的“农本”思想有着深远的历史渊源。《书·洪范》中有“八政,一曰食,二曰货,三曰祀,四曰司空,五曰司徒,六曰司寇,七曰宾,八曰师”^②。“洪范八政,食为政首”的观念,这是中国见之于文献最早的农本思想。《汉书·艺文志》认为诸子百家中的“农家”出自于管理农业与粮食的官吏,说:“农家者流,盖出于农稷之官。播百谷,劝耕桑,以足衣食,故八政一曰食,二曰货。孔子曰‘所重民食’,此其所长也。”^③班固在这里对“农本”思想做了进一步的阐述。此外,《国语·周语上》也明确指出:

夫民之大事在农。上帝之粢盛于是乎出,民之蕃蕪于是乎生,事之供给于是乎在,和协辑睦于是乎兴,财用蕃殖于是乎始,敦庞纯

① 恩格斯:《家庭、私有制和国家的起源》,《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1972年中译本。

② 十三经注疏本,《尚书》卷12《洪范》,浙江古籍出版社1998年版,第189页。

③ 班固:《汉书》卷30,《艺文志》中华书局1962年版,第1743页。

固于是乎成。^①

在我国传统的经济思想史上,“民之大事在农”,几乎是所有政治家和思想家众口一词的结论。清代永瑢等撰《四库全书总目》卷102“农家类”说:“重农贵粟,其道至大,其义至深”^②。农家的主导思想是“重农贵粟”四个字。这种重农的观念,还可以追溯到神话传说中的神农氏。《白虎通》记载:“古之人民,皆食禽兽肉。至于神农,人民众多,禽兽不足。于是神农因天之时,分地之利,制耒耜,教民农作,神而化之,使民宜之,故谓之神农也。”^③这是由于中国很早即进入农耕时代,在漫长的农业社会,由于生产力水平低下,社会人口相对较少,历史上天灾人祸频繁,使老百姓不得不对温饱问题给予更多的关注。

在中国的小农经济社会中,重农政策的制定是和传统的民本思想相一致的。古代的明智君主都领悟“民以食为天”的重要道理。“民以食为天”出自《汉书·酈食其传》,酈食其说:“臣闻之,知天之天者,王事可成;不知天之天者,王事不可成。王者以民为天,而民以食为天。”^④天,指关系生存的首要条件。国家以人民为根本,人民以食物为头等大事。换言之,农业经济是国计民生之“本”,而农民则是农业经济之“本”。

中国的“农本”思想正式形成于春秋战国时期,它有两层含义:其一是说农业是治国安邦的根本大计;其二是说农业与工商业相比居于首要位置。农业在国家政治生活中具有举足轻重的地位,农业生产的好坏与国家政权兴亡休戚相关。我国第一部阐述农业思想的著作《吕氏春秋·上农篇》这样说道:“民舍本而事末,则不令;不令则不可以守,不可以战。”^⑤也就是说老百姓如果放弃农业,将不利于封建统治阶级社会安定和政权永固。

① 《国语》卷1《周语上》,上海古籍出版社1998年版,第15页。

② 《四库全书总目》卷102《子部·农家类》,中华书局1965年版,第852页。

③ 班固:《白虎通》卷2《号》,中华书局1994年版,第51页。

④ 班固:《汉书》卷43《酈食其传》,中华书局1962年版,第2108页。

⑤ 诸子集成本,《吕氏春秋》卷26《上农篇》,上海书店1986年版,第332页。

儒家学说的创始人孔子就有“足食足兵，民信之矣”^①的论断。孔子的主张体现“足食”是立国的重要前提。《商君书·画策》在称颂神农氏治理之策时，也指出：“神农之世，男耕而食，妇织而衣，刑政不用而治，甲兵不起而王。”^②这里称颂的是“男耕妇织”的太平理想社会，强调农业是治国安邦的根本。在《管子·治国》篇中还有更加详尽、具体的论述，说：

凡治国之道，必先富民。民富则易治也，民贫则难治也。……夫富国多粟，生于农，故先王贵之。凡为国之急者，必先禁末作文巧，末作文巧禁，则民无所游食，民无所游食，则必农。民事农，则田垦；田垦，则粟多；粟多，则国富。国富则兵强，兵强则战胜，战胜则地广，是以先王知众民强兵、广地富国之生于粟也。^③

这段论述，就是强调农业是富民、富国和国治的根本。所以，在《管子·五辅篇》中又进一步强调说：“明王之务，在于强本事，去无用，然后可使民富。”^④注云，本事，谓农桑也；无用，谓末作也。这里所说的“强本务”，就是要积极发展农业生产，其目的是使人民富裕起来。

把农业生产的好坏提高到与国家政权兴亡的高度，则是《礼记·王制》中一段精彩地论述：

国无九年之蓄，曰不足。无六年之蓄，曰急。无三年之蓄，曰国非其国也。三年耕，必有一年之食。九年耕，必有三年之食。以三十年之通，虽有凶旱水溢，民无菜色，然后天子食，日举以乐。^⑤

由此可见，农业在稳固国家政权中具有重要作用，是关系国家存亡

① 十三经注疏本，《论语》卷12《颜渊》，浙江古籍出版社1998年版，第2503页。
 ② 诸子集成本，《商君书》第18《画策》，上海书店1986年版，第31页。
 ③ 诸子集成本，《管子》卷15《治国》，上海书店1986年版，第261页。
 ④ 诸子集成本，《管子》卷3《五辅》，上海书店1986年版，第49页。
 ⑤ 十三经注疏本，《礼记》卷12《王制》，浙江古籍出版社1998年版，第1334页。