

云中谁寄 锦书来

——中国广播影视大奖2004年度
优秀广播文艺佳作赏析

主编 李丹 副主编 张君昌 吴煜



新 华 出 版 社

ISBN 7-5011-7343-5



9 787501 173433 >

责任编辑：原兴伟

封面设计：伍民力

ISBN 7-5011-7343-5

定价 28.00 元

云中谁寄锦书来

——中国广播影视大奖
2004年度优秀广播文艺佳作赏析

主 编 李 丹

副主编 张君昌 吴 煜

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

云中谁寄锦书来: 中国广播影视大奖 2004 年度文艺佳作赏析/李丹, 张君
昌, 吴焯主编. --北京: 新华出版社, 2006. 10

ISBN 7-5011-7343-5

I. 云… II. ①李…②张…③吴… III. ①广播剧本—作品集—中国—当代
②曲艺—作品集—中国—当代 IV. I230

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 151930 号

云中谁寄锦书来

责任编辑: 原兴伟

装帧设计: 伍民力

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100043

经 销: 新华书店

印 刷: 北京竹曦印务有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 12.5 插页: 4

字 数: 258 千字

版 次: 2006 年 10 月第一版

印 次: 2006 年 10 月北京第一次印刷

书 号: ISBN 7-5011-7343-5

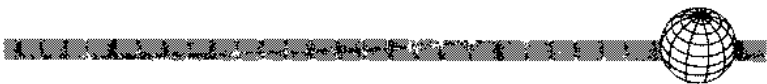
定 价: 28.00 元

本社购书热线: (010) 63077122 中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 89580863



序



大力推广评奖成果，提高广播 电视媒体的公信力和影响力

——在中国广播影视大奖 2004 年度广播
电视节目奖终评会上的讲话
(2005 年 10 月 28 日)

胡占凡

参加中国广播影视大奖 2004 年度广播电视节目奖评选工作，是了解和掌握全国广播电视发展现状、发现问题、改进工作的好机会，我认为，通过评奖检阅得出的结论是权威的和全面的。刚才听了多位评委的发言，他们的建议真切、直观、具体，这次评奖活动获得了成功，评委们很努力也很辛苦，我代表太华同志对大家的辛勤劳动表示感谢！

我同意中广协会对这次获奖节目特点的概括：

获奖新闻作品导向正确、题材丰富、报道及时、栏目具有品牌效应；获奖广播剧反映时代风貌，表现时代人物；获奖文艺作品文字优美，制作精细，获奖作品注重坚持“二为”方向和“双百”方针。

评奖之后下一步该如何做？这是总局领导正在研究的，也是大家非常关心的，在这里我讲几点意见。

一、评奖体制改革后如何做好评奖工作

(一) 要充分认识评奖体制改革后评奖工作面临的新情况：如评奖周期长了，获奖数量少了，总量压缩了1200多个。这是根本性的减少，伤筋动骨的减少，面对这种情况，需要我们正确看待。再比如，现在的评奖类别变大了，界限模糊了，这是大家要直接面对的情况，对于评奖体制改革后评奖工作面临的新情况，大家要有充分的认识。

(二) 要做好新形势下的评奖工作。认识了评奖体制改革后的新情况，接下来就是如何办的问题。在这方面，一是要始终坚持高标准，严要求，坚持优中选优，不要对付和勉强。这既是主观要求，也是客观需要。要通过我们的评奖，使有限数量的奖项含金量尽可能地得到提高。二是要高度重视新闻类评奖。在整个评奖布局中，要高度重视新闻评奖，这是重中之重，备受党和政府的关注，也是广播电视的强项所在。在同等条件下，在评奖数量、获奖品种上要向新闻类别倾斜。因为新闻节目是广播电视传媒的主要功能，是广播电视的龙头节目，应当运用评奖机制加以正确规范和引导。

(三) 要做好评奖的总结工作，深入挖掘评奖工作中规律性的东西。

评奖既是对当年度广播电视节目创作的大检阅、大点评，也是对节目的总结、回顾。终评完成只是第一阶段工作的结束，要进行规律的总结，新办法的探索，还要形成物化成果，要形成文字，使评奖成果能让广电从业人员共同关注、共同参考、共同分享，这项工作一定要做好。

要做好总结工作，一是大家在会上谈的内容最好形成文字，供全系统参考。

二是要注意发现参评节目中出现的问题，特别是分析出现这些问题的原因。

三是要研究如何改进评奖程序和办法，使之更合理，更科学。比如说，在传播形态上哪种机制有利于调动广电从业人员创新创优的积极性？中广协会要认真研究新旧评奖体制的异同，新的体制为我们提出了哪些新要求？究竟中国广播影视大奖评多少为宜？如何分类？分类的数量是多少？等等。

四是要客观分析广播电视在当今传媒中所占的比例和地位。多年来的评奖机制造成了新闻评奖的评委构成以平面媒体为主。如今广播电视在传播范围、传播对象、社会影响力等方面都有着不可比拟的优势，究竟该如何划分评奖格局？建议中广协会进行相关的调查研究，用受众接受程度等科学的数据来量化地说明这个问题。

五是要研究奖项的分类问题。首先，要研究评奖门类的设置与时俱进的问题。当今技术手段发展日新月异，节目形态变化迅速，对于新节目形态的出现，要以欢迎、包容的姿态对待，除旧布新；对于“四不像”的门类要鼓励、要扶持。一句话，就是大力推动创新。评奖门类的设置要适应形势需要，适应创新的要求，这是协会要研究的新课题。其次，要研究评奖体制涵盖的范围与时俱进的问题。当今制播分离已呈大势所趋，许多广播电视节目是社会上的公司制作的，社会制作的广播电视节目要不要纳入评奖范畴，协会要研究。当前网上广播电视节目日益增多，这种传播方式日益受到重视，因此网上视音频是否纳入节目评奖范畴，协会要予以考虑。

六是评奖要参照节目收听率、收视率，要将其作为评奖的参考条件之一。收视率标准要作为重要的参照条件，这是无疑的。但它是否适用于所有的节目、栏目？这个问题值得研究。评奖中如何参考使用收视率指标，协会也要进行研究。对于公益性栏

目，即使收视率暂时较低，也要大力扶持，要有一个科学的考量办法，这是方向性问题，经济效益必须服从于社会效益。

七是关于评委会构成。我赞成现有框架，但是要在现有评委会基础上，再吸收一些社会力量参与。要吸收社会人士、基础人群参加，包括一些关心广电事业的、热心的听众和观众参与。当然，要选择有层次，有较好表达能力的听众和观众。

二、评奖工作要紧跟时代，积极鼓励创新

一是内容的选取方面。首先，要强调内容与时俱进，要体现时代精神，与社会同行，与群众贴近。在评奖中，不选那些孤芳自赏、自娱自乐、自我表现、自我设计的节目，少选那些与反映时代进步和时代风貌脱节的节目；要多选老百姓关心，与他们日常生活关系密切的节目，以此类节目作为日常创作的范例。其次，要强调内容导向正确，社会道德价值取向健康。有些节目导向虽无问题但趣味不高，低俗、庸俗，对此要坚决抵制。第三，评奖内容选取要广泛，要进一步开阔视野。现在，受众个性化的需求越来越多，这是社会文明的表现，应当把更多样的评奖内容纳入到评奖的视野。

二是形式方面。节目表现形式要创新，敢于突破，敢于自我突破。新的节目形态要乐于接受，敢于接受。当然，我们主张的创新，是建立在科学的、实事求是的、合乎规律基础上的创新，不能胡来。特别是要鼓励非驴非马的科学的杂糅，比如广播与电视联动、广播电视和网上联动、广播电视与平面媒体联动等。

三、评奖工作要把推广评奖成果， 发挥优秀节目示范性作用放在首要位置

评的目的是为了学。首先，每次评奖都要评出一批具有推广价值的节目，让全系统观摩、学习，从而提高全系统的节目质量。学习是必要的，但不能照抄照搬。

其次，在评奖中要坚持质量优先，兼顾平衡原则。一方面，不能形成个别台包揽奖项的局面，要充分调动不同地域、不同台际的积极性。另一方面，对于中央三台得奖较多这个问题，要正确看待。中央三台代表着中央的声音、国家的形象，他们在群众中公信力强，他们集中了全国的优势资源，制作水平高。所以，获奖多一些是必然的。但仍然要兼顾公平，因为这毕竟是全国性大奖。

第三，终评结束后，要注意推广评奖成果，发挥优秀节目的示范作用。具体来说，要注意做好以下工作：

1. 做好评奖的后续工作。

终评完成只是完成了评奖的第一阶段工作，接下来要做好评奖的后续工作，特别是要注意形成评奖的物化成果。为此，一系列的相关工作要跟上去。比如，要召开系列研讨会，要分门别类地开，以细化、巩固和扩大评优成果；评委们要把自己认真讲评的内容写成文章集结出书，或是以学刊专刊、专号、特刊等形式发表；做好表彰工作，要把表彰会开出质量来，以加强评优成果的示范性，等等。这一点请协会要好好设计一下。

2. 要想办法鼓励全系统向获奖节目学习。

对于评选出来的优秀节目要利用展播的机会传达给全系统，除制作光盘用于系统内观摩、评析以外，协会要和中央两台协商，由两台拿出一定时段哪怕是黄金段时间来展播优秀节目，

这对于提高评奖的示范性会有很大帮助。总之，要大张旗鼓地宣传评奖成果，优秀节目要让全系统知道，让全社会知道，发挥正确的导向和示范作用，努力提高广播电视媒体的公信力和影响力。

(作者系国家广播电影电视总局副局长)

展示评奖成果，推动创优工程

——在中国广播影视大奖 2004 年度广播电视节目奖颁奖会上的讲话
(2005 年 12 月 21 日)

李 丹

各位代表：

大家上午好。

宋代文豪苏东坡曾有一首著名的赞誉西湖的诗句：水光潋潋晴方好，山色空蒙雨亦奇。欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。今天，在美丽的西子湖畔，我们召开中国广播影视大奖 2004 年度广播电视节目奖颁奖会，揭开获奖节目的神秘面纱，欣赏它们的婀娜身姿，也是一件赏心乐事。首先，请允许我代表中国广播电视协会，向获得中国广播影视大奖 2004 年度广播电视节目奖的同志们表示热烈的祝贺！向承办本次会议的浙江省广播电视局和杭州文化广播电视集团表示诚挚的谢意！

今天的会上，我们高兴地向获奖单位、获奖者颁了奖，看到同志们辛勤的劳作、创造性的劳动得到广播电视界最高的赞赏和嘉奖，大家自然十分高兴。各位的发言讲得也很好。特别是胡占凡同志给我们这次颁奖会的贺词。虽是贺词，但含有十分丰富、十分重要的内容。他讲了适应评奖改革，探索节目创新创优的新机制问题，讲了本届获奖节目的评价问题，讲了推广创优经验，不断创新的问题，讲得已经很全面。我再做些补充和强调，展开

讲几点。

首先，我想谈一下此次颁奖会的特殊意义。这次颁奖会及研讨会因其独具的特点而必将在中国广播电视评奖工作的历史上留下特殊的印记。第一，它是中办、国办发文、中宣部评奖整改后召开的第一次颁奖会。第二，这是广播电视节目奖首次统一颁奖，而颁发的124个奖项也是评奖整改后产生的首批奖项获得者。第三，这也是广播电视获奖节目首次被冠以中国广播影视大奖称号。第四，颁奖会的顺利进行，标志着中广协会在评奖整改的新条件下，采取的新的评奖办法试运行取得阶段性成功。因此，这次颁奖会具有特殊重要的意义。

其次，我简单介绍一下这届获奖的基本情况。中国广播影视大奖2004年度广播电视节目奖的评选工作首先是在各授权送评单位展开初评的，然后在初评成果的基础上，再由中广协会组成8个复评委员会，即广播新闻节目、电视新闻节目、广播社教节目、电视社教节目、对外广播新闻、对外电视新闻、广播文艺节目、广播剧复评委员会，完成向终评委员会的提名工作。在这期间，各复评委员会共收到授权送评的中央三台及31个省市自治区广电协会（学会）送评的参评节目1305个，其中广播节目810个，电视节目495个，共有492个节目获得提名，获提名率为37.7%。

10月25日至28日，报请总局批准，在京举行了终评，由广电总局主管领导、有关司局领导、中宣部有关局领导、中广协会领导和专家、业界和院校专家组成的终评委员会，经过5天的认真评选评出124个优秀节目，报经广电总局批准后最终获得中国广播影视大奖2004年度广播电视节目奖，获奖率为9.5%，368个节目获得提名荣誉。

第三，我再介绍一下这届评奖工作的基本特点。同往年相比，今年这一届评奖工作具有以下几个鲜明的特点。一是根据中

宣部关于评奖工作整改的要求，修改了评选办法，制定了新的评选章程和实施细则，确立了初评入围、复评提名、终评获奖这一新的严密的评选程序，此次获奖的124个优秀节目（栏目）就是通过上述评选程序脱颖而出的。二是为了既体现整改压缩奖数、提高质量的精神，又能鼓励从业人员的工作积极性，此次新增了提名档项，此次提名产生的492个节目（栏目）也就有幸成为了首批获得提名的节目（栏目）。三是获奖数明显减少，去年有880个节目（栏目）获奖，而今年只有124个，只有去年获奖数量的14%。五是竞争尤为激烈，全国广播电视媒体3.6万个节目（栏目）角逐区区124个奖，战况之惨烈可想而知。六是获奖节目（栏目）含金量明显提高，如前所述，全国数万个节目（栏目）角逐区区124个优秀节目奖，可以说是千里挑一，万里挑一，其含金量之高不言而喻。

第四，我重点讲讲对这一届获奖节目（栏目）的评价。综合评委们的意见，本次获奖节目总的来说导向正确，题材丰富，涵盖了国际国内大事，且报道及时，特色鲜明。对内、对外报道都涌现出了不少佳作，新闻、社教、文艺发展均衡，检阅并反映了我们广播电视节目创优创新的成果。择其主要，表现在以下几个方面：

（一）时政报道成功塑造党和政府的亲民形象

党和政府与百姓的关系在中国社会结构中是基础性的重要的元素。党的新一代领导集体就任以来，突出强调务实、亲民。河北台《总书记来到咱喜顺沟》这篇报道就抓住机会，将这一思想很好地展现了出来。

这个节目成功的原因是：精巧、客观、有深度地让人近距离地感知了我们党的领导人亲民爱民、人民热爱我们党的领导人的和谐状态。不论记者在采访和编辑制作当中是否意识到，单从新闻传播的角度来看，它很好地完成了对这类题材的新闻“议程

设置”，达到最好的传播效果。

新闻创新源于新闻理念的更新。只有对新闻的认识、理解不断提升，才能把握住创新的脉搏，找准个中精髓，挖掘出真正的新闻和新闻中的“文眼”，扩大其外延，升华其内涵。时政报道在创新中探索，今年在党和政府领导人的形象塑造上又迈出了可喜的一步。

《小金飞向总理直言》是浙江电视台、乐清电视台和温州电视台联合制作播出的一条短消息，在本次评奖中名列短消息第一名。仍然是“人民的总理爱人民”的题材，但仔细分析这个作品，我们却发现其独特之处……小金飞似乎更像一个主人公。但通过温家宝总理对她意见的耐心听取，高度重视的记录，衬托出政府领导人亲民、爱民的形象。这一角度的开掘，为广播电视内容资源的开发提供了空间。

又如，山东台的长消息《“我也要向振超同志学习”》，报道了温总理看望新时代产业工人杰出代表许振超。短短的一篇3分钟的新闻，没有停留在一般的动态上，而是着力挖掘内容的空间，采取巧妙的切入点，运用清晰的现场对话录音，再现了人民总理的亲民形象和当代产业工人的精神面貌。总理精辟地概括了“振超精神”，号召大家向他学习，同时，把自己摆进去，“我也要向振超同志学习”。总理谈得好，记者抓得好。同样，中央台的《好工人许振超》作为连续报道，在深度、广度的挖掘方面充分到位。记者采访到许多诸如家庭、生活等独家内容，刻画出一个可亲、可爱、可信，令人敬佩的先进典型。在报道先进人物时摒弃“高大全”，以真实可信、栩栩形象增加其魅力，零距离植根于百姓之中。这个节目似有突破意义。

（二）重大典型报道推出感人力作

重大的正面典型人物报道一直是广播电视报道的重头戏。在本次评奖中，连续报道第一名和第二名分别是《公安局长任长

霞》和《党员领导干部的楷模——牛玉儒》这两个重大先进典型当然为电视新闻的创新创优提供了先天的优势，但这两个作品表现出的电视新闻工作者的后天努力仍然可圈可点。

《公安局长任长霞》是中央电视台《法治在线》制作的，这个栏目还曾做过有关任长霞的一个专题片《霞映长空》，相当感人。编导在谈创作体会时有一句话给我们留下了深刻印象：任长霞是一个泡在老百姓眼泪中的人物。如此去解读任长霞，很自然地“有一种情感让我们泪流满面”。我们知道，《法治在线》是一档以“第一现场”见长的法治类栏目，腥风血雨、警匪大战是这个栏目的特点，而将任长霞这样一个侠骨柔肠式的人物表现到催人泪下的程度，实属不易。这个系列有这样几个地方让人过目难忘：任长霞的哭和笑——看到百姓的冤屈和疾苦，她和百姓一起伤心落泪；看到问题得到解决，她又会和百姓一起开怀大笑。特别是当群众给她戴上那块围巾时，她问大家“我今天好不好看”的镜头，非常生活化人性化。还有任长霞唱的那段豫剧，可谓字正腔圆，人们也耳熟能详。这些镜头的运用，使得任长霞充满了一种人格的魅力。

《党员领导干部的楷模——牛玉儒》也是扣住了“感动”的一个优秀作品。在生命最后的日子，牛玉儒把病房当成了他的办公室；他在残疾老人的家里，在出租车里，在步行街上，那种为群众诚心诚意办实事、尽心竭力解难事、坚持不懈做好事的好干部的动人形象，形成了巨大的视觉冲击力。

（三）丰富的报道内容体现广电媒体的社会职责

本届获奖作品，涵盖政治、经济、科技、文化、体育多个方面，体裁从消息、专题、评论、直播，到纪录片、动画片几乎无所不包。它生动地反映了当代广电资讯的发达，也体现了广电媒体努力向各层次受众提供精神食粮的努力。

电视画面的视觉冲击力是不言而喻的。但声音表现出来的场

面、环境和情绪，亦能让听众产生想象找到画面的感觉。如何在广播中发挥声音的魅力，开拓想象空间，给人以画面感，有些节目提供了研究实例。

中央电台短消息《翱翔雅典，跨越历史——刘翔夺得110米栏金牌》和中央电视台的短消息《刘翔夺冠创造历史》，都是采用记者声情并茂的口头报道和现场音响，流畅、生动地记录了夺金全过程，在听众面前展示了独具魅力的想象画面。“起跑、第一个栏……最后一个栏”，记者以富于感染力的声音把自己的视角画面传递给受众，各自都显示了声画魅力。

本次评奖中，以人为本和舆论监督的完美结合而产生的精品之作，给人留下深刻印象。《惊心动魄22小时——北京警方破获吴若甫被绑架案件纪实》获专题类的第一名，并获得了评委的高度评价。记得前几年也是在电视新闻奖的评选中，《法制进行时》制作的《北京西客站解救人质纪实》冲击一等奖未果，但徐滔站在歹徒面前临危不惧的场景，给人们留下了深刻印象。这一次，《惊心动魄22小时》凭借精彩的现场同期录音和扣人心弦的现场画面，一举夺得了优秀专题节目的第一名。

我们知道，绑架案一般是不允许新闻单位随警采访的，特别是那些名人被绑案，就显得更加敏感，在办案的过程中，警方对媒体常常是避之惟恐不及，更谈不上让记者出现在现场。《法制进行时》此时显示了独特的资源优势，他们凭借多年与首都警方的默契合作和生死与共的采访经历，获得了绝对独家报道的机会。而这种独家的机会，对于法制节目来说的确是太珍贵了。我们看到，由于有了这种资源，《法制进行时》可以派出5组记者到达不同的侦破地点，可以在不同的地点从不同角度进行拍摄。这样，大量的现场素材就为后期的编辑准备了充分的现场镜头，从而使作品的现场感不仅强烈而且丰厚。一个优秀法制节目所要求的让人紧张得透不过气来的那种揪心感，在《惊心动魄22小