

“云岭大讲堂”云南社会科学普及丛书

2009

云南红云红河先进文化论坛演讲集萃

云南省社会科学界联合会 编



云南出版集团公司
云南人民出版社





编委会名单

顾 问：张田欣 王义明 高 峰

主 编：张瑞才 张红苹

副主编：江 克 靳昆萍

编 辑：卜金荣 卢 桦 刘 群



“云岭大讲堂”云南社会科学普及丛书

2009

云南红云红河先进文化论坛演讲集萃

云南省社会科学界联合会 编

云南出版集团公司
云南人民出版社

目 录

邹启宇	
新闻与生活	(2)
阮鸿献	
民企强盛三字经	(9)
辛 勤	
人生贵在延伸	(16)
张晓岚	
中国式营销	(25)
黄映玲	
生态文明的理论与实践	(33)
熊思远	
科学发展观视野下的“昆明新政”	(61)
马克斌	
中外文化艺术节庆比较	(70)
蔡朝东	
人际交往的二四六八	(82)
花泽飞	
人生创业与选择	(87)
程肇琳	
记者眼中的世界	(105)
杨光樑	
走进神秘的边陲古国	(114)
金子强	
科学发展观与领导干部的科学思维	(133)
王天培	
红云红河文化的收藏与积淀	(138)

任新民	
个性对成才的影响·····	(153)
周 萍	
让心灵充满阳光——情绪调控与心理健康·····	(164)
和志刚	
我的奋斗·····	(176)
苏升乾	
利益纵横谈·····	(181)
陈祖朝	
防灾重于救灾·····	(188)
张亚光	
惟有创新才能创富·····	(206)
郑益生	
社交礼仪·····	(228)



一个在云南服务过三十年的老黄牛，一个曾经在云南、广东、香港两省三地先后主管新闻工作或执掌新闻单位的老新闻，以多年的实践和大量的实例，向昆明听众报告自己对新闻和人生的心得和体验。

邹启宇，四川成都人，1958~1963年历任云南省耿马县钢铁铜指挥部秘书、凤庆县文教科科员、凤庆中学教员，1978年以后任云南大学副教授、云南省东南亚研究所副所长、云南省社会科学院副院长、中共云南省委宣传部副部长。1990年由云南省新闻出版局局长调任中共广东省委宣传部副部长兼广东省政府新闻办公室主任。退休后，于1999年至2005年出任《香港商报》董事。

新闻与生活

邹启宇

一、现代生活离不开新闻

新闻是随着社会经济的发展和科技的进步而发展起来的。我们工作和生活越来越现代化，也要求了解更多的信息和新闻。在人们交往中，如果信息不对称，信息少的一方有可能吃亏。比如买股票，你了解国际经济和金融形势，又了解国内经济走势，又了解相关企业的经营状况和前景，你在股票市场上的胜算就大。你的相关信息少，胜算就小。而信息的取得，大量要靠新闻。

新闻是信息的一种主要形式，但信息不等于新闻。比如说，我接到短信：今天早上小孙女把我的茶叶罐打烂了，茶叶都掉进洗碗池的水里了。这个对我来说，是重要信息。我天天要喝茶，必须考虑买个新的茶叶罐，还要买云南临沧市双江县出产的勐库大叶种的绿茶。但这不是新闻，你硬要登在报上就没有人看。2007年4月我在保山，保山、昌宁的茶叶鲜叶卖到5元一斤。这就是新闻，为什么呢？它对茶农，对茶厂（成本），对茶商，对喝茶的人，都有意义。

所以，新闻提供的是大众希望知道和应该知道的重要信息。马上就要过年了，几千万民工要回家，报纸报道铁道部的春运计划，就是广大民工希望知道的信息。这就是重要新闻。没有关于春运的安排和购票的详细报道，民工就不能安全迅速地回家，就不会有有序的春运，就有可能出乱子。又例如，姚明和易建联在美国打篮球，这也是很多人希望知道的体育新闻，打得怎么样，你要报道。地震、台风虽然不是人们盼望的，但是事关人民生命财产大事，一旦有可靠的预报，新闻就必须马上报道。新闻必须提供大众希望知道和应该知道的重要信息。

我们每个公民都是国家的主人。通过新闻，我们可以及时知道整个国家的情况。改革开放以来，我们首先用10年时间解决了全国温饱问题，然后改变了中国历来穷困落后的面貌。通过新闻，我们知道2007年全国国内生产总值达到24.66万亿元，经济总量为世界第四。2007年全国财政收入达到5.13万亿元，

一年的钱就可以修筑昆明到大理的高速公路 160 条。2008 年财政收入超过了 6 万亿元。我们知道国家有这么大的财力，就有可能较快地发展我们的各种公共设施，提高我们的生活水平。

有人说信息爆炸，但新闻可以增多，不会爆炸。新闻是信息的一种。但是信息不等于新闻，新闻本身还要区分一般新闻、重要新闻、头条和特大新闻。

新闻还有两个特点：公开性和时效性。

新闻的传播载体，首先是报纸，这是近代以后才有的新事物。有人说，中国古代有报纸。对，唐代玄宗年间有《开元杂报》，此后僖宗年间有《敦煌邸报》，宋朝有“邸报”，明代有《官书局报》、《政治官报》等，这些东西主要在高级官员中传抄，都不具有上面我们提到的新闻的性质，都不是大众传媒。直到 1815 年在现在的马来西亚马六甲出版的以传播基督教为目的的《察世俗每月统记传》，才是历史上第一份用中文印制的近代化报刊。1833 年在广州由普鲁士传教士郭士立创办和主编的《东西洋考每月统记传》，是在中国本土上定期出版的第一份中文报刊。

然而，在没有广播和电视的时代，中国第一份真正有广泛社会影响的报纸是上海的《申报》，它是 1872 年 4 月 30 日由英国商人美查出钱创办，由中国人负责编辑定稿的报纸。这是中国现代传媒真正的开端。它从 1872 年创刊至 1949 年 5 月 27 日上海解放时停刊，前后存在了 77 年。1832 年申报出版了由著名地质学家丁文江主编的《申报六十周年纪念中国大地图》，是解放前最好的中国地图。

报纸和杂志出现之后，科学技术又给我们带来了新的传播媒体——广播，然后又有了电视，现在一个新闻传播的生力军是互联网，甚至有的手机也具有传播新闻的功能。因此，我们把报纸、杂志、广播、电视、互联网、手机短信和其他信息传递等新闻载体，统称之为大众传媒。把报纸的读者、广播的听众、电视的观众、互联网的接受者，统统称之为大众传媒或媒体的受众。

自 1978 年底实行改革开放以来，我国的新闻有了空前的发展，这一切都是在邓小平理论指引下和广大人民的努力推动下实现的。这些发展，包括媒体种类和数量的增多，发行、传播量的增大等硬件的发展，大家都亲眼见到，我不多说。此外，还有在不断的解放思想中开拓软环境。

二、要真新闻，不要假新闻

我们说，新闻对社会生活有巨大进步作用，这是指真新闻，不是假新闻。自从有新闻以来，世界上就不断出现假新闻，出现真新闻和假新闻的区别和竞争。这

里说的假新闻，不是指那些由于采访不深入而做出了不准确或不正确的报道。假新闻就是做假。虽然有的被解释为善意的谎言，其实，假新闻是存心欺骗人，使人不知真相，从而达到误导大众，达到他们的见不得人的目的。我们国家，国民党统治时期，假新闻比比皆是。抗战时期，重庆成都的国民党办的报纸《中央日报》常常有“我军转进什么什么地方”的新闻，但你只要对照一下当地的《新新新闻》、《新民报》、《华西晚报》和当时共产党在重庆办的《新华日报》等其他报纸，就知道是他们打了败仗。解放战争时期西南联大老师学生集会反饥饿、反内战，国民党的特务军警在外面开枪威胁，第二天国民党办的《中央日报》报道说是“西郊匪警，昨夜枪声”。他们还多少次的制造“毛泽东死了”的假新闻。这些造谣当然都无法挽救他们的失败，也无损于毛主席，无损于解放战争的胜利。

解放后，并不是说新中国就没有假新闻，有时候还很普遍，给人民造成了严重的危害。比如，为了鼓吹和动员大跃进，《人民日报》1958年8月29日做了相关报道。《云南日报》1958年11月也登载了一篇文章“阿佤人想开田像想婆娘一样”。各个新闻单位有组织、有领导、有计划地严肃认真地在办公室里编写假新闻。后果是什么？是制造了个大跃进、大发展的假象，真以为中国粮食多了，产品多了。实际上根本没有那么多。

到了20世纪70年代，昆明人还记得，“文革”中，云南省革命委员会主任谭辅仁、昆明市革命委员会主任梁中玉在昆明搞“围海造田”。1969年12月昆明地区十万军民举行“围海造田”誓师大会。填出了云南民族文化村、西贡码头那一大片，把三万多亩滇池水面变成了烂泥田。1970年秋天，我从弥勒回到昆明，看见《云南日报》发的新闻：大标题：“当年围海、当年造田、当年高产”，副题：“海埂五七农场实现平均亩产800斤，这是毛泽东思想的伟大胜利。”干过农活的人都知道，新造的田怎么可能当年造田、当年高产？那些烂泥田的庄稼那么差，还造谣亩产800斤，这不是睁着眼睛说瞎话吗？1978年《光明日报》记者王茂修发了一篇报道：《一场愚不可及的战斗》，揭示了“围海造田”真相。写得很好，不过，当时没有提到“围海造田”是对昆明地区自然环境的一次严重破坏。

改革开放以后，对过去那种取消宪法规定的公民人人享有的言论自由、对人民实行封建专制的思想禁锢的状态，有了很大的改变。新闻单位也不再有组织、有领导、有计划地严肃认真地在办公室里编写假新闻。在这样的条件下，我在云南、在广东管新闻，就可以要求不能做假新闻。现在我们是贯彻落实科学发展观，建设富强民主文明和谐的社会主义现代化中国，哪里是假新闻建得起来的？

我对假新闻，采取的办法是有言在先，讲清楚假新闻对国家对社会对人民的危害。如果你还要搞，那就见一个处理一个。大报小报一视同仁。《南方周末》的《袭警案》，广东电视台记者的污水报道。去年我应中山大学新闻学院邀请去讲课。有人问我，我们毕业参加工作后，如果领导坚持要我写假新闻，怎么办？我对未来的编辑记者说，对假新闻，如果你实在反对不了，底线就是绝对不写，不报道。

但是，写真新闻、报道真相有时候真的很难。权势要求制造假新闻，压制真新闻。举几个最近的例子。湖南凤凰县新建的大桥2007年8月13日垮塌，酿成64人罹难、22人受伤的特别重大事故。县里、州里都怕暴露真相，禁止记者采访。记者采访是他的工作职责，你凭哪一条法规不准他采访？各地的记者去了。于是凤凰县农业局副局长带队殴打去采访的五个媒体记者。湘西州委常委、宣传部部长周小毛还说“非法采访人身安全不受保护！”要对正在接受警方询问的其余记者采取措施！什么叫非法采访？什么是合法采访？当然，事后是道歉了事。

更荒唐的是，北京《法人》杂志记者朱文娜的报道揭了辽宁省铁岭市西丰县县委书记张志国的短。西丰县领导认为记者朱文娜采写的报道通篇失实，严重影响了西丰的形象。好，就算失实，你可以发表声明澄清，你可以通过其他媒体澄清，甚至可以向法院控告记者和杂志诽谤，要求法院对记者和杂志依法治罪。他们不，他们有权，他们自己办了县公安局的《立案通知》和《拘传证》，派出辽宁省西丰县委常委、宣传部部长李福路，西丰县政法委书记周静宇，于2008年1月4日上午赶到北京抓记者回西丰。西丰县政法委书记周静宇还说：“我们张书记是宽宏大量的人，他曾说，报道对我个人有什么损失不算什么，但不能因此让西丰发展付出的汗水付之东流。”你看，真金不怕火烧嘛，一份杂志刊登一篇批评文章就可以使西丰县的发展付之东流，是不是说你西丰县所谓的发展是多么的脆弱和虚假，多么不值钱！而他们利用公共权力压制真相又是多么卖力！这件事在网上和媒体上广泛报道后，派警察进京抓记者的西丰县委书记张志国就被免了职。说不定今后的新闻史还会把这些荒唐事写上一笔。

还有，不准本地的媒体报道所谓负面新闻，而外地媒体的报道又受到种种限制。三鹿毒奶粉问题就是最近的例子。河北那么多的媒体，他们早就知道三鹿奶粉问题，为什么没有一家报道？是上海《东方早报》率先于9月11日报道，简光洲第一个曝光三鹿毒奶粉。前年关于山西黑煤窑的事，山西许多媒体都知道，但不能报。还是邻近省份的媒体报道了，国务院知道了，才解决了问题。关于负面新闻，20世纪90年代常常用来说广东。

在打压真实报道的同时，另一种是利诱新闻界，有些新闻界的人也为私利所

驱使，放弃了对真相的追索和新闻的操守。山西霍宝干河煤矿出了重大事故。2008年9月25日晚，《西部时报》山西记者站的记者戴骁军发现煤矿当局正在给到矿的记者发封口费。他报道以后，震动极大，可是戴骁军没有新闻出版总署核发的记者证，他只是个“通讯员”。于是有人骂他假记者，一批其他传媒去拿封口费的真记者咒骂他断了他们的财路。可见，企图用钞票塞记者嘴巴，用以隐瞒事故真相的人是卑劣的。但某些记者的嘴巴也确实被钞票塞住了，该憎恶的不仅是塞钞票的人，也包括这些记者。由此可见，有真记者在报道假新闻，协助掩盖真相；也有没有拿到记者证的通讯员在新闻良知的驱动下报道真新闻。真记者、假记者不是问题的实质，实质是你报道真新闻，还是制造假新闻。

三、新闻要保障人民的知情权、参与权、表达权和监督权

去年10月召开了中共十七大，非常重要。今天我们的任务是什么呢？就是要按照十七大的要求，团结一心，贯彻落实党的十七大的精神，落实科学发展观，实现把我国建设成为富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家这个目标。

十七大提出，要“要保障人民的知情权、参与权、表达权和监督权”。请注意，这是保障，不是重视，不是鼓励，更不是允许，这在我们中国共产党、在新中国都是第一次。本来，人民是国家的主人嘛，知情权、参与权、表达权和监督权都是十分重要的公民权利。但是，我们是个古老的封建国家，老百姓历来是臣民，长期不懂得自己的主人翁地位，不知道维护自己的公民权利。1894年11月24日兴中会成立，通过了孙中山草拟的《兴中会章程》，提出要“驱除鞑虏，恢复中华，创立合众政府”。这个“创立合众政府”，就包含了必须由臣民进化为公民，中国才开始了做公民的宣传。中国老百姓由臣民意识到公民意识，进而懂得和维护自己的公民权利。改革开放以后，才逐渐恢复和扩大了公民的权利。这个转变很艰巨。但是，再艰难也得转变。前面说了，我认为21世纪世界潮流一个是经济全球化，还有一个就是政治民主化。就亚洲来说，像柬埔寨、不丹、尼泊尔这些小国在化，军人专制统治了四十多年的、两亿多人口的印度尼西亚也在化。这是不以人的意志为转移的、不可阻挡的潮流。发展到现在，我们中央提出“保障”，不只是重视、提倡、主张。保障，这是非常强调的词汇，是非常大的进步。

为什么十七大有这样的要求呢？当然不是无的放矢，因为过去没有保障，或者保障得很不够。过去，虽说人民是国家的主人，但是，人民的知情权实际上很少，许多国内和国际的重大事情，事关人民切身利益的事情，我们这些国家主人都不知道。

我们人民既然是国家的主人，同样也有关心我国媒体、了解我国媒体、支持和批评我国媒体、帮助媒体发展、推动媒体进步的责任。

我们在读报纸、看电视、接受其他传播的同时，可以向传媒提供消息，提供采访和报道的线索，提供评论，同时鼓励和批评媒体，监督媒体的报道，揭露假新闻，分析媒体的评论，指点媒体的方向。监督、批评的重点，要看媒体是不是认真落实十七大精神，是不是在贯彻科学发展观，是不是在切实保障人民的知情权、参与权、表达权和监督权，是不是在认真推动权力在阳光下运行？如果媒体不理睬你，怎么办？最简单、最便利的办法有两个：一个是不订阅它的报纸，不看它的电视，不听它的广播。它的受众减少，就会减少它的广告和发行收入，使媒体不得不重视群众的意见。另一个就是在互联网上发表意见。

去年陕西省林业厅发表了当地发现华南虎的消息和照片，相关的媒体也做了报道。但是中国的网民们很快就发现问题，于是在互联网上迅速查明真相，揭露了假照片、假报道。这就是当前人民直接介入新闻传播的一个成功例证。

随着改革开放的成功进展，中国人手上的电脑和中国的互联网发展非常快。据调查，现在中国的网民数量达到1亿9千万人，世界第一！有人说，在这1.9亿网民之中出现了一个庞大的“新意见阶层”。这也是一个反映人民意见、支持和监督媒体的巨大力量。我相信，大家一定会善用这些新的技术手段，运用我们国家现行的法律法规，不断推动我国新闻媒体的进步。这同样是在推动我们国家朝着富强、民主、文明、和谐的方向进步。



阮鸿献，男，1966年生，汉族，澳门科技大学MBA，中药师职称，注册执业中药师。现任云南鸿翔一心堂药业（集团）董事长，云南省人民代表大会常委会委员、民建云南省委副主委、昆明政协委员、云南省工商业联合会副会长。

阮鸿献于1981年创办云南鸿翔一心堂药业有限公司，旗下一心堂品牌药店连续4年跻身中国十强药店，公司被国家经贸委评为“双高一优”企业、“重点保护非公有制企业”等，个人连续两年被评为“中国优秀民营科技企业家”、2006年荣获“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号、2007年荣获“全国五一劳动奖”称号、2010年荣获“全国劳动模范”称号，公司成立至今累计为社会捐款超过3000万元。

民企强盛三字经

阮鸿献

民营企业在国家经济中扮演的角色越来越重要，同样面临的发展阻力也越来越明显，由于企业性质的局限性和盲目性，很多民营企业在“一夜成名”、“一夜暴富”的情形下，缺乏宏观意识，急功近利，最终走向破产。很多案例告诉我们，民营企业需要在顺应国家大好经济形势前提下，一定要冷静分析，平稳发展，提高企业自身抗风险能力和危机意识，做大做强，最终在波涛汹涌的改革浪潮中赢得一席之地。

何谓大，何谓强？是先做大，还是先做强？很多企业在这个最基本的问题上产生了歧义，没有正确衡量二者之间的关系和利害，导致失败。我觉得作为一个民营企业，在你的资本、资金、实力没有得到社会、政府认可之前，一定要先做强，把企业品牌美誉度和企业拳头产品做到最好，占领市场主导地位，之后再做大，把你的产品延伸到全省、全国，你才能成功。

因此企业做强的标准很重要，简单总结为以下十点：

1. 企业的经营模式必须在同行业树立榜样和标杆。企业发展是否良性，是否在业内被别人模仿、学习，是否始终保持领先水平。
2. 制定和引领行业各项标准。在树立榜样的同时，企业内部运行的各项制度、规则，企业的管理水平、营销模式等能否在行业内作为别人参考的依据，让别人始终跟着你的步伐前进。
3. 市场占有率、利润率、投资回报率在行业内处于领先水平。
4. 培养和塑造行业内大批的人才。这是企业持续发展的一个很关键的因素。
5. 与本行业相关的技术始终处于领先水平，这是企业综合实力体现的因素之一。
6. 完成了推动行业进步的主要创新，创新是企业始终保持激情和生命力的源泉。
7. 具有良好的公众形象、社会口碑和顾客满意度。

8. 具有能够影响公众文化的企业文化。
9. 员工福利待遇及满意度处于行业领先水平。
10. 具备良好的政府认同感与和谐政企关系。

企业做强之后，再谈做大。做多大，大无止境，根据企业自身条件、能力、资源尽可能大的发挥优势，在你做强的基础上，没有人可以对抗的基础上，能做多就做多。这是一个民营企业发展的必经之路。世界 500 强第一沃尔玛，起初也是在美国一个乡镇上开始发展，创始人抓住市场契机，把握市场规律，深入了解消费者的心理需求，最终在强手如林的美国市场里逐一击败对手。恐怕连山姆沃顿先生自己也没有想到自己亲手创办的沃尔玛如今屹立全球，为全世界提供“天天平价”的服务。

综上所述，民营企业的前景是光明的，道路则是曲折的，通过对鸿翔一心堂药业近 30 年的发展、总结，我把多年的经验简单以三字经的形式进行概括，和大家分享。

一、积资本

1. 企业发展首先应有必要的资本金，否则发展就是空谈。民营企业从生下来开始就先天不足。没有政策支持，没有资金支持，一切都得靠自己，这导致了民营企业完成早期的资本积累的方式一向存在巨大的争议。

2. 民营企业一方面应不断争取政府的关注和支持，一方面也应该调整自己的心态，不要贪大，做好长期发展的规划和准备。另外，应有艰苦创业的企业家精神，不能一味贪图享受。世界上绝大多数大企业的企业家，生活都是很节俭的，即使在其很富有的时候依然如此，这主要便是由于其创业期养成的节俭的习惯。

二、明治理

1. 民营企业在治理结构上存在普遍问题，比如：所有权与经营权混合，家族化和资本结构单一，没有科学的决策机制。

2. 要设计合理的股东构成与投资比例，充分优化社会资源，使投资、决策、经营各组成部分的效能最大化。

3. 建立有效的经营治理结构，形成制约机制。确立三权分立的治理体系，明确董事会、监事会与经营团队的关系。

4. 建立科学的决策机制与方法。
5. 建立健康的监督体系。

三、定战略

1. 战略成就未来。不要认为战略是大企业的事，再小的企业都存在战略问题，从企业成立之初开始，企业越大，战略错误带来的灾难越大，战略错误，满盘皆输。如果战略指定错误，执行力越强，死的越快，导致一步落后，步步落后。

2. 如何进行战略规划和管理。首先，每个企业都应清楚自己的位置和未来的方向，其次，战略实现需要足够的时间，包括资源整合、组织变革、观念变革、人力资源体系建立、管理系统建立、营运系统建立等。除此之外，还要建立强大的资讯收集整理系统，建立科学完备的分析系统与战略管理体系，尽量做自己熟悉的事，正确处理多元化问题，拒绝诱惑。

四、建组织

1. 组织结构建立的基本要求有以下几点：

与治理结构匹配；

与战略匹配；

能够最大程度满足消费者需求；

与经营模式、业务流程匹配；

运营效率最大化；

与企业规模相符合；

与企业管理思想配套。

2. 企业应持续进行组织变革，不断适应企业内部与外部的变化，组织的建设不可能一劳永逸。

五、聚人才

1. 现代企业的竞争，归根结底是人才的竞争。人是企业所有资源里最重要的资源。有一个优秀的高管团队，就有一个优秀的企业；有一个优秀的部门经理，就有一个优秀的部门；有一个优秀的班组长，就有一个优秀的班组；有一个

优秀的员工，就有良好的销售和工作绩效。

2. 要聚集大批优秀的人才，首先应树立共赢共享的经营理念。
3. 良好的招聘体系是企业聚集人才的基础；对人才的引进，应该是公司最高层管理人员的基本工作。
4. 努力建立公平、公正、公开的人员任免机制。
5. 设计良好的分配机制、薪酬体系与激励方式。
6. 对员工满意度进行持续有效的管理。没有满意的员工就没有满意的顾客。
7. 通畅的员工内部沟通体系：交流、投诉、反馈等。

六、做营销

1. 做营销的关键，最重要的是把握消费者需求。不能为了做营销而做营销，在没有把握消费者需求的情况下强推产品是没有价值的。
2. 应建立与消费者需求相适应的商品、服务产品营运能力。
3. 品牌时代，品牌的建设是获得高额附加值的主要手段。要建立贯穿整个企业的品牌规划与管理能力。
4. 渠道管理能力是市场销售的基础。
5. 强有力的基础销售管理，是企业经营安全的保障。
6. 对营销模式进行持续创新。

七、抓管理

1. 建立良好的管理体系首先应有明确清晰的管理思想。
2. 企业管理应不断从人治到法制。把优秀管理者的管理方法与经验固化下来；管理人员管理超常规事务。
3. 破坏企业管理体系的往往就是企业的高管人员甚至是老板，企业内也应树立“王子犯法，与庶民同罪”的思想。
4. 实现日常事务管理系统的无空白，无交叉。
5. 管理制度应随企业战略、管理思想、组织结构、经营模式、业务流程的变化不断更新。
6. 财务管理是企业最基础的管理，也是最容易出问题的部分，应高度重视，其中特别是对资金的管理，很多民营企业都是因为薄弱的财务管理而倒下的。
7. 质量管理对企业也是性命攸关，民营企业往往忽视质量管理，从而带来