

播音员主持人
新音训练手册

寓言故事朗诵

Recitation of
Fables

曾致主编

中国传媒大学出版社



新编播音员主持人训练手册

-) 语音发声 (第2版)
-) 诗歌朗诵 (第2版)
-) 绕口令 (第2版)
-) 语言表达技巧 (第2版)
-) 朗诵艺术指要
-) 语音发声科学训练
-) 普通话水平测试应试指南
-) 播音主持艺术入门训练手册
-) 寓言故事朗诵

寓言故事是传统文化和人民智慧的结晶。本书选取近百篇经典寓言故事，附赠 CD 一张，由多位资深播音艺术家录制示范录音。让我们一起聆听经典，感悟哲理……

上架建议：播音主持

ISBN 978-7-81127-993-1



9 787811 279931 >

定价：25.00 元（含光盘）

曾 致 主 编

寓言故事朗诵



Recitation of Fables

中国传媒大学出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

寓言故事朗诵/曾致主编. —北京:中国传媒大学

出版社,2010.8

ISBN 978-7-81127-993-1

I. ①寓… II. ①曾… III. ①寓言—作品集—世界

IV. ①I17

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第138120号

寓言故事朗诵

主 编 曾 致

责任编辑 李水仙

责任印制 范明懿

封面设计 阿 东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 850×1168mm 1/32

印 张 6.5

版 次 2010年9月第1版 2010年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-993-1/I·993

定 价 25.00元(附CD一张)

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前 言

在人类文明发展史上，寓言以生动、简洁而富有哲理的故事，饱含着人类的智慧，闪耀着思想的灵光。千百年来，铢积寸累，伴随人类从蒙昧时代一步步走向现代文明。中国寓言故事，是古代东方人世界观和价值观的体现，它作为几千年历史、文化的积淀，对后世人们思想观念的形成，有着深远而广泛的影响。寓言，是智慧的花，哲理的诗，正义的剑。许多优秀的寓言故事，蕴涵着深邃的哲理和宝贵的生活经验，凭其思想性和艺术性启发着人们的智慧。千百年来，它广泛地在群众中流传，并影响着政治和社会生活。岁月流逝，创造这些寓言故事的作者，可能早已被后人遗忘，但这些寓言故事历久弥新，仍然闪耀着理性的光芒，具有强大的生命力，并成为全人类的共同财富。今天，我们大力推广和提倡寓言故事



的阅读和朗诵,不仅可以热情地赞扬和歌颂真、善、美,而且可以深恶痛绝地讽刺和披露假、恶、丑。记住这些故事,朗诵这些寓言,不论何时,不管何地,我们有理由相信,这份激励心灵的宝藏,必能给我们的人生带去思考和启迪,引领我们不断地成长与进步。



目录

前 言/1

- 1 寓言的概念/1
- 2 寓言的起源/4
- 3 寓言的发展/7
- 4 寓言的特色/12
- 5 寓言的分类/16
- 6 寓言的作用/18
- 7 寓言的朗诵/27
- 8 寓言故事选/56
 - 孔融让梨/56
 - 破缸救人/57
 - 望洋兴叹/58
 - 朝三暮四/59
 - 猴子捞月/60
 - 盲人摸象/62

愚公移山/64

鲲鹏与蓬雀/66

俱亡其羊/67

买椟还珠/69

驼背翁捕蝉/70

望梅止渴/71

不同的“偷”之道/72

薛谭学唱歌/74

纪昌学射/76

楚人学齐语/78

两个青年学棋/79

心不在马/80

井底之蛙/82

神鸟与猫头鹰/84

任公子钓大鱼/86

害怕影子的人/88

鲁侯养鸟/89

神龟的智慧/91

郑人买鞋/92

南辕北辙/93

歧路亡羊/95

刻舟求剑/96

笨人熬汤/98

田忌赛马/99

曹冲称象/101

自作聪明的墨鱼/102

五官争位/104

对牛弹琴/105

囫圇吞枣/107

规与矩/108

愚人食盐/109

人云亦云的八哥/110

黔驴技穷/112

老虎与小孩/113

虎与刺猬/115

牧童斗狼/116

美丑标准/117

守株待兔/119

乐羊子求学/120

活到老，学到老/122

铁杵磨成针/124

苛政猛于虎/125

扁鹊说病/127

亡羊补牢/129

塞翁失马/130

远虑与近忧/131

神童的不幸/133

泥偶和木偶/134

老虎模型/136
眼盲心明/137
不知趣的猎狗/139
蚂蚁的恐惧/140
痴心妄想/142
还是盲人好/144
得意忘形的老虎/145
黑羊救命/147
画蛇添足/148
狐假虎威/150
滥竽充数/152
老鼠报恩/154
蝉和蚂蚁/154
惊弓之鸟/155
九方皋相马/156
老鼠猖獗/158
鲁班刻凤/160
狡猾的蝙蝠/161
截竿进城/162
古琴价高/163
海龟和蚂蚁/164
邯郸学步/165
和氏之璧/166
河豚发怒/168

后羿射箭/168
糊涂的麋鹿/170
画鬼最容易/171
大脖子病人/172
东施效颦/173
儿子和邻居/174
曾子杀猪/175
不怕鬼的和尚/177
吝啬鬼/178
山鹰和狐狸/180
田鼠与家鼠/181
掩耳盗铃/182
强者不吹牛/184
镜子/185
蠢驴/186
时间和爱的故事/187
渔王的儿子/189
智慧是等不来的/190
负担/191
后记/193
寓言故事朗诵 CD
篇目/197
主要参考书目/199



寓言的概念

在世界文学宝库中，寓言是一颗晶莹剔透的明珠。在人类文明发展史上，寓言以简洁而富有哲理的故事，贮存着人类的智慧，传承着思想的火花，铢积寸累，伴随人类从蒙昧时代一步步走向现代化。古希腊的《伊索寓言》至今已有两千多年的历史，深受一代又一代人的喜爱，读者遍及世界各地。中国先秦诸子的寓言，距今已有两千多年，“自相矛盾”、“刻舟求剑”、“狐假虎威”、“画蛇添足”等等，都已成为人们经常运用并有固定意义的成语，影响相当深远。寓言是寄托着深刻含义的简短故事。它通过一个生动有趣的小故事，告诉人们一个深刻的道理或某种教训，带有明显的劝喻或讽刺意义。

“寓言”一词，最早见于《庄子·寓言》篇：“寓言十九，藉外论之”，以及《庄子·天下》篇：“以重言为真，以寓言为广”。前者指出寓言假借外物以立论的技巧，后者则视寓言为传达意念的工具。庄周的解释是：“寓，寄也。以人不信己，故托之他人，十言而九见信。”所以他在《逍遥游》中用“斥鷃笑鹏”的故事表达他的“皆有所待”的思想。俄国寓言家陀罗·雪维支说：“寓言是‘穿着外套的真

理”，法国寓言家拉封丹却说：“一个寓言可分为身体和灵魂两部分：所述的故事好比身体，所给予我们的教训是灵魂。”德国寓言作家、文艺理论家莱辛在《论寓言的本质》中说：“要是我们把一句普通的道德格言引回到一件特殊的事件上，把真实性赋予这个特殊事件，用这个事件写一个故事，在这个故事里大家可以形象地认识出这个普通的道德格言，那么，这个虚构的故事便是一则寓言。”俄国文艺理论家别林斯基在《伊凡·克雷洛夫寓言》一文中说：“寓言是理智的诗。”别林斯基说：“在这一切里面（指寓言），显然可以看出理性和实际才智占着优势，而理性和实际才智之所以带有诗意，是因为这些东西散发着机智的光辉，闪耀着戏谑和讥嘲的火焰的缘故。不用说，这一切自有其诗意，正像在关于不管什么样的真理（纵然是实际的）的直接的、形象化的传达中包含着诗意一样。”不难看到，寓言的产生及运用就是为了讽喻、劝诫，即把作者从生活实践中获得的启迪、领悟出的事理或哲理加以艺术化，从而达到印证其合理性，增强其说服力的目的。这是一种“把思想穿上衣裳，赋以血肉，而使之形象化”的创作，也就是将理性认识感性化、抽象概念形象化。寓言故事是人类社会文明发展的产物，是文人墨客提炼自生活的一种文学艺术表达形式。从字面上讲就是寓事于物以言他。人们为了将独到的思想见解表达清楚，借用寓事于物的表达方式，使读者在阅读之后通过思维置换来明白作者的用意。

寓言故事的精髓在于寓事说理，寓事言他。所以，我们在每一个寓言故事中都可以找到一种思想、一个灵魂，那就是人类在自然和社会斗争中逐渐积累的知识与经验的智慧结晶。



寓言的起源

寓言起源于民间,直接反映劳动人民的愿望、要求和理想,表达了劳动人民的思想、感情和意志。它是从神话传说和动物故事演化而来的一种文体。有人说,神话传说是寓言起源的摇篮。早在没有文字的氏族社会,民间已有神话故事的流传。在当时社会生产力低下、科学知识极为贫乏的情况下,我们的祖先就通过大胆的形象创造出许多优美动人的故事,表现出对自然界顽强挣扎的毅力,表现出战胜困难不屈不挠的奋斗精神和对理想社会的热烈追求。比如人们熟知的“大禹治水”、“女娲补天”、“精卫填海”、“后羿射日”和“刑天舞戚”等远古神话传说,它们的浪漫主义精神和那种动植物拟人化、夸张性的手法,都为哲学寓言的产生和发展提供了创作方法、表现技巧以及内容素材上的充分准备。

有些哲学寓言故事就直接在神话传说的基础上发展了起来,如《庄子》开篇《逍遥游》所塑造的变化飞腾的鲲鹏;那个“吸风饮露,乘云气,御飞龙”的姑射神人,以及使人爱其德而忘其形的怪人支离疏、叔山无趾、哀骀它等,几乎都是作者运用神话式的夸张手法所塑造的理想人

物。先秦寓言中所出现的古皇氏名有十个之多，他们都是神话传说中的人物。其他如“鹬蚌相争”、“三虱争肥”、“土偶与桃梗”、“冒牌神君”等拟人化手法，也无疑来自神话传说。

神话往往具有寓言的因素，有的甚至接近了寓言的雏形。随着社会生产的发展和认识水平的提高，人们有意识地运用联想、想象去表现从生活实践中生发、领悟出来的思想认识、经验总结，渐渐形成了寓言这种寄托着教训或哲理的文学样式。我们可以从古希腊和我国先秦寓言中找到神话与寓言间渊源关系的轨迹。

尽管寓言与神话有一脉相承的关系，但也有明显的不同。神话是幼稚蒙昧的人类对自然、社会幻想性的解释，寓言却是逐渐走向成熟的人类对自己的生活及自然、社会理性的发现，是趋向于自觉地认识生活的艺术反映。

也有人说，动物故事是寓言的源泉。原始人的生活和动物极为密切，动物不仅直接影响着靠渔猎为生的人们的经济（物质）生活，而且进入了他们的精神生活。许多原始绘画的描绘对象都是动物，人们的口头创作也常常以动物为主人公。动物故事的发展中，反映着人与动物界的现实关系。在远古时代，人的力量比野兽要弱小，所以在人类的意识里，老虎、狮子、狼、狐狸等是具有超人的力量、超人的智慧、给人类带来巨大危害的形象。甚至某些民族把动物当做神来崇拜，于是以动物的形状或属性表现神的故事就产生了。后来由于生产力的发展，人

类的意识逐渐从对动物的恐惧和崇拜中解放出来。人类在熟悉动物生活,细致观察它们的形态、习性中,发现动物与人类之间的某些相似之处,于是便通过想象赋予动物某些人的性格,把动物“人格化”,借以展现自己的理想,传达要说明的事理。

我国古代寓言是在一般比喻的基础上开始发展,经过了一个由文辞简约趋于繁富、由哲理浅显趋于深刻、由缺乏人物情节趋于故事完整的演变过程。在我国古代第一部记叙文和论说文集《尚书》中,已明显地出现了一些形象的譬喻。如盘庚迁殷时教训臣民的话:“若火之燎于原,不可向途,其犹可扑灭乎?”用火势来比喻大势所趋、不可违抗。春秋战国时期的诸子百家,为精确表达思想内容和哲理而将譬喻升华、提高,进而发展成为一种特殊的文学样式。

寓言的发展

欧洲寓言是以伊索寓言为源头的。相传伊索生活于公元前6世纪,现已失传的最早的古希腊寓言集《伊索故事集成》则成书于公元前4世纪末公元前3世纪之初。其后,曾有许多作家、诗人一再对伊索寓言进行改编和再创造。如1世纪的非德鲁斯、2世纪的巴布里乌斯都分别用拉丁韵文、古希腊韵文改写过伊索寓言。甚至到17世纪初伊索寓言已经基本定型之后,改写伊索寓言仍大有人在,其中不乏寓言大师。如法国古典主义寓言家拉封丹(1621~1695年)把他的第一集寓言诗称为“拉封丹用诗体写作的伊索寓言”,公开申明“大家熟悉的许多情节多来自伊索寓言”。俄国现实主义寓言家克雷洛夫(1769~1844年)也有很多寓言诗取材于伊索寓言。伊索寓言滋养了欧洲一代又一代的寓言家;另一方面,后代的寓言家又通过改写伊索寓言,一次又一次地丰富了欧洲寓言的宝库,大大提升和拓展了寓言的社会作用和现实影响。

灿若星河的我国古代寓言,有着与欧洲寓言不同的悠久的、独立发展的历史,优秀寓言故事浩如烟海。中国



文学是独立发展的世界四大古老文明之一，已有五千年以上的文明史，而且从来没有中断过。中国寓言从它发展的雏形（《易经·爻辞》）算起，已有三千多年的发展史，而且早在 2400 年前左右的战国时期，就出现了中国古代寓言发展的第一个高峰，并出现了以列御寇、庄周为代表的浪漫主义寓言大师和以韩非为代表的现实主义寓言大师。同中国文明对世界文明的发展产生了巨大的影响一样，中国寓言也对世界寓言的发展产生了不小的影响。我国古代寓言在漫长的历史中，经历了不同的发展阶段。不少文学研究专家根据寓言本身的发展情况，以及当时的社会背景和文学背景，将中国寓言的发展大致分为四个阶段。

一、先秦时期

这是我国古代寓言文学的发生期。其中战国时期的寓言成就，是中国寓言文学发展史上的第一个高峰。学界认为，我国最早的寓言是《左传·昭公二十二年（公元前 520 年）》所载的“雄鸡断尾”的故事。周景王的宠臣宾孟在郊外看见一只公鸡“自断其尾”，问仆人是什么原因，仆人回答说：“这是它害怕自己成为祭品啊。”宾孟连忙回去告诉周景王，并且说：“鸡也惧怕被人当做祭品呢。”当时周景王打算立儿子子朝为太子，遭到一些大臣的反对。宾孟试图用这个故事告诉周景王：要实现自己的愿望，不必顾忌将要付出的代价。言下之意是暗示周景王丢卒保