

我很怕，但我还有勇气！ 1

我很怕,但我还有勇气!

目录

勇气辑一:男人要有点 guts!

老骥伏枥

过程才要紧

这就是气魄!

偶像难为

天冷找太阳

新闻真可怕

只能苦笑

偏执狂

拆墙的勇气

没有路,就找路

热血不能乱洒

吞不下去就吐出来

江湖跑老、胆子跑小

协调力的魅力

生活中的精彩

生气的理由

鲶鱼效应

稍有不慎,这事儿就大喽!

业绩与奇迹

探戈的艺术
春天终于来了
东区的秋天
村子的广场
别让孩子没精神
难以启齿的事
原来楚留香在他家

勇气辑二：从别人的故事里找到勇气
许仙的意义
执着而天真的“托儿”们
一生有趣味
当爸让人靠
闯江湖必备二十首歌
人生贵在体会
名誉与名声
人生靠跑出来的
找个好“邻居”
活着的感觉
自己的方式
成人的抚慰
传承不是一天造成的
皱纹里的青春
一同燃烧热情
忘我的艺术
总有一天看到你

倪敏然与赵本山
表演的赏味期限
省不了的代价
林志玲的处世哲学
巨星的时代传奇感叹
理想的人生
当卖座成为全民共识
“忠”字不好写
黄豆烧牛肉与大哥大

勇气辑三：乱世下的游戏规则
闹哄哄的台湾
理性与感性
前人种树后人赏花
一无所有
最有魄力的是……
光齐家不治国
久拖非好事
同舟不共济
大家来预言
问号人生
不同凡响的身分地位
当孩子问起世界末日
老天这堂课
人生的 pH 值
朋友说：X！为什么不转播奥运

沉迷之美
坚持吧,台湾!
Brunch 世代
从叛逆到叛变
四年级的焦虑
帮人鼓鼓掌
心疼或蛋疼
活着的感觉
台湾浮世绘

勇气辑四:拿女儿没辙的吹牛老爸
老爸的敏感
三个月亮
际遇使人坚强
耐心过人生
违反人性之必要
天线宝宝的好点子
教对了,每个孩子都是天才
换种方式过日子
新世代新规则
世代的“规矩”
十亿人一起跳
第一次感受幸福
爸爸失恋了
安心才能圆满
天下父母心

中年人的睡眠学问

早生三十年

五百岁还年轻

第一章：男人要有点 guts！

勇气呀勇气，多少先人假汝之名。

在这个没有路自己找路，

吞不下去就得吐出来的世代，

老天呀！我很怕，

但男人还是要有点 guts！

老骥伏枥

伟忠勇气真言：不同的企图心，会选出不同的偶像明星，

能把自己的特色发挥到极致就会登上世界舞台。

最近加入大陆版“American Idol”的选秀节目《中国梦之声》，与李玟、黄晓明、内地歌手韩虹一同担任评审，一次录影长达十二小时，颇累，但情绪上有种台商一卡皮箱闯天下的痛快感！

可能平日在台湾作威作福惯了、媒体虽然爱骂我，但也很礼遇；这次只带一位制作人前往他乡录影，年近六十、放下一切赴外地接触完全不同的环境，工作中体会各方差异，进退之间感触颇微

妙。老骥伏枥的心情当然还想跑千里；更希望这趟经历能带些珍贵的经验回来，再跟大家聊聊。

不仅我有这样的心情，最近跟赖声川导演联络，他正在上海设计剧院，为的也是让台湾剧团到上海能有好的、长期的演出场地。而在北京三里屯街头遇到清庭的石大字，他乡遇故知，聊得哈哈大笑，石大字说，他在北京也引进了一些台湾设计概念。

我们想的事情都很像，台湾人才不能卡在台湾，必须到世界各地表现，有心人都想出手推一把！

近日接连在北京、新加坡工作，发现人才确实是台湾最大的力量。大陆 80 后的一代看台湾电视长大，新加坡的年轻人也是如此。跟我同台颁奖的新加坡导演梁智强说，当年他在台湾看到《连环泡》，心想怎么会有这么有趣的综艺节目，回新加坡也依样构思了一个，我在舞台上作势要掐他脖子，因为《连环泡》是我做的！多年过去，梁智强从综艺咖转为电影，拍了好几部破票房纪录的电影，将自己的喜剧特色发挥得淋漓尽致。同时也在多地听到影视工作的人说台湾有些创意电影好看、颇为开心。

以前台湾做节目想的是本土观众，现在必须改变。像梦之声选秀有各式各样参赛者，有的来自草原、有的天生眼盲、有人模仿韩国明星，只是在大陆没人学日本风……，参赛者背后的故事也成了节目大卖点。

另一个由韩国 SM 与日本吉本兴业在广州合办的选秀则不管背景故事，只看这人能否进军世界，毕竟韩国操作偶像团体已经精了，从年轻的 SJ 到中年的 Psy，都是不同的定位。

不同的企图心，会选出不同的偶像明星，能把自己的特色发挥到极致就会登上世界舞台。台湾在戏剧与综艺上都有很强烈的创意和流行味，这是我们在华人世界中的利基，像张惠妹、周杰伦都

上过时代杂志。看着这次梦之声参赛者中有曾经参加过华人星光大道的选手,深深觉得台湾小孩真有趣!

看到报上说 H7N9 疫情进入台湾,想着东奔西跑的风险不小,但还是得跑,不然四年级生堵住路口,下面世代往那跑? 所以各位老骥,还得跑吧!

过程才要紧

伟忠勇气真言:世界原本就是平的,当我们为胜利者欢呼,是因为我们认识他、关心他,因为过程的紧张刺激、高潮迭起所吸引,为他奋战精神感动,不是因为他是谁,也不是因为他是哪国人。

上周《我是歌手》决赛直播时我正在北京开会,会议上众人难以免俗聊到战况,也随时关心冠军是谁;隔天在饭店跑步机上看了重播,但直到回家才知台湾各媒体与政党竟为这节目展开大战。

隔天去健身房,众人问我认为林志炫唱得好还是羽泉好? 我说,林志炫是冷静剑客;羽泉则唱歌跳舞炒热气氛、是高招,但让节目好看,重点不光是歌唱得好或谁得了冠军,还有两大关键,过程必须扣人心弦,而且参赛者必须是我们认识的人。这就是我为何要在周日晚上守着电视看美国奥古斯塔高球大赛直播到天亮。

相信很多观众是因为曾雅妮而开始看高尔夫球比赛、因为王建民开始看美国职棒、因为经典赛而开始看台湾职棒,里面有我们认识、关心的人了、我们才追看、才能入戏。

不久前参加汇丰银行的高球慈善赛,与本届奥古斯塔冠军、澳洲帅哥亚当史考特以及其他高手同场打球,接受他们的技术指导,

让这回观战特别有临场感、加倍亲切，像看小老弟出赛，尽管他们八岁时的挥杆功力应该就足以打败三十年球龄的我…。

奥古斯塔位于美国东南方、难度甚高，是高球四大赛之一，过去还曾禁止黑人入内打球，后来老虎伍兹在这场地得到冠军、意义非凡。本届赛事特别紧绷，最后进入延长骤死赛，冠军出炉时全场不分人种、不分国籍举手为冠军亚当史考特欢呼，不见谁特别在乎他从那里来。

史考特亚当长得帅、是澳洲第一位在奥古斯塔夺冠的选手，过去他的同乡前辈大白鲨诺曼排名常是世界第一，却从没拿到此项冠军，这回夺冠澳洲当然举国欢腾，却也不见美国人说“这是打压美国人”、“刻意黑了美国”等等阴谋论。

世界原本就是平的，当我们为胜利者欢呼，是因为我们认识他、关心他，因为过程的紧张刺激、高潮迭起所吸引，为他奋战精神感动，不是因为他是谁，也不是因为他是哪国人。

因此不太能预料到为何《我是歌手》在台湾能引起意识形态的斗争与媒体间的互杠，与其认为“入岛、入户、入脑”，何不视为台湾优秀歌手靠着歌声进入大陆影视产业主流？

若想了解我对《我是歌手》制作上的看法，各位读者可以参考上一期今周刊专访，只是在网路上阅读全文得先加入今周刊会员，没办法，杂志社有他们的考量，ok？

至于我的球技经过高手们亲自指导是否突飞猛进？这样说吧！如果要搞垮一个选手，最简单的方式就是在比赛前给他一本《高尔夫球指南》，…我让他们左顾右盼之后…根本忘了该怎么打球啦！

这就是气魄！

伟忠勇气真言：《中国梦之声》海选至今，最大的喜悦是看到了各式人才，也有来自西藏青海的，有蒙古草原的，以自己的面貌与流行音乐跨界连接，真是精采。

最近频繁往返两岸，颇能体会台商辛苦。假设邻居不认识我跟老婆，很可能认为这家的男主人好几天才回来一次，女主人该不会是男的女朋友吧！

辛苦归辛苦，希望将来能陆续与大家分享在对岸工作幕前幕后的心情。海选至今，最大的喜悦是看到了各式人才，也有来自西藏青海的，有蒙古草原的，以自己的面貌与流行音乐跨界连接，真是精采。

像有位参赛者名叫李路路，看名单心想这女孩名字真好听，出来一看，是个头戴草帽活像《海贼王》里鲁夫的男人。更妙的是他开口说自己是来自山东的农民，要唱黄立行的《音浪》，用山东腔认真唱 RAP：“音浪太强，不晃会被撞到地上”，唱得极有趣，有幸能看到如此精采有特色的演出。

回到台北过母亲节，小女儿说要下厨煮海鲜意大利面孝顺妈妈，由我陪她上超市买食材。她看着花枝、鱿鱼、透抽、小管，猛喊这是谁呀？一个都不认识……最后选了些菜，躲进厨房许久，真端出一盘大气的海鲜面，搭配一张她手做的超大母亲节卡片，很有创意与特色。只是回头一看，厨房彷彿经历了一场大战……

另一天，邀来从小住隔壁的张奶奶一家跟我妈聚餐。她们一同到台湾，当年张奶奶二十多，我妈才十六，冲着她喊“张婶”，两人一辈子亲如姐妹。后来张奶奶搬到台北，像多了个住在台北的至亲，互相照应孩子，两家真像一家人。

张奶奶说我妈十六岁时漂亮极了,看着在旁边低头玩手机的女儿,忽然意识到当年妈妈也就是小女儿现在的年纪,十六岁的女儿第一次煮饭,十六岁的妈妈则已经开始生养孩子、照顾全家,而且母职一当七十年从没卸任,实在太伟大了。

吃饭时聊到菲律宾官方攻击台湾渔船的事,两位老太太同仇敌忾、异口同声的说,“如果你爸他们在,绝不允许这种事情发生!”看着两老兵太太气呼呼缅怀英勇丈夫,实在是大时代儿女的气魄!

说完,她们发现餐厅里其他桌有不少外籍帮佣照顾着老人家,忽然压低声音说,“不要在他们面前讲这些。”觉得老太太们真妙,国难当头有气魄、可是一想起受到帮佣无微不至的照顾,还是不能迁怒这些异乡人,多厚道!这就是妈妈的精神,也是人情中重要的一环。

晚上发简讯祝伙伴的母亲们佳节快乐,收到安心亚妈妈回信,除了谢谢我,还问杂志为何猛说安心亚是票房毒药?我回,她在《阿嬷的梦中情人》演得极好,而且很乐观、上进、努力,被周刊糗了还懂自嘲,请安妈妈不必担心。

只是周刊居然不停说人家的女儿是毒药,她又是单亲,没有爸爸抵御“外侮”,只好我来求求大家给她机会,天下一堆父母心呀!

偶像难为

伟忠勇气真言:世上许多事情都有两难,当老板、做节目、当“偶像”,都是如此。

到大陆做评审,几周下来颇多心得。对岸媒体频频以“综艺教父”称呼我,愧不敢当,若要论做大众综艺,现在的我已经比不上年

轻制作人人了。

阿里巴巴、淘宝网创办人马云本月退休，他以老子道德经的“功成身退天之道”描述心情，在电脑业务，五十多岁还做创新，实在太老了，应该让年轻人多做这些事情不是更棒！

而我二十岁开始做节目，累积很多经验，现在多在管理、协调、发掘人才努力，一方面带公司、带员工，也必须替有才华的人找平台、找资源。

像《全民最大党》？（全民最大党，是台湾地区中天电视台一档王牌综艺政论节目，形式上恶搞诸多政坛人物，企业老板，演艺圈明星，乃至其他各行各业的引起社会关注的人物，甚至虚拟人物也有。但节目并非一味的空洞搞笑，而是有很多智慧的内涵，恶搞而不低俗。）在中天经营多年，很感谢中天给予最大空间，但现实考量必须转到他台另起炉灶。在责任上，我必须帮节目培养的幕前幕后找出路，个人兴趣上，也想把这华人影视圈独一无二的政治模仿秀节目延续下去。做节目是兴趣，也成了责任。

但即使是我，也不见得能做自己想做的节目，因为电视台有电视台的政策。空有好想法却找不到平台，最现实的挑战就是工作人员会流动，制作人待久了、想换环境；做得好，有人挖角；节目好，整组挖走，局面随时变动。但资源一广、平台多了、节目多了，势必不能亲掌握控，难免因节目品质受外界责难，应该要思考以后走向。

世上许多事情都有两难，当老板、做节目、当“偶像”，都是如此。

要当年轻人的偶像，除了才华，还必须要有自己的主张，也就是必须有着某些“不正确”、反主流，年轻人才会觉得这个人说出了他们的心声。可是我们这个社会偏又期待偶像能有正面意义，要

慈善、要关怀，弄得偶像想叛逆也不敢太超过，太乖又没人理，因此每个时代、每个地方的偶像都不太一样，都会针对当时的需求端出不同组合。

有句话说得好，“你不谈政治，政治还是会找上你”，就像同一位偶像如果要两岸市场通吃，不太容易；要蓝绿通吃，更不容易，太多场合必须表态。如果想离开蓝绿、两岸情结，唯一的方法就是拉高层级成为世界级的偶像，自然就超越了这些争议。

有时候想想，老外在社交场合不问私人问题、不谈政治、不提自己支持那支球队是有道理的，免得聊天变吵架。但在台湾要做到这点真不容易，任何事情聊聊都会变成是非争议…像你问我支持那个球队？我……只是当曼尼？（曼尼，美国著名职业棒球选手，2013年2月加盟台湾义大犀牛队。）上场，任何球场都变成了他的主场…啊～我怎么变成兄弟象的叛徒了！

天冷找太阳

伟忠勇气真言：“大俗”不见得“媚俗”，
娱乐产业的扩散力往往是很惊人的！

最近睡到半夜三四点就自动起床，思考很久后，发现我这南部孩子习惯晒太阳，最近又冷又阴缺乏阳光，睡到一半体内褪黑激素便不足，只能起床一人坐在客厅想事情。

想来想去，想的还是文创产业。最近参加天下论坛，跟韩国CJ集团在中国的总裁朴根太谈文创。CJ原本是制糖公司，后来做面粉、做食品，跨足影视产业。朴总裁豪气地说：“反正吃的、玩

的、看的，都是我们家的！”在大陆还有他们的购物频道，真全包了。

韩国都由产业倾力扶持文创，不论三星或是 LG 电视，在世界各地卖场都播韩国歌手的 MV，而韩剧主角开车，几乎都是 KIA。母公司出点力气拉拔子公司，明星偶像出头后，反过来帮母企业卖冰箱、汽车、面板，互蒙其利。他们是这样团结又积极的拉抬文创。

而我，单个制作公司总经理上台，还真像极了台湾文创业，永远单打独斗。我说，天下可能觉得王伟忠讲话比较好笑，不会冷场，所以找我，但看了 CJ 介绍、想想台湾，我讲的每个字都是“笑中带泪”啊！

如果产业愿意提携台湾文创，肯定精彩。不过，近年来一想到赞助艺术文化，往往想到云门？（云门，台湾专业舞团，1973 年春天，林怀民以“云门”作为舞团的名称。这是台湾第一个职业舞团，也是所有华语社会的第一个当代舞团。），衷心建议各大企业，“大俗”不见得“媚俗”，娱乐产业的扩散力往往是很惊人的！

像这周末看陈奕迅演唱会，他在音乐沃土上放肆的自娱娱人，唱自己喜欢的，让自己喜欢的去感动人，我真没看过这么自由的演出，太有特色了。

从年收入十万的歌手成为歌星、成为大牌，成为年收破亿的巨星，这淘汰赛也是数十万中选一，无比残酷。套用大陆电影明星葛优的话，葛优觉得自己的成绩不全因为戏好，主要是“都赶上了”，刚好抓到这波大浪，就上去了。

台湾文创产业市场愈来愈大，以前用台币计价，现在以人民币计价。台湾能做的是尽量把人才放进浪里，希望快点仿效英国、澳洲、韩国成立文化创意学院，让业界菁英带着新手学子靠近产业，看云门彩排、看法兰瓷设计、看屏风做舞台剧、看陈奕迅准备演唱会、看最大党录像，让学子跟这些专业人士和在一起，了解专业工

作的氛围,懂得专业又懂学术,才能提出突破创意,不致又走上“老街必卖凤梨酥”的陈腔里。

天一冷,让我特别怀念嘉义老家巷口的老狗,在冬阳下睡得放肆,车来人往都不躲。台湾 LED 产业发达,不如盖个四季如春的巨蛋公园,天冷可以在里面晒 LED 太阳,肯定不会得忧郁症。这该算是胡思? 还是突破性创意呢?

新闻真可怕

伟忠勇气真言:

做电视不能不想新创意,

成败是一回事,总要敢试!

身为节目制作单位,发现这一行真是一年不如一年。

一开始,电视台就是制作单位。一九八〇年制播分离,由制作公司做节目,出现专做《天眼》的今是公司与专做《综艺 100》的丽群公司,是后续制作单位的祖师爷,但各电视台都有自己的规矩与台性,台与台间有敌我精神,节目是电视台的命脉,极受重视。

可最近感觉不一样了,某些电视台已经很久不开新节目,节目部主要工作不是做节目而是安排回放。播播旧带、外来戏就算了,甚至还回放其他台已经一播再播的节目而不觉不对。

这些电视台有一大特色,即使节目部不做节目,却一定养个新闻台,因为老板要掌握媒体,新闻台人力成本不是很高吗? 那可不一定,因为可以重复使用新闻带,只要请两三个主播加上名嘴就又可以开评论性节目。

名嘴多好用? 对老板来说,观众一开电视就有收视率,就能卖

广告，比花大钱拍戏实惠多了。名嘴谈什么都在行，说明星八卦历历在目，活像他们二十四小时住在明星家里。油电一涨，名嘴在节目里说“不准涨！不准涨！”恍若经济部长。下次“内阁改组”，不如请名嘴“组阁”，谁的收视率高，就请谁当“阁揆”？（阁揆，台湾及港澳地区常将阁揆理解为内阁的首席长官，内阁“总理”的意思。一般用于资本主义国家中，总统组阁所任命的内阁总理或内阁首相。）。

最近广电三法修法听证会上有学者专家提到美国曾经研究大陆的收视率，焦点当然不是告诉全世界大陆收视率最高的节目是什么，而是想透过收视率排行来了解大陆经济、文化、政治的意涵。

假使有个外国学者想透过新闻收视率了解台湾，他将会认为台湾民众高度关切邻居吵架芝麻琐事又爱打落水狗，对犯罪嫌疑人二十四小时发动攻击往死里打外加鞭尸，对外国重大局势变迁毫不在意，却对在台外国人非常友善。但这些新闻真能拼凑出你我心中的台湾吗？

为何会如此？身为制作单位，始终认为做节目要紧贴社会脉动，为了营利当然要收视率，但是还是有时要想些新创意，开发一些领导观众的新节目，成败是一回事，总要敢试！

但现在很多电视台老板是外资或纯商人，对外资经理人和在商言商的人而言，这块土地上想发展什么不重要，未来不重要，重要的是数字，能够拿到好的收视率，将来就能以好价钱卖给另一家外资或买家。

于是台湾观众活生生让 3186 个装有尼尔森收视率纪录器所绑架，他们爱周星驰、邻居吵架、Makiyo、叶少爷、名嘴开讲，我们只能跟着看，还跟着看回放的那八百六十次，真的好可怕。

近日脚受伤行动不便，周末由太太代表参加 Ella 婚礼，大家

都开心她找到好归宿。康康看到 Makiyo 说,“妳今天不是坐出租车来的吧!”这笑话虽毒,但康康是好人,Makiyo 只能苦笑。

隔天看某日报的婚礼报导,头条标题是:“拉新郎爱抚三角洲!”放在茶几上的报纸,跟孩子说那是百慕大吗?

只能苦笑

伟忠勇气真言:

韩国政府鼓励明星拿三星手机,

达到全球营销;

台剧在食衣住行育乐全面推广台湾产品,

让产业置入合法且精致化。

上周温差大,到大陆宣传《疯狂电视台》第一百场演出,搭机时遇到同行,聊完天,只能苦笑。

同行说,目前大陆电视剧制作经费一集高达二百一十五万人民币,相当约千万台币。而台湾最高成本的偶像剧也才一小时一百五十万,台制八点文件预算是两小时一百万,一小时才五十万,大陆制作经费已经是台湾的二十倍之多。

预算低就算了,NCC? (NCC,台湾地区电信、通讯、传播等讯息流通事业的最高主管机构。)规定电视节目不能置入性营销、不能冠名赞助,不然都要打上马赛克。道高一尺,魔高一丈,电视台业务部也会变方法置入增加收入,大家来玩猫捉老鼠的游戏。其实台湾地小,电视台多,生存不易,更应适度开放营销方法,结果只开放韩剧大肆入侵,自己人快干死了。