

文联之声

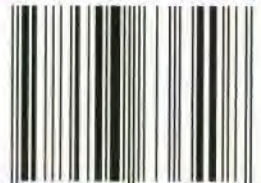
刘川太
主编

青岛出版社



繁荣 推动 探索 交流
文学 文学 文学 文学
艺术 艺术 艺术 艺术
事业 创作 规律 信息

ISBN 7-5436-3640-9



9 787543 636408 >

责任编辑 / 刘咏 封面设计 / 初剑 封面题字 / 张伟

ISBN 7-5436-3640-9

定价：38.00元

文联之声

◎ 主编 刘川太 ◎ 青岛出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文联之声 / 刘川太主编. — 青岛: 青岛出版社,
2006.2

ISBN7-5436-3640-9

I. 文... II. 刘... III. 文艺工作者—访谈录—中国
IV. K825.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 033017 号

- 书 名 文联之声
主 编 刘川太
出版发行 青岛出版社
社 址 青岛市徐州路 77 号
本社网址 <http://www.qdpub.com>
邮购电话 (0532)85814750 85814611-8664
传 真 (0532)85814750
责任编辑 刘 咏
特约编辑 周晓方
装帧设计 初 剑
平面制作 杰人平面设计公司
印 刷 青岛新新华印刷有限公司
出版日期 2006 年 2 月第 1 版
2006 年 2 月第 1 次印刷
开 本 16 开(787 × 1092mm)
印 张 28
字 数 400 千
印 数 ISBN 7-5436-3640-9
定 价 38.00 元

序言

杨军

《文联之声》是青岛市文联推出的一项文化品牌，在社会上产生了广泛的影响，特别是在文学艺术界引起了共鸣，它已经成为文学艺术工作者向广大听众介绍青岛各项文学艺术活动，畅谈创作体会，探讨艺术规律，交流文艺信息的平台，它为打造青岛的城市精神、提高我市文化品位发挥了积极的作用。

今天，青岛市文联将《文联之声》的录音访谈结集出版，这是一项很好的举措。它能使一些先进的思路、经验和做法，以文字的形式记录下来，让人们进一步的思考和领悟。这种“文以载道”的做法，充分体现了“三个代表”思想的深刻内涵，坚持了社会主义先进文化的前进方向，值得充分肯定。《文联之声》的大部分内容，我通过广播或文字材料的形式接触过，就个人而言，受到了不少启发，对全市的文学艺术情况有了更进一步的了解。我认为《文联之声》在三个方面值得借鉴和推广。

首先从理论的层面看，《文联之声》阐述了文学艺术的发展规律和时代背景。任何艺术的发展前进都有它自身的规律性，那就是被同时代的广大人民群众所喜闻乐见，才能产生巨大的影响，从而推动社会的进步。《文联之声》的许多谈话，大都围绕这一发展规律，做了深入浅出的阐述，探索了各个文艺领域最有价值规律的东西，对青岛文学艺术的昨天、今天和明天进行了全方位的探讨，从而找到了一个共性的结论，那就是文学艺术要贴近实际，贴近生活，贴近群众，还要贴近时代。在今天，广大文学艺术工作者就要把握时代的脉搏，围绕构建社会主义和谐社会这一主题深入生活，挖掘、创作出为人民群众所喜爱

的文艺作品，这是党和人民赋予每一个文艺工作者的神圣使命。青岛市文联推出《文联之声》节目，就是创造性地走出了一条宣传、发扬、总结、开拓文学艺术事业的新路子。

其次，《文联之声》从实践的角度，总结了文学艺术工作的先进经验和做法。对基层文联的专题节目和对一些文学艺术家的访谈，论述体现得比较充分和突出。例如：胶州如何把民俗文化发扬光大，平度如何构筑历史文化长廊，即墨如何打造地域文化特色，胶南如何搞好人才队伍建设的培养，黄岛如何很好地吸收、借鉴外来文化，城阳如何把历史与现代文化有机地结合在一起等等，都有各自的经验，对指导全市文学艺术工作提供了很好的参考。特别是对一些全国文化名人的专访，让广大文学艺术爱好者深受教育和启发。《文联之声》所播出的专访，大都深入浅出，从实践的角度入手，栩栩如生地总结了文学艺术创作的经验和做法，起到了“润物细无声”的熏陶作用。从这个意义上讲，《文联之声》为什么能被广大听众所喜爱，能够成为青岛的文化品牌也就不言而喻了。

第三，《文联之声》以前瞻性的视野，探索了青岛文学艺术发展的方向。《文联之声》坚持弘扬主旋律，宣传党的路线、方针、政策指引下的文学艺术，为繁荣青岛，平安青岛，文明青岛创造了良好的社会文化氛围，发挥了“宣声造势，指引方向”的引导功能，充分体现了我市文学艺术事业社会主义先进文化的前进方向。当前，青岛正处于一个繁荣发展的战略机遇时期，经济社会各领域都取得了举世瞩目的发展，走在了全省乃至全国的前列，全市上下正在围绕建设全国重点中心城市和世界知名特色城市而努力工作，文化建设必须要跟上全市发展的步伐，精心打造“帆船之都”、“音乐之岛”、“影视之城”的城市文化品牌，青岛市文联作为联系全市文艺工作者的桥梁与纽带，要认真研究青岛文学艺术发展战略，提出建设性发展规划，从这个意义上讲，青岛市文联的工作任重而道远。

这几年，青岛市文联做了大量的工作，“文联之声”、“文联社会”、“五月的风”三大文联品牌享誉岛城，很有特色，在社会上产生了越来越广泛的积极影响。希望市文联继续努力，借助“文联之声”这一空中桥梁，为青岛市“三个文明”建设做出新的更大的贡献，为构建社会主义和谐社会营造健康向上的良好文化环境。

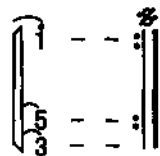
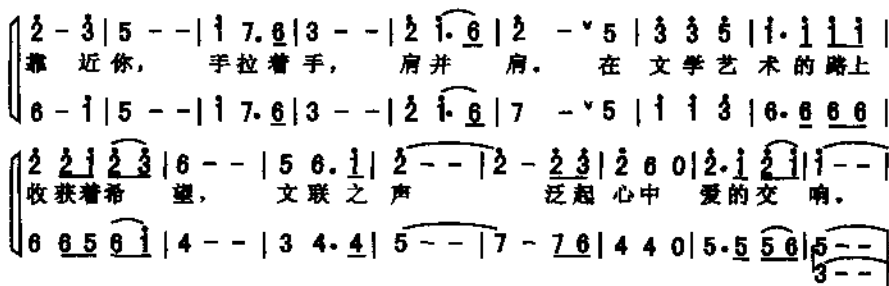
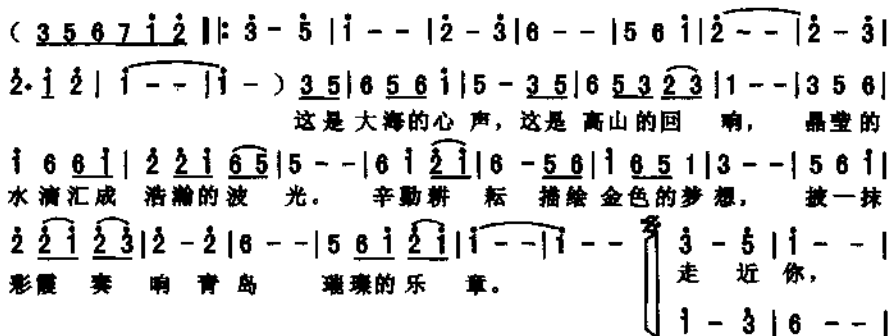
（作者系中共青岛市委常委、宣传部部长）

文联之声

1=C $\frac{3}{4}$
♩=132 愉悦

合唱

于涌词
姜世奎曲



目 录

- 序言·杨军◎001
- 我们的“文联之声”·刘川太◎001
- 责任与义务·纪宇◎013
- 青岛的“五个一工程”·程基◎021
- 唱响时代主旋律·孙厚存/姜世奎◎029
- 广场文化在青岛·李雪华◎036
- 弘扬鲁迅精神·刘增人◎042
- 让我们拥抱海洋·曲金良◎050
- 博大精深的民俗文化·郭泮溪◎057
- 曲艺事业与创新·仵延国◎062
- 积极打造文化品牌“五月的风”·郝国英◎070
- 青岛的京剧及戏剧艺术·吴平◎078
- 生活是创作的源泉·唐河◎085
- 谈谈胶州文联·李沛庆◎089
- 将军的艺术人生·韩静霆◎096
- 关于儿童艺术素质·贺建国◎104
- 让音乐推动社会进步·陶亚兵◎111
- 我们的儿童文学·吕铭康◎118
- 爱在这片海·谢志强/于涌/姜世奎◎126
- 青岛的书法·辛显令◎135
- 镜头中的世界·郝国英◎142
- 青岛的合唱艺术·夏义涛/卫睿华/王军◎148
- 青少年的艺术教育·李建刚◎155

- 设计的艺术·沈嘉荣/王海宁◎161
- 胶南的文学艺术·董晓先◎168
- 艺术家的责任·代路◎174
- 报纸的文化品位·余钦伟◎180
- 舞动的青岛·谢志强◎186
- 我所理解的书法·张伟◎195
- 人文奥运与文化青岛·马庚存◎203
- 开发区的文化特色·吕振西◎211
- 国画漫谈·赵建成/刘文泉◎219
- 我对合唱的认识·王秀峰◎225
- 古老的即墨·张承国◎232
- 陈国贵的版画艺术·陈国贵◎238
- 为人民歌唱·贾世骏◎245
- 从陈独秀到李宗仁·邵宏来◎252
- 打造平度文化·于克洲◎259
- 我心目中的雕塑·徐立忠◎268
- 京剧的群众性·刘川太/吕铭康◎277
- 难忘的歌·连新国/李玉珉/王广镇◎284
- 且把花甲当花季·刘真骅◎290
- 相信科学 破除迷信·李扬◎297
- 城阳文化的创新·聂正波◎304
- 水彩画的创作与欣赏·王绍波◎311
- 谈谈《青岛文学》·李旭◎321
- 海口归来谈夺金·郝国英/刘兵/姜维渤◎326
- 我是二小放牛郎·龚鲁阳/李鹏◎337
- 青岛的小说·郑建华◎345

青岛戏剧的新展望·吴平◎	352
开创青岛美术新局面·赵建成◎	359
音乐是诗音乐是梦·连新国◎	365
曲艺永远伴随你·作延国◎	370
让镜头对准生活·郝国英◎	377
青岛舞蹈展望·谢志强◎	383
让青岛书法走向世界·贺中祥◎	390
青岛民间艺术的回顾与展望·郭泮溪◎	398
小海燕飞向世界·贺建国/宋小兵◎	407
青岛的建筑文化·王铎◎	415
回顾与展望·刘川太◎	422
后记◎	431

我们的“文联之声”

嘉宾：刘川太

吕铭康（以下简称“吕”）：听众朋友，下午好！我是主持人吕铭康，欢迎大家收听今天第一次开播的《文联之声》节目。本节目是由青岛市文学艺术界联合会和本台文艺频道联合主办的。今天这个节目刚刚开播，在开头的音乐声中也和大家介绍了这个节目的主要内容。今天我们请来了一位嘉宾，他就是青岛市文联党组书记刘川太同志。刘书记，您好！

刘川太（以下简称刘）：您好。

吕：非常高兴，欢迎您来到我们青岛人民广播电台文艺频道做客。

刘：谢谢。

吕：今天《文联之声》节目开播了，这个节目是青岛市文联和我们青岛人民广播电台文艺频道联合主办的。关于这个节目大家肯定都比较关心，关心什么呢？首先是关心我们为什么开办这样一个节目。在2003年年底，咱们青岛市召开了第六次文代会，在这次文代会上选举产生了新一届的文联领导班子，总结了五年来的工作，并且对于今后如何开拓文学艺术事业做了很好的部署。我想请刘书记先把刚刚闭幕不久的第六次文代会给我们的听众朋友介绍一下，好吗？

刘：好！谢谢主持人。各位听众，大家好！我是青岛市文学艺术界联合会党组书记刘川太。今天是青岛人民广播电台文艺频道《文联之声》正式开播的日子，很高兴通过《文联之声》和广大听众进行交流。刚才主持人吕铭康老师提到了我们刚刚结束的青岛市文学艺术界联合会第六次代表大会，这个大会是去年年底召开的。青岛市文学艺术界联合会是咱们青岛市文学艺术领域最大的群众团体。

吕：对，确实大。你们的协会非常多。

刘：青岛市文联共有十个艺术家协会，会员有3000多人，同时还有十几个挂靠在文联的文学艺术方面的社会团体。这个群众团体作为市委、市政府联系广大文学艺术工作者的桥梁和纽带，为发展和繁荣我市的文学艺术事业尽力。文代会每五年举行一次，去年举行的代表大会，我们选举了第六届文联主席团。总结了五年以来文学艺术界的工作，对今后五年的工作做了部署和展望。两天多的文代会时间不长，但它是我们青岛市

文学艺术界的一大盛事。

吕：的确是这样。

刘：这次文代会最大的特点就是洋溢着朝气蓬勃的精神风貌，也体现了我市文艺界的凝聚力，精神比较振奋。

吕：这也是跨入新世纪以来，咱们青岛市文学艺术界第一次盛会。

刘：是的。这次会议开得很成功，开得非常团结，是一个团结奋进的大会，是一次展望未来，不断地为青岛市文学艺术事业发展做贡献的大会。

吕：对。这次大会青岛市众多的文艺家欢聚一堂，共商咱们青岛市文学艺术事业的发展大计。我想，这必将对咱们青岛市文学艺术事业的繁荣和发展产生积极的、深远的影响。

刘：对。

吕：刘书记，咱们现在开办的这个《文联之声》节目，大家都非常关心，是不是请刘书记介绍一下我们开办这个《文联之声》节目的有关情况？

刘：好，谢谢！青岛市文联作为青岛市文学艺术界最大的群众团体，文代会期间，我们和许多艺术家交流研究工作，共商文学艺术发展的大计，在交流过程中，我们感觉到作为青岛市文联这样一个群众团体，有责任、有义务为青岛市文学艺术事业的发展，为青岛市“三个文明”建设贡献自己的力量，更好地体现文学艺术家在社会主义现代化建设和改革开放中的作用。当时我们就酝酿，文代会之后能够运用现代传播手段，向广大市民宣传文联，宣传青岛市文学艺术事业的成就，展望文学艺术事业的发展和趋势。所以我们的广播电视局、青岛人民广播电台的领导研究共同创办一个节目，广播电台为我们提供条件，我们组织文学艺术家作嘉宾，共同交流文学艺术事业的信息，宣传文学艺术事业的成就。借助于文艺频道，我们今天就开播了这样一个《文联之声》。

吕：就是现在我们正在播出的这个节目。

刘：今天是第一次播出，也相当于我们的首播式。

吕：所以呢，首播式首先请了您，我们青岛市文联的主要领导来给我们做做介绍。

刘：做个介绍，也做个宣传，和广大听众做一个说明，也就是认真的交流。给广大听众、广大市民讲讲我们开办的这个节目的目的和想法。我们开办《文联之声》这样一个频道，我认为至少有三个目的。

吕：哪三个目的呢？

刘：首先是借助这样一个宣传的平台，去真正地宣传、推介青岛市文学艺术事业的成就，为青岛市的三个文明建设，为我市文学艺术的发展服务。刚才我谈到我们文联，这个团体的主要功能与职责，就是联络、协调、服务。

吕：联络、协调、服务，六个字。

刘：对。为文学艺术家服务，推动文学艺术事业的发展。我想《文联之声》就是这样一个平台，广大听众、广大市民通过这个平台，更好地了解青岛市文学艺术的成就、发展和趋势，明确文学艺术工作者在青岛市社会主义精神文明建设中的地位和作用，更好地调动文学艺术工作者的积极性，充分发挥他们的才能，我们感到非常有必要。这也是我们开办这个《文联之声》的第一条宗旨。

吕：您说的很对。的确，在咱们青岛市确实有不少的文学艺术爱好者，而且还出了不少这方面的人才，出了不少优秀的作品。作为青岛市文联重视这些工作，重视文学艺术人才的成长，这对我们进一步繁荣青岛市文学艺术创作和开展丰富多彩的活动，肯定能起到一个很好的作用。而且我相信收音机前众多爱好文学艺术的朋友们，也能会喜欢咱们这个节目。

刘：谢谢吕老师的预测。

吕：呵呵，不敢。

刘：我们把这项工作当成自己的义务，当成我们的责任，所以我们就和青岛人民广播电台的领导主动联络，创办这样一个节目。

吕：好，第一个目的谈完了。下面请刘书记谈谈第二个目的或宗旨。

刘：我们也想借助这个平台，和广大市民、广大听众进行交流。听一听他们好的建议，汲取他们的力量，更好地打造青岛市文学艺术发展的未来。因为文学艺术发展的源泉是生活，是社会实践，而最根本的实践就是人民群众的实践。有生命力的文学艺术必然是贴近实际、贴近生活，贴近群众的。

吕：也就是说最近党中央强调的“三贴近”。

刘：对，三个贴近。实际、生活、群众。

吕：贴近实际、贴近生活，贴近群众。

刘：文学艺术要有生命力，必须深入实践，必须反映当前人民群众火热的生活。我们深刻地感到文学艺术的发展离不开群众的支持。在青岛要推动文学艺术事业的发展，必须得到青岛市广大市民的支持。在这样的思想指导下，文学艺术工作者就应该了解市民想什么，对我们文学艺术事业的发展有哪些要求，有哪些建议。我们搞了许多文化活动，青岛市民对这些活动有什么看法，还有什么新的创意。我们通过《文联之声》这样一个平台，做进一步的提高和完善，把文学艺术事业和人民群众的需求、人民群众的社会生活有机地融合在一起。《文联之声》就是这样一个与人民群众保持联系和交流的渠道，只有这样，《文联之声》才有生命力，才会有所发展。

吕：我们谢谢市文联，也谢谢刘书记。从刚才刘书记谈到我们开办这样一个节目的宗旨，可以充分地感觉到就是为了进一步繁荣文学艺术事业，必须努力搞好三个贴近，也就是贴近实际、贴近生活，贴近群众，让我们的文学艺术事业能够得到进一步的繁荣

和发展。

刘：对。

吕：我想，我们广大听众，特别是文学艺术爱好者能够通过收音机广播这样一个媒体，实现和文联，和文学艺术工作者的零距离接触。我想，这对我们的文学艺术创作，对于我们开展的各项活动，肯定会有很大的好处。说实在的，我们很多群众都关心文联，也知道有这样一个组织，也希望能够直接听到你们的声音，能够有机会参与你们开展的一些活动，还有不少业余作者和业余的文艺爱好者，他们的的确确渴望着能够得到你们的帮助、支持和指导。我想，通过这个节目，是不是也应该达到这样一个目的？

刘：吕老师，你刚才无形中谈到了我要说的第二个宗旨。

吕：噢，第三个？

刘：那第三个宗旨是什么呢？因为我们这个节目叫做《文联之声》。一方面，当然有通过这样一个渠道让大家了解青岛市文学艺术界联合会，了解我们在做什么，想什么，怎样做，怎样想，了解青岛市文学艺术事业发展的情况。但我们感觉到这只是一个手段，不是我们的最终目的。最终目的我们想通过这样一种平台，更好地推动青岛市文学艺术事业的发展，扩展我们青岛市文学艺术事业的队伍。因为我们文联的联络、协调、服务，实际上就是为了繁荣文学，壮大文学艺术队伍。繁荣文学首先要联络、协调、服务，所以我们也想通过《文联之声》和社会联合在一起，号召更多的，包括刚才吕老师讲到业余的作者和业余的文艺爱好者参与进来，更好地打造青岛市文学艺术发展的未来，在全国能创造更多的文学艺术品牌。搞文学艺术事业，青岛市文联是一支重要的力量，有3000多艺术家会员，其实这个队伍很大，不仅仅是文联，我们还有更多的专业的、业余的名家。还有许多组织、团体，比如市政府的文化行政管理部门文化局。

吕：对，文化局。

刘：各区市文化局以及我们各区市文联，除了文联直属的十大艺术家协会，也有许多群众自发成立的文学艺术协会、学会等群团。这些都是文学艺术发展强大的力量。他们有这样一种实力，也有这样一种热情，所以我们感觉到在大家的积极性、大家的热情面前，我们青岛市文联就应当有所作为，自觉地担当起这样一种责任，应该有一种使命感，为青岛市文学艺术事业发展，为凝聚全市的文学艺术力量去做出我们应有的贡献，尽我们微薄的力量，努力争取得到回报，壮大队伍，调动大家的积极性，为青岛市文学艺术事业的发展做出一些实事。这就是我们的宗旨，也是我们的心里话。

吕：好，我们感谢青岛市文联。作为市文联，它领导着十个艺术家协会，有作家协会、戏剧家协会、美术家协会、音乐家协会、书法家协会、摄影家协会、舞蹈家协会、曲艺家协会、民间文艺家协会、影视艺术家协会十大艺术家协会。这十大协会有3000多

文学艺术家，他们正在为我们的社会主义精神文明建设勤奋地努力。另外，还有不少业余的文学艺术爱好者，他们都渴望着能够得到文联各方面的支持。我想这个节目肯定能起到这样一个很好的桥梁作用。

刘：谢谢主持人的鼓励。

吕：好像在去年，刘书记也谈到了许多关于文联的工作情况，最近我又发现咱们去年开展的一系列活动当中，有一个活动在青岛成为了一个文化名牌、品牌，就是“五月的风”青岛市大型文学艺术系列活动。我觉得“五月的风”对于打造城市精神，提升城市品位，丰富全市人民的精神世界和文艺风采，推动三个文明建设起了很大的作用。能不能请刘书记把“五月的风”在2003年的情况给我们的听众朋友们介绍一下。

刘：刚才吕铭康老师谈到文联的大型文学艺术系列活动“五月的风”，这是我们2003年整合青岛市十大艺术家协会，整合包括区市文联集体力量的作用，以“五月的风”命名搞的一项大型的文学艺术系列活动。因为我们《文联之声》这个节目还要不断地开展下去，下个月还有一个专题，由我们文联的负责同志专题介绍“五月的风”，所以我在这里就不多说了，请大家在三月份的节目中听一听系统的介绍。不过我感到吕老师可能你对“五月的风”有很深的感触。

吕：因为在2003年“五月的风”的的确确影响很大。

刘：你也有很大的兴趣。

吕：对，对，对。

刘：“五月的风”从去年开始，仅仅是一个尝试。从有了创意到今天的发展，从社会效果以及评价上看与我们一开始的想法不一样。我们得到的评价和影响比我们原来想象的要好得多，由此我们也体会到创新太重要了。但是认真总结经验，我们还有许多不足，刚才吕老师讲到是青岛市的一个文化名牌，我想这样讲是过奖，我们还谈不到。我们的指导思想非常明确，要向这个方向努力。至少要把它打造成青岛市文化的知名品牌，一想到青岛市文联就想到“五月的风”，谈到“五月的风”就要谈青岛市文联，这是我们的初衷。在这样一个基础上，我们要在质量上、在内涵上、在品位上，包括前卫性上下一些功夫。在普及的基础上，立足于提高，如果说去年是造声势，今年就是升品位。刚才吕老师也谈到，我们的最终想法确实想把它打造成青岛市的文化名牌，说的可能再大一点，也要成为山东省的文化名牌，至少要有这样一个追求，这也是一种精神面貌。

吕：对，是这样。事实上2003年“五月的风”已经起到了一个很重要的作用。那么，刘书记，我想请教这样一个问题，除了“五月的风”这样一个文化品牌，文联还有什么创新活动？

刘：除了“五月的风”，我们还有自己的服务品牌。

吕：好，今天借这个机会，您能不能对我们的听众朋友特别是广大文学艺术爱好者谈一谈，说一说文联的这个服务品牌。

刘：好！今天从吕老师的主持中，我发觉吕老师对我们文联的工作特别关注，知道的事情也不少。

吕：我比较关注文联，因为我也是艺术家协会的会员。我既是中国戏剧家协会会员，当然更是青岛的了，也是省作家协会会员，也是影视家协会的理事，所以我是在你们领导之下。我作为一个文学艺术爱好者和我们收音机前许多听众朋友一样，都渴望得到你们的帮助支持。

刘：谢谢你对文联的了解。我也希望收音机前的各位听众朋友们，能像吕老师这样关注着我们文联，关注的目的就是帮助我们提高自己，让我们共同打造青岛市文学艺术的品牌。刚才吕老师提到了青岛市文联的服务品牌。我也想给大家介绍一下。“五月的风”大型文学艺术系列活动是青岛市文联努力打造的文化品牌，“文联社会”是我们努力打造的服务品牌。

吕：“文联社会”、青岛市文联的服务品牌。

刘：就是要为社会服务，“文联社会”这里面有两个含义。一个是文联联系社会，这层含义中，文联是指青岛市文学艺术界联合会，寓意是指文联只有融入社会，深深地扎根于人民群众之中才有生命力，也可以叫做文联和社会。我们的目的就是强调文联这个群众团体必须与社会产生密切的联系，文联这个群众团体才有生命力。这是“文联社会”的第一层含义。第二种含义，我们这个文，主要还是指文学艺术，用文学艺术“联”社会。文联怎样融入社会呢？必须在“双百”方针和“二为”方向的指引下，以文学艺术为载体创造更多的精品，为人民贡献更多的精神食粮，以文学艺术精品去联系社会。所以“文联社会”的服务品牌，一是体现文联这个群众团体联系社会，与社会共融，二是用文艺、用精品去满足人民群众不断增长的精神文化需要。

吕：说得很好！我发现咱们就是通过开展一系列活动，包括文化品牌、服务品牌，推动文学艺术事业的发展。我觉得你们这个内涵相当地好。你们把“文联”这两个字用得很巧妙。

刘：镶嵌在社会中，和社会成为一个有机的组成部分，这也是我们的一个目的。

吕：而且我这里还有一份你们的材料，专门谈你们的服务品牌。你们谈到“文联社会”，你们把这个品牌分成了两个层面，一个是“文”字，一个“联”字。刘书记，能不能把这个顾名思义的字眼儿给我们的听众朋友们再解释解释？

刘：好！我想要做到文联社会，一方面要使文联这个群众团体融进社会，与社会建立密切的联系，这是第一层意思，就是文联的联，文联联系社会。再一个就“文艺”联，用文学艺术联系广大群众。我们感觉从这样的角度，用文学艺术更好地体现我们“文联

社会”这个服务品牌，达到这个要求，有许多工作要做。我们文联党组，文联主席团，包括我们文联全体同志在学习、交流中，都谈了许多。我认为要做到“文联社会”，至少大的方面要做好这么三个方面的工作。

吕：三个方面的工作？怎样在具体工作中体现“文联社会”呢？

刘：一个就是作为文联机关，作为青岛市文学艺术界联合会，是为各个艺术家协会和文艺工作者联络、协调、服务的。这个任务主要是指文联机关，要完成这样一个任务，更好地体现“文联社会”，首先就必须提高我们管理工作者的素质和能力。因为我们服务的对象都是些专家、学者，对于文学艺术，我们机关同志可以说是业余的，我们文联机关的同志，在某个艺术门类和有些专家比，可能是门外汉。所以“文联社会”要体现更好的服务，作为机关干部，一方面要了解文学艺术方面的信息和发展规律，最好具有某一项特长，比如书法、美术、舞蹈、写作等等，要擅长一些，懂一些。这是服务的基础。我感到文联作为文学艺术团体，要成为管理型干部在某种意义上比成为专业人才要难。文学艺术这些专业人才，有相当一个因素是天赋，比如唱歌、舞蹈，包括写作，一个长篇小说的构架，什么主线、副线，前后照应，整部作品要有情节，有矛盾冲突，还要有思想性，这里面相当成分都是天赋，在天赋的基础上加上勤奋，才可能成才。但是文学艺术管理细胞不容易先天具有，仅仅靠天赋我看远远不够。相对来讲，勤奋、努力地汲取文学艺术各个领域的营养更加重要。

吕：是这样的。

刘：所以管理服务文学艺术，仅仅靠天赋是不够的。至少要扩展你的知识面，刚才吕老师谈到我们的十大协会，如作家协会、戏剧家协会、美术家协会等等，作为管理者你不能样样精通，但至少对这十个方面的信息，它的大的规律，应该有所了解，必须把握。否则你的联络、协调、服务就是一句空话。所以“文联社会”这个服务品牌要做的第一项工作就是努力在文联机关塑造精心管理，诚心服务，有事业心，并且有奉献精神的文学艺术管理型干部。这条路很漫长，任务也相当艰巨。文学艺术界联合会包括我这个党组书记做得还远远不够，我们必须努力勤奋，来不得丝毫懈怠，必须潜心研究，耐住寂寞，多读书，多搜集信息，努力争取成为文艺管理的专家。目的是更好地为广大文学艺术工作者服务。

吕：刚才刘书记谈了文联社会的其中的一个问题。通过刘书记的谈话我有个感觉，就是文学艺术界联合会作为党和政府联系文学艺术者的桥梁和纽带，在“双百”方针和“二为”方向的指引下尽心为社会创造更多的文化精品。一句话就是文学艺术界联合会要以文学艺术来联系社会。

刘：对，诚心联络，尽心协调，真心服务，为青岛市的文学艺术工作者服务，做他们的朋友，为青岛市文学艺术事业发展做贡献。