



2003-2004

网论天下事

主编 徐世平
上海文艺出版社

东
方
网
时
评
选

ISBN 7-5321-2880-6



9 787532 128808 >

定价:22.00 元

2003-2004

网论天下事

东 方 网 时 评 选

主编 徐世平

图书在版编目(CIP)数据

网论天下事:东方网时评选/徐世平主编. - 上海:上海文艺出版社.
2005. 8

ISBN 7-5321-2880-6

I. 网… II. 徐… III. 评论性新闻-作品集-中国-当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 021146 号

责任编辑:吴复新

封面设计:邵一竞

网论天下事

——东方网时评选

徐世平 主编

上海文艺出版社·发行

地址:上海绍兴路 74 号

电子信箱:calem@publiel. sta. net. cn

网址:www. slcm. com

经销 上海港东印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 13.625 插页 2 字数 311,000

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-5321-2880-6/I·2216 定价:22.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-59671164

以言立网的新收获(代序)

徐世平

近年来,中央多次提出,高度重视互联网舆论引导工作。要求我们学会并运用好网上评论这种工作方式,大力加强网上评论队伍的建设,开展网上评论工作,积极主动引导网上舆论,把互联网建成意识形态斗争的新阵地,宣传工作的新途径,对外宣传的新渠道。这是一个具有长远意义的战略决策,值得我们很好地研究。

2003年初,中共中央总书记胡锦涛对一位参与防治“非典”的一线医生说:“你的建议非常好,我在网上已经看到了。”2003年4月26日,温家宝总理在北京考察工作时说:“我看到同学们在网上写的一些话,我挺感动。”2004年9月举行的中共十六届四中全会指出,“要高度重视互联网等新型媒体对社会舆论的影响”。中国网络媒体表现出的影响力、社会地位、政治认可度、对重大事件的报道能力都清楚地证明,它们已经成为中国的主流媒体之一。

20世纪最伟大的发明是互联网。互联网的发明和蒸汽机和电的发明一样,改变了人类生活。互联网的影响,这几年来急

速扩大。第四届中国网络媒体论坛上公布的权威资料显示,目前,中国的中央和地方重点新闻网站每天首发的新闻达到24000条,大陆境内受众覆盖面平均每天超过5000万人次。网民的人数,也呈几何级数增加。到2004年年底,中国的网民已超过九千多万,且呈上升的态势。到2005年,有可能突破一亿。联合国有一份报告提出,到2005年,在互联网上,汉语将成为世界上第一用语。在中国网民中,大部分对象是15岁到30岁的青年,文化程度较高,82%是青少年,大学生和“白领”占了绝大多数,60岁以上的网民仅占0.7%。据交通大学的调查,在该校学生中,互联网是75%的大学生获取信息的主要渠道。

值得注意的是,网络又以其极强的互动性,为公众的言论自由和自由表达提供了前所未有的空间。它一方面刺激了受众的表现欲和发言权,活跃了当前的言论氛围,保守地估计,约有60%的网民都曾上网发表评论,所以说,在九千多万的网民中,就有五千万业余评论员;另一方面,它又极大地刺激了传统的新闻评论的丰富和发展。在这样的情势下,网络评论应运而生,它的作用越来越为各界人士和新闻界所关注。

在互联网上的论坛,也是网民们自由发表言论的广阔天地。2003年春夏之交从非典疫情到引发废止收容遣送制度的孙志刚事件,从禁用女秘书的规定到“北大才子”卖猪肉的风波,从新华社自曝家丑到总理为民工讨工钱……网上形成的舆论热点不断。一条新闻发表之后,网民们跟贴无数。新华网转贴了上海一篇论述刘翔精神的报道,引来12200多条跟贴,发表了各种不同的意见。互联网上的各种不同意见的发表,也是社情民意的一个风向标,是发扬政治民主的一个新渠道,是扩大社会主义民主的一个新阵地。因此,它的存在和发展,值得我们用心关注。

互联网也是意识形态领域中的一个新的阵地,和各种媒体一样,是必须加以足够重视的。正是从这个意义上而言,占领和扩大这个阵地,有着极其重要的战略意义。由此可见,互联网上的舆论引导,关系到祖国和民族的未来,关系到国家的长治久安。现在,国外的各种网站正大力加强它的宣传和渗透,宣传他们的人生观和价值观。美国前国务卿奥尔布莱特要求大力加强互联网对中国的渗透,以此作为争取青年的重要战略决策。我们要吸取罗马尼亚前总统齐奥塞斯库的教训。他在临死前,才明白舆论工具的失控导致了自己的人头落地,可惜为时已晚,人头落地后再也装不上去了。

网络新闻评论是网络媒体就当前新闻事件或事态发表的评价性意见,是互联网上一种别开生面的锐利武器。现在,以言立网的任务急迫地提到互联网世界首脑们的议事日程上了。自2001年以来,中央各大网站和地方各重点新闻网站,都先后推出了原创评论栏目,组织起一支庞大的评论员队伍。

东方网在建网之初,即在五年前,已建立一支特约评论员队伍,组织了7位上海著名的新闻出版界评论员参加,号称“七君子”,开辟了东方网第一个评论专栏——“今日眉批”,成为当时网上一枝独秀的专栏,每天发稿3到5篇,采取滚动播出的办法,通过网络评论来积极引导网上舆论,宣传党的政策,针贬时弊,一年多时间,便发表了网络评论2000多篇。

我们采用建立沙龙等各种方式,和特约评论员加强联谊,定期通气,把宣传要求及时通报给他们,于是,他们源源不断地供稿。但是,在当时,人们对网上评论的认识并不一致。有人认为,网络评论是“烧钱”,一年要付出稿费20多万,点击率又不高,值吗?有人说,网络评论要放开手脚写,容易出问题,出了问题谁来担责任;对于上述非议,我们力排众议,坚持做下去,终于

成了气候。2001年,由上海文艺出版社出版了国内第一本网络评论集《眉批天下事》,30多万字,在国内有了一定的影响。

网络评论和传统媒体的评论相比,有其不可替代的优越性。网络评论能及时把握社会的思想动向,敏锐地捕捉倾向性的有前瞻意义的问题,研究分析其产生的缘由、发展趋势和社会影响,指出解决问题的方法,由小见大,点到为止。实践证明,近几年来,网络评论的发展,已起到了传统媒体所不能承担的作用。网络评论点击率的日益增长,足见网民们已从满足于从互联网上获取信息,而期望通过网络评论来得到关于最新新闻的最新评论。网络评论的点击率呈上升的态势。东方网的评论进入新闻中心全天发稿量点击率的前十名者,由2004年年初的5篇增加到2004年11月的15篇。

2003年初,我们又调整充实了特约评论员队伍,现正式在编的特约评论员已有21位。我们还邀请了人民日报原副总编辑周瑞金、人民日报文艺部副主任蒋元明等著名人士加盟。专栏也有了新的调整,除原有的“今日眉批”专栏,2004年初又新辟“东方时评”专栏,每天一篇,文字比“今日眉批”稍长,分析更为深刻。“东方时评”加上“今日眉批”,平均每天滚动发表7、8篇。

此外,2004年7月下旬,东方网又新建一支“东方专家论坛”的队伍,由郝铁川、陈燮君、邓伟志、郝铭鉴、杨德广、赵丽宏、林帆等名家十五人组成。“东方专家论坛”每日刊出一篇,和上海《文汇报》的著名评论栏目“文汇时评”联动刊出,每篇2000字左右。“东方专家论坛”发表的文章不同于一般的政论和时评,从专家的视角分析一些社会热点问题,针对国内外重大事件发表各种专业性较强的评论,开展有针对性的网上斗争和引导。它是另一种形式的网络评论,也是东方网独家首创。

M·麦克卢汉曾预言,通过电子传播媒体的整合,地球将逐渐“部落化”,世界将变成一个村落。2004年10月10日,东方网“东方专家论坛”发表特约专家评论员、原人民日报副总编辑周瑞金写的《知识发展战略至上》一文。文章提出了一个引人注目的论点:“21世纪确是知识经济的时代,知识和智力资源成为经济发展的基础。知识要素已经从其他生产要素中分离出来,成为一种独立的主要因素,在经济运行中发挥着主导的作用。因此,在新世纪知识革命背景下,如果仅仅重视科技,仅仅重视一项项高新技术的攻关,而不重视知识,不重视知识综合创新能力,那就必定影响我国国家竞争力的提升,落伍于时代。”“如果说发展是硬道理的话,那么今天我们完全可以说,知识发展是硬道理中的硬道理。知识发展战略,应成为我国各项发展战略中头等重要的战略。让我们叫响:知识发展战略至上!”此文在东方网发表后,经人民网等多家网站的转载,在海外留学人员中,特别是旅美的专家学者中引起了强烈反响。中国旅美科技协会副会长兼工程学会会长陈立强等18位华裔工程技术专家教授说:“广大海外留学人员真诚地感谢原《人民日报》副总编辑周瑞金提出的‘知识发展战略至上’观点。”后来,这些专家学者又结合中国的国情,用他们多年的研究成果,用系统、综合、长远的战略目光,再次联合撰写了给中国政府和国家领导人的建议信,就21世纪知识竞争时代中国如何实施知识强国战略,知识中国发展战略总体框架,中国知识型城市群、知识发展战略和行动计划,执政党和政府知识发展战略和行动计划等问题,提出了许多很有价值的建议。周瑞金的一篇网评在海内外激起如此巨大的反响,是网络评论传受化和互动性的一个典范。和传统媒体相比,网络评论的优势通过这篇评论的传播,充分地显现出来。这说明精神的传播的作用的确是不可忽视的,网络评论

使传者和受者之间乃至授者与受者之间的跨国互动传播又一次成为现实。由此又可见,互联网不仅是年轻人的天下,也应成为专家学者发表意见的重要论坛。网络评论方兴未艾,大有用武之地。网络评论欢迎更多的专家学者加盟。这决不是青年人的“玩意儿”,专家学者也可以在这里一显身手。周瑞金为东方网写了许多出色的专家评论,有的评论还引起了中央领导同志的关注。

网络评论的问世和崛起不是偶然的。网络评论有其短、尖、多、快的特点,反应快,数量多,文字精短,引人入胜。网络评论要把握社会的思想动向,敏锐地捕捉倾向性的有前瞻意义的问题,研究分析其产生的原因、发展趋势与社会影响,指出解决问题的方法,由小见大,一针见血。可见,网络评论的影响力愈发深远,其生命力愈发旺盛。

地方重点新闻网站的评论虽有了很大的变化,但离“以言立网”的要求,从数量和质量上说,还远远不够。网络评论的一个最大的特色,是以快取胜,以其新闻性、时效性见长。一篇出色的网络评论,应力求与新闻同步刊登。但是,目前许多网络评论的时效性还不够,真正能做到切中时弊的好文章不多。现在,相当一部分网上评论的语言严肃有余,生动不足,离年轻网民的生活还有一段相当的距离。

互联网要争取做到“以言立网”。因为在高科技发达、互联网广泛渗透的情况下,做到真正意义上的独家报道,可谓难上加难。但是,经过努力,“人优我特”是可以做到的。受众需要的不仅仅是网络为其提供简单的信息,更需要网站能够帮助他们对众多纷繁复杂的信息进行选择和处理。以言立网,才能把网络真正支撑起来。因此,一家真正有影响力的新闻网站显然不再仅仅是一个信息发布者,解读新闻,及时发表评论新闻事件的

独到言论,则为网上评论提供了一个极其广阔的空间和天地。这也是“以言立网”的重要依托。

为了进一步推动网络评论这个新生事物的发展,为了进一步展示东方网的评论成果,我们编辑了这本网络评论集。它从2003—2004年在东方网上发表的4000多篇评论中,精选了近200篇东方评论,文章不拘一格,有长有短,短的有几百字的“今日眉批”,长的则有洋洋数千言的专家评论,但都有网络评论触及时弊的特色。这本网络评论集是以言立网的新收获。特别要提及的是,在东方网的评论作者队伍中,其中坚力量是这支18人的特约评论员队伍,他们所作的努力,为中国的网络评论的发展起了开拓者的作用。东方网的评论在今天如果有了一些影响的话,是和充分发挥这支队伍的作用分不开的,总而言之,网络评论的发展前景是无限美妙的。

(作者是上海市政府新闻办副主任、市网宣办副主任、东方网总编辑)

目 录

以言立网的新收获(代序)	徐世平(1)
--------------------	--------

总书记是我们的网友

总书记问农民	武振平(3)
温总理妙语用诗典	陈云发(5)
让社会保持痛感	夏震霏(7)
打开宣传部长的包	怡 然(10)
蒋庆的“士兵”“将军”观	江曾培(12)
以不贪为宝	江曾培(15)
全面加强廉政文化建设	江曾培(18)
温崇实的崇实之论	吴兴人(21)
为首长的车清道?	万润龙(24)
好口碑才是“功德碑”	过哲峰(26)
警惕“廉政制度秀”	过哲峰(28)
总书记是我们的网友	王建平(30)
为网友李肇星部长叫好	王建平(32)

贪官的“点金术”	景蔚(35)
国家机器该为谁动用?	汪长纬(38)
秘书们,清醒点啊!	汪长纬(40)
会议腐败不可等闲视之	汪长纬(42)
官场岂可成染缸	汪长纬(45)
干部先倒,桥梁后垮	汪长纬(48)
赵为民的“府邸”	夏震霏(50)
不是笑话	苏应奎(53)
好人艾思奇	蒋元明(55)

政绩要经得起检验

设国耻日,还是设强国日?	陈云发(61)
莫让“申遗”变“加冕”	陈云发(64)
“四人帮”中谁最先被抓?	陈云发(68)
奥运后的奇谈怪论	武振平(71)
有了“高贪榜”,再画“升官图”	武振平(74)
政绩要经得起检验	严宝康(76)
李真“秘籍”的可看性	夏震霏(78)
“国耻日”里话理智	夏震霏(82)
“鸾音不再”之憾惋	夏震霏(86)
遥念天涯沦落客	司徒伟智(89)
“挂牌”可矣	马布衣(93)
王岐山口误	怡然(95)
谁最该“亲自”?	怡然(98)
无私,却有畏	怡然(101)

- “尽快”是多快? 怡 然(103)
- 实事之“实” 吉力马(105)
- 和谐万事兴 吉力马(107)
- 妞妞爸爸的教训 吴兴人(109)

你进入中产阶级了吗?

- 你进入中产阶级了吗? 景 蔚(113)
- 犯不起的历史错误 汪长纬(115)
- 三百六十行的盛衰 吴兴人(117)
- 丢马保车 吴兴人(120)
- “蒙牛”让我蒙在鼓里 过哲峰(122)
- 重大决策:倡导“不可行性研究” 过哲峰(124)
- 以革命的名义穷折腾 蒋元明(126)
- 啤酒花掩饰下的花瓶 吉力马(129)
- 公有地的悲哀 景 蔚(131)
- 瑞典一例罚款的启示 景 蔚(133)
- 行业协会变味 汪长纬(135)
- 上海的气度 孔 曦(137)
- 每个人都应知道自己纳了多少税 严宝康(139)
- 街头难见白玉兰 苏应奎(141)

红颜依然是祸水?

- “干得好不如嫁得好”吗? 蒋元明(145)

- 谁肢解了“河边走廊” 严宝康(148)
- 红颜依然是祸水? 孔 曦(150)
- 吃出来的灾难 孔 曦(152)
- 话说贪官忏悔 陈云发(154)
- 何必急着发掘始皇陵 严宝康(157)
- 猫不敌鼠的悲剧 夏震霏(159)
- 看你蛮横到几时? 怡 然(161)
- 吕端大事不糊涂 吴兴人(164)
- 珠海的耻辱 吴兴人(166)
- “下跪市长”的时间差 万润龙(168)
- 高副县长谁家的官? 汪长纬(170)
- 应聘会上的女扮男装 江曾培(172)

染不可不慎也

- 整出一个美女来 孔 曦(177)
- 高楼林立喜中有忧 夏震霏(179)
- “喝上葡萄酒就危险了” 怡 然(182)
- 你有几个性伴侣? 怡 然(185)
- 染不可不慎也 江曾培(187)
- 风能进,雨能进,国王不能进 江曾培(189)
- 吃相与教养 江曾培(192)
- 情人节中的恶俗 江曾培(195)
- 高楼过多“不胜寒” 江曾培(197)
- 有了“心病”宜早治 吴兴人(200)
- 荒唐“严禁”有几何 过哲峰(203)

到了“新同居时代”吗?	景蔚(205)
节日综合征的“过”	江曾培(207)
也谈“上海是一个海”	孔曦(209)
在外地怎样做“上海人”	陈云发(212)
上海人之新	吉力马(216)

在拜鬼“情结”的背后

从泥潭到“沙潭”	武振平(221)
在拜鬼“情结”的背后	陈云发(223)
让罪恶暴露在阳光下	孔曦(227)
胡兰成,何许人?	苏应奎(230)
美国的东岸西岸之外	王建平(232)
范徐丽泰为啥竞拍摊位	王建平(234)
南沙群岛何以屡起争端?	蒋元明(236)

柯灵还在当顾问吗?

文化搞笑应适可而止	景蔚(243)
美是多样化的	景蔚(245)
猛涨七百多倍?	王建平(247)
读“未读完的奥斯卡演说”	吉力马(249)
胡适不是“小姑娘”	吉力马(252)
“三寸金莲”现代版	过哲峰(254)
“金榜文化”是什么?	过哲峰(256)

巴金精神：“讲真话”	过哲峰(258)
让鲁迅回归真实	万润龙(260)
牛群事件岂止是闹剧	严宝康(262)
《东方红》的历史命运	武振平(264)
华山“造神”说金庸	陈云发(266)
读明星的“疤”？	苏应奎(269)
柯灵还在当顾问吗？	苏应奎(271)
中国电影的“泡沫”	苏应奎(273)

记者的眼泪

质疑“厚报时代”	王建平(277)
“形象广告”看形象	吉力马(279)
新闻要讲真话	吉力马(281)
报什么仇？鸣什么冤？	莫非(283)
马屁拍到马脚上	万润龙(286)
闻丘露薇的就业观	吴兴人(289)
记者的眼泪	吴兴人(292)
从布什昏迷的新闻说开去	怡然(295)
深圳媒体的“声讨”	夏震霖(297)
给十万元就不发稿？	严宝康(300)
谁享受了新闻界最高荣誉？	严宝康(302)
春节想到报纸缩版休刊	苏应奎(304)
就在眼皮底下	苏应奎(306)
媒体反腐斗争的新经验	武振平(308)
“类报纸”上的“野广告”	苏应奎(311)