

河北省社科规划基金资助出版

宋诗与宋代商业

《宋诗与宋代商业》把涉商诗作为宋代诗歌的一种新类别提出来，加以界定，指出涉商诗是指那些涉及商业活动，能够印证、反映宋代商业和商人历史真实的诗。作者利用宋代诗歌这一独特而新颖的素材较全面地反映了南宋商业发展的基本状况，清晰地展示出商业发展的脉络与演进态势，揭示了宋代工商业文明因素加速生长的同时代经济特色。

◎ 张金花 著



河北教育出版社

宋诗与宋代商业

宋代涉商诗应商品经济之势而生，庶商甚经济之兴而盛。涉商商品经济之衰而弱。其创作曲调告诉人们，宋代诗人并非不是主观盲目地去描绘和记述，也不是被动颂扬式地去赞美和歌颂，而是紧紧地抓住时代特征，敏锐地反映商品经济的繁荣，真切地反映商业的发达，市场的兴旺以及工商业文明因素的加速生长，揭示出宋代商业经济的显著特征和时代特色。



ISBN 7-5434-6082-3



9 787543 460829 >

ISBN 7-5434-6082-3

定价：16.80元

◎ 张金花 著

宋诗与宋代商业

河北省社科规划基金资助出版

河北省教育厅人文社会科学科学研究计划资助项目



河北教育出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目 (CIP) 数据

宋诗与宋代商业 / 张金花著. — 石家庄 :

河北教育出版社, 2006.9

ISBN 7-5434-6082-3

I. 宋... II. 张... III. 商业史—研究—中国—宋代 IV. F729.44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 113810 号

出 版 河北教育出版社
网 址 <http://www.hbep.com>
地 址 石家庄市联盟路 705 号, 050061

发 行 河北麦田图书有限责任公司

印 制 河北新华印刷一厂

开 本 850 × 1168 毫米 1/32

印 张 11.25

字 数 305 千

版 次 2006 年 10 月第 1 版

印 次 2006 年 10 月第 1 次印刷

统一书号 ISBN 7-5434-6082-3

定 价 16.80 元

版权所有, 翻印必究 法律顾问: 陈志伟

如有印装质量问题请与出版部联系调换 0311-88643560, 88643565

邮购地址: 050061, 石家庄市联盟路 705 号 麦田书友俱乐部

(0311-87731224 E-mail: wfbooksell@vip.163.com)

序

新史料的发现和挖掘是推动历史研究进步不可或缺的重要方面。具体到宋史研究，在新材料的发现上，直到现今也未出现如20世纪新发现的甲骨文、秦汉简牍、敦煌文书、黑水城西夏文献等能改变和补充典籍记载的新材料；而且宋代的考古资料很难推翻典籍文献的记载，在研究上的价值不大，宋史研究主要是依靠文献记载。因而开阔眼界，另辟蹊径，从最常见、最一般、大量的文献资料中，发现和挖掘“新材料”，对研究宋史来说就显得具有特别重要的意义。宋诗无疑是一个尚未充分挖掘的资料宝藏。宋诗作为文学批评的对象，自元明清迄20世纪，已有较为深广的研究和开拓，特别是与唐诗的优劣比较颇受历代学者的关注。就文学价值而言，分唐界宋，孰优孰劣尚莫衷一是，但若从历史学的史料价值而言，宋诗则远胜于唐诗。这是因为：一是现存的宋诗数量非唐诗所能相比。《全唐诗》共辑录唐代诗人两千五百二十九家的诗作四万两千八百六十三首，共计九百卷；《全宋诗》则辑录了两宋诗人九千二百二十五家的诗作二十七万多首，共计三千七百八十五卷。二是宋诗具有取材广、命意新的特点，政治和社会问题题材的诗歌得到极大的发展，而生活中随处而有的诗意也都被发掘出来，可以说宋诗的题材扩大到无所不在、无所不包的新境地。三是过去主张唐宋诗优劣论的主要依据是垢病宋诗“以文为诗、以议论为诗”，但是从史料学的角度而言，这个“缺点”恰恰是宋诗作为史料的长处。宋代诗人大都属

于士人阶层，宋朝实行崇文抑武、扩大科举选官范围、大兴学校教育等政策，士大夫阶层迅速崛起，并成为宋朝政治势力中与皇权共治天下的重要力量，这已是不争的事实。自中唐开始的儒学复兴运动到北宋中叶达到高潮，南宋以后形成了以程朱理学为代表的新儒学，用融会贯通的儒佛道三家学说思想重新诠释儒家经典，高扬内圣外王的大旗，重建社会秩序，成为两宋士大夫们的共同理想。他们把学术探索同社会实践结合起来，匡教护道，力图在社会变革上表现经世济用之学。所以宋诗的议论特点在很大程度上表现了宋代士人阶层的政治动向、价值观念及生活情趣，它无疑是透视宋代社会的一大窗口。

虽然长期以来，研究者已或多或少地利用宋诗作为研究宋史有关问题的重要资料，但是以宋诗为主体研究宋史某一专题，迄今似未见有系统论述的作品问世。张金花博士的学位论文《宋诗与宋代商业》可说是在这方面首次作了有益地探索。该著作有两点值得称道：一是丰富了人们对宋代商业的认识。宋代商业史的研究自20世纪以来已取得了丰硕的成果，张金花博士的贡献主要是通过宋诗形象化的描述，更细致展现了宋代商业发展，特别是宋代城市市场的类型和农村市场的物质交易的基本面貌。二是对前人研究不足之处有所补充。如对女商人（贩）和商妇的研究，过去多是语焉不详，张金花博士则利用宋诗中反映宋代女商人（贩）和商妇的诗作，大致勾勒了她们在宋代商业史上的些许状况。

当然这篇论文尚是初步的探索，从研究方法上讲，它在以诗证史上开了一个好头，而在以史证诗上还须花费较大的力气加以深入。我期望张金花博士在目前的起点上，百尺竿头，更进一步，写出更多更好的作品。

李华瑞

2006年2月5日

目 录

绪 论	1
第一章 宋诗中的城市市场	12
一、城市经济特征及其商业的繁荣	12
二、城市商业经营类型	27
三、城市市场基本类型	36
第二章 宋诗中的农村市场	104
一、农村市场概况	104
二、农村市场特点	109
三、农村市场物资种类	119
第三章 宋诗中的对外贸易	155
一、海外贸易	155
二、缘边贸易	189
第四章 宋诗中的宋代商人	196
一、经商群体	196
二、商人生活	226
三、商人的品格与士人的评价	239
第五章 涉商诗个案研究	252
一、陆游涉商诗研究	252
二、范成大涉商诗研究	264
附录 宋代广告与宋诗	279
一、城市市场广告	279

2 宋诗与宋代商业

二、宋代广告发展与创新·····	293
三、宋代商人的广告自觉·····	303
结 语·····	313
参 考 文 献·····	320
后 记·····	353

绪 论

《宋诗与宋代商业》是贯通文史的综合研究，即将宋诗研究与宋代商业研究有机地结合起来。本文试图通过“以诗证史”对宋代涉商诗进行历史解读，从一个新的层面，进一步发掘新材料，丰富和深入宋代商业史研究。

“以诗证史”、“诗史互证”为我国史学大师陈寅恪首倡。陈先生开辟了运用文学作品阐述历史问题，又利用历史知识解说文学作品的崭新途径。他的《元白诗笺证稿》、《柳如是别传》可谓是“诗史互证”的典范之作。近年来“以诗证史”、“诗史互证”越来越受到学界的重视与推崇，然而这一研究方法在经济史研究领域至今尚未得到广泛采用，本文试作此尝试。

本题所界定的宋代涉商诗是指那些涉及商贸活动，能够印证、反映宋代商业和商人历史真实的诗歌。宋代是我国古代商品经济发展的第二高峰，商品经济的蓬勃发展，城乡市场的兴旺发达，为涉商诗创作提供了生动的原形和鲜活的素材，同时也赋予涉商诗时代烙印和历史价值，使之成为这个时代变革过程的重要而又深刻的观照和反映。由于商业活动的特殊性和关联性，涉商诗的内容不仅涵盖了一切市场商贸活动，而且不可避免地涉及到与之有着千丝万缕联系的社会经济问题。以往对宋诗和宋代商业

的研究大多是各自独立的，或文学的角度，或历史的立场。深入挖掘宋代涉商诗的经济内涵和史学价值，着眼于新的角度和新的层面对宋代经济史乃至文化史进行多重解读，使历史研究或诗学研究具有鲜明的文化研究印迹和浓郁的历史文化色彩，是本题的目的意义之所在。

三百余年的宋诗作为一部凝固的历史文本，历代研究者或从自然时序扫描，或从逻辑时序探索；历史的、文化的、审美的，其研究角度和方法越来越多，已有大量研究成果。但从整体看，注重作家作品、艺术特色、风格流派等纯文学艺术性的研究蔚为大观，其涉猎领域主要为爱国、农事、变法、党争、外交、战事等等。而从史学入手把宋诗作为主体研究对象，对其进行史学研究的成果较少。目前已知成果有：陶晋生先生的《宋辽关系史研究》第八章“从宋诗看宋辽关系”，张廷杰先生的《宋夏战事诗研究》，论文有漆侠先生的《关于南宋农事诗》，何玉兴的《试论宋代的农事诗》，勾承益的《晚宋诗歌的历史学研究》，汪圣铎先生的《南宋楮币诗十首释读》等。^① 本课题首次把涉商诗作为宋代诗歌的一种新类别提出来，并以之作为研究宋代商业的新史料，予以整体系统地辨析、考察、研究。

应当看到，研究宋代商业史的前辈学者们较早注意到了涉商类诗歌，挖掘出了较多的分属各个领域、各个方面的极有价值 and 具有典型意义的诗篇，在研究中取得了较好的效果。漆侠先生认为：“文学艺术作为上层建筑、意识形态的一个组成部分，虽然

^① 陶晋生：《宋辽关系史研究》，台北：联经出版事业公司1984年版；张廷杰：《宋夏战事诗研究》，兰州：甘肃文化出版社2002年版；漆侠：《关于南宋农事诗》，《知困集》，石家庄：河北教育出版社1992年版；何玉兴：《试论宋代的农事诗》，河北大学宋史中心硕士论文存；勾承益：《晚宋诗歌的历史学研究》，《社会科学研究》，1998年第3期；汪圣铎：《南宋楮币诗十首释读》，《炎黄文化研究增刊》（第七辑），2000年9月。

不是径情直道地而是曲折地反映它所借以树立起来的基础即社会经济制度，但这种反映往往是逼真的、确凿的，尤其是经过筛选、取舍后，就更加如此。”^① 漆先生在自己的史学研究中有意地使用诗歌史料，且卓有成效。其他如王曾瑜、傅宗文、周宝珠、林正秋、李华瑞、汪圣铎、姜锡东、龙登高、方健、斯波义信诸先生，由于恰到好处地引证宋涉商诗歌，遂使研究对象更形象、更生动。然而，就涉商诗史料价值的利用和整体价值的体现而言，以前的引用还是远远不够的，还有相当多的相当有价值的材料未被挖掘，涉商诗特别是那些尚未被引用过的涉商诗理应是宋代商业史研究的新材料。这也正是笔者作此研究的原因所在。

此外，国内外学者对宋代商业和市场所作的多层次、多方位、多角度的研究，对本课题也有重要的参考价值。因成果较多，限于篇幅，笔者择要述之。

整体性研究有：宋代经济史研究的扛鼎之作——漆侠先生的《宋代经济史》，葛金芳先生的《中国经济通史·宋代卷》，漆侠、乔幼梅先生的《辽夏金经济史》，日本学者斯波义信的《宋代商业史研究》等。区域性研究有《宋代地域经济》（程民生），《宋代东南市场研究》（龙登高），《宋代江南经济史研究》（日本斯波义信）等。专题性研究有《宋代草市镇研究》（傅宗文），《南宋的农村经济》（梁庚尧），《宋代的商业与城市》（法国马润潮），《宋代商业信用研究》（姜锡东），《宋代工商业经济与政府干预研究》（李晓），《宋元时期的海外贸易》（陈高华、吴泰），《宋代海外贸易》（黄纯艳）等。部门研究有《宋代酒的生产与征权》（李华瑞），《宋代钞盐制度研究》（戴裔煊），《宋代盐业经济史》（郭正忠），《北宋茶之生产与经营》（朱重圣），《唐宋茶叶经济》（孙洪升）等等。其他方面还有城市研究《宋代东京研究》（周宝

^① 漆侠：《历史研究法》，保定：河北大学出版社 2003 年版，第 33 页。

珠),《南宋都城临安》(林正秋),《宋代江南城市研究》(陈国灿);对外关系研究有《宋辽关系史研究》(陶晋生),《宋夏关系史》(李华瑞),《金宋关系史研究》(赵永春),《宋朝周边民族政策研究》(安国楼)等等。

有关宋代商人研究的专著相对较少。王曾瑜先生在《宋朝阶级结构》第四编“宋朝非主体阶级”集中论述了“商人,国家与坊郭户及工商业者”,以阶级地位和贫富状况为分类标准将宋代商人分为三个阶层:大商人、中等商人、小商贩。姜锡东先生的《宋代商人和商业资本》对宋代商人进行客观深入的研究与论述,系统地探讨了宋代商人与小农家庭的生产活动,官私商业的经营方式,商人的市场垄断与政府的反垄断,国有商业资本以及宋代的盐商、粮商、布帛商等方面的内容。赵晓耕先生的《宋代官商及其法律调整》探讨了宋代官商的经济、思想、政治基础,以及官商经营范围等方面的内容。魏天安先生的《宋代行会制度史》对宋代行会的组织、构成、发展等问题进行了探讨。这些著作对宋代商人及其组织作出了系统的分析和精辟的阐述。论文研究主要有中国大陆、台湾以及日本等学者的诸多成果,其中台湾宋晞先生的系列性研究很有特点。^①

二

本课题主要以《全宋诗》^②为线索,从整理涉商诗人手,在

① 参见宋晞《宋代士大夫对商人的态度》,《学术季刊》1/4 1953年6月;《从科举与舆服制度看宋代的商人政策》,《史学汇刊》5,1973年3月。

② 傅璇琮主编《全宋诗》,北京:北京大学出版社,1998年版;北京大学中文系李铎博士主持开发电子版《全宋诗》。本文以《全宋诗》为线索,核对相关诗人的文集、诗集等,依此作出注释。以前有关论著已引用过的诗歌,恕不一一说明。

把握涉商诗内容特点、产生背景的基础上，采用比较分析方法，运用系统观点认识和分析问题，充分发掘涉商诗的史料价值，做到宏观论证与微观考察相统一、整体研究与个案分析相结合。本文的创新之处在于以新的研究方法和新的研究材料研究宋代商业史，即采用“诗史互证”的方法，以宋代涉商诗为主要文本资料，用诗歌构画一部宋代商业史。

本文以市场为基本框架，以商业活动为主要脉络，以宋诗中的城市市场、农村市场、对外贸易、商人和商人生活、商业广告为基本层面，以它们各自的特征为主要视点，以典型的涉商诗作者为分析对象，力求全面清晰地展示宋代商业市场发展的面貌与演进轨迹，认识和把握商业发展规律与时代经济特色。研究的主要内容有：

城市市场部分。通过诗歌史料展现城市商品经济繁荣之表征，从对前代坊市制度的突破入手，把握宋代市场形制的崭新变革；从城市市场的店铺经营、流动摊点、庙会和早市夜市等多种多样的经营类型，从专业类、服务类、文化类、娱乐类等各具特色的市场入手，把握城市经济的消费性特征，以及商品经济的辐射影响所促成的城市市场的发展。

农村市场部分。从农业生产的专业化和商品化，看农村市场发展的基础和动力；从农村市场形态和分布，看市场规模的参差不齐与市场发展的不平衡；从农村市场的繁盛及其网络的形成看城乡经济发展的互动效应，以及对农村城镇化进程的推动。

对外贸易部分。因材料的限制，窥斑见豹式地对独具特色和地位的海外贸易、缘边贸易进行解读，从外贸港口的发展以及同一些国家的贸易往来，看宋代海外贸易范围较之前代大为拓展，进出口商品的种类和数量日益增多，商品交易出现多元化趋势。并对海商、海船制造、外贸官员等问题有所涉及。此外，本文对缘边贸易也作了一些论述。

商人部分。对宋代经商群体进行全面观照，特别深入到商人的命运、遭遇、处境、心灵需求以及人际关系和婚姻家庭生活等方面。认识和把握宋代经商群体构成的复杂化，认识和把握商人阶层的差异性、复杂性，对处于不同层次的商人及其与政府、官吏之间的矛盾予以理性的分析。从士人对商人的态度看宋代本末观的改变和重商社会思潮的兴起。

宋代广告部分。以城市市场广告为重点，从商品市场广告、服务市场广告和娱乐市场广告入手，把握宋代商业广告的内质。招牌、幌子、音响等传统广告形式的完善，新型科技印刷广告的诞生，整体性广告以及综合性、动态性广告活动的推出，都标志着宋代广告的新境界和新发展，也体现着宋代商人的广告自觉意识。同时，宋代广告也不可避免地存在着真实与虚假，自誉（夸张）的适度与失度，义利兼顾与逐利忘义等问题。

个案研究部分。通过对在涉商诗数量和质量上比较突出的诗人陆游和范成大的个案分析，试图求证宋代涉商诗的丰富性、真实性，以揭示一致性为宗旨，寻找潜藏在不一致表象下的共性。

总之，涉商诗对宋代商业发展的基本框架和基本走向作了较为充分的描述和反映，对具有时代特征性的事物给予了不同程度的再现，为处于变革时期的宋代商业留下了极有价值的文献。它所展现出的超越前代的新现象告诉人们，宋代是一个商品经济阔步发展的时期。

三

宋代是继唐代后我国古代诗歌又一繁荣时期。宋代诗家“少者千篇，多至万首”^①。由傅璇琮先生主编，北京大学古文献研

^① 刘克庄：《后村先生大全集》卷九四《竹溪诗》。

究所编纂的《全宋诗》收录九千二百二十五家，三千七百八十五卷，二十七万多首诗，四千余万字。

客观地讲，在庞大的全宋诗数量中，涉商诗所占比例相对较少。然而，由于宋诗题材的多种多样，没有哪一类题材处于绝对优势地位，因而形成了几类大题材势均力敌的格局。涉商诗虽在以前未能引起人们广泛而高度的重视，但在诗歌数量和质量上并不亚于农事诗、战事诗等。据笔者初步统计，涉商诗大约有万余首。通过检索发现，宋诗中一些确定无疑的商业词汇频繁出现，如包括商人、商贾、商客、贾客、贾人，商贩、贾贩、贩夫、贩妇，行商、坐贾，南商、北贾，富商、富贾、巨贾、巨商，估客，牙人、牙侩、驱侩，胡贾、蛮贾、蛮商、贾胡、商胡，海商、海贾等在内的商人类别近四百项；包括坊市、河市、水市、山市、村市、草市、墟市，早市、晚市、夜市，鱼市、酒市、药市、蚕市、花市、灯市等在内的集市类四百余项；包括酒家、酒楼、酒店、酒旗、酒帘等在内的酒家类近六百项；包括市声、商舶、商帆、贾舶，善贾，商旅，贾区，百货，买卖，贸易，铁钱、楮币，榷场、互市，津吏，关征、征榷等词语共计三百余项。此外，宋诗中“商”、“市”、“卖”、“买”、“典”、“钱”、“征”等字词出现频率最高，多至数千项。鬻、贩、货、店、楮、币、赊等数百项。贸、榷、税、赁等数十项。^①当然这里不排除有非商信息。但是可以肯定，这里有较多的重要的商业信息需要我们去解读。

宋代涉商诗蔚为大观，本身就反映出宋代商业变革的巨大魅力。相当数量的涉商诗或详或略、或深或浅，多角度、立体化地反映了宋代商业贸易活动的某一方面或某一侧面，记录和描述了宋代丰富生动、多姿多彩的商业生活，提供了真实可靠的历史依

^① 据电子版《全宋诗》全文检索系统统计。

据，以及鲜活的心灵、爱憎、哀乐等丰富的情感，成为宋代商业生活的珍贵史料。

宋代涉商诗具有浓厚的时代特征。北宋涉商诗作者主要有王禹偁、梅尧臣、范仲淹、欧阳修、王安石、司马光、宋祁、苏轼、苏辙、黄庭坚、张耒、孔平仲等。他们或执掌朝纲，或镇守一方。北宋时政治斗争、军事斗争和民族矛盾较为激烈，商品经济发展较为缓慢。这就决定了北宋涉商诗的三个特点：一是着眼于阐发商业思想、政策原则，其中包括对商业经济作用和社会作用的认知与肯定，对政府商业政策的议论臧否。二是着眼于城市的发展，集中地反映城市市场和城镇经济的变化。三是着眼于经济生活的命脉——运输业。北宋时由于地理物产原因，相应地南北商品流通成为关系国计民生的大问题，运输成为社会经济生活中的头等大事。

南宋写作涉商诗的诗人主要有陆游、杨万里、范成大、刘克庄、戴复古、刘子翥、陈造、刘过、姜夔、谢翱等。这些人政治上一般不得志，多为地方官吏，甚或江湖人士。他们接近社会底层，了解民众甘苦。于是，各种各样的经商活动和人物成为他们关注的对象。南宋虽偏安一隅，但商品经济却得到明显的发展。这就决定了南宋涉商诗的三个特点：一是着眼于都市服务市场和娱乐市场，关注市场活动与人物事件。二是着眼于农村生产生活，对农村市场记述较多。三是着眼于对商人的描写，商人的经商行为、商人的精神面貌、商人的家庭生活，在诗中清晰可见。

宋元之际，由于这个时期的特殊性，人元诗人的作品也被收入了全宋诗，写作涉商诗的主要有乐雷发、方回、舒岳祥等。这一时期涉商诗的特点：一是对在战争冲击下经济状况的描述，表现出商品经济顽强的生命力。二是在乱世中追忆宋朝昔日之辉

煌，寄托着“生于末世运偏消”^①的无奈。

涉商诗是宋代诗坛百花园中蓓蕾初绽、流光溢彩的奇葩。它的涌现标志着诗歌美学主题由主观情感世界向世俗日常生活细节的深刻变迁。宋之前只有少数诗人创作了少量的涉商诗歌。至宋，涉商诗渐成规模，众多诗人不约而同地创作涉商诗，涉商诗数量激增，并形成了自身的风格和特征。叙述性、说理性的宋诗特色已为学界所公认，涉商诗无疑也具有这样的共性，同时又有自己的独特之处。

破体为诗，从篇幅、风格等方面突破前人的束缚与局限，以灵活多样的叙事手法和较长的篇幅详尽地记录、描述和状写事物，主要表现为以文为诗和以笔记为诗。北宋以苏轼为代表的以文为诗，在语言形式上具有鲜明的散文化倾向，以精细的观察、客观的叙述、切近的描写、机敏的思考，取代了唐诗中亢奋的感兴和超妙的架构。南宋以范成大为代表的以笔记为诗，以其明确的主体经历，切近的生活描写，而具有不可移易的实在性、具体性。以散漫、客观、切实、细致的态度叙录日常生活，质实朴素、平易近人。

以俗为雅，以动代静。俗语、俗字、俗事、俗意入诗，为宋诗注入了新的生机。广大士人以平实的眼光看待社会各阶层的生活情态和生活趣味，达成心理上的广泛贯通与理解。以平民化的语言承载平民化的题材，一些商品买卖等俗事大量入诗，最终导致俗语、俗字、俗事、俗意入诗，由俗而雅。

物阜人熙、四民掺杂的景象已是宋代社会的大趋势。在宋代涉商诗中很难见到前代诗人的那种单纯，那种率性，那种“采菊东篱下，悠然见南山”^②的纯粹，田园山林、都市景观越来越多

^① 曹雪芹（清）：《红楼梦》第五回，北京：人民文学出版社1982年版。

^② 陶潜（晋）：《陶渊明集》卷三《饮酒二十首之五》。