视觉文化下的女性身体叙事

马 藜 著



四川大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

SHIJUE WENHUA XIADE
NüXING SHENTI XUSHI

视觉文化下的女性身体叙事

ISBN 978-7-5614-4570-9



9 787561 445709 >

定价: 24.00元

E0
118

视觉文化下的女性身体叙事

马藜*著



四川大学出版社

责任编辑:徐　凯(特邀)　徐　燕
责任校对:高庆梅
封面设计:墨创文化
责任印制:李　平

图书在版编目(CIP)数据

视觉文化下的女性身体叙事 / 马藜著. —成都：四川大学出版社，2009.9
ISBN 978-7-5614-4570-9

Ⅰ.视…　Ⅱ.马…　Ⅲ.文艺理论—研究　Ⅳ.I0

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 179641 号

书名　视觉文化下的女性身体叙事

著　　者　马　藜
出　　版　四川大学出版社
地　　址　成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发　　行　四川大学出版社
书　　号　ISBN 978-7-5614-4570-9
印　　刷　成都蓉军广告印务有限责任公司
成品尺寸　145 mm×210 mm
印　　张　8.625
字　　数　241 千字
版　　次　2009 年 9 月第 1 版
印　　次　2009 年 9 月第 1 次印刷
定　　价　24.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书，请与本社发行科联系。电 话:85408408/85401670/85408023　邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题，请寄回出版社调换。
◆网址：www.scupress.com.cn

序言：解读身体的马藜

骆晓戈

我与马藜结识的时间不长，2009年莺飞草长的3月，在武汉举办的妇女/社会性别学科网络第二届学术研讨会上，来自湖南人文科技学院的马藜以论文参会，并以论文《对影视剧中传播的女性生育文化的理性思辨》获奖。作为当时会议的组织者之一，我为年轻同行的成长感到高兴。

接着，我邀请她在麓山枫网站（www.38hn.com）开设个人专栏，她欣然应允。马藜很勤奋，短短的几个月，她就在个人专栏上传多篇论文，这使我有了进一步了解她的途径。她对视觉文化的性别审视，如《“无痛人流”广告与女性的生态环境》；对男权文化的性别反思，如《一种男权文化的运作方式——对“天使爱美丽”节目的解读》；对国家民族与女性身体的权力建构的剖析，如《〈色·戒〉的女性叙事意蕴——女性的多重祭献》等等，让我看到一个充满激情与智慧的马藜。

6月份，我们湖南省妇女/社会性别学科子网络的集体听课活动在娄底的湖南人文科技学院举办。由此，我和学科团队的老师们一

需要全本请访问 www.ertongbook.com

道听了马藜老师的公开课。在下午的集体听课活动中，马藜以《2008中国电影女性文化生态审视》为主题，从女性文化生态视角，以2008年国内当红的四部电影（《画皮》、《爱情呼叫转移2》《非诚勿扰》、《女人不坏》）为切入点，展开了女权主义的分析。马藜的公开课，观点鲜明，条理清晰，声情并茂，用电影的剪辑作为范例，传授的知识点和信息量都很大，赢得与课者一致好评。这使我看到一个更为真实的马藜——在论文之外更为真实的教学生涯中的马藜。

当今丰富的视觉文化，成了激发马藜研究与教学的信息库。马藜是勤奋的。在大量阅读来自西方的女权理论、后现代理论的同时，她关注大众文化中的女性身体，如影视、广告、流行小说中的关于女人的身体的种种版本：被误读的，被肢解的，被扭曲的，被迫沉默的，被有意或无意夸大的……她期待着从这铺天盖地的视觉文化的女性形象中，辨识，梳理，拷问，还原，呼唤……试图建构真正适合两性健康发展的视觉文化中的女人身体图景。这是一项艰巨的工程，可是马藜迎难而上了。她怀着高度的性别自觉和文化自觉，在一种高度的人文精神的召唤下，义无反顾地研究着。

马藜不停地透视权力的，文化的，无处不在的，男权掌控下的视觉中的女性形象：从历史上的女人身体如何被规训到今天的消费文化下的女人身体的各种表演；从传媒与商业利润的合谋到时尚与各种医疗技术的多元素介入身体话语；从东方道德家训“不出闺门”的缠足到西方外科医学的“整容”……

难能可贵的是，马藜重视对经典原著的阅读（包括中文译著），同时也关注民生，重视实证研究，她通过对大量影视文学作品的内容阅读，来分析中国女人的生态环境，她既重视案例的分析，例如对医疗广告的分析，也重视跨学科的研究。这使得她的研究进入一个比传统的文化批评要更为开阔的知识生产的视野中。这也正是当今女性主义在中国蓬勃兴起的生命力所在。

从20世纪的80年代开始，中国的女性写作便开始不停地发问“我是谁”、“我从哪里来”、“我往哪里去”。由此，中国的知识女性也进入了一个由“身体写作”引发的与中国女权主义矛盾的立场。一方面，她们享受着社会主义带来的妇女解放，却开始不认同“铁姑娘”等被模式化的革命妇女形象和女权运动传统，开始各自寻找自己的性别差异与身体特征；她们似乎越来越不在乎社会公正如何，性别身份与国家政治，妇女如何走入公共事务管理等这些西方女权主义十分关注的问题，而更在乎自己的性与身体，外貌的，生理性的，潜意识的，上半身的，下半身的，一夜的，多个的……她们似乎在宣称“自己的身体，自己说话”。另一方面，她们也时不时地发现，她们的身体书写越来越被掌控在商业化运作的男性霸权话语之下，她们在社会变革中越来越被边缘化，似乎越来越失去自己的尊严和文化创造的主体性。

如何走出中国女权主义的矛盾立场和进退两难的困扰？马黎在论著《视觉文化下的女性身体叙事》导论中提出将视觉文化中的女性身体与生态女权主义联系起来。“现代工业文明对自然的破坏和对人性的扭曲异化，让女人对自己的身体随意更改，在获得美丽的同时，其实是对身体的一种压迫与扭曲。”女性叙事“从父权制的叙事中脱离开来，开始倾听更全面和更丰富的叙事，对身体文化进行理性引导和诗意超越，以避免因身体文化的过度张扬，而使更多的人流于感官刺激的平面和丧失精神批判的尺度”，提出更为理想的女性身体文化应当是“诗意地栖居”，人与自然、哲理与情趣的和谐统一。她呼吁“身体是微言，女性主义是大义”，“男性应该和女性一起来呵护身体，保护女性生态平衡，维护女性利益，实现真正的男女平等”。

在中国时下消费文化盛行的话语环境里，马黎的思考无疑是十分有意义的。

“对女人而言，镜子和磅秤取代了祭坛和跪凳。”被誉为当代

法国最具国际性影响的思想大师、社会学家布尔迪厄对消费文化下的女人身体作出了如此精辟的描述。在中国，对于女人身体与社会文化的解读刚刚开始。我不完全同意马蔡的某些定论，但我非常欣赏她的充满激情的思考，对社会文化现象的迅捷的反应和女性主义的立场，看重她将理论与社会实践相结合的研究方法。

序幕才刚刚拉开，我们有足够的理由期待更多的作家和评论家参与这种解读甚至争辩和讨论。是为序。

2009年7月10日于长沙王家垅

目 录

导 论 …… 1

第一章 女性主义与女性身体叙事 …… 14

第二章 权力规训与性的政治
——女性的身体，被革命的身体 …… 26
第一节 身体与女性气质 …… 27
第二节 权力规训下的女性身体 …… 53
第三节 性的政治 …… 61
第四节 女性的身体，被革命的身体 …… 73

第三章 视觉文化、女性与女性身体
——女性，从身体中醒来 …… 87
第一节 视觉文化与权力的眼光 …… 90
第二节 视觉文化与女性形象的文化分析 …… 106
第三节 视觉文化下被看的女体 …… 115
第四节 视觉快感与影视作品中的视觉景观 …… 125
第五节 女性，从身体中醒来 …… 136

第四章　女性，身体的消费与消费的身体 …… 142
第一节　传媒——男权的运作方式 …… 145
第二节　身体的改造——技术与文明的合谋 …… 159
第三节　影视剧中的女性身体 …… 171
第四节　广告中的女性身体 …… 203
第五节　视觉的消费：女性身体的消费与消费的女性身体 … 215

第五章　女性身体与女性生态、生态女权主义 …… 228
第一节　女性身体与生态女权主义 …… 229
第二节　女性的生态：自然的和文化的 …… 231

第六章　编织新的故事 …… 256

参考文献 …… 264

后　记 …… 269

导 论

我和你不同，就是因为“我的身体和你的身体不同”。这是尼采哲学一个通俗而形象的说法。男人和女人的不同，也就是身体的不同。我们要说的身体，从尼采开始，成为个人的决定性基础。在众多的女性问题中，一个争论不休的问题也是女性的身体问题。长期以来女性身体一直处于被操控、被使用、被观看的地位，在今天的视觉文化背景下，这一状况更为加剧；但另一方面，女性主义学者的声音与相关学科的融合，让笔者觉察到了一种强有力的声音，女性的解放应该从身体开始。

一、研究缘起

人类社会是由男性和女性共同组成的，人类文明也是由男性和女性共同创造的。然而千百年来，理应与男性平等的女性却束缚于男权社会的罗网中，处于被奴役的无权状态。面对这种情况，诞生于20世纪初的女性主义对此提出质疑和挑战。所谓女性主义，简言之，就是由天赋人权产生的，以男女平权或男女平等为核心的思想和理论。它指导着实践（女权运动），又在实践中得到检验、批判和发展，并最终成为世界性的政治社会文化思潮。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

西方女性主义研究起源于西方的女权主义运动。20世纪初形成女权主义运动的第一个高潮。20世纪60年代，女权主义运动再度形成第二次高潮。这时的“feminism”已远远超出了前期“女权主义（运动）”所指涉的政治运动的范畴，进入了对构成社会整体的文化加以批判的女性主义批评时期。今天女性主义已进入第三个高潮，走进了西方高等教育与研究机构，并形成规模，出现了很多分支学科或者跨学科的研究领域。

1995年第四次世界妇女大会，是有关中国女性议题研究兴起的契机。从那时以来，中国大陆关于女性问题研究的文章和书籍日渐增多，20世纪90年代末期大众文化研究的兴起更是促进了对传媒与女性的关系的深入探讨。目前，女性研究沿着两条路线发展：一条是学术研究，侧重理论学术的探讨，具体目标是建立女性学科，包括教学和学术科研，以及各分支学科的建立；一条是侧重现实问题的调查和研究，为现实服务，为政策服务。

可以说中国的女性主义是由西方传入的，目前在中国还处于发展阶段，并且是在探索和反思以及自我批评中发展的阶段，总的研究态势是呈上升趋势的。但不管怎样，笔者认为女性主义一个重要问题就是如何对待女性的身体问题。因此，笔者的视野在往其他传统学科方向扩展的同时，也将目光投向由大众媒介传播的视觉文化上。

国外对于“视觉文化”理论与实践的研究，是在20世纪80年代末开始起步的，真正开始构成研究的潮流，是进入90年代以后。国外在这方面的研究明显呈现两种走向：一是以英美为主的文艺美学研究角度；二是以欧洲为主的艺术哲学研究角度。

身体研究目前在西方也是一个非常时髦的话题，并且渐渐形成了对身体进行理论研究的高潮。原因有三方面：其一，米歇尔·福柯著作的影响。他关注权力通过实践、话语和技术被烙印或铭刻在人的身体上；其二，女性主义的兴起带来的影响。形形色色的女性主义认为，分析和测试女性主义适宜性的出发点在于女性体验的特殊性；其三，消费文化加速了人的身体的商品化。在接

受和展示身体化的差异的基础上，创造出更加细致的地位分明的等级秩序。①

国内对于“视觉文化”与“身体研究”的理论与实践刚刚起步，目前尚以翻译介绍为主。真正的研究角度在这一领域基本上还是空白。但“视觉文化”研究与“身体研究”已出现蓬勃发展的趋势，有了一些研究基地，如复旦大学视觉文化研究、武汉大学媒介研究中心，还有一批杂志、影视频道等，也有了一批研究者和学者。一方面来自新研究领域的拓展，显现了这一研究领域的独特性；另一方面将来自“视觉文化”研究（包括身体研究）对其他相关领域的重大影响，特别是新经济时代的“视觉产业（如属于此领域的影视业）”和女性主义研究等方面。

由此可以看出，当前国内外的视觉文化、身体文化、女性主义在学科建设、研究与活动等方面都将是颇受关注的领域，并将形成联手并进的局面，发展迅猛，勃勃有朝气；学界与实践界的严肃、深刻、创新的知识资讯不断地出现，无论是视觉文化、身体文化还是女性主义，都将形成一股研究热潮；并且，在视觉文化或女性学背景下的多学科、跨学科研究也方兴未艾，形成了浓厚的研究氛围。国外的学者、哲学家在20世纪就已经把视觉文化与身体文化联系起来看待，也把女性主义与视觉文化联系起来研究，而笔者则试图从视觉文化的角度，把女性身体作为切入点来研究女性主义。

二、研究思路

在这本书里，笔者试图寻找重要的女性法则，甚至从基本的生物学根源上寻找，因为女性的表现和外表常常被誉为促进了女性的气质，或是有助于女性气质的原材料的形状和颜色转变成完美的形态。但强权的美建立在对柔弱无力的赞美上，这是一个滑溜溜的很

① ［法］米歇尔·福柯：《规训与惩罚》，刘北成、杨远缨译，北京三联书店，2003年版，第212页。

难抓住的题目。因为这里的矛盾很难捉摸，瞬间即逝，但最终是会给人留下深刻印象的。本书就是沿着这一线索来组织章节的。

1. 女性主义与女性身体叙事

性别有太多的社会意义。社会性别（gender）是指男女两性在社会文化的建构下形成的性别特征和差异，也就是说由社会、文化、历史形成的对男女两性性别角色的不同期待和认识，它强调影响性别发展的非生物性因素，尤其强调社会在性别构建过程中的作用。“社会性别”目前已经发展成为西方女性主义的中心概念，是女性主义学术研究的一个主要的分析范畴。

2. 权力规训与性的政治——女性的身体，被革命的身体

梅洛·庞蒂曾经有过这样一个判断，“世界的问题，可以从身体的问题开始”[①]，笔者认为，女性的问题也是如此。如果从这个视角出发，我们便会知道，一种新的女性运动已经来临。这里指的是从20世纪90年代开始，女性的力量逐渐地从女性自身的革命上转移，它更多地走向了身体这个主体。

不能否认的是，身体的复杂性和重要性异乎寻常地显露出来——伴随着身体文化的来临，身体前所未有地渴望找到自己在学术中的合法地位。但是，中国文化中一直有一种蔑视身体的传统，今天要想突破这个传统，并让身体在视觉文化或女性运动中有所作为，决非易事。直到现代，一次次风起云涌的革命，尤其是女权者的革命，其对象还是身体；视觉文化的革命在表面上是改造思想，最后达到的效果却是改造身体——思想是通过身体来体现的；思想在里面，它的“命”是革不掉的，只有外面身体的“命”被革掉了，它里面的思想才会最终消失。所以，革命到最后，往往变成一场消灭身体的运动：它或者造就一个个驯服的身体（像“文化大革命”时期那些弯着腰生活的知识分子），或者把一个个不驯服的身体（如张志

① 转引自汪民安主编：《身体的文化政治学》，河南大学出版社，2004年版，第192页。

新、李九莲、顾准等人）折磨至死，让他们在身体上变成一个无。[①]

3. 视觉文化、女性与女性身体——女性，从身体中醒来

不可忽视压抑身体和蔑视身体的视觉文化对女性和女性身体的伤害。在中国的身体发展历史上，从古至今，一直都有一套强大的压抑身体的机制，古代是通过阉割（男）、裹脚（女）、酷刑的震慑力等，现代是通过政治批判（也附带着身体折磨）和道德谴责。它们时刻在提醒人们，身体是罪恶和欲望的策源地，是该受约束、压制和审判的。这种思想的过度发展，导致整个社会都过着黑暗的身体生活，它的直接后果是，助长了身体的阴暗品性的发展，却抑制了身体中正常品质得以存在的空间。如果说，中国历史上某些时候在精神上是一个“阴暗”的民族，这在很大程度上跟我们的身体在历史传统上得不到合法的地位有密切的关系。所以，即便像《金瓶梅》、“三言两拍”这样颇具艺术性的小说，作者一旦写到感性的日常生活、男女关系，也难免落到玩赏、窥视一些隐秘的肉体趣味的地步，原因也在于此。

在媒介发达的今天，在视觉文化背景下，笔者认为，对于女性来说，通往身体的道路已经敞开，接下来将会有越来越多的人重视这种身体性，并通过对身体细节的诗学转换，建造出一个具体、坚实、深邃而有活力的女性生存环境，以此来彻底反抗中国历史上漫长的压抑女性身体的传统，从而走向真正的男女平等。视觉文化下的女性身体，不是灵魂的虚化，也不是肉体的崇拜，而是肉体紧紧拉住灵魂的衣角，让女性自由平等地安居。是女性从身体中醒来的时候了。

4. 女性，身体的消费与消费的身体

今天，“身体的消费”或“消费的身体”日益引起研究者的关注。随着消费观念的蔓延，身体消费不仅是一种经济现象，更是一种性别文化现象，对人的身体意识产生了重大影响。它借助男女两性的身体重构了两性行为的规定性，其内核就是性别本质主义。而

① 谢有顺：《文学身体学》，载《当代作家评论》，2002 年第 1 期。

消费的主要目标则锁定在女性和女性的身体上。

从亚里士多德、阿奎那、培根、笛卡尔到洛克、罗素，这些哲学家均将两性看做是二元对立的，这种二元对立建构出了两组相互对立的品格：理性与情感、勇敢与被动、强壮与柔弱、公共与私人等，这些策略性的对立，将男性置于优势地位，而置女性于卑贱、“他者”的地位。性别本质主义将男女性别特征视为天生的和自然赋予的，是一种无需说明的“自然”现象，并且是不可动摇和改变的。这种观念渗透于今天的消费社会中，并且无处不在。①

当时光进入到21世纪，整个世界出现了一种值得解读的现象——身体成为最流通的话语，人们开始从谈论灵魂转变为谈论身体，从谈论身体发展到谈论肉体，从谈论超越性思想发展到谈论下半身。有人认为，这种对身体的解放和欲望的渴求，消解了压抑身体的传统和对身体的控制与改造，成为现代人反对霸权话语而彻底解放的标志。在这种话语下，女性似乎越来越丧失自己的主体性。

5. 女性身体与女性生态、生态女权主义

作为社会关系的两性关系是一种生态关系，和大自然生态关系一样，是一个生态链。对于两性生态的思考，又主要是对两性的生存状况的考察和对于作为自然属性的身体的处置。

现代工业文明对自然的破坏和对人性的扭曲异化，让女人可以对自己的身体随意更改，在获得美丽的同时，其实是对身体的一种压迫与扭曲。在生态女权主义者看来，父权制使人类漠视自然、贬低女性，而它衍生出的二元思维方式、价值等级观念和统治逻辑，则是促成人类统治自然、男性控制女性的不平等关系的起源。生态女权主义的代表人物K.J·沃伦（Karen Warren）不仅认同男性统治女性与人类统治自然之间的同一性，而且提出在女性危机、生态危机乃至社会道德危机之间也存在同步关系。女性的生态包括自然的和文化的，生态环保的女权主义者们宣扬自然和

① 转引自汪民安主编：《身体的文化政治学》，河南大学出版社，2004年版，第253页。

文化之间的互动性。[①]

6. 编织新的故事

女性应该先构建起自己的生命逻辑，应该从父权制的叙事中脱离开来，开始倾听更全面和更丰富的叙事，并对身体文化进行理性引导和诗意超越，以避免因身体文化的过度张扬而使更多的人流于感官刺激，丧失精神批判的尺度，真正引领当下方兴未艾的身体文化走向审美境界，自觉地去体验“诗意地栖居”的哲理情趣。

其实，女性的解放首先是如何对待身体这一实体。正确处置身体也就摆正了女性自身的社会地位，争取了真正的平等。因为女性从母系社会退居二线时，很多原因（正如西蒙娜·德·波伏娃分析的）是身体的问题，所以，在视觉文化下，有必要研究如何正确地处置女性身体，正确展现女性身体叙事。我们可以通过微言来揭示大义，身体是微言，女性主义是大义。启蒙之后，身体与政治纠缠在一起，任何人都被赋予一个政治身份，这个身份驾驭了人们的身体。女性主义是典型的后现代主义政治形式，身体的解放主要也针对女性，只是这种解放更多地在男性的操控下。因此，现在越来越需要女性对自己的主动操控。同时，男性应该和女性一起来呵护女性的身体，保护女性生态的平衡、维护女性利益，实现真正的男女平等。

本书有以下三个基本理论范式：

第一，视觉文化传播，特指文化传播的发展正出现这样的趋势：文化脱离以语言为中心的理性主义形态，日益转向以形象为中心，特别是以影像为中心的感性主义形态。视觉文化传播（Visual Culture Communication），是指经由形象媒介，特别是影像媒介实施传播而形成的一种独特的文化传播形态。视觉文化传播不但标志着一种文化形态和传播方式的转变和形成，而且还意味着人类思维范式的一种转换。对于女性，它再现的女性是以女性的身体为主，是

① ［美］詹妮特·A·克莱妮编著：《女权主义哲学》，李燕译，东方出版社，2006年版，第269页。

需要全本请访问 www.ertongbook.com