

管家琪童话

童年时，

你曾幻想过自己是城堡的公主
或是骑着白马的王子吗？

管姐姐怀着纯真的赤子之心，
搜寻了35则俗语，写了35个童话故事，
带你进入这如梦似幻、
迷人的童话世界……

失眠的 驴子

幽默

的童话俗语故事

管家琪 著
曹俊彦 绘



重庆出版集团 重庆出版社

《失眠的驴子——幽默的童话俗语故事》是以比喻、夸张、对比等各种方式，写成的生动活泼、诙谐有趣而寓意深长的童话故事。篇篇都是精彩的极短篇童话，有新意，有寓意，每一篇都是一朵美丽的智慧花朵。相信读者看完后，都会得到一种清新愉快的感觉。



建议上架：少儿文学

ISBN 978-7-5366-8053-1



9 787536 680531 >

定价：15.00元

SHIMIAN DE LUZI YOUMO DE TONGHUA SUYU GUSHI

管家琪著

陈维霖绘

失眠的驴子

幽默的童话俗语故事



重庆出版社

本书中文简体字版由幼狮文化商业股份有限公司授权重庆出版集团·重庆出版社在中國大陸地区独家出版发行。未经出版者书面许可,本书的任何部分不得以任何方式抄袭、节录或翻印。

版权所有,侵权必究
版贸核渝字(2006)第74号

图书在版编目(CIP)数据

失眠的驴子——幽默的童话俗语故事 / 管家琪著. —重庆:
重庆出版社, 2007.3
(管家琪童话系列)
ISBN 978-7-5366-8053-1

I.失... II.管... III.童话—作品集—中国—当代
IV.I287.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第100418号

失眠的驴子——幽默的童话俗语故事

管家琪 著 陈维霖 绘

出版人: 罗小卫 责任编辑: 李 子
责任校对: 许玉萍 装帧设计: 裴蕙琴

 重庆出版集团 出版
重 庆 出 版 社

重庆长江二路205号 邮政编码 400016 <http://www.cqph.com>
重庆出版集团印务有限公司印刷
重庆出版集团图书发行有限公司发行
E-mail: fxfhua@cqph.com 邮购电话: 023-68809452
全国新华书店经销

开本: 889mm×1194mm 1/32 印张: 6.125 字数: 80千字
2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷
印数: 1-10 000
定价: 15.00元

如有印装质量问题,请向本集团图书发行有限公司调换。023-68809955 转 4005。



童话的花朵

马景贤

俗语也就是俗话儿,像“狗拿耗子”、“狮子大开口”、“人心不足蛇吞象”,通俗易懂,常常挂在我们的嘴边上,所以流传在广大的群众中,俗语在结构上不像成语,是不固定的。在记载上,有些俗语或谚语在没有文字之前就有了,像“亡羊补牢”等具有哲理深奥的语言,是有了文字之后才记录下来的,所以说这些人人熟知的俗语,可以说是智慧的花朵。

俗语的内容相当广泛,有谈理想和真理,勤劳和节俭的,有谈谦虚和诚实的,甚至还有谈知识的。俗语的特点是将日常生活经验所得,将丰富的内容再浓缩而成,简洁的语言,能表达出有启发性而人人能懂的话。这本《失眠的驴子——幽默的童话俗语故事》是以比喻,夸张,对比等各种方式,写成的生动活泼,诙谐有趣而寓意深长的童话故事。

在三十五篇“童话俗语故事”里,你会看到“看事容易做事难”,“当局者迷”,“欲速则不达”等硬邦邦的题目,说教味

好像很浓,可是看完故事之后,立刻会感觉得到,每个童话俗语经过作者全新的诠释,每一篇都成了富有现代趣味的童话。作者跳出原有的俗语框框,完全变了一个样子,是创新,也是再创作。

每篇故事都是短短的,不拖泥带水,透过不同的角色、场景,把一句大家熟知的话变成富有寓言式的故事,以全新的面貌呈现在读者面前。而结尾常常带给人意想不到的结局,有极短篇的味道,如果说这是一本“童话极短篇”也很适合。

我们从作者的构思和写作技巧,会发现我们有许多文化遗产,是可以有新的面貌来呈现的。市面上的所谓“成语故事”,何止几十种的版本,但能像这本“童话俗语故事”的不多,大多是封面、出版者的不同,在内容上是千篇一律,很少突破原有的架构,把旧有的加以重新思考,以新的面貌出现。固有文化遗产保有原来面貌出版是一种方式,不过以“童话俗语故事”再创作的方式出版,是必须的,也是必要的,这样才能丰富我们的儿童读物,这是一条宽广的创作新大路。

官家琪的这本童话俗语故事集,篇篇是精彩的极短篇童话,有新意,有寓意,每一篇都是一朵美丽的智慧花朵。相信读者看完后,都会得到一种清新愉快的感觉。

用童话来“解释”俗语

管家琪

所谓“俗语”，就是俗话。如果和成语比较起来，成语显然要严肃和正经八百得多，俗语则比较随意；其次，成语几乎都有典故，有文字记载，我们所熟悉的成语故事，大多都是从《战国策》中所撷取出来的，而俗语却几乎都没有什么典故，可是却和成语一样的深入人心，甚至还更普及一些。为什么呢？因为俗语本来就是一种口头文学，是许许多多老祖先们世世代代所累积下来的生活经验，其中也不乏闪现着智慧的光芒的篇章。

于是乎我们每个人都会很轻易地将很多俗语挂在嘴边，如果听到别人说了什么俗语也能立刻就很清楚说话的人是什么意思。很多时候，只不过是一句简单的俗语，说的人就可以非常传神地把自己当时的心境和想法表达出来，听的人也能心领神会。俗语实在是十分奇妙，也十分有趣。

比方说，如果老师在你的作文本上写着“下笔千言，离题

万里”，你一定就知道老师是指你“里”哩的，文不对题；如果有人形容要做一件事犹如“水中捞月”，就意味着那件事几乎是“不可能的任务”；如果你问一个人：“最近工作如何？”而他竟答以：“唉，还不就是‘做一天和尚，撞一天钟’！”你就知道他做得不甘不愿，不死不活，没什么意思，只不过是勉强应付应付罢了……

在这本书里，我一共写了三十五个“童话俗语”。所谓“童话俗语”，就是试着用童话的方式（包括童话的思维和童话的角度）来“解释”这些大家耳熟能详的俗语。

童话实在是一种很棒的文体，它可以上天入地，可以异想天开，它无所不能：我们可以用童话来解释很多的科学现象（比方说为什么打雷之前会先有闪电？为什么大雨过后容易看到彩虹？为什么月亮会有阴晴圆缺？）许多精彩的科学童话和知识童话就是这么来的。我认为，我们当然也可以用童话来解释俗语乃至任何事。

至于说得出来的俗语何止几百条，我为什么单单能选这三十五个呢？原因不外乎以下两点：一，我首先选择自己比较喜欢的俗语；二，我当然要写比较能够令自己产生联想、比较有灵感的俗语。



目录

- 1 推荐序——童话的花朵/马景贤
- 1 自序——用童话来“解释”俗语/管家琪
- 1 食蚁兽的餐厅
- 6 老黄狗先生提亲记
- 10 失眠的驴子
- 19 大花猫的“善良”
- 24 镜子
- 31 白虎
- 36 青蛙小绿



- 41 催眠大师的副业
- 46 自以为是的苍蝇
- 52 小田鼠游学
- 57 挑剔的狐狸
- 62 来自慢慢星的小慢
- 69 张大叔和小宝
- 74 最厉害的动物
- 79 一只鸭子
- 84 虱子
- 89 爱吃热狗的百步蛇



- 94 泥菩萨
- 98 熊爸爸拍照
- 103 不一样的圣诞节
- 109 不要看我！
- 116 是谁在外面？
- 121 背保温瓶的圣伯纳狗
- 126 改装的小帆船
- 131 空中神鳖
- 137 作家的“胡萝卜”
- 142 爱打瞌睡的小蝙蝠



- 146 来福
- 151 两个猎人
- 156 狼的提议
- 161 一个异想天开的点子
- 166 企鹅小姐
- 172 惊喜牌洗发精
- 176 黑熊先生的作文
- 181 小蚂蚁小亚

食蚁兽 的餐厅



食蚁兽在森林里开了一家餐厅，请了烹饪高手山猫当大厨，小白兔和小袋鼠当跑堂。

餐厅热热闹闹地开张了，生意非常好，山猫、小白兔和小袋鼠成天忙得不可开交，食蚁兽则每天数钞票数得乐不可支。

一个月之后，山猫、小白兔和小袋鼠联手向食蚁兽争取要调高薪水。

“调高薪水？什么话！”食蚁兽马上就跳起来，“我已经付了很高的薪水！”

“怎么会呢！”三个伙伴一起尖叫。

山猫急着说：“当初你明明说，创业维艰，请我帮帮忙，多多体谅；只要生意好，一个月之后就会调整的。”

“是呀，你也是这么跟我们说的。”小白兔和小袋鼠也纷纷说。

“没错，我是这么说的，”食蚁兽脸不红，气不喘地说，“可是，我觉得现在的生意还不够好啊，所以还不必调整薪水。”

“啊！”山猫、小白兔和小袋鼠都懊恼地大叫，“我们店里每人都挤得满满的，而且还总是有客人在外面排队，这样还叫‘生意不够好’？”



食蚁兽厚着脸皮坚持道：“没错，我觉得应该还可以更好。”

到这个时候，山猫、小白兔和小袋鼠都发现自己上当了，原来食蚁兽根本就没打算要给他们调薪。

“好哇，你骗我们！”三个伙伴气得哇哇大叫，“我们不干了！”说完，就气呼呼地走了。

“哼，不干就不干，有什么了不起？”食蚁兽朝他们的背影做了一个鬼脸，骄傲地说，“煮煮菜，端端盘子，有什么难？反正我也看了一个月，也会了！”

小气的食蚁兽甚至心想：“干脆我也别请人了，统统自己来，这样还可以节省成本，赚得更多！”

可惜，食蚁兽才做了一天，就发觉“煮煮菜，端端盘子”其实一点也不简单！他老是打破盘子，把菜洒在客人身上，对客人没耐性，这些就别说了；更糟的是，他什么菜也不会煮，永远只会煮那一道“蚂蚁上树”！这是他生来就会做的菜。

“天哪！我看他们做得很轻松嘛，没想到还这么难！”最后，焦头烂额的食蚁兽没有办法，只好乖乖付

出合理的代价,重新把山猫、小白兔和小袋鼠再统统请回来。

管姐姐的童话俗语

看事容易做事难

解释:说的总比做的容易。