

罗军 / 著

舌尖上的

舌尖
品鉴

中国茶



十大名茶品鉴录



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

舌尖上的中国茶：十大名茶品鉴录 / 罗军著. ——
北京：中国纺织出版社，2013.1

ISBN 978-7-5064-9516-5

I. ①舌… II. ①罗… III. ①茶叶-文化-中国
IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第308103号

策划编辑：尚雅 责任编辑：樊雅莉 杜磊 责任印制：刘强
美术编辑：成馨 装帧设计：程程

中国纺织出版社出版发行

地址：北京东直门南大街6号 邮政编码：100027

邮购电话：010-64168110 传真：010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京博艺印刷包装有限公司印刷 各地新华书店经销

2013年1月第1版第1次印刷

开本：720×1020 1/16 印张：12

字数：210千字 定价：39.80元


凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换



人在草木间

康健

《福布斯》中文版执行主编



自唐朝陆羽以来中国开始有“茶学”。而罗军先生的《舌尖上的中国茶——十大名茶品鉴录》为我们展现的是茶叶科学，更是茶叶地理、茶叶历史和茶叶人文。它不仅仅是舌尖上的中国茶，而且是我们每个中国人心灵深处的中国茶。

在罗军先生的笔下，茶被赋予了灵性，茶需要懂她的人品茗。饮茶不仅仅是一种味觉享受，更是心灵的微醺。

每一个中国人心里都有“茶”在此驻足。茶不仅出现在平民百姓的寻常日用的“柴米油盐酱醋茶”中，还在名士的优雅生活“琴棋书画诗酒茶”中。而中国茶博大精深，从茶的种植、采摘到茶叶的制作、收藏，品茶的器皿和冲泡的程序都很有讲究，而中国因其地理空间的广袤和自然地貌、气候等条件的多样性，也成就了独特的茶叶文化。

如果循着《舌尖上的中国茶——十大名茶品鉴录》去探寻中国十大名茶的种植地，追溯其产出的全过程，将是一种充满诗意与意境的人文之旅。每一个人都可以成为“茶圣”，只要他内心有着人文情怀，愿意去探寻生命的意义，愿意去体味一种幽远宁静的意境。

茶若拆字，其意思就是“人在草木间”，草木有生命。

几年前，《福布斯》编辑部曾讨论“哪些领域中国可能产生世界级奢侈品”，我们谈论最多的便是茶，因为要成就奢侈品，精巧的工艺、悠久的历史以及“有故事”这些元素必不可少，而中国茶并不缺少工艺，更不缺少人文与历史，缺少的只是品牌的传播使之深入人心。罗军先生的作品，也为中国茶提供了一种塑造整体品牌的样本，使中国茶的传播有了一份富有文化含量的读本。

中国茶的别样风情

欧阳道坤

中国茶企领袖俱乐部秘书长、知名茶媒专栏作家

具有五千年历史的中国茶，生生不息到如今，漂洋过海向世界。这是一种什么样的神奇植物呢？这种植物又具有一种什么样的神奇力量呢？

茶叶的确是一种植物，可以吃、可以喝，可以防病、可以解渴，可以是食物、可以是饮品，可以滋养生命、可以愉悦精神、可以启迪人生、可以升华灵魂。所以，茶叶又不仅仅是一种植物。

古今中外，描写茶的书很多。在物质极度丰富的今天，消费者怎么会选择到茶？在信息高速爆炸的时代，消费者又该怎么来认识茶？当我读到罗军先生的这本《舌尖上的中国茶——十大名茶品鉴录》的时候，我被他付出的一种努力深深地感动了！

罗军先生为消费者打开了第三只眼，这是很少有人尝试的事情。他笔下的茶首先是自然的、物质的，同时也是人文的、精神的，是从眼里到心里的风情、从舌尖传递到心间的美味。

罗军先生不仅这样看茶、这样写茶，而且在进行一项伟大的商业实践。经过多年的潜心研发和严谨测试，罗军先生于2011年12月31日在上海的主流商圈推出了面对现代都市生活的“茶香书香”，并开始稳步复制。

中国茶，从远古走来，但怎么走进当代？怎么走向未来？这是我们共同的责任！罗军先生的实践不仅具有巨大的商业价值，更具有伟大的产业意义、人文意义和社会意义。

穿越时空的对话

李颖生

《销售与市场》杂志社社长、总编

在中国几千年的文明史中，茶叶扮演了一个重要的角色。作为中国最古老的产品之一，茶叶与生俱来就具备了博大精深历史文化属性。然而，中国市场国际化的快速发展和西方先进营销理论的引入，使得我们有着深厚文化传统的茶行业在今天的市场中处于尴尬的境地——中国的茶行业成了历史的贵族、现实的乞儿！

近年来，许多茶企已经意识到了品牌的重要性，已经将挖掘品牌内涵、传播品牌文化作为品牌塑造的重点。然而，品牌历史文化的诉求如果远离了现代社会，就失去了任何意义！如何让茶叶的历史穿越时空，与现代消费者隔空对话，引发共鸣？罗军先生一直在思考着，同时也在用行动探索着。

罗军先生是一个会讲故事的人，《舌尖上的中国茶——十大名茶品鉴录》已经是罗军先生的第三本著作了。不管是借用媒体的形式传播茶文化，还是罗军先生打造的与消费者沟通的新型商业模式——“茶香书香”，他都在尝试用一种通俗、直接的语言与现代消费者交流；用现代的沟通方式向年轻的消费者传递茶叶古老的文化。罗军先生是真正站在消费者的角度来研究茶文化的，他是研究茶品牌的行业专家。他所做的工作，是在为茶行业教育未来的消费者。

正是有了像罗军先生这样一些乐于为茶行业奉献、能够给茶行业带来正能量的灵魂人物，才使我们对这个古老产业的未来发展充满了期望和信心。

叶子的故事

自序



总有人问我：为何要将“茶香书香”品牌英文名取为CHASTORY？这又让我想起五年前初做茶时的小故事。

有天下午，我给家乐福亚洲采购总监Steven讲述了三个小时中国茶的神奇和美妙，他听后特别兴奋，邀请我一定要将中国茶做进美国，他表示那样可以给美国人民带来巨大福利，而且再三要求不要叫TEA，而是叫CHA，他认为TEA是西方的工业文明之茶，而CHA才是正宗的传统文明之茶。

那一天感觉很美妙，不仅因为Steven对中国茶入迷了，而且我自己仿佛也感觉到中国茶衰落百年后即将复兴了。那一天，唯一受累的是我那两位可爱的师兄——中山大学北美校友会的两位会长，茶叶专业术语和典故较多，他们轮流做翻译，感受一番“痛并快乐着”的体验。

我的忘年交——广州美院张雁教授是一位令人尊敬的光源专家，他特别地率性且真诚，一次次为茶而感动，去年他很认真地告诉我，在他这些年认识茶的经历中，他最喜欢的就是听我讲茶的故事，一片叶子的故事。

一片叶子掉进了锅里，改变了水的味道，从此有了茶。

茶的故事一定要从云南讲起，那是茶的故乡，是茶的发源地。不知道茶这棵伟大的植物诞生于何时，它应该跟众多的植物一样，是变异的结果。在山脉高耸、雨雾弥漫的西南大地，一棵绿苗长成参天大树，它与周围的树木有着不同的面貌，枝干更为茁壮，叶片绿润油亮。这棵树开出花朵，结下种子，成熟的种子落在地上，北风将其吹到山的其他地方，山上就有了它的子孙。

中国的版图多大呀，在千年万年的地质变迁和人类文明演变的过程中，那棵树的种子沿着从南向北、自西向东的轨迹，不断扩大着自己的基因疆域。从云南到四川、贵州，从川贵到湖南湖北、福建江西、江苏浙江、广西广东，它寻找着所有生存的可能性，信阳是最北的边界，而往东，一直出了海，它才找不到落脚之地。

这是一次漫长的迁移史、演化史，是茶的进化论。一方水土养一方茶，为适应不同的生存环境，茶会改变自己的形貌，比如叶子有大有小、植株有高有矮、生命有长有短，适者生

存是永恒的真理。不仅仅是外观，内里也在调整变化，在不同的土壤里面，合成的叶子滋味也各异。所以这些流落在不同山间地头的茶树，它们是分散的兄弟姐妹，因为中间隔着时间的洗礼，已认不出彼此的面目。

植物与生态之间存在着超出人类理解范畴的神秘关系，不同的海拔、不同的土壤、不同的气候、不同的周边环境，都能在一棵植物身上刻下痕迹。比如，景迈山古树茶那股其他茶不可模仿的山野之气，比如大红袍叶脉间流淌的岩韵。就算是在同样的地方，植物的生长和繁衍也是无法人为安排的，它自有轨迹。比如凤凰单丛，同一个山头，两棵茶树酝酿着不同的气息，一个叶子里深藏着栀子香，一个则会释放出姜花的香气。

茶是有着悠久的历史，但每一种新茶的诞生，又让茶一次次回到童年。我觉得，人类对茶的研究，对制茶和饮茶方式的革新，都是人类原始的好奇心的表现。如果人类不曾去摘取第一片叶子，这棵植物怎么会走入生活；如果人类不再地改变保存它的方式，怎么会发现不同的杀青方法能带来不同的口感；如果人类只是以一种方式饮用它，那它的苦涩恐怕到今天仍在困扰着人的口腔。就是因为好奇，才会有不断尝试出的奇遇，也正是因为这是一片多变的叶子，人类才愿意在茶构成的迷宫中一再地探险。

在这本书中写到的十种茶，有的属于中国十大名茶的范畴，比如西湖龙井、信阳毛尖、六安瓜片、安溪铁观音、武夷大红袍，这些是国人耳熟能详的名茶，但大多数人只是知道这些茶好、这些茶贵，却并不了解茶背后的故事，比如它们的地域特征、生产工艺，以及独特的品质特征，我想把自己知道的和亲历的故事分享给爱茶的朋友。

至于其他的几种茶，大家一定不陌生的是茉莉花茶，尤其是北方的朋友，可能在嗅觉记忆里，茉莉花香能唤醒童年的过往，那是人生中的第一缕茶香。可是，为什么产自南方的茉莉花茶会与北方有着如此深厚的地缘和如此广泛的接受度呢？这是我想重点讲述的。

景迈山古树茶、凤凰单丛、金骏眉、贡眉，则是我喝茶的过程中喝过就爱上的私房茶，这些茶除非是资深的茶客，大多数人也许是第一次听说。这些茶的产地我都去过，它们都是中国南部山河中的一个角落，看似不起眼，却暗藏着出产好茶的玄机。更重要的是，这些地方的人，在这些茶的起起落落中，他们的命运也被茶所改变了吗？景迈村的人依然淳朴，凤凰镇的人则一如既往享受着安逸的小日子，生活富裕了的桐木关的茶农究竟能受益金骏眉的时间还有多久，太姥山下的茶农坚守着生产白茶的传统，有执着，也有与世无争的安然。这些茶，有的有着讲不完的故事，有的却洁白如月光，用单纯将你打动。

让我感动的茶当然不止这十种，其实对所有遇上的茶，我都喜欢，它们都能在我的心湖荡起涟漪。之所以选这十种茶，大概是因为，在回望这些年的喝茶岁月时，它们的身影格外清晰，矗立在千百种茶中，让我一眼就能看到。

所有的故事都要从茶开始，我希望当你打开这本书的时候，手边能有一杯清茶。喝一口热乎乎的茶，读上一则故事，相信你会跟我一样，伴着茶香走到了远方，你会看到一个个山脉中苍翠的茶园，茶农忙碌的身影，火上逐渐浓郁的茶香……我相信，当你再低头看杯子里复活的茶叶，会跟我一样，被茶感动，爱上这一片平凡却不简单的叶子。

在这里，要特别感谢俞怡婷，没有她默默地支持和鼓励就没有这么多精彩的茶香故事！感谢“茶香书香”金牌茶艺师郭静宜、刘敬敬，茶艺师杨可可，实习伙伴王艺辛，是她们的协作和精彩演出让这本书呈现出了更高的品质！在本书编写工作完成后，还得到了李方、孙丹威、欧阳道坤、朱健、林伟周、李际明、林宗垣、唐晨等专家提供的宝贵修改意见和建议，在此特别鸣谢！



罗 军

- 资深茶叶品牌策划顾问
- 上海世博会中国茶叶联合体策划人
- 专注茶叶产品力与消费者研究

酷爱中国茶，遍访中国、日本各大名茶产区及茶叶品牌，特别是结识一批茶叶界的中国非物质文化遗产传承人和名茶继承人。曾受中欧商会委托，接待欧盟首任主席桑特先生，并向欧盟官员推介中国茶文化。

在出任广东中山天英茶业有限公司总经理期间，与第十届中国人民共和国运动会合作，将云南景迈山千年古树普洱茶推荐成为大会唯一指定用茶。2009年受聘担任上海茶叶有限公司世博项目总监后，策划由上海茶叶有限公司与北京吴裕泰茶业有限公司、厦门华祥苑茶业有限公司和昆明七彩云南茶业有限公司等中国知名茶叶品牌组成的世博“中国茶叶联合体”，并提出“从茶开始”世博主题概念，开设“从茶开始”茶文化专业博客。

2011年创立中国茶现代连锁品牌“茶香书香”，并建立国内首家针对茶叶消费市场和消费者研究的国茶实验室，设立200余种中国名茶标准样。

编著的《图说中国茶典》，获得2011年度南方书香节“最受大众关注生活类图书”。

目录

Contents

中国茶 中国味

第一章

- 茶的起源与变迁 14
- 茶艺演变——从煎茶、点茶到泡茶 15
- 四大茶区 16
- 六大茶类 17
- 泡茶用水的讲究 18
- 好茶品鉴有道 18

十大名茶品鉴录

第二章

- 生态的艺术** 20
- 嬗变之味——景迈山古树茶**
- 东方的普罗旺斯 23
- 云上的日子 24
- 千年古茶园 26
- 走出去的景迈山古树茶 28
- 茶叶里的太阳味儿 29
- 山野之气与兰花之香 30
- 挑剔的寄生者：螃蟹脚 31
- 孤寂中的幽香：古茶花 32
- 一棵古树的消亡 33
- 山的另一边：班章与易武 34
- 台地茶扩张：古茶树的生存危机 35
- 景迈山的千年古寨 35
- 茶乡之子 自然之子 40

- 生态的艺术** 42
- 孤高奇香——凤凰单丛**

- 逃亡中的美丽邂逅 45
- 潮汕功夫茶的文化内涵 46
- 追香的制高点——凤凰山 47
- “宋种”的膜拜 49
- 名不副实的“鸭屎香” 52
- 英雄不问出处 香气要寻来路 53
- 凤凰镇的美食 54

窖香的艺术

青白之恋——茉莉花茶

58

国人的茉莉花情结	61
茉莉花与绿茶的相遇	62
茉莉花：处处为家处处家	63
旷世之恋——窖香的工艺	64
花香与茶香 协调即最美	65
南龙井 北茉莉	66
茉莉花茶：京城第一茶	68
随壶净：怀旧的高末儿	69
冰心家的茶事	70
老舍先生的花茶情缘	72
张爱玲的茉莉香片	73

保鲜的艺术

春之踪迹——西湖龙井

76

望江南 江南春	79
扁形茶：乾隆的意外收获	80
龙井茶在龙井	81
春到江南龙井香	82
群体种与龙井43号	84
龙井村：“明前”的江湖	85
从“鲜”到“香”的味觉演变	86
刀光剑影里的龙井茶香	87
龙井虾仁	90

保鲜的艺术

鲜度边界——信阳毛尖

92

由南向北的最后一站	95
走出国门的信阳毛尖	96
云雾之间茶味鲜	97
芽尖上的春天	98
烘焙出的香韵	99
信阳毛尖的清香与苦涩	100
中原第一茶	101
茶叶与口粮	102
阚氏兄弟与信阳毛尖	102

碰撞的艺术

清香魅惑——铁观音

106

人间仙品铁观音	109
兰花香的出处——地域香与工艺香	110
产地有分 茶味有别	111
摇晃与碰撞	112
拖青形成的风格	114
春水秋香	114
那一抹迷人的“初香”	116
品味异香铁观音	116
百元斗香 千元比纯	117
出自安溪的台湾木栅铁观音	118
铁观音飘香东南亚	119
日本刮起的“乌龙茶热”	120
台湾人带来的观音清香	121

碰撞的艺术

奢华之色——金骏眉

124

神秘茶客的《骏眉令》	127
正山小种的前世	129
红茶鼻祖诞生记	130
正山小种在海外贸易中的流变	131
张天福与正山小种	132
金骏眉：系出名门自华贵	133
金骏眉：红茶之迷魂香	136
金骏眉：工艺与出身的博弈	137
金骏眉带来的红茶复兴	138

焙火的艺术

烈火重生——六安瓜片

140

六安茶	143
六安瓜片的由来	144
《红楼梦》里的六安茶	145
茶园的“帽子”与“裙子”	146
金寨——齐头山蝙蝠洞	147
世界上唯一的单叶片茶	148

最复杂的绿茶	149
壮怀激烈的“拉老火”	151
一斤瓜片背后的辛酸	154
植物一般的静默	154
手工瓜片还能喝多久	158

焙火的艺术 160

岩骨花香——大红袍

武夷山水茶飘香	163
丹霞地貌的意外	164
武夷岩茶的得名	165
绿叶红镶边 岩骨裹花香	167
大红袍：岩茶的当家花旦	169
一亿保单的母树大红袍	174
大红袍之父：陈德华	175
四十六泡的故事	176
20克母树大红袍 无价的忘年交	178
视觉盛宴：《印象大红袍》	178
茶香里的美食	180

无为的艺术 182

极简主义——贡眉

白茶考	185
贸易萧条中诞生的贡眉	186
芽叶间的多彩世界	187
一年茶 三年宝 七年药	188
复活之草	189
白茶的四季 秋日的贡眉	189
名模最爱的闺房秘饮	191
贡眉：整箱买的茶	191

摄影：林宇

图片支持：北京全景视觉网络科技有限公司
 [(c) IMAGEMORE Co., Ltd.]

特邀茶艺师：郭静宜 刘敬敬 杨可可

文案策划：梁莉红

图文统筹：吴飒 杨娟

中国茶 中国味

第一章



技艺，是人在宇宙中为自己找到的位置。

——法国人类学家克洛德·列维·斯特劳斯

茶的起源与变迁

茶一旦与人类的生活发生关联，就好像两种化学物质的交汇，美妙的化学反应就产生了。

在中国浩瀚的古代文献中，零星散落着关于茶的记录，但真要确定茶到底是什么年代出现的，还存在很大的困难。陆羽在《茶经》中写道：“茶之为饮，发乎神农氏。”神农氏是所有农作物的发现者，是中国农业文明诞生的源头，他肯定不是一个人，而是众多智慧先民的集合体。

据说是神农氏用釜锅煮水时，树上飘下几片叶子落入锅中，神农氏喝了锅里的水，发现水甘甜爽口，人一天都不觉得困倦，于是就根据尝百草的经验，把它作为一种提神的药介绍给子民。《神农本草经》中这样记载：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”这个说法更加肯定了茶的药用价值。但如果当初它是先民的食物，如果它是原始部落祭拜图腾的献祭呢？这些都是有可能的。不管是什么样的契机，茶一旦与人类的生活发生关联，就好像两种化学物质的交汇，美妙的化学反应就产生了。

唐代以前，茶多与其他食物同食，茶文化也处于启蒙和萌芽时期，茶的独立性尚不明显。到了唐代中期，陆羽的《茶经》横空出世，把茶的地位推到了一个新的高度。他从自然科学和人文科学两个方面阐述了茶的艺术，标志着中国茶文化正式形成。

到了宋代，承接了唐代遗风，茶文化更是蓬勃发展。皇帝以赐茶笼络大臣，是恩宠、肯定、表彰的一种方式，社会上层人士也以斗茶为乐，文人墨客也以茶彰显自己的情趣与品位。而社会下层的老百姓同样把茶纳入了日常生活之中。当时出现的“元宝茶”、“献茶”、“下茶”、“合茶”等词汇都是民间饮茶之风盛行的证据。

明清时期，是中国茶文化的高峰，不仅制茶方法多样，如蒸青、炒青、烘青，不发酵、半发酵、全发酵等，制茶技术也日渐完善。茶的泡制也改成了更为简便的“撮泡法”，更大程度地保持了茶的本味。当时，上至皇帝，下至平民，都把饮茶当做日常所需。文人墨客更是以茶为主题，创作了大量的经典作品。可以说，茶已不单单是饮品，更是生活品质的体现、艺术的催化剂。



茶艺演变

—— 从煎茶、点茶到泡茶

苦涩是茶叶梗间与生俱来的天然滋味，但人类用智慧和对美味的不懈追求将这一丝苦涩降至最低。

茶文化的历史就是人类战胜苦涩的历史，制茶是这段历史的一部分，饮茶的方式则是另外一部分。

茶在中国源起已久，但到底何时开始作为一种饮料，还没有确切的资料证明。目前可知的，最早提到茶的是将茶作为醒酒的饮料出现。三国时的《广雅》有这样的记载：“荆巴间，采叶做饼，叶老者，饼成以米膏出之。欲煮茗饮，先炙令赤色，捣末，置瓷器中，以汤浇覆之，用葱、姜、橘子芼之。其饮醒酒，令人不眠。”

到了唐代，煎茶茶艺已不再停留在其醒酒提神功效上，而是以煎茶共饮作为社交活动的仪式。唐朝的煎茶有一套严格的程序，陆羽的《茶经》中有详细的记载：饮茶之前，先将茶饼放在火上，将残留的水分烘干；然后研末，并过筛取细末；当锅中的水出现小鱼眼一样的气泡时，可以加盐调味；等到水沸如泉涌时，要舀出一瓢备用；然后用竹夹在锅中搅打，并将茶末倒入，等到锅中的茶水沸腾四溅时，再把前面盛出的水倒进锅里。此时一锅茶就算煮好了，主人可分盛到茶碗里给客人饮用。

到了宋代，盛行点茶茶艺，这种饮茶的方式跟唐代的煎茶有类似的地方，也需要炙烤研末，但点茶是将茶叶放到茶盏里后，先注入少量开水搅拌均匀，稍后再加入足量开水，并用竹制茶筴反复搅打，使之产生丰富的泡沫。据蔡襄的《茶录》记载，“视其面色鲜白，著盏无水痕为绝佳”。点茶茶艺与煎茶茶艺还有一点不同，那就是不再添加食盐，以保持茶的原味。此法传入日本后被传承了下来，现在日本茶道中的抹茶茶道即由此而来。

到了明朝，废茶饼而改用散茶，直接用茶壶或盖碗泡形状完整的茶叶。中国的饮茶由点茶茶艺进入了泡茶茶艺的时代，这是中国饮茶史上的重大革命。泡茶茶艺更为简便，同时也保留了茶叶的清香，还方便观察茶叶茶汤，广受讲究生活情趣的文人墨客的喜爱。这种方法不仅能凸显茶的特色，最大程度发挥茶的口感，还蕴含着丰富的人文色彩。



四大茶区

中国作为茶叶大国，茶区东起台湾东部海岸，西至西藏易贡茶场，南至海南岛榆林海港，北到山东省荣城市，包含西南、华南、江南、江北四大茶区。

西南茶区 西南茶区是中国最古老的茶叶产地，包括云南、贵州、四川、西藏东南部等地区。西南茶区地形复杂，山脉高耸，气候多变，适合各种大叶种茶树的生长培育。中国的外销碎茶和边茶大多数产自这里，也是高档绿茶、普洱茶和花茶的主要产地。多元的地理环境造就了西南茶区茶的丰富性和多样性。在西南茶区，可以考证到中国茶大部分的演化史。

华南茶区 华南茶区包括广东、广西、福建、海南、云南南部等地，这里属于热带季风气候，高温多雨，空气湿度大。而且这些地区多山地丘陵，自然环境优越，对于茶树的生长得天独厚。华南茶区的品种资源丰富，优良品种极多，茶树以乔木型和小乔木大叶种偏多。很多名茶，如铁观音、大红袍、凤凰单丛、六堡茶、西山茶等均产自这一茶区。

江南茶区 江南茶区以长江为界线，从长江抵达南岭，包括浙江、湖南、江西、安徽等地。江南茶区四季分明，春夏两季多雨，多丘陵地带，适宜茶树的生长。茶树以灌木型为主，是质优高档绿茶的集中产区，如西湖龙井、碧螺春等，在中国茶区中占据着相当重要的地位。

江北茶区 江北茶区从长江向北，直抵信阳，从西部的大巴山延伸到江苏北部，包括陕西南部、湖北北部、河南南部、安徽北部以及江苏北部等地区。江北茶区年平均气温较低，冬季漫长，降水量因地区不同各异。该茶区以生产绿茶为主，茶树均为灌木型中小叶种，生产的名茶有六安瓜片、信阳毛尖、紫阳毛尖等。



六大茶类

根据生产制作工艺以及成茶品质，可将中国茶分为六大类，从发酵度由低到高，依次为绿茶、白茶、黄茶、乌龙茶（青茶）、红茶、黑茶。



绿茶（如：六安瓜片）

◎绿茶是完全没有发酵的茶，采摘后直接杀青不经过发酵。杀青方式有炒青、蒸青，另根据干燥方式不同分为炒青、烘青、晒青。



白茶（如：贡眉）

◎白茶是微发酵的茶，制作工艺简单，采摘后萎凋，不炒不揉，自然晒干。



黄茶（如：君山银针）

◎黄茶也是发酵度低的茶，经过闷堆使茶叶变黄，形成叶黄汤黄的品质。



乌龙茶（如：大红袍）

◎乌龙茶又名青茶，属于半发酵的茶，制作工艺复杂，边摇青边发酵，有“绿叶红镶边”的特点。



红茶（如：祁门红茶）

◎红茶是全发酵的茶，由于发酵彻底，茶汤深红，滋味浓郁。



黑茶（如：六堡茶）

◎黑茶是后发酵的茶，所选茶青较粗老，经揉捻、渥堆、干燥而成，成茶和茶汤颜色均很深。