KIJIAODIANWENTIDIAOCHA









李伟杰 著



中国广播电视出版社

山西焦点问题调查

来自山西权威媒体的前沿报道

需要全本请访问 www.ertongbook.com

山西焦点问题调查

SHANXIJIAODIANWENTIDIAOCHA

新闻评论《穷县“富”现象》

2001年度荣获第十二届“中国新闻奖”电视评论三等奖；
2001年度荣获首届中国电视评论“金睛奖”一等奖；
2001年度荣获“中国广播电视新闻奖”评论类三等奖；
2001年度荣获第十一届“山西新闻奖”一等奖；
2001年度荣获“山西广播电视新闻奖”评论类一等奖；
2001年度荣获“山西党风廉政建设新闻奖”一等奖。

新闻专题《“魅力城市”的魅力》

2004年度荣获“山西广播电视新闻奖”专题类一等奖；
2004年度荣获第十四届“山西新闻奖”二等奖。

新闻评论《小康村的代价》

2005年度荣获第十五届“山西新闻奖”一等奖；
2005年度荣获“山西广播电视新闻奖”评论类二等奖。

新闻评论《长治“5·14”假发票案调查》

2005年度荣获“山西广播电视新闻奖”评论类一等奖；
2005年度荣获第十五届“山西新闻奖”二等奖。

ISBN 978-7-5043-5263-7
9 787504 352637 >
定价:52.00元

来自山西权威媒体的前沿报道

山西焦点问题调查

李伟杰 著

中国广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

山西焦点问题调查：来自山西权威媒体的前沿报道/李伟杰著. —北京：中国广播电视出版社，2007.5
ISBN 978-7-5043-5263-7

Ⅰ.山… Ⅱ.李… Ⅲ.电视新闻—作品集—中国—当代
Ⅳ.I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 037330 号

山西焦点问版调查——来自山西权威媒体的前沿报道

作　　者	李伟杰
责任编辑	聂珊珊
封面设计	徐光毅
监　　印	赵宁
出版发行	中国广播电视出版社
电　　话	86093580　86093583
社　　址	北京市西城区真武庙二条 9 号(邮政编码　100045)
经　　销	全国各地新华书店
印　　刷	太原市力成印刷有限公司
开　　本	787 毫米×1092 毫米　1/16
字　　数	400 (千)字
印　　张	33.75
版　　次	2007 年 5 月第 1 版　2007 年 5 月第 1 次印刷
书　　号	ISBN 978-7-5043-5263-7
定　　价	52.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序

恐怕是出于少言寡语者之间的惺惺相惜，李伟杰同志要求我在对他的新集子先睹为快之后，写出感想。而这正是我愿意做的一件事情。

相识五年来，我一直关注着伟杰的默然和不懈怠。读了这本集子中的文章，这种印象更深刻具体了。和社会上一些工作一样，现在新闻工作成了热门工作，新闻界也被一些人当作了名利场。于是，杂色人物，厕身采编；光怪事件，络绎不绝；作品假空，囊中鼓胀；社会侧目，群众啧啧。实在令人痛彻肝肠。这就迫切需要好的新闻工作者树标杆，立榜样。有人问：什么是"好"的新闻工作者？我觉得，"好"，最起码应具备这么几个条件吧：

要有灵魂。喜爱或憎恨，应该明确；正确或谬误，要有判断。作品有无灵魂取决于作者有无灵魂。作者的灵魂，往大说是立场是觉悟，往小说是良知。有的贫困山区百姓仅仅温饱，干部却鲜肉油嘴，美酒红脸。如果我们的记者见此不闻不问不记录不公之于众，那就是无魂无心。见了王顺友，心中无波澜，作品就不会打动人。至于吃拿卡要有偿新闻有偿不闻之类，不说也罢。

要探寻骨架。新闻作品的骨架就是新闻最要害的事实。现实社会的复杂性决定了寻找真相的难度，杂花流莹都会使人心有旁骛，游戏式态度也对新闻真实性造成了致命的击打。例如不到现场不作核实拿来现成稿子片子署上自己名

需要全本请访问 www.ertongbook.com

字就发，例如没有别人现成的材料就不能成文成片……中央媒体在采访任长霞事迹时，明确要求不得提供已有的新闻成品，而是记者自己去采访去感受去探求“骨架”，结果记者被英雄感动了。他们含泪采访，观众含泪收看。这是一个范例。

要寻找“最是临去秋波那一转”。认定骨架之后，就要寻找最恰当的细节去做肌肤。选择出让人刻骨铭心感慨系之的细节，新闻作品才有天怒海啸般的冲击力。新闻工作者要有细腻而不是粗粝的心，有敏感而不是麻木的味蕾，有清澈而不是浑浊的眼睛，去观察，去感受，去发现，去选择。莺莺的“秋波那一转”打动了张生，也能打动受众。

这是我阅读伟杰作品的感受，也是我们作为新闻同仁的共勉。

2006.10.22

漫话李伟杰

■李磊明

李伟杰又要出书啦，我从心底里感到高兴。

其一，伟杰是我党校时的同班同学，是我二十年的老朋友，他的每一点进步我都感到欣喜。

其二，在我们班102名同学中，伟杰是第一个出书者，也是唯一的一个出书者。伟杰出书，对我们班来说，是很光彩的事情，对我来说，更感觉荣耀。

其三，伟杰是我介绍来电视台的，我们班又只有我们两个在媒体工作。工作性质同类，接触机会最多，使我们的物理距离和心理距离都最近。

其实，使我们距离最近的因素，还有很多。

我们有几乎一致的经历。我和伟杰都是在老家参加工作三年后考上的党校，都是在党校毕业后调来太原，都是在其他单位工作一段时间后调到新闻单位，只是伟杰先干报纸后干电视，而我是先干电视后干报纸。

我们有几乎相同的性格。我和伟杰都比较内向，不喜欢锋芒毕露，和现时那些在社会上"叱咤风云"的记者相比，我们属于"弱者"。伟杰从事舆论监督多年，早就在报纸上"铁肩担道义，妙手著文章"了。他出的第一本书是文集《焦点透视》，所选大多是在报社工作时写的有关舆论监督的文章和针砭时弊的社会特写。来到山西电视台后大部分时间是在号称"山而的《焦点访谈》"的名牌栏目

《记者调查》从事舆论监督，成果良多，其文笔的犀利和采访的老到常令读者和观众感到痛快淋漓，以至于许多素不相识的人有了困难，有了冤情，都会来找他求助。然而伟杰把自己的房子租给别人，租房者到期不交租金还赖着不走，伟杰还得求人帮忙解决。我虽不在一线采访，却也是堂堂正正的山西电视台记者，生日还是3月15日——国际消费者权益日，然而在我作为一个消费者的合法权益受到侵害时，却很少能够维护住自己的合法权益。

我们有几乎相同的爱好——诗、书、酒。诗是梦的写真，诗是激情的外露，诗是青春的萌动。我以为，大凡年轻人，总是爱诗的。然而，像伟杰这样读诗、写诗、出诗集，从少年而青年而中年矢志不移，确非易事。我也爱诗，只是读读而已，且只限于古诗词。喜欢李白的恣肆，苏辛的豪放，陈亮、刘克庄的爱国激情。对于现代朦胧诗，却不仅不会写，而且读不懂。然而这并不影响我和伟杰成为好友。在党校上学时，我和伟杰也算是"名人"，二十出头的年纪，伟杰已经在山西诗坛崭露头角，《火花》、《词刊》、《山西日报》、《青年文摘》、《女声》、《九州诗文》等报刊频频发表伟杰的诗作，李杜、毕福堂等诗坛大家成为经常与伟杰谈诗论文的朋友。而我，因为在1988年党校系统招生考试中名列全省第一，又在上党校期间发表了几篇经济学论文，其中一篇被中国人民大学报刊资料复印中心全文复印转载而在党校的小范围内受到关注，从此走上了理论研究之路。当时，我曾和伟杰开玩笑说："你的文章（主要是朦胧诗）我不懂，我的文章（主要是经济学论文）你也不懂。"然而我们没有"文人相轻"，而是互相欣赏。这也许是我们能成为好友的原因之一吧。

杜甫说，"李白斗酒诗百篇"。又有人说，诗酒不分家。我不太清楚诗与酒究竟有什么关系，我只知道伟杰酒量大得惊人。回想上党校时，我们经常在食堂打几个凉菜，回到宿舍用海碗倒上我从老家带来的散酒，三五知己对饮，从不惺惺作态。喝得昏天黑地，喝得气壮山河，喝得激情涌动，喝得诗从伟杰口中汩汩流出，又从空气中袅袅飘走，等到清醒时，却一句也不记得。我常常想，如果我们当

时安排一位不喝酒的记录者，专门记录伟杰喝酒以后挥发而出的诗篇，也许，今天的伟杰，就是当年的“李杜”。如今，昔日的酒友已经一个个风光不再，我也因为酒醉被120送到过医院，因为酒醉把伟杰的衣服撕破而不自知，发誓再也不能喝酒了。只有伟杰还雄风犹存，被电视台“酒精”考验、参加过“瓶斤”战役的酒坛老将们称为“酒仙”。

伟杰不仅酒量很大，而且对酒文化也情有独钟。像唐诗宋词中与酒相关的名句，他如数家珍，信口吟来。诸如李白的“自古圣贤皆寂寞，唯有饮者留其名”；杜甫的“白日放歌须纵酒，青春作伴好还乡”；白居易的“身后金星挂北斗，不如生前一杯酒”等等。伟杰还知道辛弃疾不单写过“醉酒”词《西江月》，而且写过“戒酒”词《沁园春》。伟杰还专门考证过《唐诗三百首》，他说其中涉及到酒的诗多达50多篇，占到全书的1/6。

伟杰有一收藏汾酒酒瓶的爱好，凡是能见到的汾酒酒瓶，他都收藏。因而在他的收藏柜中，汾酒酒瓶琳琅满目，简直就是一部汾酒发展史。我们喝酒时，如果看到新出来的汾酒酒瓶，或看到没见过的汾酒酒瓶，总要买一瓶先喝，把酒瓶送给伟杰。如果是他没有的酒瓶，那真是比得到什么都高兴。

伟杰为人厚实，清纯如诗，一张永远年轻的脸，让人看不到他的沧桑。其实，伟杰这些年还真不容易，颠沛流离，透支了多少青春年华，大有“天将降大任于斯人”的磨难。在我的印象中，伟杰党校毕业时是立志于做诗人的，但从老家长子调太原时没进了报社杂志社，却进了企业。1991年调入物价时报社从事新闻工作，1992年担任《物价时报》总编室主任。1994年应北岳文艺出版社的邀请，伟杰前去创办《文艺生活报》。1995年《物价时报》因故停刊。1996年，《山西物价报》（原《物价时报》）重新复刊时，请伟杰回去主持编辑部的工作，任编辑部主任。这期间还发生了两段令人惋惜的小插曲：

1993年9月，《山西日报》在全省范围内招考青年记者，通过作品选拔、理论考试、新闻实践考试几个环节，伟杰以优异成绩名列前茅，但最终未被录取；

1995年山西电视台招考编辑记者，伟杰也通过了基础知识和新闻理论的考试，却再次落榜。

1998年底，伟杰通过公开招聘考试被选拔到《山西日报》创办《朝夕新闻》。当时，伟杰就任《山西物价报》副总编已指日可待，领导在挽留他的谈话中也已言明，但他还是毅然来到《山西日报》下午版，成为社会新闻部的首席记者。后来《朝夕新闻》停刊，那一批记者也随之解散。当时，山西电视台的名牌栏目《记者调查》由现在的山西广播电视总台卫视频通总监安兴先生执掌帅印，听了我对伟杰的介绍，当即邀请伟杰加盟，于是伟杰成为山西电视台新闻中心《记者调查》栏目组的一员。不久，山西日报社创办《山西晚报》，邀请原来《朝夕新闻》的骨干到《山西晚报》创业，晚报领导专门找伟杰做工作，并为伟杰保留了半年多的岗位，但伟杰已经爱上了电视，决心留在山西电视台，在《记者调查》栏目从事记者、编导工作。2005年8月，伟杰调到公共频道，担任《议案提案特别追踪》栏目主编。

道路的曲折掩盖不了伟杰的才气，艰辛的历程正应了一句老话：是金子总会发光的。伟杰在1991年至1999年8月从事报纸工作期间，先后在《光明日报》、《经济日报》、《中国青年报》、《中国文化报》、《中华读书报》、《文摘报》等30多家国家级报刊和《亚太经济时报》、《上海文化报》、《深圳商报》、《羊城晚报》等50多家省报大篇幅发表关于社会问题的文章200余篇，共计100多万字。几乎每篇文章都有十几家报纸的“星期刊”、“周末版”、“月末版”刊登、连载、转载，各大报刊包括《光明日报》、《中国青年报》、《工人日报》、《北京青年报》等纷纷给伟杰来信约稿，伟杰成了当时山西省内外小有名气的“职业写手”。

虽然有以上的丰硕成果，我还是认为，成就伟杰报业新闻辉煌的，是1995年10月《北京青年报》以“新闻竞标”形式面向全国的“重金买佳作”。在那一次“新闻竞标”中，伟杰的才华展示得淋漓尽致。1996年1月20日，伟杰以一篇《染上烟瘾的民族没有希望》中标，并入选语文出版社精编的《新闻竞标：为时代课

题求解》一书。1997年2月12日，伟杰又有一篇《遍地酒精不符合中国国情》中标，该文在《北京青年报》发表后反响很大，引起了国家有关部门的重视——广电部发出通知，加强了对电视白酒广告的管理，尤其对黄金时段白酒广告条数进行了严格限制。随即，中央电视台的白酒广告明显减少，当年的"标王"秦池酒的广告也一度改为"秦池矿泉水"。1998年1月21日，伟杰的《书画拍卖，规矩何在?》一文，作为"新闻竞标"的最后一篇作品发表。"新闻竞标"历时两年，在全国颇有影响，因为每千字400元的税后稿酬是当时全国报纸的最高价，再加上是"命题作文"，每个点题最后仅选一篇稿子发表，所以竞争十分激烈，难度也非常大。"竞标"作品一共刊登了84篇，其中有3篇出自伟杰之手，这在全国也屈指可数。在山西，除伟杰之外，没有一人在此竞标中入选。

最令我惊叹和高兴的，是伟杰从报纸到电视转行之快，这不仅在于他的素质，也在于他的悟性，更在于他的刻苦钻研。在来电视台之前，他曾担心能否适应，毕竟干报纸已然得心应手，而一"触电"就是新闻中的高难动作——新闻评论。我说，你用定时录像的方式，把中央电视台的《焦点访谈》都录下来，多看几遍，用心揣摩，就一定能行。伟杰真的就买了一台录像机，录看《焦点访谈》，这成了伟杰至今不论多忙每天必做的功课。随后，伟杰还自己买了整套的《焦点访谈》和《新闻调查》丛书，仔细研读，用心琢磨。我记得，伟杰来电视台不久，做的节目就得到董育中台长的称赞，董台长因此在台务会上表扬安兴，说安兴用的是人才。来台第二年，伟杰的新闻评论节目《村民凑钱审计，会计难圆其说》就荣获"山西广播电视新闻奖"评论类节目二等奖。来台第三年，伟杰的新闻评论节目《穷县"富"现象》荣获中国新闻最高奖——"中国新闻奖"。之后，伟杰年年都有新闻作品获得各种奖项，许多片子产生了轰动效应。诸如《透视太原公交》把太原市公交公司的"微笑服务"推向了全国；《霍家沟的变迁》使一个名不见经传的小山村成了新农村建设的典范，霍松勤成为全国优秀党支部书记；《整治"城市牛皮癣"》让长治市的城市形象上了中央电视台；《魅力城市的"魅力"》为长治

需要全本请访问 www.ertongbook.com

市当选中国"十大魅力城市"的造势宣传做出了贡献。

最值得一提的是伟杰策划、采访、编辑制作的新闻评论节目《穷县"富"现象》,我曾多次学习、研究过,今年10月在广播电影电视管理干部学院编播系邀请我为其学生做的专题讲座《电视新闻精品创作》中作为范例进行了观摩、研讨,受到听课师生的一致赞叹。我认为这部作品是伟杰迄今为止最好的新闻作品,至少在以下方面可圈可点:

1. 题目就很有意味,穷县的富现象,内在的落差极富张力。穷县本应该艰苦奋斗,改变贫穷面貌,然而大宁县,山西省临汾市的一个只有6万多人、人均收入只有800元的国家级贫困县,却在大吃大喝。没钱吃喝,可以签字打白条。不仅单位签字,个人也签字。这种现象实在是太典型了。

2. 现象揭露很充分、到位,反差强烈。采用暗访手段,把饭店的火爆景象,充分展示出来,与县城的脏乱差形成强烈对比。因吃饭不花钱,把一个饭店吃垮,饭店老板收下了上万张欠条,100多万元欠款。检察院一桌饭吃掉400多元按说也不算太多,可他们实践"三个代表"的包点村的学校在深冬时节还没钱买煤生火,这样一对比就耐人寻味了。

3. 细节很生动,对话很经典。有许多食客大吃二喝的特写镜头,一大包白条的镜头,孩子们穿得很厚、教室里却不生火的镜头,饭店后面似乎洋洋得意的猪的镜头,都很生动,非常具有视觉冲击力。教育局长振振有词:"该吃的不吃不能说不对吧,也得吃!"检察长大大咧咧地反问记者:"你说吃甲鱼就是'三个代表'贯彻不力?"这些采访简直是一幅生动形象的漫画,把一些人的嘴脸刻画得入木三分。

这部片子播出后,在社会上引起了强烈反响,当时的省委书记田成平亲自批示,要求纪检部门对此现象进行调查,并多次在全省的会议上提到片中揭示的"大宁"现象。省纪委、省扶贫办专门组成联合调查组进驻大宁,就公款消费问题及1998年以来的扶贫资金使用情况进行了深入调查,对一些当事人进行了

处理。该片除荣获中国新闻奖外，还荣获了中国广播电视新闻奖、首届中国电视评论“金睛奖”、山西新闻奖、山西广播电视新闻奖、山西党风廉政建设好新闻奖等多项大奖，成为山西电视台舆论监督的经典节目。

伟杰出书让我写点什么，凭着我对伟杰的了解和多年的友谊，我想都没想就答应了，到写时才觉得挺难。我没有资格和能力对伟杰的新书做出评价，只好对伟杰的情况做一些简单的勾勒，起名叫《漫话李伟杰》，也就是说到哪儿算哪儿吧。对伟杰多方面的才能和优点不能一一道来，反而尽拉扯了一些与自己有关的事情，夹杂了许多向名人借光的私念。为了弥补这种不足，我把伟杰在党校毕业时的自画像——给我留言簿上写的自我介绍贡献出来，作为本文的结尾：

——一个像包心菜那么内向却又像剑麻那样开放的人！

——一个一点就透却又不会来事的人！

——一个爱喝二两老酒常凑几句顺诗的人！

这是伟杰的本色，历经沧桑痴心不改，十几年没变，也许永远也不会变。

2006 年 10 月



李伟杰，山西长子县人，1966年生，1991年从事新闻工作。历任《山西物价报》总编室主任、《山西日报》“朝夕新闻”记者、山西电视台《记者调查》编导，现任山西广播电视总台公共频道《议案提案特别追踪》主编。

先后有200多篇文章大篇幅发表在《光明日报》、《中国青年报》、《中华读书报》等30多家国家级报刊和《北京青年报》等50多家省报上。创作播出电视评论节目100多期，内容涉及文化、经济、法治等方方面面。出版有文集《焦点透视》、诗集《丁香枝头的梦》。

作品曾获得“中国新闻奖”、“中国广播电视新闻奖”、首届中国电视评论“金睛奖”、“山西新闻奖”、“山西广播电视新闻奖”等30多项大奖。



千里冰封，万里雪飘，雁门关外，谁逞英豪？



一九九九年平安夜，《记者调查》全体狂欢，灿烂的笑容在每个人脸上竞相怒放。



二〇〇一年八月，作者赴成都金牛宾馆参加中国广播电视新闻奖颁奖会。



采访谭晶，在她天籁般的歌声中品味乡情。



电力设施被盗，第一时间赶赴冰天雪地的现场展开调查。



孩子们充满童真的目光，给了记者调查事实真相的力量。



村民带着心中的委屈，一倾积愫

需要全本请访问 www.ertongbook.com