



Shandong
Tourism literature

王松毅 主编

山东 旅游文学

Shandong Tourism Literature



中国旅游出版社

山东旅游文学 ·····

Shandong Tourism Literature

一个称职的旅游工作者应该是文化大使，应该是一个有文化、有教养、有学识、有自尊、有人情味的人，而这些素质中，最重要、最基本的还是文化素质。旅游工作者的文化素质要在学习中不断提高，要对我国历史文化，尤其是旅游文学有一定的鉴赏力，用诗一样的语言表达美景，既提升了旅游境界，又陶冶了情操。

ISBN 978-7-5032-3080-6



定价：20.00元

山东旅游文学

王松毅 主 编

中国旅游出版社

责任编辑：殷 钰

责任印制：李崇宝

图书在版编目(CIP)数据

山东旅游文学/王松毅主编. —北京:

中国旅游出版社, 2007. 1

ISBN 978-7-5032-3080-6

I. 山… II. 王… III. 旅游—文学—山东省
IV. I209.952

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 161608 号

书 名：山东旅游文学

主 编：王松毅

出版发行：中国旅游出版社

(北京市建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@ccta.gov.cn

发行部电话：010-85166507 85166517

排 版：北京浩德博文信息科技有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

开 本：850 毫米×1168 毫米 1/32

印 张：10.75

印 数：8000 册

字 数：270 千

定 价：20.00 元

I S B N 978-7-5032-3080-6/G·833

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

主 编：王松毅

撰 稿：周晓明 狄保荣 王之峰 赵恩兰 袁兆玉
张玉娟 刘英利 盖俊竹 刘秀芳 金勇谦
刘 镁 张桂花 钟碧容 时雯雯

审 稿：丁玉柱

前 言

当今的旅游者,旅游的品位不断提高,已不再满足于走马观花、到此一游,更多的是去探寻旅游地的文化。所以,一个称职的旅游工作者(不仅限于导游工作者)应该是文化大使,应该是一个有文化、有教养、有学识、有自尊、有人情味的人,而这些素质中,最重要、最基本的还是文化素质。旅游工作者的文化素质要在学习中不断提高,要对我国历史文化,尤其是旅游文学有一定的鉴赏力,用诗一样的语言表达美景,既提升了旅游境界,又陶冶了情操。

那么,怎样培养鉴赏能力呢?

马克思说:“如果你想得到艺术的享受,你本身就必须是一个有艺术修养的人。”

第一,学点文学常识。除了一般文学常识,还要特别注意旅游文学的独有特征。比如其鲜明的地理性和丰富的知识性。

第二,多读优秀的旅游作品。这里说的是两层意思:一是多读;二是读优秀作品。读得多了,读得熟了,就有比较,经过比较就能看出高低,品出个中趣味。刘勰在《文心雕龙·知音》所主张的“操千曲而后晓声,观千剑而后识器”就是说的这个道理。

第三,结合旅游实践阅读。旅游文学作品来源于旅游活动,是反映旅游者游历见闻与思想情志的文学作品。要深入了解作品的内容,欣赏其审美发现,最好是有与作者同样的旅游经历,把作品所写与自己所见所想相比较。这样的阅读不仅可以极大地丰富旅游生活,增加游览兴趣,还可以提高文化修养。结合旅游实践阅读

并非指一边观景一边阅读,甚至是将实景与作品所写加以一一对照,而是就作品所描写的与自己所见的景观客体的总体关系而言,看看作品所写,哪些自己体验到了,哪些尚未体验到;体验到的可以加深、丰富印象,未体验到的可以依据作品找出差距加以调整或弥补。

为了使广大旅游工作者便于学习,我们编写了本书旨在给广大的旅游工作者提供一个简明扼要的读本,深入全面了解我国旅游文学,特别是与山东名胜景区有关的经典作家作品,提高旅游业务素质、审美能力和旅游文学鉴赏水平。

本书在学术上有新意,把新的观点、新的材料吸收进教材。我们舍弃了以往“以史为经,以作家作品为纬”的体例,大胆的以我国的文学样式分类设章,不仅在章前有该文学样式简介,精选了脍炙人口的各种旅游作品,而且更加充分挖掘了不少鲜为人知的思想内容、艺术手法俱佳的篇章。特别是我国独有的楹联、碑刻作品,具有很高的美学愉悦价值,对这两个中国特有的文学样式给予了公正的评价。本书结合山东省特有的文化旅游资源,每章均设专节介绍与山东景点有关的佳作。全书共分为五部分,包括绪论、旅游诗词、旅游辞赋、旅游楹联和旅游碑刻。力图在注重知识的介绍的同时,更注重阅读、分析、鉴赏能力的培养,对于涉及相关技能等级考试的篇目,本书也尽可能选人。

本书在编写过程中得到各地市旅游局及山东旅游职业学院领导的大力支持和协助。本书编写工作人员具体编写章节如下:绪论:赵恩兰、王松毅;第一章:张玉娟、赵恩兰、盖俊竹;第二章:袁兆玉、刘英利、刘秀芳;第三章:王松毅;第四章:王松毅。丁玉柱负责全书的审稿。灵岩寺的蒋德军,泰安市旅游局的张用衡,济宁市旅游局,曲阜市旅游局,潍坊市旅游局的尹宝、马洪刚、周燕,石笏园景区,淄博市旅游局的张爱云,烟台市旅游局的张守录、孙传

威、李建萍,聊城市旅游局的程会增、郭峰、张鑫,临沂市旅游局的姜宁宁,青岛崂山风景区管理委员会的林国华,青岛琅琊台风景名胜区开发有限公司的韩世华,德州市旅游局为本书的编写提供了大量的资料,在此表示感谢。另在编写过程中参考了许多专家、学者的著作,在此一并表示感谢。

因为本书编写仓促,难免有失误,望广大读者批评指正。

编 者

2006年12月

目 录

前言	1
绪论	1
一、旅游文学的产生与旅游活动同步	1
二、旅游文学的特征	2
三、旅游文学的繁荣	6
四、山东旅游文学概况	9
第一章 诗词	17
第一节 旅游诗词基础知识	17
一、文体知识	17
二、旅游诗词发展简史	20
第二节 著名旅游诗词赏析	42
第三节 山东旅游诗词	77
第二章 文赋	105
第一节 游记文学基础知识	105
第二节 著名游记文学鉴赏	123
第三节 山东旅游文赋	173
第三章 对联	268
第一节 对联基础知识	268

一、对联的起源与发展	268
二、对联的作用	271
三、楹联的种类	272
四、对联的特点	275
五、对联的书写格式	278
第二节 名联选介	279
第三节 山东旅游名联选介	288
第四章 碑刻	300
第一节 碑刻基础知识	300
一、碑刻的含义及类型	300
二、碑刻艺术的发展历程及特点	302
三、学习碑刻知识的意义	311
第二节 山东旅游碑刻	312
一、山东碑刻资源概述	312
二、山东旅游碑刻简介	313
参考书目	334

绪 论

旅游,从本质上讲是一种文化现象,是一种审美活动。旅游业的发展证明,有越来越多的旅游者正在由“娱乐型”、“消遣型”的旅游者转变为“文化型”、“审美型”的旅游者,文化旅游正在成为一种大众旅游趋向。

一、旅游文学的产生与旅游活动同步

“旅游文学”作为一个独立的文学概念不是古已有之,而是 20 世纪 80 年代初才被提出来的。但旅游文学的产生与旅游活动是同步的,旅游文学起源于旅游活动,是反映旅游者游历见闻与思想情致的文学作品。

旅游作为人类的一种生活方式,可以追溯到远古蛮荒时期。北京人、元谋人逐兽而猎、觅果而食的生活就蕴涵着“旅游”一词中离家出行的意味。旅游文学的源起,亦可追溯到上古无文无字、口口相传的神话传说时代。同时,反映人类旅游活动的文学在口头创作时代就有了。西周《诗经》后更是发扬光大,可谓名家辈出、群星灿烂、佳作如云。司马迁的《史记》就记载了黄帝遍及东南西北的足迹:“东至于海,登丸山(一称丹山,又称纪山,在昌乐县境内),及岱宗。西至于空桐,登鸡头。南至于江,登熊、湘。北逐荤粥,合符釜山,而邑于涿鹿之阿”^①。又说黄帝常与神仙游会于五大名山:“天下名山八,而三在蛮夷,五在中国。中国华山、首山、太室、泰山、东莱,此五山黄帝之所常游,与神会。”^②

① 司马迁,《史记·五帝本纪》,北京:中华书局,1982,卷1,6页。

② 司马迁,《史记·封禅书》,北京:中华书局,1982,卷28,1393页。

南朝梁太子萧统所编的《文选》，已就旅游文学作品列出了畋猎赋、纪行赋、游览赋、江海赋、物色赋、公宴诗、钱行诗、游仙诗、游览诗、行旅诗等十几类，足见旅游作品数量之多、影响之大。只不过，当时还未以“旅游”名类。“旅”与“游”二字在甲骨文中已见运用，但二字连用却要推迟到南朝梁沈约《悲哉行》才偶有一见，诗曰：“旅游媚年春，年春媚游人。”^①梁后文学作品选用二字合用，也像沈约一样取其“旅行、游览”之意，无新义。我国20世纪80年代前期所编纂的《辞源》、《辞海》也未收“旅游”词条。直到第二次世界大战后，特别是20世纪60年代以来，以“社会化大众旅游”为标志的现代旅游风靡全球。我国自70年代末也举国大力发展旅游业，“旅游”一词才绽放异彩，“旅游文学”才以名目虽新而古已有之的特殊身份登堂入室，成为文学殿堂中万众瞩目的“新贵”。

世界旅游组织预测，到2020年中国将成为全球第一旅游目的地。旅游在不经意间已成为我们生活的一种常态，伴随经济的迅猛发展，旅游活动也日新月异，不仅可以遨游四海，踏遍全球，还可以月宫漫步，星际穿梭。旅游文学也必将随着旅游活动的发展而不断拓展，对于旅游文学的“旅游”二字的界定，我们要用历史的发展的眼光来认识，古诗古规范，今文今标准，不以古律今，强求统一。

二、旅游文学的特征

旅游文学除具备文学的一般属性，如社会性、时代性、民族性、概括性、艺术性外，还具备与旅游有着内在联系的特性，即地理性、知识性、审美性与情理性。地理性、知识性偏重于旅游文学所再现的客体的特殊性，审美性与情理性则侧重于旅游文学所表现的主体的流动性。

^① 逯钦立辑校，《先秦汉魏晋南北朝诗》北京：中华书局，1983，卷6，第1621页。

1. 地理性

旅游文学起源于旅游活动,即离开常住地,前往异国他乡的旅行游览。旅游目的地特有的风土人情、与常住地截然不同的地质地貌成为旅行者精心描写的对象。这种地理特征是多方面的,既强调地质地貌的特殊性,也突出民俗风情的独特性。如郦道元的《水经注·江水注》中关于“三峡”的描写,写出了三峡景区重岩叠嶂、江流湍急的地理特征,被历代文人奉为楷模。

自三峡七百里中,两岸连山,略无阙处。重岩叠嶂,隐天蔽日。自非亭午夜分,不见曦月。至于夏水襄陵,沿溯阻绝。或王命急宣,有时朝发白帝,暮到江陵,其间千二百里,虽乘奔御风,不以疾也。^①

再如沈从文的《箱子岩》,有声有色地描绘了湘西乡民“划龙船”的生命热情与豪放性格,犹如展现了一幅生机盎然的民俗风情画。

那天正是五月十五,乡下人过大端午节。箱子岩洞窟中最美丽的三只龙船,全被乡下人拖出浮在水面上。船只狭而长,船舷描绘有朱红线条,全船坐满了青年桨手,头腰各缠红布。鼓声起处,船便如一支没羽箭,在平静无波的长潭中来去如飞。河身大约一里宽,两岸都有人看船,大声呐喊助兴。且有好事者从后山爬到悬岩顶上去,把“铺地锦”百子边炮从高岩上抛下,尽边炮在半空中爆裂,形成一团团五彩碎纸云尘。^②

2. 知识性

旅游文学引人入胜的魅力之一便是作品中容纳了大量的旅游目的地的知识信息,读者在享受“美”的同时,也得到“知”的启迪与充实。作者触景而求索、感受而生发的知识可谓无边无垠,包罗万象。从郦道元的《水经注》、杨銜之的《洛阳伽蓝记》、沈括

① 朱东润主编,《中国历代文学作品选》,上海古籍出版社,1979,上编2册,463页。

② 《沈从文文集》,花城出版社,三联书店香港分店,1984,卷9,280页。

的《梦溪笔谈》、徐弘祖的《徐霞客游记》等著名纪游作品，我们可以获得古代大量的水文、地理、地貌、建筑、民情、风俗等知识。如沈括的《雁荡山记》对雁荡诸峰内蕴不露的自然成因的探索：“原其理，当是为谷中大水冲激，沙土尽去，惟巨石巉然挺立耳。”沈括的看法是十分正确的。在欧洲，英国赫顿在《地球理论》一书中阐述过流水侵蚀作用，已是18世纪末，比沈括晚了约700年。

3. 审美性

旅游是一种审美活动，整个旅游过程就是一种追求美的过程。旅游文学作品洋溢着对自然美、人文美、生活美的捕捉、提炼与表现，凝练着作者的审美理想、审美经验与审美评判，从而具有流光溢彩般丰富美感与荡魂摄魄般的审美功效。旅游文学作者的超凡脱俗之处在于他们不但善于发现美的客观存在，而且巧于表现美的个性特征，达到状写千变万化的风物美为形神兼备的文学美的境地。同类景观在不同作家的笔下，因审美主体的个性差异而各有奇妙，争奇斗艳。长城是唱不完的歌，泰山是诵不尽的诗，旅游作品生生不息，绚丽多彩，其美的魅力千古流传。老舍在《趵突泉的欣赏》写道：

泉太好了。泉池差不多见方，三个泉口偏西，北边便是条小溪流向西门去。看那三个大泉，一年四季，昼夜不停，老那么翻滚。你立定呆呆的看三分钟，你便觉出自然的伟大，使你不敢再正眼去看，永远那么纯洁，永远那么活泼，永远那么鲜明，冒，冒，冒，永不疲乏，永不退缩，只是自然有这样的力量！冬天更好，泉上起了一片热气，白而轻软，在深绿的长的水藻上飘荡着，使你不由的想起一种似乎神秘的境界。^①

趵突泉名列泉城济南七十二泉之首，曾被乾隆赐予“第一泉”的美名，老舍以生花妙笔为其传神写照，不仅写出了趵突泉的外显

^① 《老舍文集》，北京人民出版社，1989，14卷，11页。

之美：一年四季，昼夜不停，老那么翻滚。永远那么纯洁、活泼、鲜明；也点出了泉涌壮观的内涵之美：自然的伟大；更渲染出冬天泉上“白而轻软”的热气笼罩中的神秘美景，真令人如睹其景，悠然神驰。

4. 情理性

我国的旅游文学创作历来讲究物我相参、情景交融，提倡于写景状物中贯注情的流荡与理的提炼。这是因为旅游活动不只是物质的，而且是精神的。旅游者原本就有求乐、求新、求奇的情趣，极易为山川美景、奇异趣闻所打动。观赏者受到山水的荡涤与净化，开阔了胸襟，陶冶了心情，情不自禁，发言为诗。即《文心雕龙》所说的“睹物思情”（《诠赋》）；“登山则情满于山，观海则意溢于海”（《神思》），“是以诗人感物，联类不穷。流连万象之际，沉吟视听之区；写气图貌，即随物以婉转；属采附声，亦与心徘徊”（《物色》）。人与景，景与情，情与理在作品中完全交融在一起了。如唐柳宗元《始得西山宴游记》一文中，写作者登上西山后所见的景色：

其高下之势，岌然，洼然，若垤，若穴；尺寸千里，攒蹙累积，莫得遁隐，萦青缭白，外与天际，四望如一。然后知是山之特立，不与培楼为类。^①

西山的高大，正象征着柳宗元虽遭打击仍“特立”于世，“不与培楼为类”的高大形象；山谷的深广正象征着他的阔大胸襟。在一幅绚丽多姿、萦青绕白的山水图画里蕴藏着的是位失意政治家的深厚情感！再如苏轼的《题西林壁》：

横看成岭侧成峰，远近高低各不同。

不识庐山真面目，只缘身在此山中。

此诗前两句揭示人的认识无不具有相对性的真理，后两句说明认识万物“须入乎其内，又须出乎其外”的憬悟，借景写理，意蕴

^① 朱东润主编，《中国历代文学作品选》，上海古籍出版社，1979，中编1册，354页。

丰富而深刻。

三、旅游文学的繁荣

我国是世界四大文明古国之一，并且是其中唯一的文明从未中断者，以此辉煌的五千年文明为底蕴，我国旅游文学，无论历史、数量、品位、影响在世界上独树一帜，都罕有其匹。我国旅游文学的繁荣表现主要在以下五个方面。

1. 我国旅游文学产生年代早，延续时代久，发展历史绵长悠久。我国旅游文学可远溯到口口相传的神话传说时代，著名故事如黄帝巡游洞庭湖、舜妃娥皇女英途中殒身湘水化为神、夸父逐日等等，亦可上溯到《诗经》中作于周公东征的《东山》，而且旅游文学创作传统持续不断，高潮迭起，于今更盛。

2. 我国旅游文学作者众多，名家辈出。古代商旅的发达，徭役的增多，征戍的频繁等，造成了旅游的泛化；至于今日，伴随着科技的进步、经济的发达，更使得旅游成为大众化的生活方式。从古到今，旅游文学的创作者不仅是帝王将相、文士墨客、连役夫兵卒、草根百姓也有感而作。中国文学史上出现的名家，其中有许多人同时也是旅游文学创作的大师，如屈原、陶渊明、李白、王维、杜甫、柳宗元、柳永、苏轼等。

3. 我国旅游文学数量众多，名篇佳作繁若星云。如古代曹操的《观沧海》、王羲之的《兰亭集序》、陶渊明的《桃花源记》、谢灵运的《登池上楼》、李白的《蜀道难》、杜甫的《望岳》、欧阳修的《醉翁亭记》、苏轼的《赤壁赋》、陆游的《入蜀记》、姚鼐的《登泰山记》；现代朱自清的《欧游杂记》、郁达夫的《郁达夫游记》等。

4. 我国旅游文学作品内容丰富，表现形式多种多样，神话、民间传说、诗词、游记、小说、碑刻、楹联等无不具备。

5. 我国旅游文学作品大量入选各种选集、专集，又被广泛镌刻为碑石，题为楹联，影响深远，传为千古佳话，并使得与文学作品相关的地方成为名扬天下的旅游景观，反过来又吸引出更多的登

临怀古之作。历代文学选集影响大者如《文选》，收录的旅游文学作品就有十几类之多；今人所选辑者就更多，如臧维熙《中国游记鉴赏辞典》、余冠英《中国古代山水诗鉴赏辞典》等。历代名人佳作刻碑于风景名胜区的不胜枚举，如苏州寒山寺有唐张继撰、刘海粟书《枫桥夜泊》诗碑；泰山有李隆基封禅泰山时御书亲笔题刻的《纪泰山铭》文碑，曲阜有清乾隆帝手书的《杏坛赞》诗碑，这些诗文碑刻为弥足珍贵的历史文物，无不为旅游景点锦上添花，从而扩大了旅游诗文的影响力。

我国旅游文学繁荣的原因有很多，其中以下四点尤为重要。

1. 我国是一个历史悠久、地域辽阔、文明昌盛的古国、大国，自古以来在政治、文化、宗教、经济等领域就流行着高流量、多层次、大范围的旅游活动，这是旅游文学繁荣的最重要的原因。文学是生活现实的艺术反映，只有旅游活动的发达，才有旅游文学创作的繁荣。在政治领域，古代中国长期以来便是一个幅员辽阔的中央集权的封建大帝国。在几千年的封建王国中既有封建帝王的巡狩天下、泰山封禅等活动，也有成千上万的官员来往于四方的差遣与调迁，还有年复一年的赴县、府、省、京的科举考试，这些活动中留下了许多诗文。如王维以监察御史的身份出塞慰问边军，途中作《使至塞上》，留下“大漠孤烟直，长河落日圆”的佳句；再如盛唐孟浩然于开元十六年（728）赴长安赶考，于落第后的怨愤之作《岁暮归南山》也有名句“不才明主弃，多病故人疏”。在文化领域，秉承“读万卷书，行万里路”的古训，封建士子素有漫游天下以壮志学的优良传统，至于名士硕儒、骚客画师，也多有遨游名山大川、探访奇景壮观的风习。如李白常年徜徉山水，“偶乘扁舟，一日千里，或遇胜境，终年不移”。在宗教方面，佛教与道教素有云游传统，或访求经籍，或参拜名刹，或质疑问难，或寻觅仙踪，同时形形色色的居士、雅士高人，亦多进山礼佛、人观求神，不少旅游作品即缘此而作。如王维《过香积寺》礼赞山寺的冷寂幽深禅境：“不知香积寺，数里入云峰。古木无人