

人民日报

获中国新闻名专栏奖

RENMIN RIBAO

中央大报
 人民日报社 北京 100000 电话: (010) 67070000 电报: 67070000
 网址: www.people.com.cn 邮编: 100000 零售: 0.30元

人民论坛

做称职的公务员

警钟还是要常鸣

人民日报评论部编

用人当用最恰当的人

让『送温暖』蔚然成风

人民日报出版社

说名利

二〇〇二年卷

老百姓的故事很精彩

113/831

封面题字：许中田
责任编辑：钟秋菊
封面设计：郑秉宏

要 闻



居安思危



媒体



从

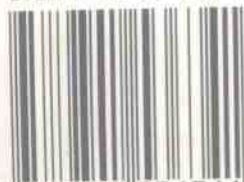


论



说新闻炒作

ISBN 7-80153-634-7



9 787801 536341 >

ISBN 7-80153-634-7/G · 361

定价：16.00元

人民论坛

(2002 年卷)

人民日报评论部 编

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

人民论坛(2002年卷)/人民日报评论部编. —北京:人民
日报出版社, 2003. 3

ISBN 7-80153-634-7

I. 人…

II. 人…

III. 政治-评论-中国-2002

IV. D609.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 012161 号

书 名: 人民论坛 (2002 年卷)

责任编辑: 钟秋菊

封面设计: 郑秉宏

出版发行: 人民日报出版社(北京金台西路 2 号
邮编: 100733)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京蓝华印刷厂

字 数: 225 千字

开 本: 850 × 1168 1/32

印 张: 9.375

印 数: 3000

印 次: 2003 年 3 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80153-634-7/G·361

定 价: 16.00 元

目 录

领导要一“领”二“导”	张保振(1)
打造信用中国	卫 庶(3)
“摆平”的艺术	凌焕新(5)
欢呼雀跃之后	韩钟昆(7)
失败与创新	郭记中(9)
姑苏“城内”寒山寺	李长虹(11)
“一把钥匙开一把锁”赞	刘祖禹(13)
捧星的忧思及其它	仲 言(15)
将军三问应深思	张金豹(17)
“注水”与“挤水”	季 音(19)
倡导新鲜活泼的文风	王德颖(21)
贺文化消费“升帐”	朽 木(23)
党风与家风	汪金友(25)
让“送温暖”蔚然成风	林治波(27)
既要送温暖又要戒奢华	刘成友(29)
满意度缘何大幅提高	李长虹(31)
牢固树立正确的权力观	邵景均(33)
用人也是导向	李德民(36)
敲敲“官本位”	陈 沙(38)
从龙清秀的标准说起	王义堂(41)
从一位“不好对付的中国人”说起	张云声(43)

掌声中的答案	汪金友(45)
与时俱进与“万世不竭”	马 利(47)
小洞不补 大洞吃苦	李长虹(49)
讲原则会得罪群众吗?	林治波(51)
摆脱繁杂的应酬	季 音(53)
“马儿啊你慢些走”	温红彦(55)
面对“左公柳”	江 坪(57)
监督不是不信任	林治波(59)
从“两会”报道看“三个代表”宣传的深化	钟轩礼(61)
用人当用最恰当的人	张研农(63)
有感于某些干部“不会说话”	梁 衡(66)
管在“理”上	钟立宏(68)
规范在前 预防在前	金 海(70)
沧州“狮子”要“换头”	郝斌生(72)
另一种英雄	司徒伟智(74)
“你的工作任务完成了吗?”	郑 剑(77)
清除“不良儿歌”	刘成友(79)
杜绝假新闻	林治波(81)
警钟还是要常给自己敲	朱瑞清(83)
闲话“有闲”	梁银燕(85)
离了岗仍是党员	张登贵(87)
我们同在一条船上	郭得河(89)
时代需要“团队精神”	汪金友(92)
多听老百姓的意见	赵振宇(95)
贪大求奢不可取	曹红涛(97)
务必把“德”放在首位	季 音(99)
为官不言贫	米博华(101)
发人深省的一问	徐恒足(104)

不要“网”住孩子	李长虹(106)
脑子里经常装几个问题	张研农(108)
话说老实人	季文峰(111)
技校校长的困惑	吴兴人(113)
从一个民工救人说起	王建平(115)
低俗之风不可长	刘祖禹(117)
戒烟有感	张振国(119)
敬礼,我们心中的时代英雄	王义堂(121)
降低政府运行成本	汪金友(123)
摒弃“滑吏”作风	季 音(125)
媒体介入要公正	陈家兴(127)
“三寸气在千般用”	李旭丰(129)
把握好“反腐打黑”创作的基调	仲 言(131)
从网名看格调	马立诚(133)
让祖国语言更优美	李德民(135)
不做“懒官”	季 音(137)
生活之树常青	刘成友(139)
永远不变的宗旨	李长虹(141)
一场新的考试	魏民岩(143)
牢骚有害无益	林治波(145)
世界杯后的思考	林治波(147)
“大事”“小事”多思量	姬建民(149)
论责任感	米博华(151)
说名利	王义堂(154)
掌握工作的主动权	魏民岩(156)
从决策连连失误说起	金 海(158)
从“还债也是政绩”说起	马善记(160)
“催”到点子上才好	梁银燕(162)

阿 Q 的艳福与戏说的新招	仲 言(164)
给孩子补充什么	汪金友(166)
疏通出口 把好源头	马 利(168)
对政绩也要分析	张雨生(170)
“让村民通过我们来认识党”	卜金宝(173)
领导干部应树立正确的家庭观	陈宁万(175)
发牢骚与听牢骚	柳桂珍(177)
建设学习型政党	鼎 钧(179)
何来“草木皆兵”	吴兴人(181)
落榜不落志	蔡朝阳(183)
从保护鲁迅故里谈起	陈 岩(185)
做称职的公务员	季 音(187)
“霍金热”遐想	温红彦(189)
培育真理之花	江作苏(191)
您照章纳税了吗?	林治波(193)
良好修养是立身之本	海 纳(195)
了不起的新实践新观念	梁 衡(197)
大兴勤俭之风	金 海(199)
安全生产“严”当头	姬建民(201)
从伯乐相马说到制度选人	李长虹(203)
说新闻炒作	刘祖禹(205)
每天锻炼一小时	江 坪(207)
领导干部的阅读兴趣	王义堂(209)
拆与建的教训	王风光(211)
让激情燃烧起来	刘汉俊(213)
纪律的力量	陈明福(215)
祖国,我能为你做什么?	彭 俐(217)
“亲患行动”的启示	赵相如(219)

前进中的烦恼·····	刘素英(221)
老百姓的故事很精彩·····	米博华(223)
比外国·····	李德民(225)
做“学习型”干部·····	海 纳(228)
绿色满京城·····	张雨生(230)
把水浇在根上·····	朽 木(232)
将军的家风·····	吴坤胜(234)
一条重要的历史经验·····	姚眉平(236)
团结奋进迎十六大·····	汪金友(238)
数字里的答案·····	蔡朝阳(240)
从国民素质看国家发展·····	卫 庶(242)
是否意识到生活在幸福中·····	陈明福(244)
辉煌的岁月·····	王风光(246)
热情讴歌我们的成就·····	方金勇(248)
中国,令人刮目相看·····	李德民(250)
国际舞台展风采·····	李学江(252)
我们党将更加辉煌·····	王义堂(255)
难以忘怀的“拉家常”·····	夏长勇(257)
希望在于创新·····	汪金友(259)
扬中的启示·····	季 音(261)
郑培民的磊落人生·····	储瑞耕(263)
奋进的中国·····	米博华(265)
好与更好之间·····	谢 宏(267)
努力成为“三个模范”·····	金 海(269)
行成于思 行胜于言·····	何丽芬(271)
中国的魅力·····	钟立宏(273)
向往超越·····	郑荣来(275)
多为群众谋福利·····	郝斌生(278)

朝气 锐气 正气.....	储瑞耕(280)
尊重劳动 尊重创造.....	新 由(282)
居安思危.....	陈顺武(284)
祝福你,青春的中国	蔡朝阳(287)
“小红帽”与“黄手绢”.....	金 海(289)

领导要一“领”二“导”

张保振

一个领导干部，认清“领导”二字含义非常重要。“领”者，“带领”之谓也。要求人做己先做，身先士卒；人不为己先不为，树以表率。“导”者，“教导”之谓也。要求凡事不仅要知其然，而且要知其所以然，深明事理；不仅要知其所以然，而且要说清所以然，晓之以理。“领”为以行带人，“导”为以理服人，两者相辅相成，相得益彰，缺一而难称之为“领导”。

“领导”的本质要求是什么？邓小平同志有句名言：“领导就是服务”。服务，就是为群众办事一不为名、二不为利，全心全意、一丝不苟。

“领导”二字紧密相连，每个领导干部都要一“领”二“导”，而不能仅“领”不“导”，更不能只“导”不“领”。否则，就不称职。

“领”的实质是先干、先做。什么事儿只有先干、先做了，才能取得发言权，掌握主动权。否则，空讲一通不着边际的道理，怎能赢得人心？讲的一套，干的另一套，何来号召力和凝聚力？“身教重于言教”。老百姓是最通情达理的。他们的知识层面也许参差不齐，岗位、经历可能大不相同，对思想理论也许懂得并不那么多，但领导机关、领导班子、领导干部不经意间的一举手、一投足、随便的几句家常话，都会给他们留下深刻的记忆。

“导”相对于“领”而言，是“领”的后续与深化。“导”是促使人

由“必然王国”向“自由王国”转变的过程,是对“领”的升华与提高,是更高层次的“领”。荀子在《大略篇》中把“口能言之,身能行之”的人称之为“国宝”,把“口不能言,身能行之”的人称之为“国器”,把“口能言之,身不能行”的人称之为“国用”,把口言善、身行恶的人称之为“国妖”,指出“治国者”要“敬其宝,爱其器,任其用,除其妖”。作为一个新时期合格、称职的领导者,应该是“口能言之,身能行之”的“国宝”。

完整实践一“领”二“导”的领导内涵,最核心的是时刻保持与人民群众的血肉联系,而不能自恃高明,脱离群众,把与人民群众的“鱼水关系”变为“油水关系”,甚至“水火关系”。只有在群众中,我们才能不断生发出全心全意为人民服务的内在自觉性,而不至于热一阵、冷一阵,“三天打鱼两天晒网”,甚至靠上级点、同级拉、下级推。

同时,要加强学习。首要的是学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民“三个代表”重要思想。同时,还要善于“从本身的错误中学习”,经常想一想自己或同仁只重言而不重行所导致的脱离实际、脱离群众的后果,将教训变为财富,使自己在“领”和“导”上更聪明一些。

当然,还需要靠制度。如果说教育是基础,是提高觉悟,是晓之以理、动之以情的话,制度则是保证,是加强管理与监督,是约之以典章、规之以法纪。要用党规党纪来对自己对同级对下级“严格要求、严格教育、严格管理、严格监督”。这样,“领”起来理直气壮,“导”起来心情舒畅,领导的作用和才华方能得到充分发挥。

(2002年1月4日《人民日报》)

打造信用中国

卫 燕

从去年十二月一日开始,不讲商业信誉,搞技术欺骗、合同欺诈,破坏中关村信用形象的企业要上“黑名单”,从而启动了中关村科技园区企业信用试点工作。

市场经济是信用经济。社会主义市场经济,尊重价值规律又充分调动利益主体的积极性和创造性。市场的公正和完善,参与市场竞争的合法权益,都需要信用的支持和保障。

市场竞争中,信誉、信用是最坚实的立脚石。诚实守信,是维护市场正常秩序的灵魂。“信用就是金钱。”善待信誉者,必为信誉所善待。成功的企业都有一个共同的传统:像爱护眼珠那样爱护企业的信誉。

“人而无信,不知其可也。”企业无信,不知其可也。百年老店南京冠生园,因为“陈馅做新饼”,几代人苦心经营创下的金字招牌毁于一旦。这是一个极为惨痛的教训,足令个别信奉掺杂使假是“生财有道”,恪守信用是“傻蛋”的企业经营者警省。

随着经济全球化的加快和国际竞争的加剧,聪明的企业家得出了新的结论:要想在市场上站住脚,就得“《论语》加算盘”。这里的《论语》,指的是中华民族优良的传统道德。中国人本来就是以诚信闻名于世的。君子所守者道义、所行者忠信、所惜者名节。先秦诸子,百家争鸣,讲究诚实和信用,则为各家所共有:“诚者天之

道也，诚之者人之道也。”“言必信，行必果”。“君子养心莫善于诚，致诚则无它事矣。”中国民主革命的先行者孙中山，则将“忠孝、仁爱、信义、和平”概括为三民主义的道德规范。

中国共产党人为我们民族传统的道德规范注入了新的含义。毛泽东同志在讲到共产党员的基本素质时，一向强调“忠实”、“襟怀坦白”、“心口一致”。邓小平同志指出：“一切企事业单位，一切经济活动和行政司法工作，都必须实行信誉高于一切。”江泽民同志说：“没有信用，就没有秩序，市场经济就不可能发展。要在全社会强化信用意识，加强公民诚实守信的道德教育。”中国共产党中的优秀分子都是对人民“诚信”的典范，比如雷锋“言行一致的革命精神”。带领人民群众，全面建设小康社会、实现中华民族的伟大复兴，则是当代共产党人“诚信”的根本体现。

“中国是讲信用的国家。”朱镕基总理如是说。近日，中关村又开出了首批信用“红名单”，多家信用良好的企业榜上有名；而在浙江，省委郑重向全省提出着力打造“信用浙江”。这一南一北，给我们一个深刻的启示：“打造信用中国”——这不仅是我们发展的需要，也是生存的需要；不仅是我们的目标，也是我们的实践。

（2002年1月7日《人民日报》）

“摆平”的艺术

凌焕新

年末岁首，一些单位的领导者最为“烦心”的，不是工作头绪多，不好干，而是评功评奖、晋职晋级、选人用人、分发福利等事关群众切身利益的问题矛盾多，难摆平。

俗话说：“水平不流，人平不语。”作为一个领导，能否照顾到方方面面的利益，妥善处理好各种关系，“端平一碗水，抚平众人心”，直接关乎广大群众的积极性、创造性，关乎一个集体的凝聚力、战斗力，对于收好年尾、开好来年头，也是很重要的。一些单位和领导对此“非常慎重”、“不敢马虎”，很有道理。但重视摆平还要善于摆平。在这个问题上，弄得不好反而可能越摆越不平。

实际工作中，有的领导同志颇喜欢这样“摆平”——

“排排坐，吃果果”。这是最常见的一种。比如，干部的提升使用、调职晋级等等，历来最难摆平。咋办呢？有的领导认为，德才绩是“软”的，一人一个标准，很难统一认识；凭年龄、工龄、干龄这些“硬杠杠”，谁也说不出来。于是乎，按“资”排队，依次“过桥”。

“你有我有全都有”。这是另一种“摆平”。去年张三受到了表彰，今年让李四当先进，王五虽然成绩平平，但毕竟是三朝元老，调职应当优先。就连搞起口头表扬来，也是“下雨不打伞——都能淋（临）到头”，彼此彼此，皆大欢喜。

“爱哭的孩子多喂奶”。这又是一种“摆平”。有的同志“腰里

挂算盘”，总替自己打算，个人要求得不到满足，就又找、又闹、又告。有的领导为避免“惹出啥事来”，就给这种人多“喂奶”，以求息事宁人。

此外，还有“许愿法”——这回没你份了，下次非你莫属，至于能否兑现，先不管他，“稳”住再说；还有“抓阄法”——僧多粥少，看你造化，运气不好，莫怨领导……如此等等。

上述这些“摆平”法，共同的特点是只图群体的相安无事，不顾个体的积极进取。看上去似乎“摆平”了，实际上却把千差万别的个人套在了攀比待遇、没有生机的圆圈里，结果必然造成更大的不平。长此以往，不仅会使一些人尸位素餐，懒于为事，还会助长弄虚作假、吹牛拍马的坏风气。为什么一些领导抱怨“活力不足，效率不高”，动员大家好好干，然而言者谆谆，听者藐藐？问题往往就出在一味折中、调和式的“摆平”上。试想，干好干差一个样，怎么可能把大家的心气理顺、劲头鼓足？不错，在事关群众切身利益的问题上，要想摆平，必须规定一些可比条件，遵循一定的“游戏规则”。但这个条件和规则，不应当是比谁“年头长”、“跑得勤”、“闹得凶”，而应当是这样的：用“三个代表”这把尺子量一量，看谁代表得好；用老百姓这杆秤去称一称，看谁分量重；用德才绩效这张卷子考一考，看谁得分高。这才是摆平的“真经”。

一些领导对群众关心的敏感问题摆不平，固然有能力水平的因素，但根本的，恐怕还是思想作风出了偏差。有的只想当“好好先生”，怕得罪人；有的甚至就是想搞“不跑不送、原地不动”那一套，压根儿不想摆得太平。所以，解决这个问题，光是学“作官之术”远远不够；更重要的，还是要修“为官之德”，在端正领导作风、树立群众观点上下功夫。

（2002年1月9日《人民日报》）

欢呼雀跃之后

韩钟昆

进入新世纪以来,我们几度处在欢呼雀跃之中。

北京申奥成功,足球冲出亚洲,APEC会议成功举办,加入世贸组织,一个接一个的好消息扑面而来,集中说明了一个现实:世界正在更好地了解中国,中国正在进一步走向世界。

越来越多样化的世界,将打开我们的心胸和眼界。相信很多人将会获得新的启示。解放思想、交流信息、互辅有无、启发借鉴的作用,是不能低估的。

走向充满竞争、挑战的世界,将逼迫人们改变过时的生产方式与思维方式。面对发达国家高效的生产,我们将不得不开动脑筋,调整结构,改进工艺,增加竞争力。国际竞争还将深入到中国的穷山僻壤,促使我们变革那里还存在的落后的生产方式。同时,激烈的竞争将惩罚那种闭门想当然而又自以为是的指挥方式,督促我们改善决策方式和领导方法,以便迅速而准确地对国际竞争作出及时的反应。

走向世界,将会向不少同志猛击一掌,促使人们郑重考虑:说不定哪一天,国际客商就要来到你面前,考验你对世界市场货源、需求、行情、交易规则的了解;考验你的国际交往素质和语言交流能力;考验你在多样文明、多样思维方式面前的分辨能力和应对能力。这些都不是骇人听闻,而是立马可见的事实。