

书 名 热土颂歌——张树建百篇头条新闻作品选  
作 者 张树建  
出版发行 青岛出版社  
社 址 青岛市徐州路 77 号(266071)  
本社网址 <http://www.qdpub.com>  
邮购电话 13335059110 (0532)85814611—8664 传真 (0532)85814750  
责任编辑 赵文生  
封面设计 张伟伟  
责任校对 于 涛  
照 排 青岛海讯科技有限公司  
印 刷  
出版日期 2006 年 8 月第 2 版 2006 年 8 月第 2 次印刷  
开 本 16 开(640mm×960mm)  
印 张 16.75  
字 数 280 千  
书 号 ISBN 7 - 5436 - 1493 - 6  
定 价 30.00 元

青岛版图书售出后如发现印装质量问题,请寄回青岛出版社印刷处调换。

电 话 (0532)85814611—8628

# 改革开放篇

一切围着项目转 一切盯着项目干

## 莱西抓住经济工作“牛鼻子”

本报讯 莱西市委、市政府牢固树立项目是经济工作的生命线的观念,率领全市干部群众集中精力、集中财力、集中兵力,一切围着项目转,一切盯着项目干,加快了经济建设和改革开放的步伐。今年1月至5月份全市合同利用外资9771.5万美元,实际利用外资4506万美元,出口创汇1.9亿美元,分别比去年同期增长31.3%、49.5%和14.8%。

莱西市注重抓园区建设,他们本着高起点高标准的原则,市级重点搞好以烟青一级公路经济长廊为纽带,由工贸开发区、北部新区、老城区、经济技术开发区、望城工业园、大连华鑫工业园、青岛昌阳工业园区组成的产业聚集、各具特色、组团相连的现代化工业园区建设。与此同时,还多方面扶持抓好镇、办以青岛泰光制鞋有限公司为依托的李权庄工业园,以青岛万福食品有限公司为依托的水集工业园,以九联集团为依托的青岛食品工业园,以绿宇公司为依托的农业科技示范园等重点园区建设。农业科技示范园建在孙受、店埠两镇,规划占地分别达到1000亩和365亩。

发展经济最大的困难是缺少资金,没有资金就没有速度。对此,莱西市修订出台了新的引进内外资奖励考核办法及土地、税收、收费等方面的优惠政策,并按照市场运作的机制,实施投入多元化,政府拨一点,政策引一点,以地换一点,建设单位垫一点,面向全社会公开融资,鼓励国内外客商投资建设。该市经济技术开发区在一期工程填满项目后,又开工建设二期工程,面对资金缺口较大的困难,他们不等不靠,研究出台了“谁投资谁受益”的政策,调动了各方投资的积极性,以地生财,多元化投入,滚动式发展。

为创造一个良好的经济发展环境,改变存在的行政审批事项过多、手续繁琐、周期过长、效率不高等问题,5月初这个市成立了市行政审批服务中心,实行开放式办公、“一站式”服务,规范了审批项目,公开了收费标准,简化了审批手续,办事透明,监督面扩大。现在一个项目办手续由过去跑十几个、甚至二十几个部门几天时间才能办完,变为现在当日

就能办成。首批进驻服务中心办公的公安、建委、工商、工委、计委等 17 个单位开展工作以来,受理各类申请事项 100 多件,办结率达 95% 以上,接受咨询服务 300 多人次。基层反映说:“如今,到政府部门办事效率高了。”

[原载 2001 年 6 月 17 日《青岛日报》一版头条]

县乡村户一齐上 创汇企业成群体

## 莱西“石墨龙”跃登世界经济舞台

本报讯 莱西县在开发石墨出口产品中讲求规模效益,以创汇企业群体优势登国际经济舞台,使产品出口量和创汇额逐年增加,对国家贡献越来越大。莱西县的石墨集中在西北隅的南墅、唐家庄两个乡镇,储量丰富、质地优良。过去,由于只有一个县办矿,生产规模小,产品门类不全,出口量很少。随着改革的不断深化,去年初,县委、县政府制定了县、乡、村、户一齐上,形成石墨创汇企业群体的规划。县里对每个层次,除在贷款、税收等八个方面采取优惠政策外,还组织力量搞好服务。一年多来,帮助引进设备 15 套,聘请工程技术人员 24 名,搞技术改革项目 15 个,探测矿点 135 处,从而使全县很快形成了以县、乡办矿为龙头,村办矿为龙身,户办矿为龙尾的石墨创汇企业群体。目前,县乡两级办矿 7 个,村办矿发展到 38 个,户办矿发展到 65 个。这个企业群体的各个层次,都注意狠抓技术进步,不断开发新产品,提高产品质量。现已生产 15 个品种,150 多个规格的石墨产品,畅销 37 个国家和地区。东馆村农民赵安熙承包村办石墨矿后,去年一年就向日本销售 A85 型鳞片石墨 2000 吨,创汇达 80 万美元。

企业群体的形成,使莱西县石墨出口产品的开发更加生机勃勃。去年全县共出口石墨 3.2 万吨,占国家五金矿产出口公司出口石墨产品总量的 50%,为国家换取外汇 1500 万美元,是 1988 年的 2.1 倍。今年 1 至 4 月,出口石墨 7295 吨,创汇 970 万美元,比去年同期有了大幅度增长。

[短评]在广、深结合中找优势

“发挥优势,积极创汇”是时下的热门话题。但是能真正把优势充分发挥出来,参与国际交换,就未必像说说那么容易了。

莱西县利用石墨资源优势发展创汇生产,可说是深得其法。其基本经验,就是在广度和深度上做文章。过去是县办矿独家经营,现在发动县乡村户四个层次一齐上,因而扩大了生产规模,而且通过良好的服务,不断开发新产品,提高质量,这就达到了既有量的突破,又有质的飞跃。所以我们能在国际市场上占一席之地。

“一方水土养一方人”。换个说法,就是各地都有自己的资源优势。可惜的是,有些优势并未得到充分发挥,成为有资源而无优势。原因就在于有些资源只能零星开发,缺乏广度,生产规模小,产品批量少,形不成出口商品“气候”,难以打入国际市场;有些资源的开发只有广度没有深度,因缺乏必要的资金、技术等扶持,造成产品单一,或质量差,也难跻身于国际经济舞台。

莱西县已走出一条立体开发优势资源的规模经营路子,我们希望大家能从中获得启迪。

[原载 1988 年 6 月 2 日《青岛日报》二版头条]

年终总结评比工作,弄虚作假的现象时有发生。

为此,牛溪埠乡对症下药:

## 让农民来当裁判员

莱西讯 牛溪埠乡党委、政府让群众参与评论村干部的年度工作,有效地刹住了浮夸风,密切了干群关系。

1990年初,乡党委、政府与各村党支部书记、村委会主任签订了《1990年度农村干部责任书》,包括物质文明和精神文明建设十项指标,实行双百分考核,超奖减罚。为确保上述指标的完成,乡政府又制定了土地管理、农业服务、农业积累、财务管理、创建“双文明户”五项达标升级赛的条件,发到各村,也用合同的形式固定下来。

去年底,据全乡 49 个村上报数字,均完成或超额完成了各项指标。可是,上报数字实不实?党委、政府便根据《责任书》和达标升级赛内容,

设计并打印出《抽样调查表》一千份,然后按每村百分之十的比例发到户。接着,在事先不打招呼的情况下,组织 64 名机关干部直接深入农户,让农民填表,以此评判本村干部的工作。此后,根据反馈的情况,乡党委、政府进行反复核对、汇总,结果全乡 49 个村中,超额完成年度《责任书》规定指标的村 25 个,完成指标的村 17 个,没完成指标的村 7 个。乡党委、乡政府把这一情况通报全乡,同时在全体村干部中开展了“坚持实事求是原则,反对弄虚作假”和“转变工作作风,密切联系群众”两个专题教育。群众普遍反映,乡领导来实的,治虚的,党的好传统又回来了!

[原载 1991 年 1 月 15 日《大众日报》一版倒头条]

深化改革除弊端 货畅其流促发展

## 莱西形成立体交叉流通网络

本报讯 莱西市委、市政府坚持流通领域的改革,从充分发挥国营商业和供销社主渠道作用,大力发展集市贸易,鼓励个体工商户运销和向国际市场进军等四个方面入手,在全市形成了立体交叉的流通网络,货畅其流,促进了农村经济的发展。

改革开放以来,莱西市农村商品经济迅速发展,先后建起了生猪、蔬菜、花生、干鲜果品等 8 大商品生产基地。但是,由于多年来条块分割体制的束缚,造成了买生产资料难、卖农副产品难的问题,严重影响了农村经济的发展。为有效地解决好这一问题,莱西市委、市政府制定措施,深化改革,彻底打破单一的流通体制,做到国营、集体、外贸、个体多形式联合,多渠道流通,收效显著。

——充分发挥国营商业和供销部门主渠道作用,为农民提供急需的生产资料、远程推销大宗农副产品。近年来,市商业供销部门,发挥资金雄厚,人多、网点多、联系面广的优势,强化服务,扩大商品流通。仅去年以来就向农民提供优质化肥 98736 吨,农膜 978 吨,农药 603 吨;向上海、南京等地推销苹果、山楂 1500 万公斤,花生米 2500 万公斤,蔬菜 900 万公斤,其中花生米占莱西销售总量的 50%。

——大力发展集市贸易。近几年莱西遵照农民的意愿,采取民办公助、以资代劳、以劳代资等形式,共投资 300 多万元,投工 40 多万个,新

建、改建年成交额 300 多万元以上的木材、蔬菜、服装、果品等批发市场 74 处,初步形成了与农村商品生产相适应的市场体系。去年全市集市贸易成交额达到 6698.6 万元,今年头 4 个月达到 2681 万元,比去年同期增长 23.36%。

——鼓励和扶持兴办民间购销业,充分发挥其补充作用。目前,全市乡村集体根据不同产业成立跨村的蔬菜、果业、菜牛、淡水鱼等产销合作服务组织 278 个,购销联合体 194 个,发展个体购销户 5149 个,运输户 1006 个。

——积极发展对外贸易,沟通国际市场。去年以来,莱西收购出口优质花生米 1245.1 万公斤,花生果 126.4 万公斤,分割肉 925 万公斤,山楂饼 331 万公斤,其中山楂饼的出口量占全省同类产品出口总量的 50% 以上。

“四管”齐下,使莱西货畅其流。去年以来,莱西市进入流通领域的 9523.3 万公斤苹果、山楂全部销出,1.9 亿公斤蔬菜、5000 万公斤花生米、2775.7 万公斤畜产品均无积压,果品、瓜菜、生猪、花生米、肉食鸡等 8 大主要农产品商品率都达到 80% 以上。去年全市农产品购销总额达到 5.8 亿元,今年 1 至 4 月份,达到 1.8 亿元,均创历史最高水平。流通后,商品率高,促进了农村经济的发展。

[原载 1991 年 6 月 8 日《青岛日报》一版头条]

根据经济发展水平确定服务方式

## 莱西分类建设社会化服务体系

本报讯 莱西市本着因地制宜、分类指导的原则,组织和引导广大干部群众努力建设一个适应不同地区生产力发展水平的社会化服务体系,从而把家庭经营的积极性和集体经济的优越性有机结合起来,有力地促进了农村经济的持续稳定发展。

——对占全市约半数的经济比较发达的乡镇、村庄,充分发挥集体经济的作用,为农民提供全程服务。在建立和完善双层经营体制的基础上,强化集中统一服务功能,采取无偿服务或低偿服务的方式,对农业产前、产中、产后各主要环节的服务,做到组织网络化、内容系列化、制度规

范化、经营实体化。

——在农村经济发展处于中间水平的乡镇、村庄，采取集体与个体相结合的办法，实行统一合作服务。这部分村庄约占全市村庄的30%，集体经济发展刚刚起步，集体统一服务缺乏一定的经济实力。市委、市政府便引导他们从当地实际出发，充分发挥农村基层组织的管理、组织、协调职能。他们一方面利用农户私有的拖拉机，由集体购买作业机械配套；另一方面向农户单项集资购买机械，在征得群众意见的基础上，由集体把农户“三挂钩”的奖售柴油集中起来，统一按平价供应有机户。这样，使集体和个体拥有的机械、设备、技术等生产要素统一组合起来，对农业生产的主要环节进行统一合作服务。这类服务基本上是低价或微利服务。

——在农村经济不发达的乡镇、村庄，积极支持发展农户自办、民办、联办服务组织，开展专项服务。对这类集体没有统一服务经济实力的村庄，莱西市各级党委、政府及农行、科委、科协、供销社、农贸局、工商、税务等部门从资金、技术、生产资料上优先扶持，并维护他们的合法权益，加强管理。目前，这些村共涌现出不同产业的服务组织287个，购销联合体194个，发展个体购销户5149个，运输户1006个，各种民办专业技术协会、研究会609个。这些自办、民办、联办服务组织，作为农业社会化服务的补充，在科技推广、流通、良种推广、水利建设等方面，开展有偿服务，弥补了集体服务实力的不足，促进了当地经济的发展。

[原载1991年12月10日《青岛日报》一版头条]

围绕服务办实体 办好实体促服务

## 莱西引导服务实体端正经营方向

本报讯 一年多来，山东省莱西市创办的各类服务实体，以“做每笔买卖都要想到农民的利益”为宗旨，为农民提供实实在在的服务，深受人们的称赞。

随着农村改革的不断深入，莱西市各类服务性经济实体发展迅速。去年以来，全市农口系统、经济技术行业、乡镇机关等部门共创办服务实体328个。如何使这些组织更好地为农服务？莱西市委、市政府保持清

醒的头脑,做好超前工作,引导各类服务实体端正经营方向,坚持把社会效益放在首位。一方面,市委、市政府组织力量总结推广了店埠乡“围绕服务办实体,办好实体促服务,服务好了农民富”等13个先进典型的经验。另一方面,向全市转发了市农委、计委、农行等6个单位联合制定的《关于农业系统兴办服务实体的意见》,其中对实体的经营范围、收费原则、经营管理、财务管理、收益分配等八个方面都作了明文规定,保证各类经济实体健康发展。

通过教育引导,全市各类服务实体在服务过程中不卡农坑农害农。用群众的话说是“四不四满意”:一是不经营假、劣、伪、冒农用生产资料群众满意;二是不违背群众意愿搞硬性服务群众满意;三是不超标准收费和巧立名目,不向农民滥收服务费用群众满意;四是对农民急需且市场紧缺的农用生产资料,不靠抬高价格赚钱,而靠薄利多销盈利群众满意。据统计,今年以来,全市各类经济实体为农民提供玉米、小麦、花生、蔬菜等各类农作物和经济作物良种197万公斤,农膜1000多吨,农药603吨,化肥9000多吨,不仅合格率和优质率均达到100%,而且价格均低于市价。

[原载1992年11月12日《人民日报》一版倒头条]

## 热浪翻腾向未来

——来自莱西深化改革的报告

早春二月,我们在莱西市城乡采访,所见所闻,令人欢欣鼓舞。

你看那拔地而起的“三资”企业,片片生机勃勃的创汇农业基地,处处繁荣兴旺的城乡市场,个个精干高效的机关部门,到处是改革开放的热浪翻腾,呈现出蒸蒸日上的景象。从各级领导的话语间,从企业家繁忙的身影里,从城市居民的菜篮子里,从农民兄弟的餐桌上,我们感受到莱西的改革势头迅猛,推动经济蓬勃发展。1993年,全市完成工农业总产值70亿元,农民人均纯收入达到1169元,城乡储蓄余额达到8.99亿元,分别比上年增长59.6%、25.4%和32%。

透过这组闪光的数字,人们不禁要问:莱西深化改革、推动经济发展

的奥妙在哪里？亲爱的读者，让我们溯流而上，寻找它的源头吧！

### 别无选择

莱西地处胶东半岛中部，不靠海，没有沿海的优势；工业基础薄弱，没有产业优势；历史上以农业为主。1991年工农业总产值才35亿元，农民人均纯收入900多元，经济发展比较缓慢。

1992年春，随着邓小平南巡重要讲话得到发表，当改革的大潮漫卷全国各地的時候，市委、市政府一班人审时度势，率领全市70万人民，抓住机遇，深化改革，加快发展，繁荣经济，经过短短一年的艰苦努力，莱西跨入全省26个经济强县的行列。

莱西综合经济实力跃登一个新台阶，既是荣誉，也是压力。莱西的决策者们变压力为动力。年底制定1993年发展规划时，一班人深刻反思，焦灼的思考，在前进中找差距：市、乡机关机构臃肿，人浮于事，服务观念差，工作效率低；工业生产结构不合理、产品档次低、规模小、技术落后、后劲不足；农业生产方面虽然在全国粮食生产基地（县）市和全国10个产油大县（市）之一，但种植的比较利益低，没有走向高产高效并重的轨道；在利用外资上，突出存在着项目规模小和资金到位率低的问题。当年批准的39个外资项目，投资总额在100万美元以上的只有15个，外资到位率只有20%左右等等问题明摆着，改革迫在眉睫。莱西人认定：要向上发展向前移位，在全国全省经济强县中有一席之地，别无选择，只有靠深化改革解决前进中遇到的各种问题和困难，才是唯一的出路。思路已定，蓝图呼之欲出。

1993年元旦刚过，市委、市政府的领导同志就深入基层调查研究，广泛征求群众意见，谋求良策，几经调整完善，在6月5日召开的全市经济工作会议上，市委、市政府向全市人民响亮地提出了以深化改革为动力，实施三大战略，抓好6项配套措施，形成加快发展新框架的新思路。

莱西人民把这次会议称为里程碑式的会议，把这条新思路的提出，看作是莱西历史性转折的新起点。事实正是如此。市级领导成员实行了抓改革开放工作的责任制，带领全市人民扬起风帆，沿着选定的航向，追波逐浪赶大潮。

## 没有退路

全市经济工作会议后,全方位、多层次、大力度改革的号角迅速在莱西大地上吹响。

然而深化改革不是一帆风顺的。有时会遇到阻力,有时会受到挫折,有时也会触及到部门和小部分人的利益。如果挺不起腰杆,前怕狼后怕虎,改革就将一事无成。对此,莱西的决策者们有着清醒的认识:在改革的进程中没有退路,只能勇往直前!于是,他们以科学的态度、求实的精神,深入搞好调查研究,倾听基层干部群众的呼声,顺应民意,在莱西这个改革的舞台上一连奏响“三部曲”:

第一部:深化工业改革。以理顺产权关系为重点,积极探索推行资产经营改革,在市、乡工业中大力推行股份合作制。先后出台了《莱西市出售企业产权实施办法》、《莱西市推行股份合作制工作意见》、《莱西市企业公有民营改革实施办法》等三个红头文件,并组织专门班子,先后在原乡镇企业局和电动工具厂进行试点,探索经验,闯出新路。

第二部:深化农村改革。在稳定以家庭联产承包为主的责任制,完善统分结合的双层经营体制的基础上,重点抓了建立和完善社会化服务体系,推行贸工农一体化,并积极在种植业、养殖业和第三产业推行股份制,加快由产品农业、传统农业向市场农业、现代化农业转变的过程。

第三部:抓好机构改革。围绕转变职能这个重点,抓好党政机构与发展市场经济不相适应的主要矛盾和问题,分党政机关、涉农部门、涉工部门、涉商部门、事业单位共5大块进行了具体改革,促进党政部门职能转变。

为唱好改革的“协奏曲”,莱西市在唱好每一个“音符”的同时,做到强“音符”。过去莱西的市属工业实行承包制,虽然起到了一定的促进作用,但还没有从根本上解决企业虚盈实亏和负盈不负亏的弊端。为有效地解决这一问题,在深化工业改革中,市里派专人三下江南参观学习,并进行了10多次专题研究,推出了实行经营改革,确保国有企业资产保值的新举措。落实在行动上,首先撤消行政性公司分别组建集团公司和资产经营公司。将原来来建公司分离组建了以市水泥厂为龙头的金峰建材集团公司和以市磷肥厂为龙头的东方化工集团公司;原机械公司以青岛第二挂车厂为龙头组建了发达机械集团公司;原来建公司以市石墨制

品厂为龙头组建了金源石墨集团公司；原一轻和二轻两个工业公司分别组建了一轻、二轻资产经营公司。同时，将市麻纺厂、化肥厂、青岛第二电机厂改建为单列企业，隶属市政府，扩大其经营自主权。尔后，市政府把公有企业资产委托给资产经营公司、企业集团公司，再采取责任委托、收益招标等资产经营形式向企业发包。企业在完成资产保值指标和上缴资产收益费后新投入到企业的部分，到企业承包期满按一定比例量化到职工名下作为个人股份，企业逐步转成股份制企业。这样，双方产权关系明确，改由过去考核企业的利润、产值、销售等指标，转为考核企业公有资产的保值增值。随着企业公有资产的保值增值，资产经营公司和集团公司将逐渐成为公有企业的控股公司。通过深化改革，目前全市已初步形成了市有公有资产管理委员会，下设具体办事机构——公有资产经营管理办公室，中有公有资产经营公司或集团公司，下有企业三个层次的公有资产经营管理体系，彻底实现了资产管理职能与行政管理职能的分离，把资产推向市场，增强了企业活力。

工业方面实行资产经营改革仅是莱西全方位深化改革的一段小插曲。其他方面的改革也硕果累累。这组数据就是事实：全市改革后，党政群机构和市直属事业单位比改革前减少 28 个，精减 35%；市直机关压缩行政人员 543 人，精减 32%；事业单位财政全额拨款人员减少 442 人，差额补贴人员减少 449 人，分别精减 31%和 63%。全市新组建各类企业集团、资产经营公司 22 个，有 369 家市乡企业实行了股份合作制改造。农村股份合作制已在 3 个乡镇摸索出试点经验，并已发展各类股份合作项目 150 多个。

数字是枯燥的。但也证明，莱西深化改革的成果是令人瞩目的，也得到了上级的充分肯定。去年 10 月 16 日，副省长张瑞凤到莱西考察指导市级机构改革时听取有关情况的汇报后说：“莱西在这方面确定的改革思路很好，动了不少脑筋，作了很多探索，要继续大胆的实验。”

### 柳暗花明

深化改革重如千斤铁锤敲在莱西大地上，莱西人觉醒了，释放出巨大的潜能，并化为巨大的生产力，推动全市经济发展的“三大战略”向纵深发展，发生了可喜的变化。

进一步调整优化产业结构，大力发展优势产业，实施优势突出战略

是莱西深化改革促进经济发展的变化之一。去年以来,全市干部群众通过深化农村改革,走出了“计划经济”的“死胡同”,迈向市场经济的新天地,以“优势经济理论”为指导,以市场为导向,立足农业基础好,是全国、全省重要粮食、油料、果品、蔬菜、畜禽基地和矿产资源丰富的优势,调整优化产业结构,大力发展蔬菜、果品、花生三大高效经济作物基地,并以此为依托,大搞农产品、矿产品深加工。现在全市已发展优质蔬菜 16.3 万亩,优质果品 23 万亩,优质花生 25 万亩。发展农产品为主要原料的加工企业 839 处,矿产品加工企业、矿点 300 多个,形成了食品、矿产品、饮料、纺织、皮毛八大行业,1009 种产品,其中 40 多种产品获部、省优产品,优势突出战略“锦上添花”。

进一步扩大对外开放,大力发展“三资”企业,实施外向带动战略是莱西深化改革促进经济发展的又一变化。在深化改革中,莱西人强化了机遇意识,解放了思想,更新了观念,加快外向型经济发展成为全市人民的最强音。形成了以三区(经济技术开发区、商业开发区、高效农业创汇区)一带(烟青一级公路两侧地带)为中心,多层次、多渠道、全方位的改革开放新格局。去年,全市批准利用外资项目 93 个,合同利用外资金额达 9101.11 万美元,分别为去年的 3.1 倍和 3.8 倍。利用外资的普及面越来越广,实际效益越来越好,除一处乡镇外,其他 21 处乡镇均办起了“三资”项目,有 50 家“三资”企业开工投产。特别是一批投资 1000 万美元、500 万美元以上的大项目在莱西“安家落户”,其中与瑞士雀巢公司合资兴办的奶制品加工企业将于 5 月份开工构筑,总投资近 5000 万美元,为外向型经济发展储备了后续力量。对外贸易进一步扩大,全年完成出口商品收购总值 8.1 亿元,比上年增长 168%,其中活牛、速冻芋籽、速冻辣椒、蔬菜制品、花生制品、山楂制品等 7 大农业产品出口创汇全国、全省第一,实现了新的飞跃。

积极培育一批骨干企业,形成集团性结构,实施“龙头”拉动战略是莱西经济发生可喜变化的一曲颂歌。通过深化企业改革,转换了经营体制,采取股份制改造、组建企业集团、外资嫁接、“多枝”嫁接、“高枝”嫁接等措施,将起龙头作用的企业、有拳头产品的行业组成“集团军”、“联合舰队”,闯市场,增效益。去年以来,已组建了化工、建材、果品、花生、食品等 10 多个大型企业集团,使一批长期亏损的大户摆脱了困境,经济效益明显回升,开始步入良性发展轨道。去年全市完成工业总产值 57.6 亿元,比上年增长 66%,产销率达到 99.8%。

“三大战略”战到了点子上！干部群众普遍反映说：“是深化改革使莱西经济来了一个脱胎换骨的变化，我们也得到了很多的实惠！”群众的话反映了现实。采访中，我们印象最深的是水集镇的贸工农一体化，朴木镇的转变职能抓流通、带领农民闯市场，店埠乡全面推行农村股份合作制，启动农村经济活力，增加了农民收入。就说水集镇吧，这个镇的决策者在实施外向带动战略中，发挥优势，投资 180 多万元改善了投资环境，并制定了一系列招商政策，先后引进台商、日本客商、港商，兴建起投资 1000 万美元的农产品加工独资企业——青岛百华食品有限公司以及合资企业青岛万福食品有限公司等六个“三资”农业企业。去年 2 月，省委书记姜春云到水集镇视察后，在《关于当前农业和农村工作几个问题的调查》一文中指出：莱西水集镇的 4 处蔬菜加工龙头企业（当时 4 处），外连国际市场，内接千家万户，带动了 1 万多亩蔬菜生产基地。今年全部投产后，年出口蔬菜可达 10 万多吨，进而带动 10 万亩的蔬菜基地建设。发展龙头企业既有利于解决小生产与大市场的矛盾，又能实现农产品的多次增值，是一条好路子。

正是沿着这条路子走，去年带动起 7 万余户农民从事“绿色”革命，年人均纯收入 3000 元以上，创汇 1500 万美元，成为中国蔬菜加工出口第一镇。

### 辉煌明天

未来总归是个未知数，但对莱西人来说，心中有数，胸有成竹，莱西的未来不是梦。

元月 14 日，市政府新卢昌宾馆二号楼二楼会议室里，正召开着一个重要会议——市委八届九次全委（扩大）会议，各级精英强将们火热的激情打破了严冬封锁大地的寒冷，大家正在讨论着改革的大计。

莱西人站在过去与未来的交接点上。他们清醒地认识到新的一年经济工作面临的问题，随着《决定》的贯彻落实，中央一系列重大改革措施的出台和实施，经济建设的外部环境将有许多新的变化。对企业来讲，主要是过去在计划经济体制下长期赖以生存和发展的一些“拐棍”将要迅速失去作用。对政府来讲，随着向市场经济体制的转变，过去领导和管理企业的传统手段没有了，不能再像过去那样靠减免税、靠压银行贷款等方法来扶持企业发展。这些新情况将会给今年的经济工作带来

许多新的制约因素；与全省其他经济强县比，摆在青岛市范围比，不论是发展的速度和效益，还是经济的总体实力，都存在一定差距。

困难与挑战并存，机遇和希望同在。形势迫使莱西人要在改革的时代坐标系中寻找自己的交点。与会的每一个人都憋足了劲儿，形成了进一步加大改革力度的共识：在加大企业改革力度方面，以建立现代化企业制度为目标，重点抓好股份制改造一批，实行国有民营、公有私营租赁一批，利用外资嫁接一批，兼并联合发展壮大一批，公开拍卖出让一批，力争到年底大部分企业按照“五个一批”的要求实现改制，理顺产权关系。在农业改革方面，适应发展规模化、集约化经营的要求，积极探索建立土地流转制度、允许土地使用权入股、转让租赁、鼓励跨行政区域转让土地。在配套改革方面，建立健全社会保障制度，重点完善企业养老和失业保险制度，强化社会服务功能，以减轻企业负担，促进企业组织结构调整，提高企业经济效益和竞争能力。通过一系列深化改革，全面启动莱西经济，1994年全市工农业总产值确保90亿元，增长28.6%，力争过百亿；农民人均纯收入达到1270元，比去年增百元；利用外资总额确保达到1.2亿美元，出口商品收购总值达到10亿元，分别比去年增长31.9%和23.3%。莱西人为自己的未来打下一个厚实的奠基石。

我们坚信：莱西人的目标一定能达到，也一定会达到！

[原载 1994年2月18日《青岛日报》二版头条]

## 从田园走向世界

——莱西亚细亚食品有限公司携农民闯国际市场纪实

在蔬菜出口加工业的行列里，莱西亚细亚食品有限公司属“小字辈”：资历不足三年，资本124万美元，去年实现利润157万元。

但在与它“沾亲带故”的1万多户菜农心中，“亚细亚心眼好，跟着它种菜闯市场保准栽不了！”与该公司做了近3年生意的日本客商上村文生也大加称赞：“亚细亚与农民的合作是真诚的，中国经济要与国际接轨，当走亚细亚的路！”

## 有作为就有地位

1991年9月,经营不景气的莱西外贸冷藏厂改换门庭,与香港亚细亚公司合资,变成了蔬菜加工出口企业——青岛市莱西亚细亚食品有限公司。

亚细亚的根基在农村。于是公司领导一头扎下去,以“每年至少收入2000元”为保证发展基地。农民们提出条件:“光说不行,得立个字据。”字据立了,就是种植合同。他们从国外引进良种,发展起荷兰豆、青刀豆、黄秋葵等,建起5000亩出口蔬菜基地。

种子下了地,公司出了力。10多名技术人员在一位副经理的带领下天天奔走在田间地头,进行技术指导。前沙村的菜农说:“从来没遇到这么负责的企业。”收获季节到了,亚细亚总经理孙永进告诉收购人员:“企业不是‘过路大夫’,不能坑害农民。”

亚细亚在农民心中叫响了,菜农纷纷“联姻结亲”。在这种情况下,亚细亚没有陶醉,而是高起点建基地,特别是对基地内农民的技术素质和科学种田水平提出具体要求。目前他们的出口蔬菜基地已达1万多亩,每年为菜农增加3000多万元的收入。对这些菜农而言,在种什么的问题上,亚细亚比政府说话还灵。莱西市委市政府给予充分肯定:搞市场经济,推动农业与国际市场接轨,谁有本事谁领头,有作为就有地位,莱西不怕出100个亚细亚!

## “履约”铺平坎坷路

然而,市场经济不是感情经济,亚细亚与农民的合作不都是鲜花铺地,也有坎坷和荆棘。1993年春,亚细亚与外商签订了出口500吨菠菜的合同,并很快在十几个村落实了种植面积。待收购加工时,因多家企业竞相抬价收购,价格如胡须般天天长。这一来,有些当初与亚细亚签订了产销合同的农民就以“市场经济怎么赚钱怎么干”为由,不愿受协议的束缚,把菠菜卖给了外地,致使公司出口任务未能完成,一度在外商心中失去信誉。

亚细亚从这次违约事件中发现了一个亟需解决的问题:市场经济条件下如何规范和约束基地农民的经济行为?他们认为,企业和农民只有

结为紧密相连的利益共同体,同心连指,才能抵御国际市场风浪的冲击,实现双方受益。这是通向市场经济的“特别通行证”。

要求菜农履约,亚细亚首先履约。一次他们从日本引进绿花菜并在官庄村种植了200亩。试种失败后,亚细亚当即按合同规定给予了10万元的补偿。今春,亚细亚引进并试种“大黑豆”和“305毛豆”,实践表明,这两种菜不适合当地种植,亚细亚又一次按合同规定,每亩给予了500元的补偿,共赔款6万元。

企业履约,菜农明白了:他们与亚细亚是同呼吸共命运的一体,亚细亚效益好了,农民也就富了;亚细亚倒了,农民也跟着受损失。去年秋天,石佛院村与亚细亚签订了200亩菠菜的种植合同,价格,每公斤0.3元,收购时又以每公斤0.5元计价。而此时一家外地企业以0.8元的价格前来收购,却没有一户农民动心。厂家不解,一位姓孙的农民告诉外地收购人员:“当初俺和亚细亚签了合同,亚细亚又与外商签了合同,现在要是不讲信誉,以后怎么跟外国人做买卖?听到这里,收购人员佩服地走了。”

### 国际标准进企业入农家

1992年,亚细亚最先从国外引进黄秋葵开始种植。这是一种畅销国际市场的高档蔬菜。当日本客商到田间考察时,发现农民在为黄秋葵大量追施氮肥,日商连连摇头并一声悲叹:“这是花钱买亏吃!”

原来,黄秋葵对氮磷钾的配合要求比较严格,并非越多越增产。到了收获季节,本应细而光滑的黄秋葵果实终因不按标准管理而变得畸形,不符合出口要求。高档出口菜只好变为内销,价格比外销低很多。

日商的悲叹和黄秋葵的不值钱,给亚细亚和它的基地农民出了一个题目:不光品种要与国际市场接轨,在技术上也要按国际标准运作。为此,亚细亚充实了技术队伍,把全部基地划片分组,定期进行培训,每引进一个新品种,都按国际标准种植管理。开始有些菜农不习惯,甚至有意见,但当大把大把的钞票流进自己的腰包时,他们认识到,亚细亚是对的。

亚细亚明白,要想在国际市场上立于不败之地,必须一手抓基地,一手抓自己。为此,他们对员工采取“岗前培训,上岗考核,岗上练兵”的一条龙培训法。他们聘请了3名日本技术人员常驻公司,一天24小时跟班检查质量,凡是不符合国际标准的产品一律不出厂,使亚细亚的产品