

本书受江西省“十二五”重点学科江西财经大学社会学经费资助

清代前期通俗小说传播机制研究

◆ 文革红 著

兴界图书出版公司

广州·上海·西安·北京

图书在版编目(CIP)数据

清代前期通俗小说传播机制研究 / 文革红著. — 广州 : 世界图书出版广东有限公司, 2013.12

ISBN 978-7-5100-7285-7

I. ①清… II. ①文… III. ①古典小说-小说研究-中国-清代 IV. ①I207.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 308985 号

清代前期通俗小说传播机制研究

责任编辑 廖才高 王梦洁

封面设计 陈 博

出版发行 世界图书出版广东有限公司

地 址 广州市新港西路大江冲 25 号

电 话 020-84459702

印 刷 长沙市开福区山君彩印厂

规 格 890mm×1240mm 1/32

印 张 6.5

字 数 150 千字

版 次 2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5100-7285-7/I·0298

定 价 28.00 元

版权所有,翻印必究

目录

绪 论 / 1

第一章	清代前期通俗小说传播的信源 / 9
	第一节 清代前期通俗小说传播的信源及其类型 / 10
	第二节 清代前期通俗小说书坊的组织特征 / 14
	第三节 清代前期通俗小说书坊具有多重把关人 / 22
	第四节 清代前期通俗小说传播者的经济特征 / 26

第二章	清代前期通俗小说的编码过程 / 32
	第一节 清代前期通俗小说编码过程的第一个阶段 ——创作 / 32
	第二节 清代前期通俗小说编码过程的第二个阶段 ——编辑 / 55
	第三节 清代前期通俗小说编码过程的第三个阶段 ——刊印 / 68

第三章	清代前期通俗小说传播的讯息 / 74
	第一节 清代前期通俗小说的内容 / 74
	第二节 清代前期通俗小说的表现对象 / 80
	第三节 清代前期通俗小说的创作手法 / 83

第四章	清代前期通俗小说的传播渠道和方式 / 88
	第一节 清代前期通俗小说的人际传播 / 89
	第二节 清代前期通俗小说的商业传播 / 94

2 清代前期通俗小说传播机制研究

第五章	清代前期通俗小说的解码 / 102
	第一节 清代前期通俗小说解码的类型 / 102
	第二节 清代前期通俗小说解码的功能 / 121
第六章	清代前期通俗小说的接受者 / 128
	第一节 清代前期通俗小说接受者的构成 / 128
	第二节 清代前期通俗小说接受者的阅读心理 / 133
	第三节 清代前期通俗小说传播的目标读者群及其传播策略 / 138
第七章	清代前期通俗小说传播中的反馈 / 147
	第一节 清代前期通俗小说反馈的类型 / 147
	第二节 清代前期通俗小说接受者反馈的特点 / 153
	第三节 清代前期通俗小说传播者接受反馈的行为 / 155
	第四节 清代前期通俗小说反馈的功能 / 168
第八章	清代前期通俗小说传播中的障碍 / 170
	第一节 清代前期通俗小说传播障碍的种类 / 170
	第二节 清代前期通俗小说传播者克服障碍的方法 / 175
	结语 以书坊为中心的清代前期通俗小说的传播 / 182
	参考文献 / 185

绪论

整个清代从顺治元年清兵入关到宣统逊位为止,共二百六十七年的历史,清代前期指的是刚刚建立统治的顺治时期、经济恢复和发展的康熙时期、雍正时期,其中顺治朝十八年,康熙朝六十一年,雍正朝十三年,共九十三年。这段时期是清朝从立国到发展,乃至出现了“康乾盛世”的时代,是国力逐渐走向强盛的时代。这段时期经济、文化的发展虽然不能恢复到明末那种繁盛的程度,但由于康熙帝采取休养生息的政策,重视文教事业,经济和文化很快从战争的影响中得到恢复。

同样,小说的发展也经历了一个从遭受战争破坏到逐步恢复和发展的时期。顺治年间小说的刊刻业尚不成气候,刊刻的小说不过数种,而至康熙年间,小说发展呈现前所未有的繁荣局面,清代前期共计出现小说书坊 177 家,刊刻小说 230 多种,出现了一些非常有影响的集大成作品,如《隋唐演义》《四大奇书第一种三国志通俗演义》《第一奇书金瓶梅》《醒世姻缘传》《续金瓶梅》《西游证道书》《西游真诠》等后世非常流行的小说。

雕版印刷术自明末进入通俗小说的刊刻领域以来,对通俗小说的发展产生了深远的影响,明末逐渐出现了小说创作的繁盛局面,这是印刷媒介介入小说刊刻的结果。近年来,古代小说的传播对小说发展的意义已成为学界的共识,从某种意义上来说,印刷技术的进步、传媒的发展、媒介的产业化是明清以来小说发展的因素之一。在影视业作为娱乐产业出现之前,古代是以通俗小说作为娱乐业的支柱产业的,传媒的作用及其运作的商业化在小说的传播上就会集中地体现出来,这对小说发展的影响无疑是巨大的。因此,考察传媒的进步及其运作模式对小说发展的影响就显得十分重要。清代前期小说在明代印刷技术已趋于成熟的情况下继续发展,并达到了一个高峰,出现了像才子佳人小

2 清代前期通俗小说传播机制研究

说这样有组织的大的小说流派,这是非常有典型意义的,这对于我们更好地认识清代前期小说的传播所呈现的商业化特点以及发展趋势具有重要的意义,为我们全面地认识古代通俗小说的发展提供了一个独特的视角。因此,认清古代传媒经济与通俗小说之间的互动关系,其实践意义也是显而易见的。

从传播学的角度来研究古代小说的发展,其重要性已日益被研究者所认识,目前从传播学的角度研究古代小说的趋向越来越受到学界的关注,是近年来小说研究的热点。国内许多学者从出版业与小说的关系出发,阐述了出版传媒业的繁荣和小说繁荣的对应关系,如陈大康先生《明代小说史》,对明代小说的繁荣与传播的关系作了深入而详尽的探讨;对晚清小说出版的研究以北京大学潘建国教授为代表。有的学者注意到了评点与插图对小说传播的促进作用,如谭帆教授《中国小说评点研究》,宋莉华《明清小说评点的广告意识及其传播功能》、《插图与明清小说的阅读与传播》;郭英德《古典文学接受史》从时间的角度,系统而全面地介绍了历朝古典文学的接受状况;小说目录版本方面的专著亦层出不穷,重要的有孙楷第《中国通俗小说书目》、韩锡铎、王清原编纂《小说书坊录》(沈阳:春风文艺出版社,2001年新版)、江苏省社会科学院明清小说研究中心、文学研究所编《中国通俗小说总目提要》、郑振铎《西谛书话》、谭正璧、谭寻《古本稀见小说汇考》、李梦生《中国禁毁小说百话》、薛亮著《明清稀见小说汇考》、缪咏禾《明代出版史稿》、安平秋、章培恒主编《中国禁书大观》、萧相恺《珍本禁毁小说大观》等,小说原著有上海古籍出版社《古本小说集成》中有关清代前期的小说,在小说版本的精选、考证方面有独到之处,是现存较为完整的小说总集。总之,各种古代小说传播学著作层出不穷,这种从文学的外部研究文学的方法,拓展了古代文学研究的领域,开辟了古代文学研究的新方法、新角度,为越来越多的学者所接受和运用,反映了国内学者对从传播学的角度研究古代小说的重视,为本文从传播学的角度研究清代前期小说的发展提供了应有的资料和理论基础。

现有的传播理论方面的著作有[美]斯蒂文·小约翰《传播理论》,着重介绍了符号和语言理论,话语理论,讯息产生、接收和处理理论,社

会和文化现实理论,符号相互作用理论,经验和阐释理论,批评理论等,对关系中的传播、传播和组织网络的关系、传播和媒介的关系、组织决策中的传播等作出了精辟的分析;[美]沃纳·赛佛林、小詹姆斯·坦卡德的《传播理论:起源、方法与应用》第4版(华夏出版社,2000年1月)对大众传播的理论和方法提出了独到的见解,是传播学的经典教材之一。此外,美国的传播学巨匠施拉姆《传媒、信息与人——传学概论》、《传播学概论》、《大众传播学》等著作,麦奎尔《大众传播模式论》,日本的竹内郁郎《大众传播社会学》,均为传播学的经典著作,对传播理论的建树立下了汗马功劳,是小说传播学研究必须涉猎的著作。

国内方面对传播学的研究也日趋重视,出现了一系列的著作,如张国良《大众传播学理论》《传播社会学》《传媒与社会》等、沙莲香主编《传播学——以人为主体的图象世界之谜》阐述了文化传播包括小说传播在内的流行文化理论,指出娱乐传播与文化传播的问题越来越受到人们的重视。

总之,从传播学的角度来研究小说的发展,其重要性已日益被研究者所认识。国内外传播理论的成熟为古代小说传播的研究提供了坚实的理论武器。

从传播学的角度研究清代前期小说目前已有学者涉猎,如许振东《17世纪白话小说的创作与传播——以苏州地区为中心的研究》。本人花费了大量时间,对这个课题进行了初步的尝试,完成《清代前期通俗小说刊刻考论》一书,考证出清代前期的小说书坊177家及小说版本232个,为从宏观的角度研究清代前期通俗小说的传播奠定了资料基础。

目前,从传播学的角度对清代前期小说的发展进行宏观考察的作品并不多见,传播究竟如何影响了清代前期小说的发展并没有学者从整体上对之进行把握。本书拟对清代前期通俗小说的传播机制进行研究,找出书坊刊刻小说的基本特征进而考察书坊这一商业性传播媒介介入小说传播领域对小说创作所产生的影响。尽管传播媒介对小说创作的影响是外部的,其发展变化还需内因起作用,但外因是一个推动力。清代前期处在小说发展的承继期,对明末既有继承又有所发展。

本书考察清代前期小说对明末的继承与对清中后期小说的影响,意义也是十分重大的。

二

众所周知,传播是人类特有的现象,动物不存在传播与交流,只有有心灵的人类才可能通过符号来进行传播。而符号的载体——媒介是决定传播的非常关键的因素。我们常常把传播分为亲身传播与大众传播,亲身传播也即口头传播,往往通过人类的嘴巴和受者的耳朵来进行信息的传播,而大众传播是一种文字传播,自从有了文字,也就有了文字的载体,这种可以保存信息、并在必要的时候可以重现信息的载体我们称之为媒介,最早的媒介有竹子、青铜器、帛等,但由于或笨重或价格昂贵而得不到推广,只有在纸张出现以后,印刷术的发展使信息制作的费用大大降低,传播才变得便捷和便宜,而人类社会也就进入传播发展的时期。

美国著名的传播学家麦克卢汉说:媒介是人体的延伸。媒介使人的眼睛得到延伸,使人们看到极远的地方发生的事情;媒介也是耳朵的延伸,使远处的声音可以传到近一些的地方,媒介使虚拟化的空间成为可能,由此为人类提供了便利,使人们足不出户就可以了解天下发生的事情。媒介对人类社会的影响是深刻的,尽管媒介减少了人们的活动量,但节省了人们的时间,对人类发展是有利的。

印刷术最早出现在唐朝,唐末出现的《金刚经》是现存最早的印刷品。随着印刷术的发展,宋代开始形成以印刷书籍为业的书坊,出现媒介产业化的趋向。媒介形成产业是媒介发展的必然趋势,因为媒介是人类文化与精神的载体,是人类必不可少的传播工具,哪里有需要,哪里就会形成市场。媒介产业化形成的标志便是书坊的出现。书坊通过印刷书籍,承载人类文明薪积火传的任务,并由此获得利润,赢得自己的生存空间。媒介产业利润之高,是令人吃惊的。据统计,美国国民收入的一半来自于传媒业。而人类接受传媒的一半是为了满足娱乐需求。因此,可以说,娱乐传媒是传媒业的支柱性产业,不仅今天是这样,古代的情形也是如此。古代以小说、戏曲为主的娱乐性书籍,历来是书

坊业的重头。

明万历以降,随着社会经济的发展,人们的娱乐需求开始上升,小说、戏曲类的书籍开始成为书坊的出版重头。一般官刻、藩刻、家刻和书院刻书以经史类和别集类的书籍为主,极少刊刻小说,而书坊除刊刻应付科举考试的经史类书籍和民间需求量较大的子部中的医书、金石画谱之外,还大量刊刻极受民间喜爱的小说和戏曲。书坊刊刻小说无非是以赢利为主要目的,具有产业的性质。而官刻、藩刻、家刻和书院刻书是不屑于去刊刻不登大雅之堂的小说的,因此,小说出版以坊刻为主,小说的出版和传播是离不开书坊的。可以说,书坊刊刻小说是明末以来商品经济发展的必然趋势,也是整个社会经济发展的必然结果。书坊刊刻小说,一方面赢得了利润,另一方面,也客观上促进了小说的传播和发展,而小说的刊印和传播又为书坊带来可观的利润,是书坊赖以生存的法宝,两者是相互依存、相互发展的。

清代前期各地小说书坊在小说传播的过程中扮演了媒介的角色。清代前期印刷术承继明末以来印刷技术的发展,出现了套印技术,使印刷的水平得到进一步的提高,雕版印刷业获得前所未有的繁荣,加上清代前期康熙帝对文化教育事业的重视,使刻书业分外地繁荣。康熙时期,包括小说在内的各种书籍的刊刻,在数量上和质量上都达到了一个高度,可以说,没有印刷术的进步,媒介的发展,清代前期小说的演进和发展是难以想象的。

清代前期书坊业的发展,对通俗小说发展的影响,具体表现为:

一、小说传媒的产业化趋势使小说的传播从创作、到刊刻、发卖、最终到达读者手中形成了一个一条龙的系统。而这个系统的操纵者就是书坊。书坊始终掌握着小说传播的主动权,它以市场为参照系统,以赢利为主要目的。它兼顾读者和作者的利益,把分散的读者和作者连接起来,使小说的传播纳入到统一的运作系统中,形成了良性的循环。因此,其作为中介的角色是不可或缺的。

二、印刷技术的进步、媒介的发达促使明清小说传播的速度大大加快,覆盖面也大大超过了抄本的时代,使小说更新换代的周期缩短,发展加快,流行更为普及。如清代前期才子佳人小说的大量涌现跟印刷

与传播的速度是有关系的。因为快速,所以才能大量涌现,一时形成风气,使后来者得以模仿而相沿成习。可以说,流行小说的出现,跟传播速度快、信息覆盖面广是有关系的。如果传播速度不快,无法形成信息的爆炸式传递,信息无法达到一定的强度,就无法产生流行现象。因为一旦信息流量减弱,刺激减小,信息就成为昨日黄花,因过时而被人们遗忘。清代前期是通俗小说进一步发展的时期,这和清代前期印刷技术的成熟是不无关系的。

三、清代前期通俗小说在传播过程中,书坊注重和读者的互动也是促使小说发展的一个因素。清代前期的书坊往往非常重视作品的印刷状况能否如意,重视通过作品的广告宣传,如通过序言交代创作主旨,使读者对书的内容易于通晓明白,从而促进书的传播;请人作评点使读者对作品的内容理解更深刻,对作者的创作意图增加了解,实现作者、读者和评者之间的互动;通过生动形象的插图,吸引读者的注意力。这些传播手段和策略对于促进清代前期小说的传播和发展也起了非常重要的作用。

四、古代小说的社会效应是通过传播发生的,有传播才有接受。一部作品只有通过书坊的传播达到千家万户,才能产生社会效应。小说的传播,不管作者是有意还是无意,结果都可能对社会产生一定的影响,一部作品藏之名山,秘不示人,很可能就会失传,更谈不上劝世喻世,青史留名。从书名《警世钟》、《照世杯》、《鸳鸯针》、《觉世名言》、《警世阴阳梦》、《醉醒石》等都可以看到大多数作者的创作意图是针对社会有所戒谕和唤醒,以达到疗救社会的目的,以小说自娱的人毕竟是少数,否则,作品只能自娱,未免是人类精神上的一大损失。并且信息经过复制并不会减少和流失,只会产生更大的社会效应,所以,印刷术的进步,对小说的发展起了推波助澜的作用,对人类社会的进步,其意义也是重大的。

五、印刷术的进步对小说的创作和发展的影响还表现为前期小说的传播,为后来的作家借鉴经验提供了方便。媒介的进步给作家提供了一个学习的机会,促进了小说质量的提高,小说的发展是随着印刷术的发展而发展的,这一点,我们从明代小说的传播中就可以看到。明代

万历年间,印刷技术得到发展,小说由最初抄本的形式逐步过渡到刊本的形式。如《金瓶梅》一开始就是以抄本的形式流传,后来刊刻出来,广为流传,吴中悬之国门,对后世情小说的发展产生了极大的影响。小说质量的提高,读者的增加推动了小说走向市场化的进程,市场的繁荣为书坊的利润提供了保证,书坊进一步扩大再生产,使书籍在形式和内容上都得到很大发展,又促进了小说的传播。通俗小说的发展和小说的商业化市场化是密切相关的。两者的关系是相辅相成的。

总之,雕版印刷术在清代前期的发展,书坊业的繁盛,极大地推进了清代前期小说的繁荣。

三

本书以书坊为中心,分别从传播的八个要素:信源、编码过程、讯息、解码过程、渠道、接受者、反馈的可能、噪音的可能出发,论述书坊在清代前期小说传播过程中的主导作用,对清代前期小说传播的过程、特征和效果进行总结,以便全面地认识清代前期小说的传播特点及其对小说发展的影响。

本书共分为八章。第一章论述清代前期小说的传播信源:书坊主、作家和编辑等,论述书坊的组织特征、把关作用及经济特征。第二章详细阐述了清代前期通俗小说的编码过程,书坊对小说创作、编辑、出版的介入,在小说出版过程中所进行的一系列的出版编辑工作,包括组稿、编订、策划等,这些工作对通俗小说的传播产生了一定的影响,保证了清代前期通俗小说的顺利传播,是清代前期通俗小说的顺利传播的必不可少的基础。

第三章主要介绍清代前期通俗小说的传播的讯息——小说内容,信源编码出来的真正实在的产品,即小说抄本和刻本。在雕版印刷的时代,小说主要以刻本的形式流传,抄本极少,介绍了清代前期通俗小说的内容及特征。

第四章主要介绍清代前期通俗小说传播过程中的解码活动,包括书坊和接受者两种形式的解码。书坊的解码包括序言、广告、评点、插图等几个方面,书坊利用书籍的序跋等作为促进读者解码的手段,评点

对小说的内容、功能、看点进行详细的介绍,插图对小说的外观进行美化,使小说具有多重的审美功能,使读者对小说更为容易理解和接受。这些解码的手段对清代前期小说的传播也起了非常大的作用。

第五章主要探讨了清代前期通俗小说的传播渠道与方式,认为清代前期通俗小说的传播渠道沿袭明代所形成的书籍销售网络,主要有固定的书店以及流动的聚书地、长途贩运、书船、小摊小贩的沿途叫卖等形式。出版和发行基本上是为一体的,即出版者兼营销售,但也存在刻印发行的分工合作,这种刻印和销售兼营、传播多渠道、多网络的分级传播形式,使小说的传播面更细密、更广泛,传播速度可以成倍地增长,对于小说传播的促进作用也是不可忽视的。

第六章对清代前期通俗小说的接受者、接受者阅读心理、目标读者群的传播策略进行了总结。

第七章主要研究清代前期通俗小说读者的反馈,认为反馈对信源是有用的,反馈对信息的制作、改变产生一定的影响,如书坊可以根据读者的需求加印或重刻小说,而雕版印刷一次成板、多次刷印的特点也使出版者能够做到这一点;读者的积极反馈对清代前期小说的发展起重要的作用。如才子佳人小说是在接受了读者的反馈后不断发展的。虽然我们今天已经无法统计清代前期通俗小说的销量,但我们通过某一种小说刻本后印本及重刻本的多寡,可以大致判断该小说读者的反馈情况。

最后一章阐述清代前期通俗小说在传播过程中存在的障碍,即干扰讯息传播的因素,主要有语义、机械和环境障碍。语义障碍主要是来源于难字、僻字、方言等,机械障碍主要是印刷错误、板木的损坏等。而环境障碍主要来自于清代前期政府对通俗小说的禁毁和盗版。书坊在应对传播障碍方面形成了一定的手段和方法,如运用注释来解决语义障碍,对付禁毁主要有剗改、巧妙回避,对付盗版主要是运用法律手段和严厉警告等。

总之,清代前期通俗小说传播机制研究对于我们更好地从传播学的角度研究清代前期通俗小说的发展提供了有益的探索。

第一章 清代前期通俗小说传播的信源

清代前期通俗小说传播机制研究主要研究小说传播过程的一些因素,如主体、运作特点,出版流程,常见模式,营销手段、渠道等,包括八个要素,即信源、编码过程、讯息、渠道、解码过程、接受者、反馈的可能、噪音的可能,清代前期通俗小说的传播由于明末以来的创新和实践,已积累了一定的经验,形成了固定的模式,具有一定的特点。

雕版印刷术的发展是促进古代通俗小说发展的一个重要条件。没有雕版印刷术,也就没有包括小说在内的书籍的大众传播。小说特别依赖于雕版印刷技术的发展,是因为小说的篇幅所限,离开了雕版印刷术,小说的流传无法普及。

掌握媒介所有权的是媒介机构,也就是说只有媒介机构才有权利使用媒介,个人一般来说不具备使用媒介的条件。小说由书坊出版,书坊向读者提供小说,进行通俗小说的传播。小说的制作与出版在多大程度上由书坊来控制?通俗小说的市场化程度有多高?作家的创作究竟是自发的,还是受到书坊的人为的控制?这些问题都有待于解决。

[美]约瑟夫·R. 多米尼克著、蔡骥译《大众传播动力学——数字时代的媒介》认为,印刷媒介是人数最少的大众传播,是大众传播的较早时期的形态。“大众传播指的是一个复杂的组织通过一个或更多的机器的帮助,生产和传递公共讯息的过程,这些信息被送到庞大的、异质的及分散的受众那儿。”^①

雕版印刷术的产生使得小说的传播成为一种大众传播,尽管这种大众传播的人数是最少的。小说的传播是一个组织行为,而非单纯的

① [美]约瑟夫·R. 多米尼克著、蔡骥译《大众传播动力学——数字时代的媒介》,第七版[M]. 北京:中国人民大学出版社,2004,第17页。

个人行为。

经济的影响促进了清代前期以纸张为主的媒介经济的发展,城市经济的发展,娱乐需求的上升,为小说提供了购买群体。大致说来,人们消费媒介一半以上是为了娱乐,小说、戏曲成为人们娱乐的主要方式,在这种形式下,小说成为雕版印刷术的主要对象,是不可阻遏的趋势。

第一节 清代前期通俗小说传播的信源及其类型

什么是信源?信源就是传播过程中制作、传递信息的主体,在清代前期小说传播过程中,信源是写作和刊刻小说的主体。信源可以是单一的个人、群体或者组织。

一、清代前期通俗小说传播的信源及其构成

1. 清代前期通俗小说传播的信源——书坊

“在传统的大众传播情境中,信源典型地是一群个人,他们在一个组织的背景中以事先确定的角色来行动。”^①书坊的出现使得小说作家的创作不再是闭门造车的个人行为,而是群体行为。小说的传播不仅依赖个人的传抄——抄本,而是通过坊刻——刻本进行流传,也即不再是个人行为,而是组织行为。清代前期小说传播的信源就是出版方——小说书坊。

大众传播是不止一个人努力的最终产品。书坊是一个组织,这个组织的中心人物是书坊主。

2. 清代前期通俗小说传播信源的构成

作为组织,小说书坊发展的要素之一是有一批为它工作的文人。在书坊这一组织中,这样的一群人应包括:书坊主、作者、编辑、评点家、写工、刻工、印刷工、装订工等在内的一个组织,其中起支配作用的是书

① [美]约瑟夫·R. 多米尼克著、蔡骥译. 大众传播动力学——数字时代的媒介,第七版[M]. 北京:中国人民大学出版社,2004,第18页。

坊主。

(1) 书坊主

(2) 作家:主要以文人为主,受聘于书坊主或将文稿卖给书坊主

(3) 编辑:主要以文人为主,受聘于书坊主

(4) 评点者:主要以文人为主,受聘于书坊主或将文稿卖给书坊主

(5) 写工、刻工:主要由书坊雇用

(6) 印刷技术人员和销售人员:主要由书坊雇用

可见,书坊主是整个小说传播的中心人物。他决定着作品出版和传播的各个环节,包括选题、组稿、聘请人员进行创作、编辑和评点、印刷出版、销售发行等。

书坊中的每个人都有自己固定的角色和任务。如烟水散人为紫宙轩写小说,是职业作家的角色;幻庵居士则他的作品写序和作评,是典型的编辑的角色。在这个组织中,内部的合作明显地加强了。作家的创作围绕书坊进行,如应书坊之请为书坊创作,将书稿卖给书坊出版,书坊请有联系的文人审稿与写书评等,所以,书坊与作家的联系是非常密切的。这对于推动多产作家及作家群的出现具有极为重大的意义。清代前期通俗小说的传播者已经不是个人,而是一个组织。

二、清代前期通俗小说传播信源的类型

清代前期小说传播的信源为小说书坊,中心人物是书坊主,书坊按书坊主的身份分为两种,一种书坊主的身份是商人的,我们称之为商人型书坊;一种书坊主的身份是文人的,我们称之为文人型书坊。

1. 商人型书坊

明末以商人型书坊为主,作家尚没有自主出版作品的企图。书坊集中在福建地区,以余象斗为代表,出现了将创作、编辑与出版结合为一体的趋势,主要以收买稿本为主,又能动手创作,取得了良好的市场效应,开创了新的小说品种:神怪小说、公案小说。我们将这种模式称之为“熊大本效应”。

清代前期商业书坊从事小说刊刻的不在少数,他们积极主动向作家约稿、或将创作的成品付刻的行为大大推动了小说的传播和发展。