



汽车

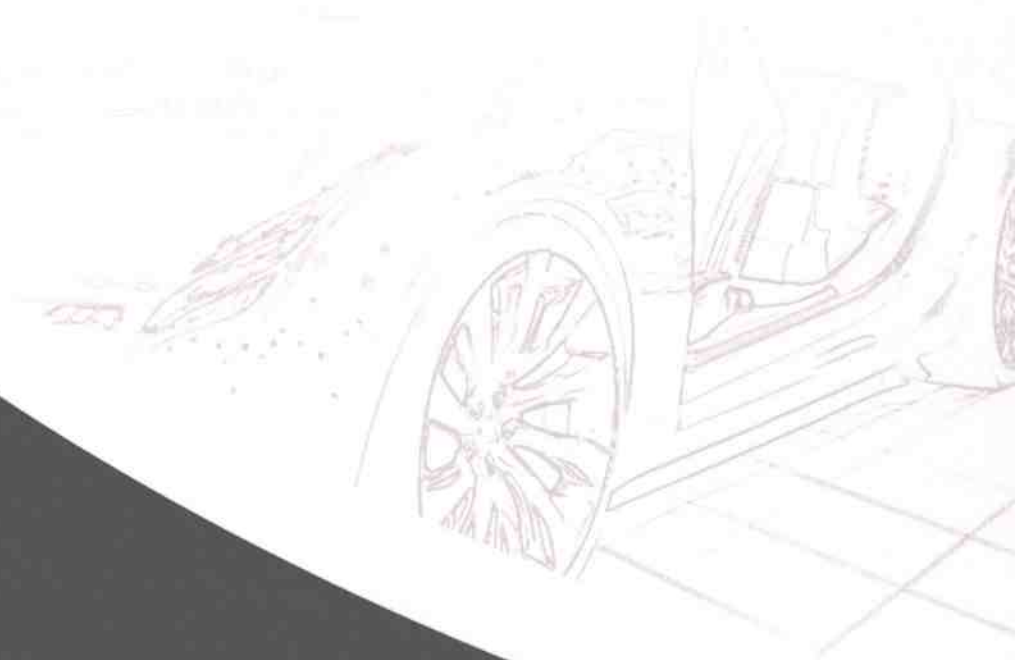
梁洪 著

江湖

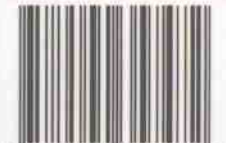


汽车时代的守望者
汽车生活的记录者

.....



ISBN 978-7-5043-5747-2



9 787504 357472 >

定价：23.80元



汽车江湖

梁洪 著

中国  广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

汽车江湖/梁洪著. —北京:中国广播电视出版社,
2009.1

ISBN 978-7-5043-5747-2

I. 汽… II. 梁… III. ①汽车—市场营销学②汽车—
驾驶术 IV. F766 U471.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 183601 号

汽车江湖

梁洪 著

责任编辑 余潜飞
封面设计 丁琳
责任校对 张莲芳

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtv.com.cn
电子信箱 crtvp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 涿州市京南印刷厂

开 本 710毫米×1000毫米 1/16
字 数 140(千)字
印 张 10.75
版 次 2009年1月第1版 2009年1月第1次印刷
印 数 6000册

书 号 ISBN 978-7-5043-5747-2
定 价 23.80元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序


2008年恰逢北京交通台成立十五周年，十五年来我们一直坚持“贴近听众、服务听众”的办台宗旨。《汽车江湖》这个栏目恰恰就是这个宗旨最好的体现，它实实在在地为听众解决了很多难题。

《汽车江湖》这个名字是我起的，对于刚刚进入汽车社会的中国来讲，汽车市场还是一个风云莫测、变化多端的地方。同时由于最初的利益追逐，导致一些汽车企业迅速地扩张经销商，从而后备力量不足，致使目前的汽车售后服务市场中还存在着很多的弊端及需要改进的地方。“江湖”这个词，是对这种现状的一种幽默的表达。金庸在他的书里说：“有人的地方就有江湖，有江湖就有纷争。”这句话同样适用于汽车市场。有了纷争靠什么来解决？谁能够拔刀相助？即使媒体无法承担这个角色，但至少可以提供一个解决问题的平台。当然，前提条件是，必须要在公正、公开、公平的基础上进行多方的沟通、交流与协调。

北京交通台《汽车天下》由梁洪主持以来，已逐步树立起了自己独特的风格，得到了听众和汽车业界的肯定。一周七天的节目各有不同的主题，其中《汽车江湖》是一大亮点。从节目开播到现在，正是因为主持人始终坚持以公正、客观的报道角度，以多方沟通交流的节目播出方式，为广大消费者、汽车厂商和经销商建立起了一个互通的平台，并最终解决了困扰听众的各类问题，所以赢得了极佳的口碑。

《汽车江湖》同名图书能够出版，是一件值得欣慰的事情。在这本书的背后，梁洪付出了很多的努力，挺住了一些想象不到的压力。书中既有精彩案例的浓缩，又有主持人节目后的创作心得，一字一句都凝练地表达了主持人在节目创意、构思和语言组织方式上所花的心思。手捧这本书，无论你是这个节目的听众，还是第一次听到这个名字，都能够从字里行间感受到主持人的真诚。希望这本书能够得到读者的喜爱，也希望通过这本书我们能赢得更多的听众。

北京交通台台长



2008年12月19日

《汽车江湖》

栏目档案

开播时间：2006.3.15

所属频率：FM 103.9

所属媒体：北京交通台

主持人：梁洪

播出时间：每星期四上午10:00~11:00

投诉电话：65289999 转 5

投诉信箱：qichejianghu@vip.sohu.com



目录

序 / 李秀磊

江湖风云

contents

- 004 汽车江湖风云变幻
- 009 惊爆：匪夷所思的发动机换错事件！
- 012 莫名其妙的维修记录
- 016 宝来的神秘身世续集
- 021 宝来之大结局
- 027 福特嘉年华群体性投诉事件
- 031 福特嘉年华大结局
- 035 掉渣的方向盘
- 039 缩水的迈腾？
- 043 对迈腾的两点质疑
- 047 午夜惊魂！蒙迪欧漏油险些爆炸……
- 052 凯美瑞和蒙迪欧的车主看过来！
- 059 瘫痪的新速腾！买了辆奇瑞样品车？
- 063 各路专家会诊速腾

江湖会友

contents

- 069 高档车可以和豪华车画等号吗?
- 077 大话豪华车
- 087 中国的汽车4S店是否名副其实?
- 096 详解上海车展展台设计理念
- 108 汽车国产后质量就变差?
- 116 C-NCAP到底该不该信? 该不该要?
- 120 消费税对车市到底影响几何?
- 124 燃油税如何征收才合理?

QICHE JIANGHU



江湖随笔

contents

- 136 我的非理性试车报告——BMW530Li
- 137 我的非理性试车报告——奔驰 E280
- 139 我的非理性试车报告——狂爱奥迪 TT
- 142 我的非理性试车报告——迈腾! 慢腾?
- 143 我的非理性试驾报告——新东风本田 CRV
- 144 我的非理性试车报告——奥迪 Q7
- 148 我的非理性试车报告——宝马 750Li
- 149 我的非理性试车报告——捷豹 XJL 皇家加长版
- 151 我的非理性试车报告——宝马 X3
- 153 我的非理性试车报告——奔驰 C280



- 154 了无新意的“3·15”
- 156 旋律中的精灵
- 157 一条短信引发的恐慌
- 158 再说难产的汽车“三包”政策
- 160 在 CROSS 的旗帜下
- 162 附:2009 年北京交通广播(FM103.9)节目时
间表
- 163 后 记

汽车
江湖

江湖风云

JIANGHU FENGYUN





主持人 心语

做主持人的工作就是不进则退，365天的节目，每天同一时间同一地点做着看似相同的事情，对于热爱新鲜事物的“水瓶座”人来讲，似乎是不能忍受的。但我已坚持了13年，根本原因就是勇于改变，人一旦机械重复地做一件事情，就会没有了血肉，没有了精气神儿。节目的改变可以是大刀阔斧的，也可以是细微调整的。在做这期节目时，我已完全构架好了2007年的节目框架，一定要由“坐等”变成“主动出击”，去调查搜寻有价值的群发性的案例。这种节目的改版，必须要有一个先决条件，就像盖房子一样，要有一个好的基础。去年全年是《汽车江湖》的婴儿期，不断发现问题，不断进行微调，找感觉，找前面的方向。有了这种积累，才有可能进一步地改进，让节目上一个新台阶。这也是我要和很多同行分享的心得，有时你会为一个节目创意激动不已，但实际操作后会发现并不可行。对于在一线工作的我来讲，这就是“酸葡萄”，不必去品尝它的苦涩，直接抛弃，长痛不如短痛。有的创意貌似很难操作，但却有非常广阔的空间和发展前景，这就一定要坚持，《汽车江湖》就是后者。而所谓改变的微调，就是当你稍微有一点做节目的重复感时，哪怕换一段背景音乐，都会让你的心情大为不同，不信，就试试吧！



汽车江湖风云变幻

2007年1月1日

在2007年，我们《汽车江湖》将调整至每周四上午的10点到11点播出，因为每到周末大家的心情都是挺愉悦的，而我们往往都说特伤心的事，所以我们对节目播出时段作了调整，改为每周星期四播出。同时，2007年我们《汽车江湖》要在网站上刊登出同步文字版的内容，也希望大家密切地关注。

现在说说上周五的投诉事件。在节目一开始，就遇到一位非常生气的雷克萨斯车主。他的事情是这样的：他的雷克萨斯是54.9万元、8月份左右买的，三个月跑了1.2万公里左右。11月30号那天下午两点左右，他的司机带着他的父母从蒋宅口由北向南行驶，过了这个十字路口大约100米时方向盘突然失控。当时，他的司机走的是靠近里道，后来就撞上了护栏，结果是下肢臂断裂、左前侧凹进去了一块。出事之后，司机马上就做了记录，之后把车送到了4S店，4S店给他的答复是口头答复，就是说这个车是由于人为事故，也就是操作不当导致这个车撞上护栏之后下肢臂断裂，没有任何问题。

对于这个结论这位先生不能够认同。他的父母70来岁了，他们坐这个车速度很平稳，没有遇到人为操作不当的情况，他的司机也非常专业，是部队专派的司机。因此，他认定是车辆质量问题，他觉得即使现在这个车修好了，他也不敢再开了，更不敢卖给其他人。他希望通过《汽车江湖》这个渠道呼吁一下，希望雷克萨斯能够重视一下。

我们的专家首先给出了这样的意见：转向突然失灵，没有看到这个车无法去判断。但是，这个情况必须引起重视，光由4S店去检查这是不够的，一定要引起厂家的重视，无论是不是真的转向系统有问题，在作一个真正高级别的鉴定之前其他人无法妄下结论。雷克萨斯应该派一个高层的人和4S店一起对这个车作一个全面的鉴定，先从内部把这个

事情确定了到底有没有问题。

所以，这个事情我们会继续在《汽车江湖》当中跟踪报道的，在上期节目结束之后我们已经跟雷克萨斯厂家取得了联系，正在等待他们进一步的回馈。我们希望通过这件事，期待着高端品牌的4S店和厂家能够做到给用户给上帝提供最超值的、最尊贵的服务。每个厂家的高层来到我们节目当中用的词都特别夸张，就是买了他这个车的人就跟有做了皇上似的那感觉。但是，顾客们把车买回家了，生产厂家能不能真正做到这一点，我们希望他们能言行一致。

接下来要关注的是奥迪。上个星期我们提到了两位都姓王的奥迪车主给我们提供了车突然间亏机油的问题。我们作了一下短信调查，一共有57位听众反映了奥迪车亏机油。我们马上把这50多个投诉和王先生的投诉全部反馈给了一汽大众，一汽大众马上给了我们回复，我们把奥迪的回复告诉大家：

“我们接到个别奥迪A6 2.4用户反映车辆消耗机油迅速的现象，马上和用户取得了沟通，我们发现发生这种亏机油的情况同用户的驾驶方式和使用条件有密切的关系。一般来说，发动机机油在正常使用中有一定的消耗量是正常的，根据驾驶方式、使用条件不同机油消耗量也不同。比如高速行驶以及频繁加速和减速会增加机油的消耗，尤其在高速行驶当中，稀释的机油成分被加速蒸发，高速行驶后会发现机油过度消耗。奥迪产品的机油消耗量的标准是每1000公里0.5升，奥迪品牌车辆机油消耗是符合出厂标准的，同时也符合国家颁布的相关标准。有一点需要向用户说明，在奥迪产品行驶里程达到5000公里之前，机油的消耗量可能略高于正常的标准值，主要是因为磨合的原因。车辆的使用保养规定要求用户要定期检查发动机的机油油位，当机油位于油标尺码点区域以下时必须添加奥迪指定专用机油。目前，按照厂家相关保养规定进行养护的用户如果感觉机油消耗高，欢迎大家随时到北京各奥迪经销商处进行检查。”

我们现在看到一汽大众给我们的回复后，总的感觉就是两点：第一点，就是说如果出现烧机油比较严重的情况那是你开的问题；第二点，如果你觉得机油消耗有点高，我们设计就这样，符合国家的规定没有任何的错误。

专家说，如果按国家标准，这的确是符合国家标准的。因为，国家标准非常低，几乎所有的车都符合国家标准，奥迪这个车确实比其他品牌的车机油消耗量要大。这里边有一个问题，一般情况下，我们发现机油消耗量大就会怀疑两个问题，比如说是否有漏油是否有烧机油的现象。在我们修的这些车里边，既没有发现漏油也没有烧机油的现象，就是说明它自然消耗量比较高，我觉得这说明了它这款发动机机油消耗是

比其他车高一点。

我们从节目当中 50 多位听众反映的问题中已经得出了一个结论：就是奥迪 A6 2.4 确实存在机油消耗量非常高的现象。但是，为什么出现这样一个情况？原因在哪里？厂家现在给我们的回复基本上是没有直接面对这个事情。所以，我们会就这个事情继续和一汽大众取得联系。

此外，关于上回闫先生 200 多万的奔驰的问题，这次终于得到了奔驰公司高度的重视。奔驰公司已经给我们打来了电话，并且已经承诺马上就为闫先生解决问题，而且会对他这个车进行一个整体的检查，看看到底是什么样的问题。

在这里，奔驰公司也要通过我们的节目向他们所有的用户表达他们这样一种态度：一旦奔驰车主在养车用车当中遇到任何问题他们都会尽快地给予解决。而且告诉大家奔驰为我们《汽车江湖》专门开通了一个投诉的通道，他们会优先处理通过《汽车江湖》进行投诉的问题。一方面，我们要感谢奔驰公司对我们《汽车江湖》的大力的支持和认可，也希望广大的奔驰车主您如果想反映什么问题可以通过《汽车江湖》的绿色通道，当然我也希望是越少越好。另一方面，我们也提醒一下闫先生，请您尽快和奔驰公司取得联系，对您的车进行全面的维修和养护。

最后，我们来关注一下另外一款车的投诉。常先生刚买的新款手动 2.0 驾驭版的标志 307，刚开了 2000 公里突然提不起速了，到 4S 店检



查说是三元催化堵了要换，4S店说不能保修。同时常先生已经举证了说他一共加了六回油，后4次都是在同一个4S店加的。他非常的气愤，就通过《汽车江湖》反映这个事情。

问题是这样的，您知道换一个三元催化要多少钱吗？标志307的2.0 驾驭版刚开了2000公里换三元催化要花人民币一万元！

那么，究竟三元催化堵，100%是油品的问题？还是常先生自己的问题呢？

专家给出的意见是：可能存在的问题一个是油品的问题；还有一个就是陶瓷包，过水的时候非常热（可达到300多度），突然过水的时候会激炸；还有一种是烧机油了，这个时候排的东西特别脏容易把三元催化堵了；另外一个原因是车排放特别不好的时候也容易把三元催化堵了。

所以，如果把原因全都推到车主身上，4S店显然是不负责任的。我们会继续监督这家4S店，希望他们能够认认真真地、负责地把这位用户的事情解决好。

以上是本期的《汽车江湖》，2007年我们要上一个台阶，将会在《汽车江湖》栏目当中作一些内容上的调整，会主动地出击。因为，现在基本上是广大的听众朋友向我们投诉然后我们解决，明年我们可能会深入地调查采访以及了解很多内部的消息，也就是说我们要主动披露，除了被动揭发以外还有主动披露。我们希望《汽车江湖》栏目能够如实地、公正地、真诚地把汽车圈里真实的情况给大家作一个反馈，同时我们也会坚持上一年的办节目路线，对买车用车当中大家遇到的问题给出一个满意的答复。



主持人心里话

我在读大学时，老师就专门讲过播音员“入戏”与“出戏”的问题，要求我们要做到让听众哭，自己不哭，让听众笑，自己不笑，这可能是所谓“入戏”与“出戏”的最高境界了。我仍清楚地记得，在看到这个投诉时我的惊讶与气愤。每个人都会有自己的个性，自己的价值判断，这个事件深深地触动了我，一家4S店怎么可能做到如此的不负责任，我几乎是要“怒发冲冠”了。还好，长期以来接受的职业训练，让我在面对这类节目时，主持方式上会选择一种最简单也是最有力的方法，那就是“陈述事实”、“任由他人评说”。在这期节目中，我几乎没有夹带任何个人感情色彩，只是把一个铁一般的事实摆在了大家面前。这期节目短信反馈相当火爆，你看，听众已经替你表达了你所有的情感，这就是“出戏”与“入戏”的妙处。