山东省社会科学规划研究项目·基地重点项目

齐鲁文化形象与百年山东叙事

房福贤等 著

山东画报出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

《水浒传》、《金瓶梅》、《聊斋志异》塑造了“好汉山东”、“世俗山东”、“灵异山东”三种主要的母体文化形象，它们对百年山东文学叙事产生了重要影响，并且在建构山东地域文化的过程中极大地影响着社会群体的集体想象。回首百年山东文学，从文学视角看文化，通过对山东文学的梳理，探究山东文化形象的发展流变，绘制山东文化形象地图，也许会对21世纪山东文化内涵的建构有积极的意义。

ISBN 978-7-80713-757-3
9 787807 137573 >
定价：19.00元

山东省社会科学规划研究项目·基地重点项目

齐鲁文化形象与百年山东叙事

房福贤　马征　孙峰　田德云　王春霞　著

山东画报出版社

图书在版编目(CIP)数据

齐鲁文化形象与百年山东叙事/房福贤等著.—济南：山东画报出版社，2009.1

ISBN 978-7-80713-757-3

Ⅰ.齐… Ⅱ.房… Ⅲ.文学研究-山东省 Ⅳ.I209.952

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 165138 号

责任编辑 许大昕

装帧设计 宋晓明

主管部门 山东出版集团

出版发行 山东画报出版社

社　　址 济南市经九路胜利大街 39 号　邮编 250001

电　　话 总编室(0531)82098470

市场部(0531)82098479　82098476(传真)

网　　址 http://www.hbcbs.com.cn

电子信箱 hbcb@sdpress.com.cn

印　　刷 济南宏宝印务有限公司

规　　格 145×210 毫米

7.25 印张　160 千字

版　　次 2009 年 1 月第 1 版

印　　次 2009 年 1 月第 1 次印刷

定　　价 19.00 元

引 言

世纪初和世纪末往往被人们染上回顾和展望的色彩。对于个人来说，你是否走上了理想中的人生之路？对于国家来说，今日之中国是不是大大超出了我们原有的想象？未来的我们又将会变成什么样子？所有的发问来自于我们对现在的感知，而现在总是纠缠着过去并关联着未来。对自身和家园的反思成为人类把握自身和解释世界的一种方式，如同一个人跋涉很长一段时间后总是回头望一望来时的路，从而更加清楚和真切地体验自己的存在一样。古希腊神庙门楣上刻写的"认识你自己"的警句犹如钟声一般，一直伴随着人类前行的脚步。人类不断创造和积累着文化，也在不断地拓展和加深自我认识。在某种意义上，对自我的反思也就是对身份的认同，无论是对于个人或者群体，身份认同是存在的合理性的依据，因此确定自我的身份被理解为存在意义上的探求。一个人的身份可以从年龄、性别、职业、种族等多种角度加以界定，而群体的身份可以通过多层次的文化认同来建构。学术界热烈讨论的全球化背景下的"中国性"或者"中国问题"无疑表明了学界对中国文化身份认同的自觉和关切，并且对这一问题的思考和研究仍将继续得到深化。民族国家认同下的地域文化研究正是这一问题的思考维度之一，它把研究的思路由总体性、统一性转换到差异性、多样性的格局中，某一地域文化认同的形成和发

需要全本请访问 www.ertongbook.com

展以及在不同历史语境下的变化成为关注的重点。中国地域广阔，从古至今形成不同的地域文化，地域文化在该地区人们的性格中得到最充分、最生动的综合，从而显示自我的差异性。地域文化的形成是一个长期性和建构性的过程，它是对某一地域文化特征和人格特征的集体性认同。地域文化身份的认同长久以来依靠文学想象建构地域文化形象，这些形象在人们心理结构中积淀为比较稳固的社会记忆，成为地域文化身份认同的媒介物。形象作为一个系统，不仅包括文本所建构的典范性人物形象，而且也蕴含了价值观念、思维方式、道德情操、人生态度等文化内容。地域文化形象是对人们的生活方式和家园空间的不断呈现，通过文本所堆积起的意义担当了该地域文化身份建构的功能，叙述的背后则表明某一时期人们对某一地域的精神诉求。所以，我们的着眼点就落在了"文学中的地域"，也就是"文本中的地域表述"这一问题上。"文学中的地域"既与现实的地域时空有不可分割的联系，更是创作者凭依文本所想象的一种现实，它交织着创作者对地域文化过去和现在甚至未来的种种体验和感悟，而这一切都将在文本中通过形象的符号系统表达出来。

在中国现当代文学中，很多研究者从地域文化的角度阐释作家创作的独特的地域文化形象，如鲁迅之于吴越文化、沈从文之于湘楚文化、老舍之于京都文化、李劼人之于巴蜀文化、赵树理之于三晋文化、张爱玲之于上海文化、汪曾祺之于苏北文化等等。他们的文本建构了各自的地域文化传统，并影响着后来者对地域文化的体认和反思。近几年关于北京和上海两座城市的研究如火如荼，而其中一个热点正是"文学中的北京和上海"，分析文本是如何来叙述两座城市的，文本的叙述又是如何塑造着人们对两个城市的文化身份认同。相比较而言，对于"山东"这一地域的研究则不够"热闹"，作为一个文化传统丰富悠久的大省，人们是如何想

象山东的，“文学的山东”又是如何呈现的？这些问题唤起我们对于百年山东叙事的认真反思，这种反思更是对于山东地域文化身份的敏感体察。本书将目光锁定在山东这一富饶的沃土，在分析山东文学文本的基础上，在阐释地域文化与文学想象之间的互动关系中，对不同历史时期山东地域文化形象的“常”与“变”进行动态式的考察，回顾百年山东文学叙事，勾勒一个“文学山东”的历史图表。本书主要依据西方身份认同以及拉康“镜像理论”等文化理论作为理论框架，同时借鉴比较文学形象学的相关理论研究文学想象塑造的山东地域文化形象。百年山东叙事当然离不开传统文学资源的滋养，传统经典文本所产生的地域文化传统一直影响着后来的山东文学叙事，而不同时代的政治、经济和文化的变迁也改变着文学的叙述，从而使“文学山东”不断呈现新的样态。我们不应忽视本土文化内部因子的“遗传”作用，传统文学塑造的母体文化形象将是研究的起点。《水浒传》、《金瓶梅》、《聊斋志异》塑造了“好汉山东”、“世俗山东”、“灵异山东”三种主要的母体文化形象，它们对百年山东文学叙事产生了重要影响，并且在建构山东地域文化的过程中极大地影响着社会群体的集体想象。山东母体文化形象的现代转型及其原因，则显示出民间山东文化形象对庙堂山东文化形象的对立和补充，这也是我们关注的重点。回首百年山东文学，从文学视角看文化，通过对山东文学的梳理探究山东文化形象的发展流变，绘制山东文化形象地图，也许会对21世纪山东文化内涵的建构有积极的意义。

目 录

引 言 /1

第一章 地域文化与文学想象 /1

第一节 地域文化与身份认同 /1

一、身份认同与镜像理论 /1

二、地域文化认同 /4

三、齐鲁文化的历史演变及特征 /10

第二节 地域文化形象与文学想象 /12

一、文学想象与形象建构 /12

二、社会集体想象物与地域文化形象 /16

三、构建"文学山东"的方法与策略 /19

四、齐鲁文化形象的民间性与庙堂性 /21

第二章 "好汉山东"叙事 /25

第一节 《水浒传》的好汉传统与传承 /27

一、英雄与乌托邦的文学想象 /27

二、《水浒传》的英雄叙事模式 /33

三、"好汉山东"文化形象的传承与嬗变 /36

第二节 乡土抗暴英雄叙事 /41

一、呻吟的乡村 /41
二、乱世出英雄 /44
第三节 革命英雄叙事 /46
一、革命烽烟的文学记忆 /46
二、被规训的英雄叙事 /49
第四节 草莽英雄叙事 /60
一、"沂蒙山的魂灵" /61
二、被还原的"土匪" /63
三、"高密东北乡" /68

第三章 "世俗山东"叙事 /73
第一节 《金瓶梅》的世俗传统与传承 /74
一、《金瓶梅》与"世俗山东"文化形象 /74
二、世俗叙事传统的形成与内涵 /79
三、"世俗山东"文化形象的传承与嬗变 /82
第二节 风俗化叙事与齐鲁风情民俗 /87
一、《金瓶梅》与风俗化叙事 /87
二、齐鲁大地的风俗画卷 /92
三、风俗化叙事中的山东地域特征 /100
第三节 家庭叙事与齐鲁人情世态 /101
一、《金瓶梅》与家庭叙事 /101
二、家庭视域中的庸常人生 /103
三、家庭叙事中的山东地域特征 /114
第四节 商业叙事与齐鲁市井百相 /117
一、《金瓶梅》与商业叙事 /117
二、齐鲁商界的英雄传奇 /120

三、商业叙事中的山东地域特征 /125
第五节 老舍与世俗山东文化形象的塑建 /126
一、小说中的山东世情人生 /127
二、散文里的山东风情 /132

第四章 “灵异山东”叙事 /137
第一节 《聊斋志异》的灵异传统与传承 /138
一、“灵异叙事”传统与民间渊源 /139
二、幻化的审美世界 /144
三、“鬼狐形象”与灵异山东 /155
第二节 现代科学的兴起与灵异叙事的衰弱 /160
第三节 “灵异山东”叙事的复兴 /164
一、“灵异叙事”复兴原因探微 /164
二、民间齐文化的“还魂” /167
三、“灵异叙事”的策略与意义 /176
第四节 莫言的“新聊斋小说” /183
一、“讲奇述异”的幻诞世界 /184
二、民间欲望的理想化探寻 /191
三、自觉承传与当代转换 /198

结 语 /205

后 记 /213

第一章
地域文化与文学想象

第一节　地域文化与身份认同

一、身份认同与镜像理论

自从人类开始面对世界思考以来，一个挥之不去的问题始终出现在我们的视域中，那就是我们对自身的发问和审视，这个哲学式的终极问题人们通常表述为：我是谁，从哪里来，到哪里去？“我是谁”实质上显示了身份认同的必要性和重要性。身份认同不仅是个人心理意义上的需要，而且还有着更为重要的文化内涵。20世纪50年代初期，美国著名精神分析学家埃里克·H·埃里克森提出了“认同”(Identity)理论，认为人的认同感决定了生存感，“在人类生存的社会丛林中，没有同一感也就没有生存感。”[①]所谓

① 〔美〕埃里克·H·埃里克森：《同一性：青少年与危机》，第115页，孙名之译，杭州：浙江教育出版社，1998年。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

的认同，实际上是要回答和解决“我是谁”这个问题，是人对于自我身份的确认。埃里克森还首次提出了“(自我)认同危机”(Identity Crisis)概念，他所说的认同危机由三大危机构成：姓名认同危机、种族认同危机和职业、人生认同危机。埃里克森提出的自我认同危机理论，自我失落与寻找自我的主题，在心理学、哲学和文学等领域引起强烈反响。寻找自我、发现自我价值成为近现代文学中的一个重要母题。从希腊人的认识自我，文艺复兴中对个人价值的发现，直到当代文化中蔚成大潮的“寻找自我、自我认证”，身份认同已经成为一种不可忽视的精神现象。虽然在罗兰·巴特、福柯、杰姆逊等人的笔下，主体已被彻底打碎甚至消解，但是对一种身份的寻求一直是人们强调的一种观念。心理学告诉我们，人类不能离开身份而生活。佛克马、蚁布思在《文学研究与文化参与》一书中谈到：“缺乏自我将会使一个人不能在社会中发挥作用。”[①]人就像风中的一根草，风吹向何方他就飘向何方。佛克马和蚁布思进一步论述认为：人们应该具有一个自我的观念来源于和身体的一种类似，身体的功能必须由一种顾全肉体和精神两者的物质利益的精神有机体来控制，这个精神有机体就是被称作自我的那种东西。后结构主义的主体已被消解的观念则无视肉体和精神之间在生物学上的统一性，只有在将世界理解为一个看上去混乱不堪而且毫无意义的最高的抽象化层面上，认为人是不同文化符码的分裂的产物这种观念才能充分讨论。“个人身份就是由他或她的生理条件和智力以及他或她所掌握的成规构成的。”[②]身份和成规有密切的关系，个人所归属或者希望归属的群体的成规很大程

① [荷兰]佛克马、蚁布思：《文学研究与文化参与》，第118页，俞国强译，北京：北京大学出版社，1996年。

② [荷兰]佛克马、蚁布思：《文学研究与文化参与》，第121页，俞国强译，北京：北京大学出版社，1996年。

度上决定了个人的身份问题。不同环境的文化成规是有差异的，不同国家之间、同一国家不同地区之间都存在着文化成规等方面的差异，这也为研究地域文化认同提供了理论基础。诸多理论无疑表明了身份认同问题是人类自古以来就绕不开的问题，它关乎人类自我价值追寻的重大命题。

拉康的“镜像理论”不但在当代精神分析学理论的革故鼎新中具有一定的地位，代表着研究的新方向，而且与文化特别是哲学与文学艺术有密切关系，它与当代文化的发展总趋势相互呼应，与社会心理相互阐发。更为重要的是，拉康的理论在身份认同的问题上给了我们很深刻的启示，我们可以将其引入到对地域文化认同和文学想象的关系探讨中。拉康的许多观点受益于弗洛伊德，在继承的基础上拉康有了创新的发展，特别是自我认证的观念。人对于自我的认识通过自己在外界的映像反作用于人的心理，在水中或者其他反射物比如镜子中得到自己的映像，人据此映像确立自我的形象，把自己与他人区分开来，在整个过程中人从映射物中获取自我映像是关键一步。所谓的“镜子阶段”(The mirror stage)是指婴儿进入6-18个月时，会首次从镜子中辨认出自己的映像，变得兴奋而有种种表现，这是一种自我认证、自我确立的标志。经过镜子阶段后，儿童成熟起来，自我的身份确认使儿童与自己周围环境的联系性质发生了变化，这是通向自我意识的关键步骤。“镜子阶段以人的自我映像作为认识对象。人从镜子中得到一个关于自己的映像，这个视觉的形象与自我感觉合为一个结构，形成了个体对于自我存在的认证。”[①]从历史上看，对于身份认证其他学者也有类似的观点。古希腊的柏拉图提出了“岩洞映

① 方汉文：《后现代主义文化心理：拉康研究》，第61页，上海：上海三联书店，2000年。

像”说。他在《理想国》第七卷中提出，人类好像是在黑暗岩洞中的囚犯，无法对自己有真实的认识，只有通过映射在岩洞石壁上的模糊的影像才能认识自己。弗洛伊德的那喀索斯自恋现象是人从水中的映像来认识自己，这个映像也是对于自己的映像，对弗洛伊德来说，自恋也就是自我认证。拉康的镜子阶段认为婴儿的自我认证发生于镜中映像。柏拉图、弗洛伊德、拉康这三种映像共同显示了对身份认同的一种思维方式，那就是他们都是主体通过自我的映像这一媒介达到了一种对于自我的认证。这里存在这样一种逻辑思路，主体需要身份认同，身份认同的方式是借助自身在媒介物的映像来认识自己，最后达到对自我的把握。我们将这一思路运用到地域文学的研究中来，就可以相应地置换为：通过文学想象和叙事这一方式，塑造出不同的地域文化形象，通过地域文化形象这一媒介达到对地域文化的深刻认识。这里我们选取的是山东文学文本，通过山东文学来看山东文化形象的流变。

二、地域文化认同

研究某一地域文学离不开对这一地域文化的深入认识和理解。身份认同既是个人心理意义的需要，也是一种文化正视自我并与其他文化区别的需要。地域文化同样面临着自身的认同问题。地域文化是以自然环境和地形地貌为标志所形成的特色文化，它十分明显地制约和影响着人们的生活方式和思维习惯。地域文化中的“文化”，“是泛指包括政治、经济、社会、历史、民族、心理、风俗……各个层面的一切制约人的行为活动的、内在的人文现象和景观。”[①]古人很早就注意到了不同地域所形成的不同文化

① 丁帆：《二十世纪中国地域文化小说简论》，《学术月刊》1997年第9期。

内容。“南方谓荆扬之南，其地多阳。阳气舒散，人情宽缓和柔”；“北方沙漠之地，其地多阴，阴气坚急，故人则猛，恒好斗争。”[①]这是从地域因素看人性格的不同，从而形成了“北方人”与“南方人”的话题。《汉书·地理志》中谈到了地域环境对人种的影响：“凡民函五常之性，而其刚柔缓急，音声不同，系水土之风气，……好恶取舍，动静亡常，随君上之情欲。”[②]可见，自然环境在很大程度上制约着人们的文化心理和行为准则，正所谓“一方水土养一方人”。法国思想家孟德斯鸠也就南北方的气候差异谈到了地域与民性的问题。地域文化在文学与地域的话题中也得到了充分地展开。刘师培在《南北文学不同论》中说：“南方之文，亦与北方迥别。大抵北方之地，土厚水深，民生其间，多尚实际；南方之地，水势浩洋，民生其际，多尚虚无。民崇实际，故所著之文，不外记事、析理两端；民尚虚无，故所作之文，或为言志、抒情之体。”[③]文学思想家斯达尔夫人也从“地域与文学”的角度论述“南方文学”与“北方文学”的差异。法国学者泰纳提出了文学创作与发展的“三要素(种族、环境、时代)论”，认为作品的产生取决于时代精神和周围的风俗。今天，地域文化与文学的研究层面更为多样，不仅有南北差异，还有东西部差异、不同省区文学差异以及城市、乡村差异等多个切入角度。要深入论述本书所涉及的地域文化形象和文学想象的关系，必须对地域文化认同问题进行细致分析。

不可否认的是，存在着两个相异又相关的热点问题：一是全球化问题，特别是全球化下的民族文化认同问题；另一是地域文

① 孔颖达：《礼记正义》(卷二十五)，《十三经注疏》(上)，第1626页，北京：中华书局影印版，1979年。

② 班固：《汉书》，第1640页，北京：中华书局，1962年。

③ 刘师培：《南北文学不同论》，收入舒燕、陈迹冬、王利器、周绍良主编《近代文论选》(下)，第571页，北京：人民文学出版社，1999年。

化认同问题。全球化一方面是经济、信息技术和信息产业的全球一体化，另一方面是文化生产和文化消费的全球一体化。全球化带来了民族文化认同的焦虑问题，“第三世界文学”、“中华性”、“东方主义”、“后殖民主义”等关键词频繁出现在各种相关议题中。在全球化的大趋势下，文化身份问题愈益引起学界的关注。文化身份(cultural identity)也可译作文化认同，“主要诉诸文学和文化研究中的民族本质特征和带有民族印记的文化本质特征”。[①]所谓民族文化身份认同，在心理学上说，是在诸种所属群体里，激活对自己所属的民族这个群体的忠诚、归属感和身份的自我。这种激活的背景，一般是在民族间或民族国家间发生事实的联系，或者发生文化冲突的时候。姚新勇在《世纪的焦虑：全球化、文化认同、中国、民族主义——关于中国文化特性/认同思考的反思》一文中谈到这种焦虑产生的背景主要有三：一是在误读第三世界批评、后殖民主义理论、现代性反思理论的基础上，鼓吹以第三世界的名义同西方殖民主义和帝国主义的文化霸权相抗争；二是全球物质文化和科技文化的全面扩张引发的传统人文文化危机；三是认为以美国文化为代表的西方文化的世界扩展将导致包括中国在内的第三世界国家民族文化、东方文化的毁灭性灾难。于是，全球化背景下的民族文化认同问题成为一大焦点。[②]全球化是否意味着文化的“同质化”，取消差异？答案恰恰是否定的，全球化反而将各种差异问题更为清晰地凸现出来。“全球化促进了交往与交流，但绝不是由一种文化取代另一种文化，更不可能全球整齐划一。”[③]因此，中国文化认同中必须要注意对中国民族文化认同的

① 王宁：《文化研究的历史与现状：西方与中国》，收入《文化研究》(第1辑)，第232页，天津：天津社会科学院出版社，2000年。

② 陈定家主编：《全球化与身份危机》，河南大学出版社，2004年。

③ 杨星映：《在全球化背景下的区域文化与文学》，收入靳明全主编《区域文化与文学》，第193页，北京：中国社会科学出版社，2003年。

强调与中国本身的多民族性特点之间矛盾的认识。秋风在《知识分子为何拒斥全球化》中认为，全球化可能正是文化多元化的福音，它将冲击、消解强制性的国家主流意识形态文化，把那些被压抑的边缘文化、少数民族文化解放出来。[①]孙歌在《全球化与文化差异：对于跨文化知识状况的思考》中，提出了一个被忽视的基本问题，那就是全球化过程将带来的不是本土文化的开放或者消亡，而是本土文化的重新结构，要建立一个真正意义上的跨文化知识空间，把一直被遮蔽的文化冲突和文化差异问题推到前台。[②]本土文化的多样性以及不同文化之间的差异问题显示了学者们在全球化背景下更为理性的思考。陶东风在文章中说道："全球化并没有像许多人担忧的那样导致世界的一体化（实质上是西方化甚至美国化），相反，它是一个始终伴随地方化、充满差异与断裂的过程。与此同时，多元文化主义、文化认同以及差异政治则已经成为当今世界人文与社会科学领域的热门话题。"[③]民族国家内部常常有不同的民族或族群，他们都有自己的文化认同，这些认同之间有时差异很大。文化认同其本质是多向性的，有民族国家的认同，也有群体的、社区的以及阶级的文化认同，这里应当体现一种多元宽容的精神。全球化所带来的民族文化认同抹煞不了地域文化的差异问题，不同的地域也存在着地域文化认同的问题，这是对差异性的尊重。

全球化是客观存在的趋势，进入21世纪的中国也更加彻底地融入到全球化的浪潮中，于是有些人不断宣称"地域的终极"。的确，地域中一些较为稳态的结构，如人种、居群、风俗、宗教等人文因素，在今天市场经济的条件下面临着崩溃、裂变的可能性，这将是一个长期的文化嬗变进程。但这并不能说明地域文化消亡了，

① 乐山主编：《潜流：对狭隘民族主义的批判与反思》，上海：华东师范大学出版社，2004年。
② 见《东方文化》2001年第2期。
③ 陶东风：《全球化、文化认同与后殖民批评》，《文化研究》2002年第2期。

需要全本请访问 www.ertongbook.com