丛书主编　缪合林

新世纪南京发展论丛

南京故都文化及其资源开发

赵德兴　付启元　李惠芬　谭志云　编著

南京大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

内容提要

在经济文化一体化的今天，文化从经济的支撑力量径直走上创造社会财富的舞台，文化产业应运而生。作为历史文化资源大市的南京，准确认识和把握其文化特质和资源禀赋，是促进文化产业发展，实现经济、社会、文化良性互动的必然选择。

在漫长的历史长河中，南京形成了深厚的文化沉积层。其中，最具特色、成就最高的是六朝文化、南唐文化、明朝文化、太平天国和民国文化。六朝文化、明朝文化和民国文化在中国文化史上占有重要地位，也是南京文化史上的高峰。从这一视角出发，我们将南京历史文化特质整体概括为“南京故都文化”。

丰富的故都文化遗存为南京社会经济发展提供了良好的基础。从精神层面看，多元、开放、交流、文雅的历史文化因子可为南京的社会文明做出新的贡献。从经济层面看，丰厚的物质与非物质文化遗存为南京的旅游开发提供了广阔的前景。

当然，丰富的文化资源并不等于优良的文化产品和文化资本，更不是发达的文化产业。近年来，南京的文化产业呈现出蓬勃发展的态势，历史文化资源价值转化已初见成效。但如何使丰富的历史文化资源释放出巨大的能量，仍然需要在实践中不断地探索、创新。本书提出，南京在开发和利用故都文化资源过程中应着眼于文化体制和机制的创新，进一步完善文化产业政策，提高文化资源与产业的关联度，使南京历史文化资源优势变为现实的产业优势。

选题策划 徐 滨
责任编辑 潘琳宁
责任校对 蒋振云
封面设计 朱 兰

ISBN 978-7-305-05519-5
9 787305 055195 >
定价:20.00元

丛书主编　缪合林

新世纪南京发展论丛

南京故都文化及其资源开发

赵俪兴　仲启元　李丽芬　周志云　编著

南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

南京故都文化及其资源开发 / 赵德兴等编著. —南京：南京大学出版社，2008.8
（新世纪南京发展论丛）
ISBN 978-7-305-05519-5

Ⅰ.南… Ⅱ.赵… Ⅲ.文化遗产—研究—南京市
Ⅳ.K295.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 128724 号

出 版 者 南京大学出版社
社　　址 南京市汉口路 22 号　　邮　编 210093
网　　址 http://press.nju.edu.cn
出 版 人 左　健

丛 书 名 新世纪南京发展论丛(第三辑)
书　　名 南京故都文化及其资源开发
编　　著 赵德兴　付启元　李惠芬　谭志云
责任编辑 潘琳宁　　编辑热线 025-83597482
照　　排 南京紫藤制版印务中心
印　　刷 南京市溧水秦源印务有限公司
开　　本 880×1230　1/32　印张 8.625　字数 230 千
版　　次 2008 年 8 月第 1 版　2008 年 8 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-05519-5
定　　价 20.00 元

发行热线 025-83594756
电子邮箱 sales@press.nju.edu.cn(销售部)
nupress1@public1.ptt.js.cn

* 版权所有，侵权必究
* 凡购买南大版图书，如有印装质量问题，请与所购图书销售部门联系调换

《新世纪南京发展论丛》编委会

主　编　缪合林　南京市政协主席

副主编　叶南客　南京市社科联党组书记、南京市社科联主席、南京市社科院院长、研究员

周　直　南京市人民政府参事、研究员

孟晓文　中共南京市委市级机关工委常务副书记

编　委（按姓氏笔画为序）

朱　力　南京大学社会风险与保障研究基地副主任、教授

张二震　南京大学商学院国际经济贸易系教授（博导）

徐康宁　东南大学经济管理学院院长、教授

蒋伏心　南京师范大学商学院经济系主任、教授

需要全本请访问 www.ertongbook.com

《新世纪南京发展论丛》序

发展是当代世界的主题，特别是当代中国的主题。“发展”到底是什么？在新的历史条件下，以胡锦涛为总书记的党中央，从实现经济社会快速平稳发展、协调发展出发，提出了坚持以人为本，全面、协调和可持续发展的科学发展观。这一理论为解决什么是真正的发展、发展是为了什么，以及如何更好地发展等重大问题，提供了科学的指导。发展绝不是基于历史惯性向前的运动，而应该有着明确的目标指向；同时，发展应该谋求相关方面的全面发展，最终实现人本身的发展。在信息化时代到来以后，发展理应被理解为不仅是实现工业化的过程，而且包括工业化之后的信息化过程，以及在工业化和信息化基础上所发生的社会转型；发展是政治、经济、文化互动协调的过程，是一个循序渐进的过程；同时，发展还要从哲学层面来审视人与自然、经济社会发展与环境生态支持能力的关系，要反思当代经济社会发展所面临的困境，构想合理的发展观念和发展反思，实施可持续发展战略，走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。在这样的发展观里，我们要充分尊重个人的、全面的发展，它已经成为社会发展的前提、尺度和标志。

身居南京，我想到一个人们常用的旨在说明历史演进与发展的

俗语:“长江后浪推前浪!”这万里的长江绵延到此处已准备着以雄浑的气魄与大海会聚,涌起更激越的时代大潮。这座拥有深厚文化底蕴、扎实经济基础和明显区位优势的新世纪滨江城市在她发展的历史进程中将有怎样的作为,我们又何止只是拭目以待,我们必须为她构画一个高可攀登、远可达至的发展蓝图,并为此务实进取、孜孜以求。

率先全面建设小康社会,率先基本实现现代化,努力创建“三个文明”协调发展特色区域,是党中央对江苏等东部沿海地区人民的嘱托和期待,也是南京贯彻落实“三个代表”重要思想和十六大的战略部署,推进新一轮大发展的重要目标定位。在这个机遇和挑战并存的时代,我们首先要有与世界多极化、经济全球化相适应的发展视野。南京的区域定位不仅仅是江苏的省会城市,还必须建立“长江三角洲重要一角”的区位意识;南京所面临的竞争不仅有国内、省内城市的竞争,而且有来自世界其他城市的竞争;就发展的产业和产品而言,竞争的重点已不再是数量,而是产品的质量、技术的创新和升级等。同时,我们在全面建设小康社会的征途中,不仅要关注主要从经济学视角提出的一些硬指标,更要关注广泛而弹性大的社会学指标。如南京的城市化进程中如何做到农村人口不仅是身份的转变,更重要的还有生产生活方式和生活价值观念的转型;南京如何加快培育中等收入阶层,形成“橄榄型”的现代化社会阶层结构;南京如何开发和利用丰厚的文化积淀,吸收和开创优秀的当代文化,并在融合中形成既具有鲜明的地方特色,又有宽阔视野的开放型文化体系,让智慧在这里生长,观念在这里更新,全面提高居民生活质量的同时也为形成新的经济增长极创造好的氛围和强大的文化推动力。还有就是农民问题,就目前的发展现状而言,农民问题是全面建设小康社会和实现现代化最需核心攻关的难题。南京需要面向未来,认真研究小康建设的新思路和新措施,继续推进农业和农村经济结构的调整,要抓住实现地区协调发展、缩小城乡差别的新机遇,用与时俱进的创新理论指导政策和体制创新。南京可以通过自己的努力,从根本上

解决滞后的农民问题，做好“富民”这篇大文章，在实现自身健康发展的同时，也期望能给其他地域解决这一问题提供一定的参考。而当务之急，南京要树立“全省、全市一盘棋”的思想，在国家宏观调控和经济加紧运行的形势下，按照市委十一届九次全会提出的“破解难题、加快发展，突出特色、全面发展，解放思想、创新发展”的思路，在保证中央宏观调控的统一性、权威性和有效性的前提下，以科学发展观为指导，积极应对宏观环境出现的新变化，积极探索加快发展的新途径。

切实地思考和解决这些乃至更多的问题，是我们各级党委、政府和有关部门以及广大社科工作者肩负的重大历史使命。南京有着优厚的人力资源，这是这个城市在新世纪腾飞的最重要的力量源泉之一。我欣喜地看到了一套旨在总结、研究、探索南京发展，为南京的发展提供理论支撑和智力支持的系列丛书——《新世纪南京发展论丛》，几年来陆续出了第一辑（共九册）、第二辑（共六册），均产生了良好的社会效益。今天，我为《新世纪南京发展论丛》第三辑的出版感到兴奋，这套丛书又一次积聚了南京市社科院以及南京地区社科理论界的同志和党政部门同志的智慧和心血，他们考察现实，剖析市情，立足各学科理论前沿，紧密联系南京当前发展实际，在感和悟之间为读者指点迷津。既有问题意识，又有必要的理论分析和总结。我期待有更多的人通过这套丛书了解和关注南京的建设和发展，并且特别希望政府决策部门的同志多关注这样的社科研究成果，“并天下之谋、兼天下之智”，确保每一项决策都具备科学性和前瞻性，为南京探索出一条跨越式的甚至是超常规的发展之路。

（作者系南京市政协主席）

目　录

《新世纪南京发展论丛》序

概述/1

背景篇：大势驱发——文化产业化时代的来临 / 7
　第一章　文化经济一体化 / 9
　第二章　文化产业的兴起 / 20
　第三章　我国文化产业发展轨迹 / 32
　第四章　南京文化强市的必由之路 / 39

资源篇：蓄势待发——南京故都文化的比较优势 / 47
　第五章　中国故都概说 / 49
　第六章　南京故都文化 / 63

评价篇：因势论发——南京历史文化资源的价值评价 / 159
　第七章　故都文化的历史价值 / 161
　第八章　故都文化的当代价值 / 181
　第九章　故都文化资源与“文化南京” / 199

开发篇：顺势兴发——南京故都文化资源的价值实现 / 205
　第十章　文化资源价值实现的途径 / 206
　第十一章　文化资源保护与开发模式 / 214
　第十二章　南京文化资源转化的战略选择 / 237

参考文献 / 259
后记 / 265

概　述

一

南京是一个拥有丰富历史文化资源的城市。一个历史文化名城如何在经济文化一体化的时代彰显其文化魅力和价值，这既是一个历史性课题，也是一个现实性课题。《南京故都文化及其资源开发》就是基于对这样一个问题的思考。

进入20世纪以来，在世界范围内文化经济一体化的趋势不断加强，以文化软实力论输赢的国家间较量越演越烈。曾隐形于经济背后的文化已直接进入经济生活领域，成为一种撬动经济发展的资本杠杆。在此趋势的影响下，文化受到了前所未有的礼遇，文化不再仅仅是经济唱戏的"舞台"，其主角的地位日益凸显，成为备受人们关注的焦点。由此而兴起的文化产业也备受各国的青睐。

在我国，随着经济社会的不断发展，区域之间、城市之间的竞争，也开始逐渐演变为一种文化竞争。在区域经济社会发展中，虽然各地区对文化的理解和重视程度不尽一致，但都能意识到文化是一种资源或资本。各地区几乎都在谋划打"文化牌"，想方设法将文化产业作为当地经济发展中的一极，以保持当地经济社会的可持续发展。正因如此，对地域文化的关注也开始突破学者纯学术的图圄，进入地区、城市的管理者、决策者以及企业家的视野。"文化大省"、"文化大市"、"文化大区"一时间也成为区域经济社会发展的目标选择。

那么，究竟怎样才能很好地开发和利用地域文化资源，使其转化为一种资本，促进地区经济的发展，这需要人们的理性分析。

人们对地域文化的研究一般是从两个维度进行的。一是从"是"的历史向度出发，对地域文化的形成、特征以及历史价值进行挖掘、整理和阐发；二是从"应当"的现实向度出发，用当代人的眼光进行价

值重构。前者是一种“还原法”，即还原历史的真实，越是真实越有其历史价值。后者是一种“延展法”，在“是什么”的基础上，去建立“应当怎样”的现实价值。“是什么”是一种传统的研究，但它是一种基础性工作，并非可有可无。只有对自己的“家底”以及资源禀赋有一个全面的认识和把握，才能谈得上“应当”，实现“是”与“应当”的价值统一。

近年来，在“文化南京”的宏观发展战略的指导下，南京历史文化的研究受到了社会各界的高度重视。由于研究的价值诉求不同，呈现出多元化倾向。最具代表性的研究有三种：

一是基础性研究。这种研究注重对文献和文化历史遗存的挖掘、整理，侧重点在于对南京历史文化的丰富性作出佐证。近年来，这方面已取得了突破性进展，出版了一些专著。如由南京出版社出版的《六朝文化丛书》，胡阿祥、邱敏、许辉所著的《六朝文化》等全面展示了六朝文化成就及其在中国历史文化中的贡献。再如，由南京市社会科学院组织编著的《十朝故都文化丛书》，它以文化断代史形式再现了孙吴、东晋、宋、齐、梁、陈、南唐、明朝、太平天国、中华民国十朝国都的文化成就。总体看来，这些著作属于基础性研究，有较为浓郁的学术气息。

二是特色性研究。这是一种差异性研究，旨在突出南京历史文化的个性。这方面以叶皓主编的《金陵文脉》、《金陵特色文化》最具代表性。另外，由南京市社会科学院与南京市民政局地名办合作出版的《故都印记——南京地名文化解读》也极富地方文化特色。潘宗鼎的《金陵岁时记》、赵建中的《话说南京》、薛冰的《城市文化丛书——家住六朝烟水间》、王桂芳的《金陵文化概观》、杨新华的《南京明城墙》，以及南京市秦淮区宣传部编著的《秦淮史话丛书》等也可归于地域特色文化研究。

三是应用性研究。这类研究可细分为两类：一类为以唤起故乡情为主旨的宣传类研究，如《可爱的南京》丛书、《我爱南京》丛书等。这类书文笔清新，可读性较强，具有很强的感染力，带有浓浓的故乡

需要全本请访问 www.ertongbook.com

情结。另一类为服务于旅游的普及性读物，如易家胜、毛晓玲、张蕾著的《山水城·南京历史文化之旅》，常亚红的《中国名人故居游学馆·南京卷》，韩品峥的《中国历史文化名城丛书——南京》，陆素洁的《民国的踪迹》等。

但是，致力于对文化资源开发利用的研究，就国内而言，目前还是一个新辟领域，研究成果不是很多。就我们现在所能找到的资料而言，纯粹从文化资源开发角度进行的研究专著较少，具代表性的有吕庆华的《文化资源的产业开发》、郑向敏的《文物古迹的保护与旅游开发》。而其余的则主要是从旅游资源的保护与开发利用角度来进行的研究，如徐学书的《旅游资源保护与开发》，陈理的《民族历史文化资源与旅游开发》，平文艺的《四川文化旅游发展理论与实证研究》，杨寿川的《云南民族文化旅游资源开发研究》，何佳梅等主编的《山东省文化资源旅游开发研究》，魏向东的《发现苏州：城市文化与旅游的应用研究》等。

就南京而言，此类研究尚处于零星的研究报告阶段，尚无相关专著出版。

二

《南京故都文化及其资源开发》在吸收以往专家学者研究成果基础上，将南京历史文化置于经济文化一体化时代背景之下，从价值转换的角度进行了整体思考。全书由四部分内容构成。

第一部分为“背景篇”。主要交代了南京历史文化研究的时代背景和逻辑起点。这部分内容旨在强调南京历史文化的研究、开发、利用要站在新的历史起点上，即置于经济文化一体化的历史条件下来加以审视和思考。当今世界的形势正发生着重大而深刻的变化，在这个大背景下，世界文化的发展出现了一些新的趋势：文化更直接地依存于经济、依存于市场、依存于人们的需求。一个突出的现象就是——经济生产与文化、经济交换与文化、经济消费与文化形成了互

为前提、相互影响的互动关系。在经济运行和经济增长中，文化的推动力越来越强大；经济效益中，文化的附加值越来越多；文化产业成为新的增长点；文化资源在经济竞争中的基础地位和重要作用越来越突出。文化从经济的背后直接走到了前台。用文化资本撬动经济的发展，已逐渐成为社会共识。

第二部分为“资源篇”。这部分内容是在吸收以往研究的基础上，从“理清家底”的目的出发，就南京历史文化的构成进行了比较全面的梳理和展示。需要指出的是，本篇为了说明南京历史文化是一种“故都文化”①，用了大量的笔墨进行了论证，并对本书的标题进行了破解。“故都文化”是我们对南京历史文化总体特征的一种抽象概括。虽然这种概括有点大而无当的感觉，但它却能比较恰当地揭示南京历史文化的宏大与包容性。“故都”是一定历史时期、一定地域的政治、经济、文化中心，“故都文化”则囊括了它的文化精髓，实际上是当时国家文化的缩影。无疑，这样的认识能够开阔对南京历史文化的研究视阈，而不拘泥于一隅。南京历史文化的丰富和厚实正是基于南京有过十朝国都的历史，离开了这样一种历史，就难以对南京文化进行整体性把握。有容乃大，强调“故都文化”，其主旨在于说明南京历史文化的多样性和丰富性。

第三部分为“评价篇”。这部分内容是对南京故都文化的历史价值和当代价值进行了理性分析，旨在探讨南京历史文化资源的“禀赋”。本篇从历时性角度对不同时期南京历史文化的重要特征进行了概括，并以此对南京故都文化进行了划分：“传承文脉，融合民族的六朝文化”，“兴隆唐宋，走向市井化的明朝文化”，“探索新路，走向共和的民国文化”，“力争民族独立，走向现代化的当代文化”，期间有一过渡时期的太平天国文化。这种划分既可以反映南京文化发展的历史轨迹，也可以反映故都南京各个时期的文化特征及其在中国文化

① 这是我们对南京历史文化总体特征的抽象概括。见《江南时报》2004年12月20日第15版：“南京文化出现概念大碰撞”。

史上的贡献和历史地位。在此基础上，本篇提出了历史文化资源当代价值的建构问题。历史文化是一种存在，但并不等于现实价值，历史文化的现实价值需要主体建构。在建构中要突破“非精华即糟粕”的机械思维方式。文化的传承与创造性转换是挖掘南京历史文化当代精神价值的两个重要层面。从严格意义上来说，文化的精神价值和经济价值如同一枚硬币的两面，它们相互不可分割。传统的文化资源只有进行现代化的转化和开发，才能产生巨大的经济和社会效益。因此，我们有必要重新审视自身的资源优势，深刻认识文化的经济价值，积极保护、利用、开发文化资源，走以文化促进经济社会发展的路子。这不是一个权宜之计，而是事关南京可持续发展的重大战略问题。

第四部分为“开发篇”。本篇对南京故都文化资源价值转化及产业化问题做出了初步探讨。在对历史文化资源价值转化途径进行一般性分析后，根据南京历史文化资源丰厚的特点和资源禀赋，提出了发展文化旅游在南京文化产业中具有比较优势。不可否认，近年来南京旅游业有了长足的发展，但从更高的要求来看，历史文化名城的资源优势远远没有得到很好地发挥。分析其原因，结论自然是我们不缺乏历史文化资源，缺乏的是将资源优势转化为现实价值的创新精神，缺乏的是在经济文化一体化大背景下关照地域文化资源的理论视角，缺乏的是对满天繁星似的文化资源的整合机制。说到底，是缺乏文化观念和文化体制的不断创新。

三

如何使丰富的南京文化资源与产业的实现有机结合，不仅涉及管理体制、政策、市场等宏观环境方面的问题，也涉及文化研究者、文化产品生产经营者、文化消费者等微观层面上的问题。就微观层面来讲，作为文化研究者应该在加强对文化资源的梳理工作中，更加注重文化资源转化和价值实现的研究；作为文化产品的生产经营者，要

有战略眼光，要重视地域文化资源的开发利用，越是个性的文化产品越具有世界意义；作为文化消费者，要树立正确的文化观，增强对自己民族文化的自信和自爱。

《故都文化及其产业问题研究》初稿形成于2005年，迄今为止也有三年的时间了。拖至现在尽管有忙于其他课题而无暇顾及的原因，但主要还是考虑我们对南京历史文化资源开发利用问题研究还不够成熟。希望随着南京文化产业发展吸收一些新的经验和材料。但是，三年的时间内，强劲发展的南京文化产业，仿佛呈现出另外一种景象：文化产业园区建设方兴未艾，文化创意产业蓬勃兴起。但一个十分突出的现象是南京丰富的历史文化资源并没有在产业发展中得到有效开发和利用，而且整体效益并不十分明显。我们在南京发展文化产业优势的研究中发现，历史文化资源和文化产业的关联性并不十分密切，“内容为王”的文化产业中利用南京历史文化资源的产品更是凤毛麟角。由此看来，南京历史文化资源的开发利用始终是需要我们认真探讨的问题。本书对这一问题的解答也许存在一些欠缺甚至谬误，但毕竟提出了问题，提出问题往往比解决问题可能更难一些。基于这样的想法，我们也斗胆抛出这一引玉之砖，希望对进一步研究有所裨益。

党的十七大报告对我国文化的大繁荣和大发展指明了方向，我们也迎来了一个文化蓬勃发展的历史机遇期。可以预言，只要我们不断地开拓创新，不断地深化文化体制改革，不断地优化文化产业发展的政策环境，不断地加强政府、企业、学界的密切合作，大力促进文化产业发展，南京古老的文化资源定能焕发出时代的光芒。

背景篇

大势驱发——文化产业化时代的来临

当今世界的形势正发生着重大而深刻的变化。文化从经济的背后走到了前台，在经济运行中的作用越来越突出。文化经济一体化已成了现代社会发展的基本趋势与显著特征。日本著名学者日下公人在《新文化产业论》一书中断言："21世纪的经济学将由文化与产业两个部分构成"，"文化必将构成经济进步的新形象"。了解文化与经济的这种新型关系，对于我们在更高层面上把握区域文化发展规律，促进地区文化与经济的有机协调发展，具有十分重要的意义。本篇主要阐述了当今世界经济文化一体化发展趋势及其内涵、特征，对文化产业的兴起、发展状况作了概括性介绍，并以此为研究南京历史文化当代价值的时代背景和理论视角。

本篇包含四个方面的内容：

首先，介绍了文化经济一体化的基本内涵与本质特征。文化经济一体化是指经济与文化的内在一致性、双向互动以及"经济文化化"与"文化经济化"两种趋势交叉融合的过程，并由此而产生出一种全新的社会经济发展力量。

其次，阐述了文化产业是文化经济一体化催生的一种新兴产业型态。一般而言，文化产业既是现代经济的产物，也是一种精神生产，它以精神生产和精神创造为基础，涵盖了文化艺术业、新闻出版业、广播电视业、电影业、音像制品业、版权业、演出业、信息网络服务业、体育业、旅游业、会展业、设计业、咨询业等，构成了一个现代产业群。文化产业经过几十年的发展，在社会经济中的作用日益重要，已成为西方发达国家的支柱性产业和当今国际竞争新的角力场。

第三，回顾了我国文化产业的发展历程。我国的文化产业发展大致经历了以下几个阶段：文化市场管理体系的建立，文化产业的

正式登场，文化体制改革的积极推进，文化产业的全面实施，文化创意产业的蓬勃兴起。

第四，分析了发展文化产业是南京实现文化强市的必然选择。南京具有发展文化产业的资源优势，具有城市创新型和可持续发展战略的内在要求，具有产业结构升级的迫切需要，具有满足居民精神文化需求的不竭动力。

总的来说，南京要提升整体实力，实现从文化资源大市向文化强市的战略转型，不但要重视对本土文化资源的研究，更要重视在经济文化一体化的现实背景下对资源优势的产业转化。

需要全本请访问 www.ertongbook.com