

# 男人东西南北

中国男人资源的另类报告

蔡然 编



封榜

广东旅游出版社

封游  
榜

舌尖上的行知风暴

# 男人东西南北

中国男人资源的另类报告

ISBN 7-80653-522-5  
I·43 定价/29.00元

ISBN 7-80653-522-5



9 787806 535226 >

美不胜收的上海男人，

木讷闷骚的陕西男人，

强悍泼辣的武汉男人，

野火湖湘的湖南男人，

宽容果敢的广东男人，

张嘴一侃爷、闭嘴一哥们的北京男人……

我们采集市井生态下轻松诙谐的民间语流，

将中国地域男人的生态资源一网打尽，

逐个剖析，一一论之，

欲说还休，意犹未尽，

不求面面俱到，

只求舌尖舒畅！

一场别开生面的舌尖上的行知风暴，

一份中国男人资源的另类报告。



**中国男人东西南北**

中国男人东西南北

中国男人东西南北

中国男人东西南北

中国男人东西南北

中国男人东西南北



# 男人东西南北

北學五与Y苗

男人界有海西神則以男本強海神則以男本強海神則以男本強海神則以男本強海神則以男本強海神則以男本強

男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北

男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北

男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北

男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北

男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北 男人东西南北

广东旅游出版社



## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

男人东西南北 / 梁然编 — 广州 : 广东旅游出版社, 2004.12

ISBN 7-80653-522-5

I.男… II.梁… III.随笔 - 作品集 - 中国 - 当代

IV.I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 038436 号

丛书策划: 刘志松

执行策划: 酷驴一派

责任编辑: 黄柏莉

组稿编辑: 梁然 黄柏莉

视觉设计: 张红霞

责任技编: 刘振华

漫画作者: 郑颖 王勇 王晓东

摄影作者: 《新周刊》、姬东、豆饼、王雪莉、王维、张志刚、张国声、李昆、

郭煜、谢妮娅

本书只代表作者与编者个人观点, 不代表本社意思。

感谢 google、百度、网易、新浪等知名网站, 你们的资讯为丰富本书立下了汗马功劳。另外, 一些资料性的文字由于来源没法核实, 故没有注明出处, 在此一并致谢。如有商榷, 请 E-mail: stally@21cn.com

## 广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之 - 邮编: 510600)

印刷: 深圳市普加彩印务有限公司

(深圳市振华路 55 号)

广东旅游出版社图书网

www.travel-publishing.com

邮购地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 111 室

电话: 020-83795506 邮编: 510100

开本: 990 × 720 毫米 16 开

印张: 11

字数: 120 千字

版次: 2005 年第 1 版第 1 次印刷

定价: 29.00 元

**版权所有 侵权必究**

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书。

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

男人东西南北 / 梁然编 — 广州 : 广东旅游出版社, 2004.12

ISBN 7-80653-522-5

I.男… II.梁… III.随笔 - 作品集 - 中国 - 当代

IV.I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 038436 号

丛书策划: 刘志松

执行策划: 酷驴一派

责任编辑: 黄柏莉

组稿编辑: 梁然 黄柏莉

视觉设计: 张红霞

责任技编: 刘振华

漫画作者: 郑颖 王勇 王晓东

摄影作者: 《新周刊》、姬东、豆饼、王雪莉、王维、张志刚、张国声、李昆、

郭煜、谢妮娅

本书只代表作者与编者个人观点, 不代表本社意思。

感谢 google、百度、网易、新浪等知名网站, 你们的资讯为丰富本书立下了汗马功劳。另外, 一些资料性的文字由于来源没法核实, 故没有注明出处, 在此一并致谢。如有商榷, 请 E-mail:stally@21cn.com

## 广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之 - 邮编: 510600)

印刷: 深圳市普加彩印务有限公司

(深圳市振华路 55 号)

广东旅游出版社图书网

www.travel-publishing.com

邮购地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 111 室

电话: 020-83795506 邮编: 510100

开本: 990 × 720 毫米 16 开

印张: 11

字数: 120 千字

版次: 2005 年第 1 版第 1 次印刷

定价: 29.00 元

**版权所有 侵权必究**

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书。



# 男人东西南北

北 李 国 平 著

世纪之初那场美丽的流星雨带来了如花的F4，他们的流行彻底改变了传统的性别隐喻模式，建立了新型的男性美学标准：婀娜的腰肢，飘柔的长发，白皙的皮肤，忧郁的神情。他们像花儿一样美丽妖娆，玉树临风。而更为重要的是，它预示着一个**新的言说主体的登场。**

不过，别误会，我们在这里要谈论的，并不专指如花一样的型男帅哥，那只会使某些人大倒胃口。通俗点讲，我们并不关注男人的色之美，**我们只是将东西南北中的各色男相，作为我们透析地域文化的绝佳窗口。**我们试图从城与人的角度，研究城市的性别形态，人的地域文化性格，以找到解读四方地域文化的另类视角。

我们不过分地研究剖析，**我们只是随意说说，大话调侃。**我们采集市井生态下的民间语流，期待在轻松的言说之中，引入一场别开生面的行知风暴。**这些俏皮从容又不失幽默的聪慧语流会软化你几近僵硬的舌尖，会挑动你日益倦乏的神经。**这其中有美不胜收的上海男人，纤煞至极的浙江男人，动物凶猛的武汉男人，闷骚耿直的陕西男人，野火湖湘的湖南男人，上半身宽容、下半身勇敢的广州男人，张嘴一侃爷，闭嘴一哥们的北京男人……

一处地域，一座城，男人的东西南北，异彩纷呈，姿态万千，熠熠生辉。他们表情不一，神韵有别，何不神侃纵论，何妨大话一回。

# 上海男人

## 看上去很美

在上海男人这一名款的背后，牢固打着近代海派文化——以苏州和杭州为后花园的江南传统文化，以及通过半殖民地租界传入的西方商业文化传统的烙印。

上海男人心思缜密，生活考究，正是江南文化和西方工业文明共同熏陶的产物。当然，江南文化绵软、柔弱的特点，换一个角度看就是保守、畏缩、不敢开拓，因此得过且过是上海男人的经典心态。

当然，上海男人的得过且过，是20世纪30年代小说中能一周带女朋友去德大西餐厅吃一次牛排加咖啡伴栗子蛋糕的正宗西式的生活；是21世纪每周能花200块钱到恒隆剪一次看上去根本没剪过的头；是虽然不能在世界500强企业中爬到东亚区总监的位置，但也可以在兢兢业业工作十余年后，因为工作表现合乎要求而稳稳坐到人力资源部经理这样的位置。这个位置的薪金加年底分红已经能让一个上海男人得到以上提及的得过且过的生活了。



上海俗语里甚至有“潮州门槛”这样的话。当然，在将大碗滬滬、大块吃肉看作是真情流露的粗放型北方文化中，大张旗鼓地穿花下裤、在太阳下踩着单车跑到菜场却只拎回一条鱼，已经不仅仅是上海男人精打细算的明智，而是可笑，甚至是黑色幽默了。但如果上升到精神脉络的层面，这并无值得诮病之处。

姬东 摄



上海俗语里甚至有“潮州门槛”这样的话。当然，在将大碗滬、大块吃肉看作是真情流露的粗放型北方文化中，大张旗鼓地穿花下裤、成太阳下踩着单车跑到菜场却只拎回一条鱼，已经不仅仅是上海男人精打细算的明智，而是可笑，甚至是黑色幽默了。但如果上升到精神脉络的层面，这并无值得诟病之处。

姬东 摄

衣冠整洁、独往独来，不随便接受别人的邀请去吃喝玩乐，以免无谓地请客花钱；从不言人恶，不涉是非，也不泄露个人隐私，与所有人都是“淡如水”的等距离外交，绝无北方人结帮拉派、烟酒不分家的作风。中国传统农业社会的家庭分工注定了男主外、女主内的家庭模式，中国的男人在家里都是“大爷”，在外边忙完，回到家就等着女人伺候。

据说男人系围裙做家务是从上海开始的，这多少体现了上海这个远东最大的城市最先接受现代文明的洗礼。男人也像女人一样分担家务，这里面有没有引进“女士优先”的西方绅士风度，看来有待考证。反观前段时间小资、波西米亚乃至波波族作为文化主流开始侵占人们的生活方式空间。

上海男人的这些特质从某种意义上说是提早的小资，他们招人反感只是因为他们走在了时代的前面。

再挑剔的北方汉子，等时间长了，他们也不得不承认，虽然彼此不合脾气，做不了两肋插刀的朋友，但两肋插刀也是说着无敌，真正做起来没有多少人能真正从心理和生理上承担得起几次，那么，上海男人则成为让人感到与之交往比较轻松和安全的一种男人。



姬东 / 摄

据说男人系围裙做家务是从上海开始的，这多少体现了上海这个远东最大的城市最先接受现代文明的洗礼。

衣冠整洁、独往独来，不随便接受别人的邀请去吃喝玩乐，以免无谓地请客花钱；从不言人恶，不涉是非，也不泄露个人隐私，与所有人都是“淡如水”的等距离外交，绝无北方人结帮拉派、烟酒不分家的作风。中国传统农业社会的家庭分工注定了男主外、女主内的家庭模式，中国的男人在家里都是“大爷”，在外边忙完，回到家就等着女人伺候。

据说男人系围裙做家务是从上海开始的，这多少体现了上海这个远东最大的城市最先接受现代文明的洗礼。男人也像女人一样分担家务，这里面有没有引进“女士优先”的西方绅士风度，看来有待考证。反观前段时间小资、波西米亚乃至波波族作为文化主流开始侵占人们的生活方式空间。

上海男人的这些特质从某种意义上说是提早的小资，他们招人反感只是因为他们走在了时代的前面。

再挑剔的北方汉子，等时间长了，他们也不得不承认，虽然彼此不合脾气，做不了两肋插刀的朋友，但两肋插刀也是说着无敌，真正做起来没有多少人能真正从心理和生理上承担得起几次，那么，上海男人则成为让人感到与之交往比较轻松和安全的一种男人。



姬东 / 摄

据说男人系围裙做家务是从上海开始的，这多少体现了上海这个远东最大的城市最先接受现代文明的洗礼。

性梦中情人的典范。只是有几个现代女性真的能扪心自问一番，如果自己摊上这样的男子，会不会因为他们过重的体味而产生厌恶呢？其后的心态倒真的让我们能冷静反省一番，一个把面皮干净看得甚重的男子，至少不会让你整日为他的卫生情况劳心劳力。这又回到以上对上海男人“精明”的点击中，同样可得出的结论是，一个看重面子的上海男人，也会让和他生活在一起的女子更有脸面。少却了诸多关于个人卫生的唠叨，至少在非典时期不会太过担心家庭卫生的质量是否过关。因此从公共卫生这个角度来讲，上海男人又成为最适合和女性生活在一起的男性群体，同时也是最能体现现代公共意识的性别群体。姑且不论我的“大话”是否有偏颇之处，我想指明的还有，对所谓阳刚男子的倾心，是否暴露了女性一种潜在的依赖心态，即认定自己是被保护的對象，而不是一个能与男性平等相处，共同建构这个社会的群体。

无论我们对上海男人有多少诟病，但从上述两个特征来说，一方面，我们可以看到这种诟病背后所显露的性别文化的隐性特征；另一方面，我们也不得不承认，我们审视地域文化的工具是一种更开放意义上的现代精神，而不是一种特定的性别文化或另一种地域文化，因为这是极易造成偏见的。

姑且不论我的“大话”是否有偏颇之处，我想指明的还有，对所谓阳刚男子的倾心，是否暴露了女性一种潜在的依赖心态，即认定自己是被保护的對象，而不是一个能与男性平等相处，共同建构这个社会的群体。



姬东 / 摄



## 瘪三气

无论我怎么说，也只是一人一时一地的感觉，永远不可能真正揭示出上海，这样一个融会四海人才，以其各种优势吸纳全球精英的地域中男性的全尽本相。从新上海男人的意义上讲上海男人，像对着一盘海鲜大餐一样无从下箸，我们在这里，还是缩小范围，从桌上一道毛蟹，也就是一般话语意义的上海男人说起吧。

上海男人，在要面子和精明的性格底子里充斥着一股瘪三气。首先，这里所谓瘪三，并不是在其它文化体系的语境中强加给上海的，它是地道的上海本土生成语。在上个世纪初，上海开埠以后，逐渐发展成为中国最大的城市。上海有租界，在中国历次的国内战争中均有不少难民进入上海避难，并形成了为数相当的以乞讨为生的城市游民。

在英语中乞讨被称作“beg for”，而在洋泾浜英语中多称为“beg say”。这些乞丐白天沿街乞讨，夜间露宿车站码头或露宿街头，形象猥琐，骨瘦如柴。汉语中把长势不好而干枯的稻麦称“瘪”，于是“beg say”被汉译作“瘪三”。年幼者常被叫作“小瘪三”，相应的也有“老瘪三”，慢慢的，这深得上海人心的称谓也蔓延到上海本地那些不上档次和缺乏公共道德的坏坯子，潦倒的白俄和印度捕快身上。洋人叫作“瘪三”的，照样让人看不起，在老上海闲话中，多有“洋装瘪三”这样的骂语。

也许是上海自近代以来，因为其独特的租界身份，文化空前繁荣，但真正上海平民所具备的瘪三气，一直为主流的历史所规避。其实，从文字的角度，最出名的上海男人不是杜月笙，不是黄金荣，不是传教士宋耀如，也不是今天的吴亮、余秋雨、陈逸飞，而是那个著名的小瘪三——三毛。虽然他只是一个漫画中的人物，但从三毛这个人物的镜像中几乎可观照到上海男人在亘长历史中的全尽本相。下到沿街讨要的乞丐，上到叼着大烟斗抹着厚发油的洋行买办，长到近现代在文化的夹缝中成长起来的，以佟振保为代表的上海本土平民，再到当代赶着开放时代率先受益的上海时髦青年。

只是，揭开那斑斓文化的浮华面皮，上海男人那卑微窘迫、自私自利的底色仍然显露无疑。至多只是一个由于营养充足而长多了头发，撑饱了肚皮，练阔了胸肌；由于外来文化的滋养而抬起了头颅，挺直了腰杆，嘴里也能“嘎吱嘎吱”嚼着熟烂英文，舔着哈根达斯奶香冰淇淋的“海派多毛”。世事如烟，换张皮相，可是，在别人的眼中，瘪三始终是瘪三，即使充足了气，最多只是能拉得开的瘪三而已。