

弘扬中华优秀传统文化 建设民族精神家园



民间谚语谜语

【中国民俗文化丛书】

中国民俗学会组织编写
主编 刘魁立 张旭

李盛宗 著

个人从在胎中孕育直到死去，其生到死去很久很久，那始终是于民俗的环境中，民俗像空气，神是人们呼吸不能离开。对于民众社会来说，民俗又是沟通情感的桥梁，是彼此认同的标志，是规范行为的准则，是维系群体团结的黏合剂，是世代传承和传说的文化传统。

中国社会出版社



谚语

谚五石





【民间谚语集锦】

中华民俗是炎黄子孙沟通情感的纽带，是彼此认同的标志，是规范行为的准则，是维系群体团结的黏合剂，是世代传承和继承的文化传统。在民俗中蕴藏着民族的性格、民族的精神、民族的文化创造、民族的真善美。

推荐上架 中国民俗

ISBN 978-7-5087-1362-5



9 787508 713625

01 >



定价：25.00元

民间谚语谜语

【中国民俗文化丛书】

刘魁立 张旭
李耀宗 著 主编

中国社会科学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

民间谚语谜语 / 李耀宗著. —北京: 中国社会出版社, 2006. 9
(中国民俗文化丛书 / 刘魁立, 张旭主编)
ISBN 978 - 7 - 5087 - 1362 - 1

I. 民... II. 李... III. ①汉语—谚语—基本知识
②谜语—基本知识—中国 IV. ①H136.3 ②I277.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 106863 号

丛 书 名: 中国民俗文化丛书

主 编: 刘魁立 张 旭

书 名: 民间谚语谜语

著 者: 李耀宗

策划编辑: 李春园

责任编辑: 邢幼孜 李军伟

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010)66051698 电 传: (010)66051713

邮购部: (010)66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京凌奇印刷有限责任公司

开 本: 155mm × 205mm 1/16

印 张: 14.25

字 数: 100 千字

版 次: 2008 年 3 月第 2 版

印 次: 2008 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元



序

中国民俗学会理事长 刘魁立

人生活于文化之中，正像人离不开空气一样。《周易》说：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”无论汉语“文化”一词是否由此而来，这段话至少说明，我们的祖先向来对文化的重要性有十分清楚和极其深刻的理解。文化确乎是人之所以成为人、人类之所以成为人类的根本标志。人创造了文化，文化也创造了人，从这个意义上也可以说，人是文化的动物。

从文化本身来说，相当长一段历史时期的传统文化可以粗略地、也是相对地划分为两大分流，即所谓上层文化（或称高层文化、雅文化、精致文化……）和下层文化（或称基层文化、底层文化、低层文化、民间文化）。

民间文化是人民群众创造的最古老的文化，因为它的根源可以追溯到人类发展的初始阶段；民间文化同时也是最年轻的文化，因为它仍然活生生地存在于人民的日常生

活和口碑之中。民间文化还是整个社会文化的基础，并且具有极强的生命力。上层文化往往是对民间文化选择、改造和精致化的结果。

民间文学、民间艺术是民间文化中最富色彩的一个组成部分。它在人类创造的一切艺术中，生命最活跃，涉及最广泛。它以古朴纯真的艺术手段，反映着人民群众的现实生活、理想和追求。它的无数珍品，是当之无愧的美的典范。没有了它，人类将失去多少童真的回忆；没有了它，人类的爱祖国、爱家乡将会缺少多少实际可感的具体内容；没有了它，人类的欢乐、悲伤也将变得干枯而平淡；没有了它，人类将会失掉多少生活的甘美和幽默……

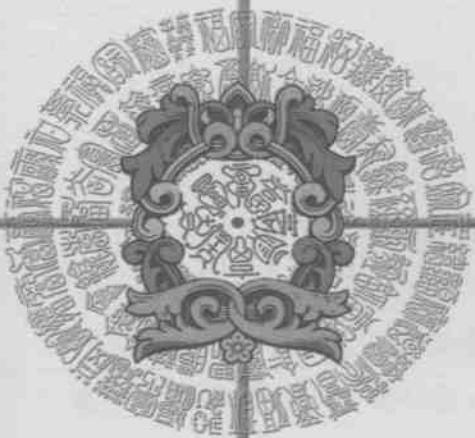
万家社区图书室援建和万家社区读书活动，是建设社会主义文化和建设社会主义新农村的一项战略举措。我们，作为受到农民兄弟哺育和培养的知识界、文化界，有义务用学来的知识回报衣食我的父老乡亲，这不仅是我们的社会责任，也是我们的荣耀。

中国民俗学会在这项重要活动中，承担有关中国民间传统文化的约 50 种图书的撰写工作，我们组织了学养很高的，包括大批教授、研究员在内的专家队伍，来完成此项写作任务。他们在相关领域里，学有所长，业有专攻，所有作者都

以光荣志愿者的精神，以科学严谨的态度，用生动活泼的文字，把相关的准确而丰富的知识，呈献给农民兄弟和城镇社区的读者。完成这项具有重要意义的写作编书任务，是我们人生当中一件值得骄傲、值得自豪的事情。

中国民间文化是世代锤炼和传承的传统文化，其中凝聚着民族的性格、民族的精神、民族的真善美，是中华民族彼此认同的标志，是祖国同胞沟通情感的纽带。历史悠久、内涵丰富的传统文化也是我们中华民族对人类文化多样性发展的巨大贡献。急剧变化的时代在淘洗着传统的民间文化。在当今时代，我们尤其有必要对我们丰富醇厚、历史悠远的民俗传统立此存照，将其中的优秀部分及其真谛展示给广大民众，使他们对中华大地、对祖国同胞、对优秀的文化传统和淳厚的民俗民风怀有更深刻的眷恋、热爱和崇敬。继承和发扬中华民族创造的非常丰富而优秀的非物质文化遗产和民族精神，是我们的幸事，也是我们的历史责任。

我希望大家的共同努力下，民间文化之花越开越鲜艳，为我们祖国、为我们中华民族赢得一个永恒的春天。



中国民俗文化丛书编委会

顾 问：周和平

主 编：刘魁立 张 旭

编 委：高丙中 华觉明

叶 涛 施爱东

陈勤建 陈泳超

萧 放 刘宗迪

郑土有 巴莫·曲布嫫

万建中 徐艺乙

目录

【上编 谚语】

〇〇一

【第一章 谚语概况】

〇〇三

谚语的称呼和定义

〇〇三

谚语的性质定位

〇〇七

谚语的来源与早期记载

〇〇九

谚语发展与「谚海」消长

〇一二

【第二章 谚语的基本特征】

〇一七

谚语的内容特征

〇一七

谚语的形式特征

〇二二

谚语的使用特征

〇三二

【第三章 谚语和近邻的区别】

〇三九

谚语和俗语比较

〇四〇

谚语和格言比较

〇四三

谚语和成语比较

○四六

谚语和歌谣比较

○四九

谚语和歇后语比较

○五一

谚语和惯用语比较

○五三

谚语和宣传语比较

○五五

谚语和行话比较

○五七

【第四章 谚语的类别】

○六一

事理谚

○六二

修养谚

○六六

社交谚

○六九

时政谚

○七二

生活谚

○七六

风土谚

○七九

自然谚

○八四

农谚

○八七

工商谚

○九一

文教谚

○九五

【第五章 谚语的鉴别、采集和研究】

〇九九

谚语的鉴别

〇九九

历史上的谚语采集

一〇二

当代的谚语采集

一〇六

谚语的理论研究

一一〇

【第六章 谚语的审美欣赏】

一一五

渊博美

一一五

乡俗美

一一八

浅近美

一二一

雄辩美

一二五

极言美

一二七

歧义美

一三〇

俗套美

一三二

【下编 谜语】

一四一

【第一章 谜语概说】

一四三

谜语的定義和称呼

一四三

谜语的构成

一四六

谜语和歇后语、讖语、谚语的區別

一四九

【第二章 谜语的起源和发展】

一五三

起源上古，孕育先秦

一五三

谜化汉魏，成熟隋唐

一五六

精于两宋，长盛不衰

一五八

【第三章 谜语的基本特征】

一六三

隐喻性

一六三

谐趣性

一六四

韵律性

一六六

精练性

一六七

变异性

一六九

群众性

一七一

【第四章 谜语的分类】

一七三

谜面分类框架

一七三

谜底分类框架

一八〇

【第五章 谜语例说】

一八五

【第六章 怎样猜谜语】

一九三

和你一起练练

一九三

教你数招技巧

一九五

【附录一 考你一百零八题】

二〇一

【附录二 考题谜底】

二〇九

【参考书目】

二二一

【后记】

二二三

上编 谚语

（此处为模糊的副标题或编者信息）

（此处为模糊的正文内容，包含多段文字）

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

第一章

谚语概况

谚语的称呼和定义

世界上有上万种语言，每种语言中都有许多话语是现成的。比如，汉语有时就以“俗话说”、“常言道”，引出一些“现成话”。每种语言的“现成话”都很丰富，按不同的“现成”方式，分作若干分支。如汉语“现成话”就分谚语、俗语、格言、成语、歌谣、宣传语、歇后语、谜语、惯用语、行话等。

“现成话”的分支，犹如大家族中的兄弟姐妹，有着密切的血缘关系，又有各自的长相、脾性、作为，所以得各自取一个名儿。这里要介绍的，是名叫“谚语”的这支“现成话”。比如“云跑西，披蓑衣”、“姜是老的辣”、“脚正不怕鞋歪”、“买卖不成仁义在”、“儿行千里母担忧，母行千里儿不愁”等。

“现成话”是语言中的精华，“谚语”又是“现成话”中的精华，内容最丰富、数量最繁多、使用最广泛，就总体讲，艺术性也最高。或许正因为人们最亲近它，给它取的名儿也就最多、最复杂。从古到今，人们叫它“俗话”、“直语”、“俗语”、“俗言”、“传言”、“古话”、“俗谚”、“口谚”、“俚语”、“俚谚”、“谣谚”，以及“俗之善谣”、“前代故训”等，名儿多得说不清。

像人长大后须去掉“乳名”一样，谚语在发展过程中，逐渐丢掉了杂乱的叫法，被统称“谚语”。“谚”古时音义通“彦”、“唁”、“彦”（均读 yàn，音彦），含“粗俗”、“不恭”等义，更有“直接、反复、经常以口耳相传”的意思，表示它很真实、很正确，饱含“占验”之功，总是被事实所应验。难怪有人说“谚语”就是“验语”。

那么，究竟什么是“谚语”呢？

长期以来，中外谚学家纷纷给谚语下定义。据粗略统计，见于专著、论文、辞典、教科书等有影响的就多达四五十种。举其要者如：

谚语是人的实际经验之结果而用美的言词以表现者，于日常谈话可以公然使用，而规定人的行为之言语。（郭绍虞《谚语的研究》）