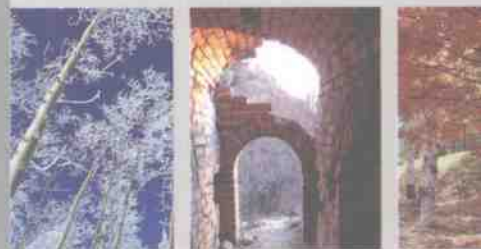


全国高等院校『十一五』旅游专业新创规划教材

旅游文学鉴赏

逯宝峰 陈静 主编



中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

旅游文学鉴赏

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材

- ◎ 旅游规划教程
- ◎ 旅游法规教程
- ◎ 国际旅游客源国与目的地概况
- ◎ 旅游管理经济学
- ◎ 旅游环境学
- ◎ 中国旅游地理
- 旅游文学鉴赏
- ◎ 旅行社经营与管理——理论、方法与案例
- ◎ 会展经营与管理
- ◎ 全新旅游资源学
- ◎ 旅游景区管理
- ◎ 旅游心理学
- ◎ 旅游市场营销学

责任编辑 / 孙卫华 封面设计 / 孙雪骊

ISBN 978-7-5046-5377-2



9 787504 653772 >

定价：27.80元

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材

旅游文学鉴赏

逯宝峰 陈 静 主编

3050

中国科学技术出版社

CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

· 北 京 ·

BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

旅游文学鉴赏/逯宝峰,陈静主编. —北京:中国科学技术出版社,2009.1

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材

ISBN 978-7-5046-5377-2

I. 旅… II. ①逯… ②陈… III. 旅游-文学欣赏-世界-高等学校-教材 IV. I106

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 002155 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志,未贴防伪标志的为盗版图书。

内 容 提 要

全书共十章。第一章至第五章概括介绍旅游文学的界定和特征以及旅游文学鉴赏的理论知识,第一章为旅游文学;第二章为旅游文学鉴赏本体;第三章为旅游文学鉴赏的主客体;第四章为旅游文学鉴赏的过程;第五章为旅游文学鉴赏能力的培养。目的是“授之以渔”。第六章至第十章侧重旅游文学作品的分类鉴赏,第六章为旅游诗歌鉴赏;第七章为旅游散文鉴赏;第八章为旅游戏曲、剧作鉴赏;第九章为旅游小说、报告文学鉴赏;第十章为旅游楹联题刻鉴赏。目的是“赏以致用”。

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

策划编辑 林 培 孙卫华 责任校对 林 华

责任编辑 孙卫华 责任印制 安利平

发行部电话:010-62103210 编辑部电话:010-62103181

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京蓝空印刷厂印刷

*

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:17.375 字数:423 千字

2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5046-5377-2/I·1 定价:27.80 元

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

丛书序

旅游业是一项高经济、高文化、高科技、高艺术、高社会性、高生态性、高开放性、高启动联动性、高综合性、高敏感性的康乐休闲型的和平产业和文明事业。旅游业具有集多种产业于一体的功能，又是集多种功能于一体的产业。开发旅游、拓展旅游产业，对于发展地方经济，构建和谐社会，进一步促进物质、政治、经济三个文明建设，实现全面协调可持续发展等既有重要的现实意义，又有深远的社会影响。

诞生于“二战”之后的现代旅游业，在20世纪60年代得到了迅速发展，成为西方后工业化时代（服务革命时代）发展最快的产业之一。我国旅游业是改革开放的产物，可以说，没有改革开放就没有我国旅游业的发展。改革开放以来，我国旅游业取得了巨大成就，为国民经济和社会发展作出了应有贡献。最为显著的是，我国由旅游资源大国发展成为世界旅游大国，旅游业由外交工作的重要补充发展成为国民经济的增长点。

作为旅游战线上的一名老兵，看到我国旅游业取得如此骄人的成就，我确实感到非常高兴，甚至可以说是兴奋不已。国内现代意义的旅游，一般认为是出现于20世纪80年代初。当时，我是较早提议开发旅游的倡导者之一。在此之前，我先后从事植被生态和生态环境资源方面的工作20余年。80年代初，由于长期片面理解和实行“自给自足”、“以粮为纲”的政策，造成山区“毁林开荒，越开越荒”，水土流失严重；圩区“围湖造田”，减少了水面，影响了对雨水的调蓄能力，旱涝灾害频繁。为了解决所造成的生态环境问题，我们大力主张，许多好山好水的地方，何不通过开发旅游，带动交通、住宿、餐饮以及农副产品和地方土特产的增值和销售，并可拉动轻工、通信、金融等产业，增加就业，提高知名度，促进开放和地方经济的发展。当时提的想法是“以旅游这根金箍棒为杠杆，撬动地方经济的腾飞”，这是我们这一历程的第一步：为了减少对土地、资源、环境的压力，为了保护生态环境，提倡开发旅游。

众所周知，自改革开放以来，我国旅游业取得了突飞猛进的发展，旅游业的增长速度远远高于同期GDP和同期第三产业。但是，随着我国旅游业的发展，很快发现旅游并不是“无烟工业”，认识不足，管理不善，旅游开发和旅游活动带来对资源环境的破坏影响，同样令人触目惊心，十分严峻。所以，在20世纪80年代中期，我就不断呼吁加强风景名胜区、旅游区的生态环境保护，加强旅游生态环境研究，同时明确提出创建旅游生态学。

建设环境友好型社会是我国新时期全面落实科学发展观、实现经济又好又快发展和全面建设小康社会目标的重要战略，也是新时期实现环境保护历史性转变的重要途径。党的十七大报告明确提出新时期建设生态文明的目标，指出“必须把建设资源节约型、环境友好型社会放在工业化、现代化发展战略的突出位置，落实到每个单位、每个家庭”，并首次将“建设资源节约型和环境友好型社会”写进了党章，这充分表明党中央对环保工作的高度重视。

旅游一向被认为是资源节约型、环境友好型的产业，但具备这种可能性和潜在性，并不等于就有这种必然性和现实性。近年来，因开发不当所造成的环境破坏并不鲜见，但更值得关注的是由于经济社会发展导致的旅游资源消亡。因此，为了实现旅游业的可持续发展，必须充分认识旅游资源保护形势的严峻性，全面提高旅游资源的识别和保护意识。

进入21世纪，我国旅游业面临的形势和任务有了明显变化。概括地说，旅游业正处于一个黄金发展期、产业转型期、战略提升期、矛盾凸显期。尽快把我国建设成为世界旅游强国，把旅游业培育成为国民经济的重要产业，成为时代赋予旅游业的光荣使命和历史重任。

旅游是个大概念，包括旅游者、旅游地、旅游产业、旅游产品、旅游事业等。我们在旅游方面不必一味与世界比现代和资金财富，我们可以用独特的自然风光和古老的传统文化为资本，剑走偏锋、另辟蹊径，因地制宜，因势利导策划和设计。用《孙子兵法》中所说的“以正合，以奇胜，奇正相生”的思想来制订我们的策略和战略，我坚信，我国旅游业一定会取得健康、可持续发展。

值此《全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材》丛书出版之际，匆匆写出自己的粗浅感想，是为序。

中国生态学会旅游生态专业委员会：韩也良

2008年6月

丛书引言

经过几十位编著者的辛勤劳动，这一套面向全国旅游管理专业本科生的系列教材即将陆续展现在广大师生和相关读者的面前，作为系列教材的主编，我倍感欣慰，同时也深感压力巨大。在我国旅游业蓬勃发展的今天，各种各样的旅游教材层出不穷，要出版一本优秀的旅游教材已是一件不太容易的事情，更何况是一套系列教材，要能够真正获得方方面面的认可确实是一项非常艰难的任务。其实，出版这套系列教材最早的动议始于2003年，在海南召开的一次全国性学术会议上，中国科学技术出版社就邀请与会的来自全国各个高等院校旅游专业的专任教师商谈出版教材的事情。2004年在四川雅安碧峰峡召开的另一次全国生态旅游学术会议上，出版社和相关教师确定了该套教材的具体编写细节，从而正式开始了教材的编著工作。

这套系列教材的最大特点就是“力求创新，注重实践”。具体体现在以下几个方面：

一是所有编著者都是教学第一线的老师，承担的编写内容都是自己长期教学的内容，经过了长期教学实践的检验；

二是吸收了现有教材的精华，并将自己的旅游实践成果充分地反映在教材当中；

三是把握学科发展的前沿动态，尽可能将国内外旅游发展的新理论、新成果编入到教材当中；

四是教材体系和内容编排方面都力求创新。

这套系列教材与其他旅游系列教材的另外一个明显的不同，就是编著者有不少是财经学院、农学院旅游专业的老师，他们能够从不同的视角来诠释旅游的内涵，或许会给读者带来新的启迪、新的思索、新的收获。

当然，由于时间和能力的限制，该套系列教材仍然存在这样或者那样的不足，恳请广大读者批评指正。

在此，对参与本套教材的所有编著者所付出的辛勤劳动，对中国科学技术出版社为教材出版付出的努力与大力支持，对该套教材的编著和出版曾经给予支持和帮助的所有的专家学者，表示我最衷心的感谢！

张光生

2008年6月于江南大学（原无锡轻工业大学）

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材 指导委员会

主 任	韩也良	中国生态学会旅游生态专业委员会
副主任	杨桂华	云南大学
	章家恩	华南农业大学
委 员	(按姓氏拼音排序)	
	达良俊	华南师范大学
	冯学纲	华东师范大学
	高 峻	上海师范大学
	黄羊山	东南大学
	陆 林	安徽师范大学
	孙玉军	北京林业大学
	万绪才	南京财经大学
	吴承照	同济大学
	严力蛟	浙江大学
	钟林生	中国科学院地理与资源研究所

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材 编写委员会

主 编 张光生 江南大学
副主编 李洪波 华侨大学
李 梅 四川农业大学

委 员 (按姓氏拼音排序)

陈秋华 福建农林大学
杜 炜 华北电力大学
郭盛晖 番禺职业技术学院
侯志强 华侨大学
李胜芬 燕山大学
鲁 峰 安徽财经大学
逯宝峰 燕山大学
徐文燕 南京财经大学
许南埂 云南财经大学
喻江平 燕山大学
赵艳辉 辽东学院
郑辽吉 辽东学院
郑群明 湖南师范大学

《旅游文学鉴赏》编委会

主 编 逯宝峰 陈 静

副 主 编 张 龙

编 委 赵小萌 苗笑庄 冯智恩 王 潞

前 言

文化是旅游的灵魂，文学艺术作品则是文化的重要载体。一座山川可因一首诗而名闻天下，一幢建筑会借一首词而蜚声海内，一篇小说、一出戏曲、一副对联、一块题刻都会给旅游资源以生命。正是这些文学艺术作品的浸润，使得旅游资源虽历经岁月的沧桑，却能历久而弥香，吸引得人们不远千里万里追寻探访，并且沉醉其中，刻骨铭心、流连忘返。

这就是文化的力量，这更是旅游文学作品的魅力。正因为如此，才有必要从旅游的视角出发，审视文学艺术作品对旅游者、旅游从业者，乃至整个旅游业发展的重要作用。于是，旅游文学的研究成为必需，旅游文学作品的赏析也成为传播旅游资源魅力、激发旅游者兴趣、培养旅游工作者综合素质的必然要求。

旅游文学是适应旅游和旅游业的兴起而被提出和研究的，因日显其独立的文学和审美价值而逐渐从文学总类中划分出来。本书在界定旅游文学和把握旅游文学本质特征的基础上，侧重旅游文学鉴赏。既强调“授之以渔”的根本目的，也重视“学以致用”的实用意图。

全书的编写是集体智慧的结晶，其中一至五章由陈静编写，第六章由赵小萌、苗笑庄编写，第七章和第十章由张龙、王潞编写，第八章和第九章由逯宝峰、冯智恩编写。全书由逯宝峰统稿。

仰望灿烂的文化，解读赏析中总是尊崇；面对浩瀚的典籍，分类取舍时多有为难；想到最终会读到这本书的读者，质量责任更成为我们前进的动力。

感谢古圣先贤创造了博大精深的文化，留下千载不朽的诗篇和传之万代仍文采四溢的文字；感谢文学界、旅游界的众多学者，开辟的这条研究之路；感谢中国科学技术出版社的编辑老师提供的宝贵支持和全面帮助。由于编者水平和视野有限，加之时间仓促，不足之处在所难免，还望各位专家学者、读者朋友批评指正！

选题既已惴惴，付梓更加惶惶。但愿我们的工作能为旅游事业的发展添砖，能为文学大厦的筑建加瓦！

目 录

第一章 旅游文学	1
第一节 旅游文学的界定	1
第二节 旅游文学的特征	7
第三节 旅游文学的分类	12
第二章 旅游文学鉴赏本体	20
第一节 旅游文学鉴赏的内涵	20
第二节 旅游文学鉴赏的性质	25
第三节 旅游文学鉴赏的特点	28
第三章 旅游文学鉴赏的主客体	31
第一节 旅游文学鉴赏的客体	31
第二节 旅游文学鉴赏的主体	36
第三节 旅游文学鉴赏主客体的关系	43
第四章 旅游文学鉴赏的过程	48
第一节 旅游文学鉴赏的发生	48
第二节 旅游文学鉴赏的发展	49
第三节 旅游文学鉴赏的高潮	52
第五章 旅游文学鉴赏能力的培养	56
第一节 立足心理因素培养鉴赏能力	56
第二节 立足文化因素培养鉴赏能力	61
第六章 意蕴好人生 山水皆有情——旅游诗词曲赋名篇赏析	64
第一节 旅游诗词名篇赏析	64
第二节 旅游视角下散曲名篇赏析	97
第三节 旅游视角下赋体名篇赏析	102
第七章 神游万里远 情思寄笔端——旅游散文名篇赏析	112
第一节 古代游记名篇赏析	112
第二节 现当代游记名篇赏析	125
第三节 旅游视角下文史散文名篇赏析	149
第八章 浮生几出戏 江湖若舞台——旅游视角下的戏曲、剧作名篇赏析	162
第一节 旅游视角下的戏曲赏析	162
第二节 旅游视角影视剧名作赏析	170

第九章	世态多炎凉 羁旅路更长——旅游视角下的小说、报告文学名篇赏析·····	185
第一节	旅游视角下小说名篇赏析	185
第二节	旅游视角下报告文学名篇赏析	207
第十章	江山留胜迹 勒石记古今——楹联题刻赏析	223
第一节	楹联名篇赏析	223
第二节	题刻名篇赏析	247
参考文献		266

第一章 旅游文学

第一节 旅游文学的界定

旅游文学作为一个独立的文学概念自 20 世纪 80 年代被提出后,引起了学界的广泛关注,有关旅游文学的创作和研究也取得了许多积极的成果。但是,到目前为止,人们对旅游文学的理解还很不一致,对于旅游文学的界定无论是从内涵上还是外延上仍众说纷纭,莫衷一是。

一、旅游文学的内涵

研究者给旅游文学下了许多定义,尽管不尽一致,但这些定义一定程度上从不同角度反映了旅游文学的一些本质特征,都有助于加深对旅游文学的认识。

钱谷融认为旅游文学就是游记文学,“以描绘山川名胜、自然风物为主,以写景抒情为正宗”。

“‘旅游文学’不限于山水文学和游记散文,如前述的故事传说、对联、碑文(指与山川风光、名胜古迹密切相关的故事传说等——引者)都应引入其范围。”(谢鹤林)

柯蓝认为旅游文学可以分为广义和狭义两种,狭义的即指游记文学,属于纪实性文学,广义的指用旅游题材写出的文学作品。

傅德岷认为:“旅游文学指的是以旅游为题材的包括小说、诗歌、散文在内的文学总称。”“旅游者主体的审美感受同客体(自然)美的细致描绘紧密地结合在一起,正是旅游文学区别于其他文学体裁的根本之点。”

“凡以大旅游行业的生活、旅游者的所见所闻所思,风景名胜、风土民情以及有关事物为表现对象的文学作品……都可以纳入旅游文学的范畴。”(江文波)

“一切跟旅游或旅游服务有关的文学作品都可称之为旅游文学”,“凡具有地方特色、历史意义的跟旅游点有关的戏曲、小说、人物传记等等,都可以属于旅游文学的范畴。”“譬如,我们到江苏淮安去旅游,访问北门外的窦娥巷,勾起阅读关汉卿的名剧《窦娥冤》的欲望;到邯郸旅游,探寻城内‘回车巷’、城外‘丛台’,引起欣赏《廉颇蔺相如列传》、《赵世家》的兴趣,此时此地,把这些作品当成旅游文学欣赏,那就会增添旅游的兴趣。”(乔正康)

“旅游文学是旅游者对自己的旅游印象的记述,是旅游者对旅游世界的审美反映。”(陈涛)

“旅游文学是起源于旅游活动,反映旅游者游历见闻与思想情志的文学作品。”(章尚正)

“旅游文学,是以旅游生活为反映对象,抒发旅游者在整个旅游过程中的思想、情绪和审美情趣的文学。”(曹文彬)

旅游文学是“以旅游生活为反映对象，抒写旅游者及旅游工作者在整个旅游过程中的思想、情感和审美情趣的文学。”（冯乃康）

上述定义大致可以分为三类：

谢鹤林、江文波、乔正康的观点有相似之处，即都有“广义”的一面，把跟旅游和旅游服务有关的，因而可以作为旅游者欣赏对象的文学作品都纳入了旅游文学的范畴。这种广义的角度固然可以避免限制太死，从而束缚对旅游文学的认识，是有益于旅游文学创作的。但是，如果照此推论，似乎大部分文学作品都能成为旅游文学，这样未免把旅游文学的范围放宽得难以把握了，在客观上就等于取消了旅游文学。

钱谷融、傅德岷的观点也可归入一类，即都有“狭义”的一面，把旅游文学仅限于游记的范围，或仅看成是描写山水景观的文学。前者容易把游记之外的其他文学样式拒于旅游文学之外，比如旅游文学中很重要的一部分山水诗，这是不太容易接受的；后者则缩小了旅游文学描写的范围，作为旅游观赏的对象，有人文和自然两个方面，文物古迹、风俗民情等人文景观也是旅游者观赏的对象，也都是旅游文学描写的对象，如果把这部分内容去掉，也不利于或者说就不能全面地认识旅游文学。

陈涛、章尚正、曹文彬、冯乃康的定义也有其内在一致性，共同体现在以下几个角度。其一，从“反映旅游生活”的角度界定，这样能较具体、准确地揭示旅游文学的内容，合乎关于文学的一般表述方式：文学是社会生活的形象的反映；也能体现旅游文学的最基本的特征或者说是“质的规定性”。其二，强调旅游者，旅游者是旅游生活的主体，也是旅游文学描写的主体，抓住了这个矛盾的主要方面，也就抓住了旅游文学本质特征的关键。其三，明确了旅游主体与旅游客体之间的审美关系，也反映了二者的辩证关系。其四，表述中也反映了文学的意识形态的性质。在冯乃康的定义中还把描写旅游工作者的作品列入了旅游文学的范畴，丰富了旅游文学的题材，也更能体现现当代旅游生活的特点，无疑是与时俱进的，体现了旅游文学的时代特征。

综上所述，下面对旅游文学的定义逐渐被越来越多的研究者所接受。

以旅游生活为反映对象，抒写旅游者及旅游工作者在整个旅游过程中的思想、情感和审美情趣的文学。

二、旅游文学的外延

既然已经把旅游文学作为一个独立的概念提出来，并得到了广泛的认可，那么对旅游文学的外延也应该有明确的把握，就是说有必要给旅游文学划定一个大致范围。我们不妨从以下两个角度来考察旅游文学的范围。

（一）从对旅游生活不同理解的角度考察

旅游文学的定义是从“反映旅游生活”的角度界定的，那么对“什么是旅游生活”这个问题的理解将有助于对旅游文学范围的确定。

旅游生活从其本质上看，既有物质的一面，更有精神的一面，也就是说它既是一种物质生活，更是一种精神活动。就物质层面而言，旅游生活的整个过程中离不开基本的物质条件，旅游者在旅游生活中首先也要解决好衣、食、住、行等实际生活问题，这是旅游活动的基础和手段。所以，旅游生活首先也是一种物质生活。但是，对旅游生活的本质只认识到这个层面显然是不够的，旅游生活还有其精神的内涵。就精神层面而言，主要指的是

在旅游过程中表现出的对特殊的文化思想、精神理念、宗教信仰等深层内涵的了解、领会、以至追随,而这种表现在旅游者思想上、心理上、情感上的变化是无形的、深刻的,是潜移默化的。旅游者外出旅游,去领略大自然的神奇,去观赏文明古迹的神韵,去探求风俗人情的神秘等,通过这些活动,可以得到多方面的陶冶和享受。旅游的基本出发点,整个过程和最终效应都是以获取精神享受为指向的。同时,在整个旅游生活中贯穿着旅游者对美的追求,处处离不开旅游者的审美感受,所以,旅游又是一种审美活动,一种综合性的审美活动。在通常所说的旅游的行、住、食、游、购、娱六项活动中,除基本的物质保障外,其根本目的是寻求美感,旅游者往往把它们转化为审美对象。另一个方面,在旅游观赏中,不管是游山玩水,觅古探幽,体察民情风俗,还是寻求艺术珍品,究其根本,都是为了获取精神上的享受,表现出对美的追求。旅游是一项综合的审美活动,集自然美、生活美、艺术美于一体,具体而言,涵盖了历史、文物、古迹建筑、雕刻、绘画、书法、音乐、戏剧、舞蹈、风情、美食等等。正如叶朗所说:旅游,从本质上说,就是一种审美活动。离开了审美,还谈什么旅游。所以,从审美的角度来认识旅游,能更好地把握旅游的本质。

目前,关于旅游的界定多是基于现代旅游特征提出的。比如于光远就从社会学和生活方式的角度这样界定旅游:旅游是现代社会中居民的一种短期的特殊的生活方式,这种生活方式的特点是异地性、业余性和享受性。冯乃康在《旅游文学概论》中这样界定:以去异地寻求审美享受为主要内容的一种短期生活方式。

作为一种特殊的生活方式,旅游是在人类社会发展到一定阶段才产生的。而旅游活动的源头可以追溯到上古时代。这也符合当下的“大旅游”观,这一观念强调将旅游活动作为一种与人类历史相始终的文化活动而不仅仅是游乐、休闲活动来研究。在上古漫长的岁月中,以审美为内容的完整的旅游虽然还没有产生,但人们在外出活动中,也有的是把眼光投向自然、人文景观,并力图从观赏中获得美的感受。历史记载表明,我国先秦时期旅游活动已经具有一定规模。据刘德谦先生的研究,先秦时期的旅游活动可以分为七种:巡游、游畋(即狩猎)、观光、游娱、托志、泻忧和伴随,并解释“伴随”是指伴随在其他多种非旅游性质的事务活动中。夏、商、周三代,我们的祖先对旅游已经有一定的认识,在一些古籍中,不但提出了“旅”和“游”这一类概念,而且已经有了不少游赏活动。《周王游行记(又称“穆天子传”)》就记载了周的第五代君王周穆王的周游活动。他为显示国威,安抚部属,进行了长达两年之久的旅游,充满了神奇浪漫色彩。当然,也有人对其记述事件的真实性提出质疑。但中国旅游文学研究会会长臧维熙先生认为:该书“记述周穆王西游之事,是有事实依据的。书中虽带有神话传说成分,但并不影响其游记性质,穆王所游历的山川、城邦是可以考证的”。(《中国旅游文学新论》“序一”)可以认为这是中国旅游的开端,具有创世纪意义。到春秋战国时期,旅游冲破巫术宗教束缚,抹去了神奇浪漫色彩,出现了登山临水一类的游览活动。秦汉时期,大一统局面形成,社会经济得到空前繁荣,人们的旅游活动在观念、内容、形式和地域空间上都有了新的变化。秦始皇曾多次巡游天下;汉武帝巡游天下的次数和规模又远远超出了秦始皇,他在位后期的20年间,就有七次泰山之行;张骞出使西域,司马迁壮游天下等,虽各有目的,但都表现出秦汉旅游的进击、开拓和征服的特点以及开阔雄浑的风貌。另外,山水自然已进入旅游审美的领域,这从汉大赋中的一些关于山水的描写中可以得到证明,汉代宫苑的兴盛也是佐

证。总之,从上古到两汉这一漫长的历史时期,人们对旅游的认识逐步明确,并且有了多种形式的旅游实践活动。

魏晋南北朝时期,旅游生活蓬勃兴起,蔚为大观。这一时期,朝代更替,社会动荡,政治黑暗,许多文人学士采取了回避现实的态度,隐逸之风大盛,他们有的隐居田园,有的寄情山水,旅游也随之发展。另一方面,这一时期玄学盛行,人们对自然山水的特殊喜好以及由此产生的对自然的认识和体验都与此有关。文人学士可以在游历观赏山水中领略玄趣,追求与道融合的精神境界。这一时期的旅游的发展,离不开社会动乱的大背景,离不开与黑暗社会现实的对抗,也因此形成了这一时期旅游的特征:旅游中夹杂着感伤无奈和昏暗晦涩的情感色彩;摆脱政治羁绊,在大自然中寻觅人生价值,体现着人的某种觉醒却又无法释怀人生坎坷不时发出哀伤的感叹;想冲破旧有礼教和信仰的束缚去寻求精神世界的解放,却又容易陷入消极颓废的境地。

从隋至元这一时期,社会经济和文化都得到了发展,人们的社会交往频繁,活动范围扩大,为外出旅游提供了丰富的物质条件和众多的机会,也有利于人类更多的旅游审美经验的积累。尤其是唐代,在中国的旅游史上可以说是辉煌一时。上至帝王下至庶民,游览观赏之风弥漫全国。唐代旅游是在社会安定、经济文化高度发展的背景下产生的,表现出热情奔放,欢快激荡的情感体验。旅游中更关注旅游主体在游览观赏中的主体审美作用,注重景物内涵,从而丰富了我国旅游文化的重人传统。与唐代相比,宋元的旅游显得散淡,但也有其独特风貌。虽然北宋时期社会动荡不安,但南宋偏安一隅,经济文化较前朝也有不同程度的发展。旅游中多是寄情山水而且审美能力有所提高。郭熙在《林泉高致》中认识到:“看山水亦有体,以林泉之心临之则价高,以骄侈之心临之则价低。”“林泉之心”可以理解作为一种审美心理;“骄侈之心”可以理解作为一种功利心理。可见,当时已经形成了包括旅游观赏的内在审美原则。宋元人的旅游尽管没有唐代人的潇洒奋进,却也自有其悠然闲适的乐趣,这种闲散淡薄的旅游也就形成了宋元旅游的特有基调和色彩。

明清时期,旅游的主要特点是旅游意识更浓厚,旅游范围更广阔,旅游活动更普及,与现代又更接近。这一时期,人们把旅游视为一种审美活动,旅游活动作为一种生活方式逐渐独立盛行了。旅游不再是少数文人学士的专利,而逐渐普及到了黎民百姓间。袁宏道的《虎丘》和张岱的《西湖七月半》,都写到了一般百姓出游的状态及盛况。人们不但喜游而且善游,对旅游的种类及具体的旅游方法进行了总结性的概括和阐释,旅游的意识有了相当的普及和提高,游踪不仅遍及神州大地,而且域外旅游也有了发展,旅游有了一定的自觉性和科学性。

千百年来,旅游随着各朝代的兴衰经历了不断的起伏变化的过程,但无论怎样变化,旅游都是社会生活中不可或缺的重要内容。旅游史几乎和我国的文明史一样古老。至于现代意义上的旅游是20世纪后逐渐形成的。从世界范围说,直到第二次世界大战以后,特别是20世纪60年代以来,以社会化大众旅游为标志的现代旅游才风靡全球;从我国的社会背景来说,自从改革开放政策实施以来,社会生活发生了巨大的变化,其中就有旅游的兴起和发展。当代旅游更是前所未有地大众化和普及化了,成为老百姓经常的休闲方式;同时,有着久远历史的旅游活动也被当代的旅游者和旅游经营者及工作者注入了广泛而深刻的科技文化内涵,从而带动了一个朝阳产业——旅游业。当下,“大旅游”的观念在实践中已经被广泛接受,在这种观念下,旅游生活又被进行着新的诠释:旅游是一种社会活

动,这种活动主动地或被动地受社会政治、经济等方面的影响,旅游活动本身体现了特定历史时期的社会生活动向,以及社会文化的追求;旅游者的目的是为寻求或建立人与自然、人与社会的和谐关系,实现对异地特质文化的体验以及对真善美的追求;旅游的内容丰富多彩,既是物质的,同时又是精神的;旅游活动具有鲜明的时代性和地域性的特征。

上述分析中,实际已经粗略地区分了古代旅游和现当代旅游,基于不同的历史时代背景,古代旅游和现当代旅游在多个层面上都存在着很大区别,主要体现在:现当代旅游作为一种生活方式已经相对独立;而古代独立的旅游较少,大多依附于其他出行上,例如游学、出仕、从军、经商等,所以就有学游、宦游、军旅、商游的说法。但是旅游生活的界定不是以是否独立为标志的,古代游学、宦游、军旅、商游等出行活动中也有一部分活动是符合我们今天基于现代旅游特征提出的对旅游生活的界定的,这应该是我们理解的古代旅游生活的应有之义。所以,目前对旅游生活的界定与理解虽多是基于现代旅游特征提出的,但也适合于古代旅游,虽然我们今天说的旅游只是古人这些出行活动中的一部分,但这一部分却与现代旅游有着一致的内在规定性,既是物质的,又是精神的,并且都以审美享受为指向。

对旅游生活的理解应该用历史发展的眼光,不以古律今,也不以今律古,不强求统一。虽然目前对旅游生活的界定与理解多是基于现代旅游特征提出的,但是如果把旅游文学概念中的旅游生活仅当做现当代旅游生活来理解,那么,就会割断旅游文学发展的历史,反映古代旅游生活的大量优秀文学作品就不能涵盖进来;同时也应该研究和重视现当代旅游生活乃至当下旅游生活的新变化及其在文学上的反映。比如从文学样式上看,由于旅游范围的扩大,旅游内容的丰富,传统的诗、赋、游记已经不能满足全面反映旅游生活的需要,于是出现了小说、戏剧、杂文、报告文学等新的旅游文学体裁;由于现代传播手段的丰富及传播技术的提高,又出现了电视剧、电影乃至网络文学等新的文学样式;从文学表现的主体看,也不再限于旅游者,反映旅游经营者、旅游工作者情感体验的作品也不断涌现;从写作素材看,就有以杂文的形式对旅游生活中不文明行为(包括旅游者在旅游过程中、旅游服务及旅游设施建设中)进行讽刺和批评,等等。如果囿于对旅游生活传统的理解,而置上述反映现当代旅游生活乃至当下旅游生活的新变化的文学作品于不顾,那么就会阻断旅游文学的发展,同样不能全面认识旅游文学。

(二) 从旅游文学与山水文学比较的角度考察

研究中国的旅游文学,不能不提到山水文学,二者之间有着内在的天然联系,

但毕竟又是两种不同的文学。通过这两种最易混淆又有很大区别的文学的比较,有助于从范围上更好地把握旅游文学。

上面已经界定了旅游文学,下面将涉及对山水文学的理解。“山水文学”作为一个文学概念其提出的具体时间和准确含义虽然不易考察,但有一点却不难接受,即“山水文学”这个概念比20世纪80年代才提出的“旅游文学”的概念要早许多年就在文学界流传了。尤其是“山水诗”的历史要悠久得多,南朝刘勰《文心雕龙·明诗》中说:“宋初文咏,体有因革。庄老告退,而山水方滋。”这里的“山水”当指与当时玄言诗相对而言的山水诗。“山水诗”的名称到了唐代已经常见了。王昌龄《诗格》曰:“欲为山水诗,则张泉石云峰之境。极丽绝秀者,神之于心,处身于境,视境于心,莹然掌中,然后用思,了然境象,故得形似。”白居易《读谢灵运诗》曰:“谢公才廊落,与世不相遇。壮士郁不