

小公哥



主编 闫爱华

山东文艺出版社



在身边——说家长里短

在山东——改变收视习惯

在全国——曲艺式新闻率先创办

这就是——《拉呱》

ISBN 7-5329-2635-4



9 787532 926350 >

ISBN 7-5329-2635-4

I·2091 定价：15.00元



拉呱

XIAOMEGELAGUA

山東文藝出版社

试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目 (CIP) 数据

拉呱 / 闫爱华主编. — 济南: 山东文艺出版社,
2006.9

ISBN 7-5329-2635-4

I. 拉… II. 闫… III. 新闻—作品集—中国—当代 IV. I253.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 110084 号

主管部门	山东出版集团
集团网址	www.sdpress.com.cn
出版发行	山东文艺出版社
电子邮箱	sdwy@sdpress.com.cn
地 址	济南经九路胜利大街 39 号
印 刷	山东新华印刷厂临沂厂
版 次	2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷
规 格	开本 / 965 × 1270 毫米 1/32 印张 / 6.875 插页 / 1 千字 / 115
定 价	15.00 元

主 编 闫爱华

副 主 编 郭立平 林修功 于晓东

执行主编 孙 珊 刘忠国 魏 巍 杨 杰

编 委 周 昕 张 鹏 董战军 吴宏广

闫建华 李小波 孟令毅 王晓峰

曹 岫 吴飞座 原宝国 邵银龙

王 毅

漫 画 公 昊

法律顾问 王家水



小么哥拉呱

装帧设计

张振钢

封面设计

郭常宏

责任编辑

宋刚

内文插图

公昊



“草根”电视的力量

“新闻”和“收视率”这两个词，很少被人“体面”地同时提及，但随着过半的山东人为一档名叫《拉呱》的新闻栏目而如醉如痴，这两个原本很难搭界的词语，破天荒地成为天作之合。

据央视索福瑞提供的数据，在整个山东省，它的平均收视份额是55%——这意味着，在同时段每100个“正在看电视的人”中，有55人在看这个节目。在济南大区，这一指标更是高达78%。2006年1月1日至1月28日，央视索福瑞提供的最大收视率达到骇人的35.27%！

当齐鲁台台长闫爱华表示，他们正在制造一种全新的“曲艺新闻”或“新闻曲艺”时，他的脸上没有一丝搞笑之意。同时，似乎为了证明这一点，他将对面那台电视机打开，放了一段正在流行的郭德纲的相声。“他的大多数相声都是说一件一件的小事，这与我们的《拉呱》没什么不同。而且，我们每天有35分钟时间都在‘说相声’。”

每天下午5点30分，白白胖胖的主持人“小么哥”便笑咪咪地出现在背景是一面屏风的小演播室里。他并不像你所认为的那样，身着长袍手持一把扇子——此前，他已经说了十几年的相声。他扬弃了他的老行头，变着花样地穿上花里胡哨的T恤衫。他那似乎被剃刀削成三角形的眉毛一抖，然后对你说：“现在我们开拉。”

《拉呱》中充满了这种新闻：溜门撬锁、鸡毛蒜皮、路见不平、拌嘴饶舌、第三者插足、儿子打老子，当然也不乏拾金不昧、见义勇为、家庭和睦、邻里相帮……“小么哥”以相声演员特有的睿智即兴制作出巧妙的导语，用济南方言引出新闻，在新闻结束后得体地进行辛辣、幽默的点评。在整个节目的尾声，他会念几条观众发来的短信，这往往是节目最精彩的

高潮部分，观众以善意的难题来挑战这位相声演员的智商与反应能力，而他的回答往往总是迅捷而妙趣横生。

有一则新闻说的是一个小伙子男扮女装，顶着一个头盔去女澡堂偷窥，为了扮得更像女性，他在胸前的衣服里放了两个苹果。新闻结束后，“小么哥”这样点评道：“唉，你这个小子啊，怎么不放两个西瓜呢？”

“他已经不是在‘播新闻’，也超越了‘说新闻’，他是在‘表演’新闻。”《拉呱》节目的主创人员之一，齐鲁台报道部主任孙珊说。

这样的节目也许会被某些“精英”观众所不屑，但闫爱华却很坚定：“恰恰那些‘精英人士’挂在嘴边的俗的、层次不高的东西更经得起时间的考验，因为它更符合人性。相反，那些所谓雅的、时尚的东西往往经不起时间的考验。《三言二拍》、《聊斋志异》、《水浒传》，加上《西厢记》、《红楼梦》、《金瓶梅》，不都是家长里短吗？它们成了经典。而歌颂宫廷生活的那些当时看来高雅的、时尚的东西，有几个传诸后人的？有些人多读了几本书，或者是有幸生活在大城市，就动不动说别人俗。事实上，这种‘精神贵族’是很可笑的。”

《拉呱》并不忌讳在新闻中表达媒体的立场，相反，它完全颠覆了“客观”、“中立”这一传统的新闻戒律，将“本台”的态度通过“小么哥”一唱一和的点评传达得淋漓尽致。

“节目选择的都是是非分明的新闻事实，比如儿子打老子，小偷偷东西，商家卖假货，这时候需要一种声音很尖锐地替观众把爱憎表达出来。”闫爱华说，“越是草根阶层，他们的情绪越强烈，也越单纯，他们不习惯冷静客观地多角度分析——这是精英新闻的做法。”

他表示，这种明了、浅显的新闻事实加上尖锐泼辣的点评，形成了很独特的新闻风格，他并不否认这种被他命名为“曲艺新闻”或“新闻曲艺”的新品种是齐鲁电视台的原创。

“曲艺为新闻带来了表达方式的创新，新闻也给日渐衰微的曲艺注入了大量鲜活的内容来源。真实发生的百姓身边事，让曲艺有了更大的施展空间。”孙珊主任说。

闫爱华显然更喜欢电视作为社会公器的角色，视之为一个企业则是无奈之举。

据2005年底的统计数字，山东省人口9248万人，齐鲁台大约覆盖8000万人。在这些人口中，大学（包括大专）以上文化程度者只占3.86%，近90%是中学以下文化程度。

“恰恰是中学文化程度以下的这部分，构成了我们观众的主体。面对这种人口构成，怎么才叫贴近？怎么才叫为人民服务？怎么才叫代表最大多数人的利益？”闫爱华笑着说，“我们常讲的贴近性，是受众构成逼出来的贴近性。”

与此同时，残酷的市场也在逼迫着这种贴近。目前，电视台已经没有了政府拨款，人员工资、设备、房租、差旅等工作运行所必需的费用都来源于广告收入，收视率成了电视台的生命线。闫爱华认为，残酷的市场在“逼着”他们去贴近群众，去“代表最大多数人的利益”。

“《拉呱》改变了山东观众下午不看电视新闻的习惯，就像《东方时空》改变了中国人不在早晨看电视的习惯一样。过去人们一般晚饭后开机，现在提前到了下午5点30分。”报道部主任孙珊说，“在以前，下午3点到6点是一天当中收视率最低的时段，总开机率不超10%，现在上升到了30%。《拉呱》有效提高了齐鲁台晚间时段的开机率。”

这确实是惊人的数字，因为多少次受众调查表明，改变观众看电视的习惯难比登天，你只能顺应这种习惯。

值得注意的是，这个屡被精英人士诟病的节目，正在影响精英阶层。实际上，齐鲁台早在这个栏目开播之初便制定了“农村包围城市，草根包围精英”的战略目标——它从来就没想丢掉精英阶层这一巨大的市场。孙珊说，令他们想不到的是，这一目标的实现只用了四个多月的时间，而最初预想的是两年。

根据受众调查，今年元旦以后，中高层收入的观众明显增多。最明显的表现是，现在天黑得越来越晚，观众户外活动增多，但在济南城区和青岛城区，《拉呱》收视率不降反升，济南城区更是由11%左右上升到22%。这一数字的表现力还在于，上述两大城区基本普及了有线电视，能接收50

多个频道。

广告商对《拉呱》的忠诚与信赖如同其收视率一样令人吃惊。广州立白在节目播出不到半月便进入，把山东市场的广告近700万的费用完全投放在了这一个台、一个栏目上，冠名节目的播出及新闻热线。

“今年齐鲁台新闻节目带来的收入要突破7000万。”闫爱华强调，“是实实在在的7000万，按广告实际到款的7000万，而不是把在别的时段、别的栏目套播的也算进去。”这个制造草根电视的精英，对数字的感觉就像街上的小贩一样精明。

(原载《经济观察报》)

我是小么哥

我是小么哥。

我本来不是小么哥，我是“糖葫芦”唐爱国的徒弟——一个相声演员。

2005年10月31日下午5点30分，我就成了小么哥，天天和大家不见不散。

为什么给我取名叫小么哥，难道因为我白白胖胖，长得像“小蘑菇”？后来我明白了，原来是让我有么说么，不用藏着掖着。

刚刚决定主持这个节目的时候，感觉是这玩意儿忒小意思了，拉呱——聊天唠嗑侃大山，不就是上下嘴皮子一碰的事吗？对一个相声演员来说，这个世界上比碰碰嘴皮子说话更困难的事大概只有一个，就是不让你说话。

可是真到了节目开播的时候，才发现这呱不好拉。

尽管观众都夸奖，但现在回头再看第一次主持《拉呱》的表现，我自己都忍不住会哑然失笑，这活脱脱不就是一个傻小子吗？

要是说登台说相声，我自信可以“虽千万人，吾往矣”，但用说相声的方式来说新闻，这螃蟹还真不大好吃。

——小么哥，一个新人！

第一个周很快过去了，我和《拉呱》这个节目可以说都慢慢找到了感觉。我逐渐能放开了，敢于开一些无伤大雅的玩笑，娱乐嘛！小么哥不是教书先生，不是板着脸来给大家上课的，是来陪大家拉呱的，天南地北，张家李家，只要你听着不烦，看着不累。

就这么一路拉呱，走了下来。我知道，我会一直这么一路走



一路拉呱，直到观众说，小么哥，我们不再需要你了。

因为这近一年来，我有一千个不能离开的原因。

其中九百九十九个，都是观众带给我的。

我记得，2005年末的某一天，那时候我主持《拉呱》不到一个月，我乘公交车去上班，像体操运动员一样拉着吊环吊在公交车上，这时候，一个老太太站起来：“这不是小么哥吗？快点，你快坐我的位子吧！”

我当然不会厚颜无耻地去抢一个花甲老人的座位，但那一刻，我很感动，也很自豪，觉得自己是个有用的人，在做有用的事。

——小么哥成“名人”了！

2006年2月17日，《拉呱》开通了短信平台，我没有想到，给我发短信的观众实在太多，短信内容无所不包，有自家的烦恼，有生活的感慨，有对小么哥的鼓励，还有相当多是对小么哥的调侃，有些玩笑甚至难登大雅之堂。

气死我了——怎么说，我现在也是名人了，对名人怎么能这个样子呢？——（搭词的：这是假的。）

谢谢谢谢——这么说，你当我是自家人了，对自家人当然要这个样子。——（搭词的：这是真的。）

我常常想：观众为什么会对我这么调侃乃至取笑呢？要知道，从盘古至今，可都是主持人在调侃取笑观众的啊，这……这……这不是本末倒置吗？

观众告诉我：没把你当外人，因为你小么哥实在太像我们了，就像我们家的一员，有跟我们同样的喜怒哀乐、优点缺点，对家里人开个玩笑又何妨？

——是啊，我也很喜欢做你们家的一员，只要大家都能管饭。

目录

“草根”电视的力量 / 1

我是小么哥 / 1

● 拉呱·无奇不有

1 一个子宫 一块纱布 一把剪刀 / 1

2 卖了他 摔死她 踢死他 / 7

3 两个苹果 一次奇遇 / 13

4 当大老张成了东方云飞 / 17

5 老马的烦恼 / 20

6 一张公证书 死去又活来 / 23

7 板寸与毛寸：小杨剃头记 / 27

8 想换把剪子 您得去德国 / 31

9 多说一句话 大学上不成 / 35

- 10 枯树还魂记 / 38
- 11 降龙“五十”掌 / 42
- 12 一个24岁女孩的日记 / 45
- 13 不是《罗生门》的《罗生门》 / 49
- 14 寒冬腊月天 自愿住牛棚 / 53
- 15 钻戒流浪记 / 56
- 16 抓到一窝贼 塞满派出所 / 60
- 小公哥答短信第一辑 / 63
- 画说新语一 / 68



拉呱·家长里短

- 1 丈夫去世没俩月 婆媳反目抢孩子 / 71
- 2 三个儿子不养老 八旬老太住破屋 / 74

- 3 百善孝为先 为孝打起来 / 78
- 4 养母? 救母? / 82
- 5 老王和小王: 非典型父子 / 87
- 6 河东狮子吼 全家都逃难 / 91
- 7 离婚了,我还要找你! / 95
- 8 兄弟反目 哪“门”子仇? / 98
- 9 楼上楼下 三个恶案 / 101
- 小公哥答短信第二辑 / 110
- 画说新语二 / 116

拉呱·拍案惊奇

- 1 笨贼来了一箩筐 各有各的笨花样 / 119
- 2 迷迷糊糊下迷药 别人不倒他先倒 / 123

3 黄碟看得入了迷 傻贼静候主人归 / 126

4 棉絮进城记 / 128

5 半夜急用安全套 砸了自动售货机 / 131

6 油嘴进城生巧计 的哥出门遭暗算 / 133

7 姑娘上门送生意 小伙入瓮赔钱财 / 137

8 大酒店里傅记者 小黑屋内拍裸照 / 141

9 “和尚”上门卖神药 “女尼”

下乡做法事 / 144

10 手机连响数百下 骗局设在千里外 / 148

11 施棍棒打出忤逆子 动歪心

绑架亲生父 / 152

12 乖张女偶遇结逆情 薄情汉

负心动杀机 / 156

小公哥答短信第三辑 / 159

画说新语三 / 164

◎ 拉呱·人间真情

- 1 毫光：爱与被爱 / 167
 - 2 驴车 女人 儿子 / 170
 - 3 老马“熬”年 / 173
 - 4 当病魔遇到“天使” / 177
 - 5 我带母亲上大学 / 180
 - 6 十一个日夜 与生命赛跑 / 183
 - 7 一斤馒头 千金难求 / 187
- 小么哥答短信第四辑 / 190
- 画说新语四 / 196

从《拉呱》、“福克斯现象”
到电视新闻娱乐化 / 199