

茅台王子杯「我与茅台」二〇一〇年度征文集萃

MAOTAI WANGZI BEI WO YU MAOTAI  
2010 NIANDU ZHENGWEN JICUI

# 今生之醉



河北省国酒茅台品鉴收藏协会  
国酒茅台（河北）俱乐部 编

IP 河北出版传媒集团  
花山文艺出版社

茅台王子杯『我与茅台』二〇一〇年度征文集萃

MAOTAI WANGZI BEI WO YU MAOTAI  
2010 NIANDU ZHENGWEN JICUI



河北省国酒茅台品鉴收藏协会  
国酒茅台（河北）俱乐部 编

IP 河北出版传媒集团

花山文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

今生之醉：茅台王子杯“我与茅台”2010年度征文  
集萃 / 河北省国酒茅台品鉴收藏协会，国酒茅台（河北）  
俱乐部编.--石家庄：花山文艺出版社，2011.12

ISBN 978-7-5511-0190-5

I. 今... II. ①河... ②国... III. 中国文学：当  
代文学—作品综合集 IV. I217.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第109853号

书 名：今生之醉

——茅台王子杯“我与茅台”2010年度征文集萃

主 编：河北省国酒茅台品鉴收藏协会 国酒茅台（河北）俱乐部

总 策 划：李秋水 冯卫东

编 委：张福堂 褚大伟 秘锡林 潘海波

王占军 高树海 商 棠

特约编委：张 一

---

责任编辑：冯 锦

美术编辑：胡彤亮

责任校对：齐 欣

装帧设计：李 丹

出版发行：花山文艺出版社（邮政编码：050061）

（河北省石家庄市友谊北大街330号）

网 址：<http://www.hspul.com>

印 刷：石家庄龙星印务有限公司

开 本：787×1092 1/16

字 数：140千字

印 张：12.25

版 次：2011年12月第1版

2011年12月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5511-0190-5

定 价：28.00元

---

（版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换）

# 序

茅台王子杯《我与茅台》征文活动历时一年，春生夏长，秋收冬藏，犹如茅台酒之酿造过程。如今，征文集萃《今生之醉》即将付梓，作为活动的组织者，我倍感欣慰——又做了一件事，为茅台做了一件事，为茅台文化的爱好者们做了一件事。

我认真阅读了入选的每一篇稿件，或讲述关于茅台的故事，娓娓道来；或抒发对茅台的情感，直抒胸臆。每篇稿件不敢说是精品，但都是真情实感，对想了解茅台文化的人士来讲，可谓开卷有益。

茅台是酒，更是一种文化，蕴含着鲜明的文化属性；茅台酒不只具有饮用的功能，可以用来收藏，更可以作为投资；茅台酒是助兴佳品，更是一种生活方式，是物质与精神的高度融合；茅台酒是国酒，见证和记录着中国的历史进程，更是一种生活态度，是安居乐业的中国百姓尊贵和品味的选择。有位佛家的方丈说过：学禅不能当饭吃，但能让饭更有滋味。同样，了解了茅台文化，可以让您饮用茅台酒更有滋味，更可以让您的生活品质更高、更远、更厚。

一杯好酒，融入人生喜怒哀乐，百转千回，历久弥新；一个好的品牌，伴随人的一生，成为习惯，为人铭记。

因为茅台是“中国名片”，代表着国家形象；因为茅台是国酒，代表着国民诉求；因为茅台是世界品牌，是世界了解中国文化的渠道。因为茅台的悠久历史、文化内涵和品牌价值，国酒茅台（河北）俱乐部和河北省国酒茅台品鉴收藏协会应运而生。在俱乐部、协会，会员可以品鉴（茅

台)、可以学习(知识)、可以畅叙(友情)、可以洽谈(商务),可以共享(资源),每个人都有很强的归属感,因茅台而聚,因茅台结缘。

但如果把茅台俱乐部、协会简单归类为茅台酒消费者联谊聚会的场所那就狭隘了。古人云:“物以类聚,人以群分。”“各复其位视为吉”。通过茅台俱乐部、协会这个平台,人们聚在一起,由最初的聚会、交际,慢慢形成一种约定俗成的默契,形成一个具有共同文化属性的圈子。在这里,通过茅台符号把大家的力量集中起来,没有人炫耀地位、财富和声名,人们有共同的兴趣,尽情享受学习和交流的快乐。相互交流的过程中,实现了从资源共享到思想共享的融会贯通。

在这背后,是文化、品位和精神品质。

“有酒万事足,无官一身轻”,是启功先生写的一副对联,写的应该是曾经为官的人卸任后的一种感受。但既出自启老笔下,启老是大师,我想含义一定不会这么浅显。因喜欢启老的字,喜欢这句话,又与酒相关,于是干脆刻了一块牌匾,挂在俱乐部,每天上班看上几次,每次的心境竟然不同。后来,此联被一为官且喜爱茅台酒的兄长看到,盖有感而发,撰联“有茅台万事足,无官职一身轻”,让我豁然开朗。是啊,对于我们这些以茅台为乐趣修身养性、以茅台为事业毕生追求的人来讲,“官职”、“名利”、“钱财”等等又算得了什么呢?以我对兄长的了解,他理解的“无官”并非单指卸任,而是为官不弄

权，把为党、为国家、为人民工作视为自己的事业，并享受工作和工作之余——书法、诗、词的乐趣，这不正是对联的字里行间传递的一种大境界么！

俱乐部、协会成立以来，虽不敢说声名远播，但近至本庄<sup>①</sup>、远至千里之外的庄内外各界人士，或登门、或电话、或网络，都在用各种方式关心、关注着俱乐部、协会的发展，从一个侧面说明，成立俱乐部、协会，对社会是有益的。

惟其如此，我等在俱乐部、协会工作的同事们更觉责任重大，亦更加努力工作，目的只有一个，“传承中华文化，光大民族品牌”<sup>②</sup>。

“爱出者爱返，福往者福来”。作为俱乐部、协会的员工，我们充分享受到了茅台带给我们的爱和快乐，我们也愿意将这种爱和快乐带给每一位会员，带给全社会。

对任何一个人来讲，如果饮酒，能够经常喝到茅台酒，无疑是幸运的；对任何一个做事业的人来讲，如果能从事茅台的事业，则不只是幸运，而是天赐！

茅台的历史悠久，茅台的文化博大，谈及我本人从事茅台事业10年的体会和俱乐部、协会会员们以及本次征文作者们的感受，有一点是相同相通的，那就是：偶尔的一次机缘，茅台成为很多人一生的挚爱，甚至因为茅台，改变了自己的人生轨迹。

---

① 庄：国酒茅台（河北）俱乐部坐落在河北省省会石家庄，石家庄是中国最大的庄，可谓“天下第一庄”。

② 茅台集团党委书记、总经理，茅台股份公司董事长袁仁国为《国酒书画》题词。

感谢所有的投稿者，让本次活动丰富多彩；感谢各位评委，从数百篇稿件中优中选优，萃集本书；感谢各位编辑、各位工作人员的辛勤劳动。

感谢本次征文活动的评委会主任张福堂先生，为本书起了一个十分贴切的名字《今生之醉》。

今生之醉，醉在茅台！

李秋水

2011年5月于半酒轩

【作者为河北省国酒茅台品鉴收藏协会会长、国酒茅台（河北）俱乐部理事长。】

# 目录

## 散文·小说

谷天锁	我与茅台话今昔 .....	3
王占军	茅台酒之缘 .....	7
孙有会	茅台，我的红娘 .....	9
王旭红	叔父与茅台酒 .....	12
于永生	茅台酒 军旅情 .....	15
魏黎民	茅台酿酒不用“粮” ——我与国酒茅台 .....	17
杨金豹	三品茅台度人生 .....	20
刘爱新	杯酒茅台 .....	24
李长空	名城佳酿·倾城倾国 ——国酒茅台赋 .....	26
王凤英	国酒茅台：让游子的心灵有处安放 .....	29
刘会民	国酒茅台俱乐部印象 .....	32
赵向辉	佳酿·佳缘 .....	35
郭福彬	国酒茅台记忆着我的成功和欢乐 .....	38

路元飞	朱德挽救茅台酒 .....	41
穆立萍	老爸，女儿请您喝口茅台酒 .....	44
侯青	茅台酒激励我走向成功 .....	47
范存华	一瓶茅台酒的故事 .....	51
宣瑞霞	七十年的茅台情 .....	54
兰风克	国酒赋 .....	58
赵贵栓	秉茅台·邀李白 .....	60
刘学铭	惠子与茅台 .....	63
赵亚力	第一次喝茅台酒 .....	67
田法宗	我与茅台 .....	72
张大秋	美酒飘香情意浓 .....	75
杜良振	油与酒的故事 .....	78
顾小年	青春泪，茅台香 .....	81
刘文田	半瓶茅台酒 .....	84
李伯英	我与茅台的四天三夜 .....	88
孙庆丰	茅台酒，挺起男儿的脊梁 .....	92
王兴伟	茅台酒香 .....	96
王凤英	茅台美酒敬父亲 .....	99
黄军峰	人生至情沉久香 .....	103
顾洮林	奶奶的“宝瓶” .....	106
侯青	一瓶珍藏了十五年的茅台酒 .....	109

邢 东	十年磨砺，茅台酒香.....	112
赵俊英	一个“金点子” 欢乐两家人 .....	116
赵 宙	父亲的茅台 ——难忘奥运开幕时刻国酒香 .....	120
刘聚斌	秋雨夜.....	124
蒋兰祥	那人 那事 那酒.....	127
付金山	翁婿对饮抒酒情.....	130
侯中兴	俺老爷和他的酒友们.....	133
王俊录	父亲怒摔茅台瓶.....	136
刘亦学	人间有爱 醉爱茅台.....	138
王德尧	海峡两岸茅台情.....	141
魏增良	真假茅台.....	144

## 诗 歌

晴朗李寒	醉酒·太行月.....	151
李长空	茅台，恩赐的玉液.....	153
河 东	父亲种高粱与茅台酒的关系.....	154
庞 飞	茅台：赤水河畔的梦幻乐章.....	157
王军利	不想为你唱颂歌，我的茅台.....	160
王兴伟	茅台，山与水与人合写的神奇 .....	162
黑 马	茅台酒，男人的江山.....	171

王 朴 一缕缕的香是茅台的香 .....173

## 曲 艺

谷景峰 神 酒 .....177

孙庆丰 茅台情 .....181

# 散文·小说



与苏格兰威士忌、法国科涅克白兰地齐名的三大蒸馏名酒之一  
是大曲酱香型白酒的鼻祖

白酒是风格独特、类型多样、酒香型的白酒

酒质透明，富有黄色，酱香突出，令人陶醉

入口不烈，香与扑鼻，开怀畅饮，满口生香，饮后空杯，留香更久，持

回味幽雅细腻，酒体丰满醇厚，回味悠长，美香不绝

白酒液纯净透明，醇香浓郁的特点

幽曲酱香，窖底香，醇甜三大特殊风味融合而成

茅台有着神秘悠远的历史

茅台酒也是中国国酒

建国以来，无数次重大活动，茅台酒都被当作国礼，赠送给外国领导人

自古而今，向往茅台，赞美茅台的文人墨客不计其数

毫不夸张地说，茅台酒的每一个细小的侧面都有着丰富的人文历史故事

有着深厚的文化积淀与人文价值

宛如中国发给世界的一张飘香的名片

具象的茅台酒和抽象的人文

在以醉人的芳香让世界了解自己的同时

也将中华文化的魅力和韵味淋漓尽致地展示给了世界

真正了解了中国，中国文化



## 我与茅台话今昔

◎ 谷天锁

我喜欢茅台酒，喜爱茅台酒文化，进而收藏茅台酒，初识茅台酒还得从1997年说起。

1997年的初春，我给当时任贵州茅台酒厂厂长的季克良先生写信反映情况、提建议：一个情况是我发现市场上的五星牌贵州茅台酒的背标说明与外包装盒上的说明有一字之差，即产于贵州省仁怀县茅台镇的那一句，一个是“仁怀县”一个是“仁怀市”；一个建议是酿造贵州茅台酒独一无二的地理环境是必不可少的重要条件，离开茅台镇就生产不出真正的茅台酒，在这方面要加大宣传力度，使广大消费者进一步认识、认知、认清、认准哪个是真正的茅台酒，进而能买准，喝到名不虚传的国酒茅台。另外还有一个要求：我收藏的一瓶茅台酒，因购买时没太注意，封口不太严密，有酒味溢出，当时饮用并

无大碍，对于收藏者而言就美中不足了，看厂家是否可以调换一瓶，利于长期收藏。我也是工薪族，当时买一瓶茅台也要花去半个月的工资。很快季克良先生亲笔给我回了信，字迹规整清秀，对我所说的事情一一做了答复：第一件是“仁怀县”与“仁怀市”的一字之差，是由于仁怀县改成仁怀市后原有的一些包装没有用完，继续使用造成的，已经注意到这个问题；第二是对我的建议表示赞同，厂家正在加大这方面的宣传力度；对于调换茅台酒一事季总考虑得非常周全，因石家庄当时没有茅台厂家办事处，就让我到北京调换，季总在信中一一写清北京茅台贸易公司的详细地址、电话号码，让我找一位姓欧的同志联系。我照此办理，到北京很顺利地找到欧同志调换了一瓶，至今仍然收藏着。遗憾的是此信及信封不让拿走，留在了欧同志处。不知此信保存了没有，如还在的话，建议收入国酒文化城，因为她见证了一个大家风范的茅台人是如何重视、尊重消费者的。事隔不久，茅台酒厂办公室的司徒同志给我打来电话，对我的建议再一次表示感谢，并关心询问茅台酒调换了没有。

从此以后，我对茅台酒有了一种说不清的情结，特别是在白酒收藏方面，茅台酒是我收藏的重中之重。通过收藏，使我对茅台酒、茅台酒的文化，进而对我的藏酒出厂时的社会状况有了进一步的了解。如，我收藏的葵花牌茅台酒生产于“文化大革命”的特殊时期，那是个跳忠字舞、唱葵花歌、三忠于四无限的年代。茅台酒也不能脱俗，由原出口飞天商标也改为葵花商标，随着“文化大革命”的结束以及国际上的不认同，取消了葵花商标恢复启用飞天商标。又如，20世纪70年代的“三大革命”茅台，是毛主席他老人家的“阶级斗争、生产斗争和科学实验三大革命运动”最高指示在茅台酒背标上的真实体现，由此可以看出他老人家的最高指示当时无处不在，“三大革命”实践也在指导着茅台酒的生产。再如，我收藏的一瓶20世纪80年代地方国营酱瓷瓶八角盖封口老茅台，据收藏的同行讲，酱瓶茅台较于白

玻瓷瓶茅台很稀少，而八角盖的酱茅更是少之又少，据说是专供中央的。这个八角盖子很容易使人联想到工农红军初创时期头戴八角帽的红军战士的飒爽英姿，也许体现了中央首长对那段中国革命斗争史永远不能割舍的情怀，周总理就曾讲过红军长征的胜利也有茅台酒的一大功劳。

2005年，我有幸得到时任总工程师的季克良先生给我签名的一瓶茅台酒，望着这瓶茅台酒我想到先生那句朴实无华的心声：对于茅台，我们十年之内没有发言权。这句话是季先生在1964年从美丽富饶的南国来到山高土瘠的茅台时对自己的学友、妻子徐工说的。做事先做人，好人酿好酒，而今四十多年过去了，季先生就像一瓶醇香的老酒，岁月不仅给了他白发，更给了他丰富的人生阅历、厚重的人生体验和独特的人格魅力，他学以致用把他的青春和热血以及大半生的经历都献给了他所热爱的酿酒事业：高山仰止，景行行止。他始终像学长一样把胸中的万千豪情深藏于心，并不动声色化作了谦虚、慈爱、平和、责任等优秀品质，使自己成为当今中国酒界最有发言权的人。

2007年，我有幸得到了袁仁国总经理签名的一瓶茅台酒，望着这瓶茅台，使人不能不想起1997年袁仁国临危受命，面对当年时间过去三分之二而销售收入只完成不足三分之一的困境，扑下身子带领茅台人从融入市场、搏击市场到今天抢占市场制高点，书写了茅台连续十一年跨越式发展的茅台奇迹、茅台案例、茅台文化、茅台神话。美国《商业周刊》评估茅台品牌价值达13.2亿美元，在中国最高价值的二十个品牌中位居第八位，居食品行业第一位。

最近，茅台酒酿酒工艺已列入首届中国非物质文化遗产名录，并申报世界非物质文体遗产项目，茅台酒园区被批准为工业旅游示范项目。我感到非常高兴，并有这么一个建议：由公司国酒茅台俱乐部牵头，由国酒茅台（河北）俱乐部、河北省国酒茅台品鉴收藏协会组织河北的消费者，不仅仅是会员、高端人士、VIP客户，更重要的是组

织广大基层消费者、收藏者，更多的旅游爱好者（这里强调群众性、参与性、广泛性）前往茅台酒厂参观。使众多向往到茅台的朋友亲自领略茅台酒的博大精深，正如袁总在回复读者来信中所期望的那样：

“邀请热爱茅台的朋友们欢聚茅台，让他们重返长征路，弄舟赤水河，品评茅台酒，参观文化城，体会四渡赤水的神奇，体验赤水河的神秘，体察国酒文化城的神韵，体味国酒茅台的神香。”同时，建议专门特制一种茅台工业园旅游纪念茅台酒，给每位到茅台参观的人作为永久美好的纪念留存。

国酒，即全国人民的酒。国人欢度时刻，为喜庆兴奋干杯！重大事件发生时刻，为庄重激奋干杯！愿茅台美酒伴随着中国传统文化融入大众的心田，成为永远屹立于世界民族之林的不败品牌。拥有茅台酒，我骄傲！