

记者档案

之聚焦新闻大事件

news review

解而它：镜头前双泪眼的无眼晴

陈立：追新2451

熊海威：狂蜂乱舞地下虫

廖子：西伯利亚的哀

张瀚如：五便道可西里

杨朝红：头防红眼病

赵世龙：马道新平高雪野

魏文祥：新的品味：十天

许家四：烈火中的新闻人

李广：关注及报道九

孙海：总想为地付上林

林路：看不见的无话

胡立和：“大灰狼”的日记

陈世昌：海豹：彩虹森林的守护者

黄文龙：李洪：以“新闻”为

世神树：常言道：我和“两安”与体育事件”

叶海如：和政乳树



中国青年出版社



记者档案 之 聚焦新闻大事件 news review

世界是你们的焦点，
你们是我们的焦点！

《记者档案》获得中国广播电视新闻奖
首届“十佳栏目”奖

ISBN 7-5006-6140-1



9 787500 661405 >

ISBN 7-5006-6140-1/K · 567

定价：28.00 元

记者档案 news review

② 聚焦新闻大事件

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

记者档案/叶成群编. —北京: 中国青年出版社, 2005

ISBN 7-5006-6140-1

I. 记... II. 叶... III. ①电视节目—汇编—中国
②记者—访问记—中国 IV. ①G299.2②K825.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 003704 号

*

中国青年出版社出版 发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

网址: www.cyp.com.cn

编辑部电话: (010) 64034329 营销中心电话: (010) 64065904

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

*

860 × 1280 1/32 13 印张 2 插页 200 千字

2005 年 2 月北京第 1 版 2005 年 2 月北京第 1 次印刷

印数: 1—10000 册 定价: 28.00 元

本图书如有任何印装质量问题, 请与印务中心质检部联系调换

联系电话: (010) 84047104

为中国记者建立档案

邵美泽题



序

一年前，我们新闻界的前辈穆青说了这样一句话：“安徽电视台做了一件好事。”

我们新闻记者过去的镜头、话筒、笔头都是面对着政府、社会经济及社会当中的人及事，很少有宣传记者自身的。为新闻记者开播了《记者档案》这样一档栏目，确实是开了为新闻记者宣传的先河。

作为新闻记者来说真的很少来宣传自己的，新闻记者叫“无冕之王”也好，叫“亚明星群体”也罢，但是记者的苦恼、辛劳大家可能都看不到。社会上人看到记者都很尊重，但是为他们每一篇新闻稿件的采写而付出的辛劳大家都是不知道的，我觉得应该给记者一席之地，这档节目做得确实是不错的，在这里确实要代表记协向他们表示感谢。因为记协平时评新闻方面的奖，例如“长江”、“韬奋”奖两年一次，总共才二十年，咱们有时候配合宣传一下，除此之外对记者的宣传很少，这是我们宣传方面一个比较薄弱的环节。

这档栏目确实是弘扬记者精神的，通过这档节目来揭示记者的优秀品质，让社会各方面来了解我们新闻记者，对弘扬我们记者职业精神、揭示记者的优秀品质做出了不少的贡献。

这档节目的创意、形式、定位好，尤其在访谈节目中，记者访记者独树一帜。不仅限于中央级媒体，包括省级、市级甚至地方基层的记者都有，内容很宽泛。只要你记者在发扬你记者的职业精神，在某一方面产生了社会影响力，《记者档案》完全可以邀请你成为嘉宾；另外，形式好，面对面的画面干净，也没有其他来干扰主持人与嘉宾访谈的内容。

祝愿安徽电视台《记者档案》栏目能够成为中国新闻名专栏，成为我们中国记者的精神家园。让我们一起来为中国记者建立好这个档案！

李存厚

2004年11月26日

理念创新的实践与启示

旗 帜

在我们看来，理念、观念的创新既是一种矢志不移的追求，也是一切电视实践的旗帜。

中国电视已经走过了四十多年的路程，说轰轰烈烈说风风雨雨都不为过，时至今日，竞争的激烈已非当日所能言语。境外电视台的虎视眈眈暂且不论，单从国内来讲，从国家台到省级台到城市台，每个季度、每个月甚至每个星期的那些收视率调查报告让节目的制作者们心惊肉跳，也让管理者们手心里捏着一把汗。于是，或垄断资源或任意地“拿来主义”，各种的节目样式、节目内容层出不穷，都希望在有限的线性时度上获得最大的生长空间，以收获更大的注意力价值。有的人成功了，有的人失败了。但无论成功或者失败，环境的压力都迫使我们在他们身上挤压出所有可以借鉴的东西来。为了让栏目和节目脱颖而出，我们发现必须追求一种理念的创新，要解放思想，要不拘一格，怎么能办好栏目就怎么办，事情看来似乎就是这么简单；而观念上的放开就是为了能在具体实践中实现创新，获得不同于别人家的新东西。可以说，《记者档案》就是一种理念更新下的产物。

《记者档案》是安徽电视台的重点栏目、品牌栏目。两年前它是全台卫视黄金档栏目招标五十七份策划书中的一个，之所以能脱颖而出，经过筛选、演讲、评估最终竞标成功，就是因为它在创意上有新意、形态上单纯、操作上有章法。“走出安徽去”的想法暗合了理念创新的旗帜，作为一个省级台，走出安徽在某种意义上也就意味着突出了重围。虽然在开始之初这种想法并不是很成熟，究竟怎样走出去仍然需要实践上的摸索，但是最终在集体的努力之下，它渐渐丰满起来成熟起来，栏目不仅建立了自己的品牌号召力，而且揽聚了人的品牌资源，实践获得了相当意义上的成功。

实践

创新是我们的旗帜，它并不是一句空洞的口号。在栏目的实践过程中，理念的创新正是落实到了“走出安徽去”这个具体而实在的目标上，并衍发成为多方面的丰富内容。

第一，改变思路，从立足安徽到立足北京。

《记者档案》作为安徽电视台的节目，当然本身是酝酿于安徽的土壤之中，但它只是把安徽作为一个点，并不是作为一个限定的区域或者一个固定的范围。这是一档在开办之初就立意办在北京的栏目，为此我们在北京租用了演播厅，并由台里购置了记者公寓作为栏目组的落脚点。这种选择对于栏目的成长和可持续发展有着非常重要的意义，作为全国的政治、文化中心，北京有着得天独厚的资源优势。记者群体作为时代的纪录者和思考者，更是与北京有着无法割舍的联系，他们往来于北京和全国各地甚至世界各地之间，收集信息发表看法传播思想，他们既然要作为主角成形于栏目的内容，就要创造与之接触的最亲密的机会，靠近北京也就靠近了他们。这是栏目选择办在北京而不是办在合肥的原因之一，这关系到整个信息优势和文化优势的开发与利用。栏目基于这样的想法，我们首先从地域上走出了安徽，为开拓全国视野奠定基础。

第二，不拘一格，倾心挖掘全社会智慧。

《记者档案》做的是人物节目，懂得以人为本的道理。栏目组织了一个强大的创作群体，都有很高的整体素质；他们善于吸纳社会精英，挖掘各方智慧。对于人才的录用，真正做到了不拘一格。不管是台内的、省内的，还是全国知名的专家、学者，只要对栏目的生存、发展、壮大有所帮助，栏目都倾力相请。比如著名的业界专家于丹老师加盟《记者档案》担任总策划，对于栏目的品牌建设、持续稳定发展和工业化流程建立起了相当大的作用。在理念创新的旗帜之下，我们构筑了一个全国性的舞台，我们的主持人先不作限制，通过聘请其他台的名主持人，逐步培养自己的人才，最终目的是要在品牌建设的过程中形成具有鲜明特色和栏目标记意义的我们自己的主持人，使外方的智慧真正融为我

有。和把栏目放到北京去做的想法一样，我们对于栏目最初的信心也是被记者这个群体激发出来的。我们相信这是一个睿智、厚重的群体，我们要为记者建立档案。安徽省内固然有不少好记者、名记者，可是我们要最大范围最深程度地去挖掘那份智慧，要为更多的记者建立档案，要为更多记者身后那些宏伟壮阔的社会史实留下深沉的记录。于是，他们从全国各地走进了北京的演播室，面对镜头说出自己的故事和亲历，加一些评述加一些感触，甚至燃烧激情或者愤怒，正是他们的智慧使得节目熠熠生辉。也许有一天，我们还会为全世界的记者建立档案，只要条件允许，有什么不可以呢？世界范围内的更多精彩也许就会借此走进我们的视野。我们经常讲“内容为王”，可什么样的内容为王？也许，只有显露出智慧灵光的内容才能真正地为王。

第三，潜心品牌建设，跨地域跨媒体推广。

《记者档案》经过两年多的时间，已经建立起来了一整套有自身特色的节目工业化生产流程和非常丰富的人力资源储备。对于节目来说，究竟是“创作”这个词合适还是“生产”这个词更合适，业界和学界都有不同的说法。而在具体的实践中，节目固然有软性的创作因素存在，使得我们无法对其进行严丝合缝的工业化审核，但我们完全能够总结提炼出那些可以进行生产化操作的流程部分，从而建立起规范的评价模型和生产模型，减少不必要的资源和精力上的浪费，便于提高栏目策划和创意不失真程度。从前期的策划、选题的甄选，到文案确认、预采访、录制等等，《档案》都有非常严格的规范细则。这样做的结果就使栏目有了相对稳定的节目质量。两年来，《记者档案》还成功地举办了多次推广活动，这些活动不是仅仅局限在安徽省内，局限在本台、本系统，而是拓展到了全国的视野，实施了跨地域、跨媒体、跨行业的品牌推广活动。中国记者协会对栏目给予了长期的支持和良好的合作期待，栏目与搜狐网站和《中华新闻报》联袂举办的“心目中的好记者”评选活动，影响遍及全国，其电视、报纸、网络的三媒体互动，更是有很好的先导意识和创新意义。而2004年10月在北京与中国记协国内部

合办的《记者档案》百期节目研讨会上，众多业界和学界的著名专家言辞中肯、切合实际、褒奖之外更是献计献策，不仅对栏目的再建设大有裨益，同时对于栏目来说也是另一种样式的品牌推广。

启 示

一直以来，品牌建设都是安徽电视台的发展战略之一。如何建设品牌，建设什么样的品牌，也始终是我们思考的问题。《记者档案》运营至今已经得到了广泛的认可，在全国获得了很高的满意度，栏目不仅获得“安徽广播电视新闻奖”一等奖，而且获选为2004年的“全国十佳栏目”。《档案》已经在不知不觉间积累起了自己的品牌效应，也使安徽电视台获得了另一个品牌上的亮点，这对我们媒体经营理念起到了启发作用。与此同时，理念创新也已经为我们带来了真正的媒介拓展行为。当初纯粹为了解决住宿买下的两间套房已经发展成为了800平方的“记者公寓”，成为安徽电视台与各界精英在北京交流信息、谋划运筹的俱乐部；在北京创办电视节目及相关媒体产业拓展基地的设想也已经成形，购买的大型商务楼已经部分投入使用，安徽电视台辉煌家家购物有限公司也于今年在北京正式成立。

可以说，这一切最初、最早的导火索都是与《记者档案》有关的。正是这个栏目在整个运营过程中的诸多特点引燃了我们创新思维、创新发展的火花，它的理念上的创新有着非常典型的意义。安徽电视台虽然已经在全国跻身于省级卫视频道的第一军团，在覆盖率、平均收视率、经营收入和满意度等指标都有不错的表现，但我们仍然必须要做也正在做着新时期、新情况、新的市场机遇面前的思考。我们相信，只要有理念的创新就会有真正活跃、健硕的生命存在，不仅《记者档案》会真正成为中国记者们的精神家园，安徽电视台也会由此进一步获得品质和效益上的更大空间。

安徽电视台副台长

王学锋



目录

第5期
摄下那双渴望的大眼睛 ——解海龙与希望工程 /1

第7期
追踪 HIV! ——女记者佟立与艾滋病毒感染者在一起 /19

第9期
笔锋直捣地下血库 ——新华社浙江分社记者慎海雄 /43

第13/14期
西非丛林我的家 ——战地女记者梁子亲历塞拉利昂 /63

第17期
五进可可西里 ——中央电视台记者陈响园 /90

第21/22期
亲历打拐行动 ——中央电视台记者沙碧红 /111

第52/53期
目击嘉禾高考舞弊 ——中央电视台赵世龙 /136

第58期
独闯毒穴三十天 ——《南方日报》梁文祥 /163

第62期
烈火中的新闻人 ——《衡阳日报》许常国 /185



第70期

关注艾滋孤儿 ——《东方早报》卢广 /204

第78期

总理为民讨工钱 ——新华社记者孙杰 /229

第88期

丢不下的丢丢 ——《法制报社》居扬 /253

第89期

“大头娃娃”追踪记 ——新华社安徽分社周立民 /281

第92期

卧底披露非常传销 ——《楚天都市报》陈世昌、潘勤 /303

第93期

寻证：1937屠城血证 ——《中国青年报》戴袁支 /323

第95期

揭秘“西安宝马体彩事件”

——中央电视台徐婵娟、张鸿勳 /347

第104期

拯救乳房 ——北京电视台叶丹阳 /379

摄下那双 渴望的大眼睛

——解海龙与希望工程

1951年出生，1980年开始学习摄影，1987年开始进行“中国贫困地区基础教育现状调查”。他的关注焦点由最初的市井民俗转向大山，转向那些因贫困而失学的孩子，用他的相机记录下了一个个震撼人心的瞬间，为宣传希望工程和唤起社会各界的关注和参与做出了杰出的贡献。



希望工程——这项被认为是20世纪中国最具影响力的社会公益事业，得到了海内外数以亿计的善心人士的广泛关注和支持。希望工程实施10年来，先后募集资金1.82亿人民币，救助220.9万多名因贫困而失学的少年儿童重返校园，为贫困地区援建希望小学7540余所，为农村小学捐建10000个“希望书库”，2000个“一展影库”少儿音像制品系列及配套录放设备，培训表彰了6000余名乡村小学教师。一代伟人邓小平先生曾亲自为希望工程题名并捐款5000元人民币。

而让许多普通人认识和了解并最终参与希望工程的，是缘于一张叫“大眼睛”的照片，照片上的小女孩那双迷茫而又充满渴望的大眼睛曾经感动了一代中国人。照片的作者是《中国青年报》一名叫解海龙的普通摄影记者。多少年来，他深入中国贫困地区，足迹遍及中国16个省、40多个贫困县，行程4万多公里，采访了数百所农村学校，上万名农村学生和乡村教师，拍摄发表了数百幅具有强烈感染力和震撼力的纪实摄影作品。他反映失学儿童现状和贫困地区乡村教育状况的照片通过各种媒体传播到海内外，并破例在人民大会堂展出，激起了巨大的反响。其中“大眼睛”、“小光头”、“流鼻涕”等著名作品更是成为希望工程的标志而家喻户晓。

走出胡同，转移焦点

▶ 与主持人 对话

主持人：坐在我旁边的这位，就是“大眼睛”的作者解海龙先生。您好！欢迎来到我们的节目。事隔这么多年，再看到这样一双大眼睛，今天重新看自己的作品你有什么感觉？

解海龙：心里面有一种非常坦然的滋味。



和许多摄影艺术家一样，解海龙早期作品所关注的也是那些纯粹的生活化的艺术之美。那些古朴的老街，喧闹或者宁静的胡同，散发着平常生活气息的市井民俗都曾深深吸引着他的目光；曾几何时，他的镜头所聚焦的都是这些艺术化了的生活形态。他的脚步曾长久地徜徉在一条条古朴而纯净的胡同当中，为此，他也曾戏称自己是**“从胡同里转悠出来的摄影家”**。

渐渐的，解海龙开始不再满足于胡同里面的天地，用他自己话说，他觉得这些“太窄了”，他开始思索一些更深层次的东西，他期望能用自己的相机拍摄一些更具有现实意义的作品。于是，几经思虑，他将目光转向了大山。在贫瘠的大山里能有什么作为？在旁人看来，这似乎是一个偶然的甚至是不可思议的决定，但是只有解海龙自己知道，做出这个决定并不是

一时的冲动，贫瘠的大山养育了一群同样贫困的孩子，而这些贫困的孩子心中却蕴藏着一股常人无法想像的动人心魄的希望之光。解海龙毅然走进了大山，并且一转就是三四年。

从1987年开始，解海龙开始进行“中国贫困地区基础教育现状调查”，从此，他的焦点转向了那些因贫困而无法上学的孩子，解海龙也因此几乎走遍了中国最偏远、最贫困的地方，拍摄了大量的专题照片。而当时，这些还没有被称为希望工程，解海龙本人也还不是《中国青年报》的记者，所有这些活动都是他自发的行为。那么，惟一能对他的这些行为做出注解的就是他那种心忧贫困学子的强烈使命感和他作为一个普通人最为可贵的良知。

说到与希望工程的邂逅，还有一个小小的插曲。

1991年3月5日，北京的街头，春寒料峭。这一天也正是全国学雷锋日，不知道这是一种巧合还是上天刻意的安排，解海龙这个名字注定要与善良联系在一起。当时，解海龙正端着照相机，在车水马龙的王府井大街拍摄作品。就在他四处取景，寻找稍纵即逝的创作灵感的时候，一块普通的黑板引起了他的注意，黑板上写着四个字：希望工程。希望工程？他的心底猛地一震，这与自己关注的焦点不正是完美的契合吗？他当时就有一种强烈的预感，他以善良的名义所进行的工作将不再是孤军奋战，也许将找到一个更为广阔的舞台。为了更准确的求证，他随即跑到主办单位，询问这四个字的意思，主办单位告诉他，这是团中央写的，他二话没说，又立马赶到台基厂找到团中央的领导。

领导同志问他：“你是干什么的？”

解海龙回答：“我是照相的。”

接着他就把自己着手进行“中国贫困地区基础教育现状调查”的行动向团中央领导进行了简单的说明，表达了他期望与希望工程合作的想法。

说完这些，解海龙似乎生怕团中央领导不相信自己的实力，从而失去这个梦寐以求的合作机会，于是又连忙举出三条理由进行佐证：“第一，我是照相的，照了十多年的相，还得了不少奖，我有这个基本功；第二，我在文化馆工作，有这个时间；第三，我有这种感情，我小时候也是山里的孩子。只要你们需要，告诉哪里需要我，我就去哪里。”解海龙一口气说完三条理由，团中央领导笑了，他们被这个三十刚出头的年轻人深深地打动了，而此前，他们也正在为寻找宣传希望工程的机会，寻找一位可担当此任的摄影家而煞费苦心。在共同的责任驱使下，善良的心一拍即合。从此解海龙的纪实摄影与希望工程紧紧联系在一起，他个人的善举汇入了全社会关心贫困地区基础教育、救助失学儿童的滚滚洪流之中。

“大眼睛”的诞生

连绵的大别山脉，由北向南蜿蜒而过，进入安徽，成为皖西南的一道天然屏障。安徽金寨，就是这个屏障庇护之下的一个普通小城，这也是一个著名的革命老区，战争年代，这里曾涌现出一大批叱咤风云的革命英雄。烽烟散尽后，金寨因为地处山区，交通不便，经济发展严重滞后，成为全国知名的贫困县。“十里九座山，两头换鞋穿”的歌谣就是山区艰苦生活最真实的写照。

1991年，解海龙带着相机，也带着他的使命走进了金寨。那些蜿蜒崎岖的山道使得行伍出身的解海龙也感到头疼。然而，就是在这样的大山里，生活着一群衣裳褴褛的孩子，他们幼小的身躯过早地承受了生活的重压。每天早晨，在我们城市儿童喝完妈妈准备好的牛奶，背着书包高高兴兴走向学校的时候，这些山里的孩子也许早已在深山里

打好一捆柴禾，或者一篮子猪草，然后再拖着疲惫的身体走向一个摇摇欲坠的土房去上课；有些地方甚至连个遮风挡雨的土房也没有，露天的场地上，放一两块木板或者用砖头垒起一张“课桌”就是他们的“教室”。然而，就是这样的条件，也不是每个山里的孩子都能“享用”到的，他们当中的很多人因为贫困而无法上学，勉强能上学的孩子也是常常面临着失学的威胁。

这些景象使解海龙的心深深地震撼了，他感到一种前所未有的重担正压在他的肩头，他要为这些可怜的孩子呐喊，他要为这些最朴素的求学愿望而呐喊。他要拍下这些孩子，拍下他们眼中流露出来的希望，这些希望是怎样的迫切啊！……

为了拍到一张理想的照片，解海龙常常需要跋山涉水，

