

# 记录玉柴

媒体解读玉柴集团报道选萃

J I L U Y U C H A I

人民日报广西新闻中心 编

广西人民出版社



# 记录玉柴

JILU YUCHAI

ISBN 7-219-05528-5



9 787219 055281 >

ISBN 7-219-05528-5/L·898

定价：30.00 元

# 记录玉柴

——媒体解读玉柴集团报道选萃

人民日报广西新闻中心 编

广西人民出版社

---

## 图书在版编目(CIP)数据

记录玉柴:媒体解读玉柴集团报道选萃/人民日报  
广西新闻中心编. —南宁:广西人民出版社,2006.4  
ISBN 7-219-05528-5

I. 记... II. 人... III. 新闻报道—作品集—  
中国—当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 028868 号

---

责任编辑 陈 红

### 记录玉柴

——媒体解读玉柴集团报道选萃  
人民日报广西新闻中心 编

---

出 版 广西人民出版社发行  
社 址 广西南宁市桂春路6号  
邮 编 530028  
网 址 <http://www.gxp-ph.cn>  
印 刷 广西民族印刷厂  
开 本 890mm×1240mm 1/32  
印 张 14.5  
字 数 350 千字  
版 次 2006 年 4 月第 1 版  
印 次 2006 年 4 月第 1 次印刷

---

ISBN 7-219-05528-5/L·898

定 价: 30.00 元

版权所有 侵权必究

## 目 录

## ● 发展历程篇 ●

- 4/ 解读动力之魂  
——《记录玉柴》出版絮语 张骁鸾
- 9/ 动力奏新曲 方 圆
- 17/ 解读 2005 年“玉柴现象” 殷海鹰 张骁鸾 韦家飞
- 25/ “玉柴现象”解密
- 38/ 逆势而上真英雄  
——玉柴保持高速增长揭秘(一) 李小军 殷海鹰
- 42/ 科技创新是动力之源  
——玉柴保持高速增长揭秘(二) 李小军 殷海鹰
- 45/ 营销攻势开创新天地  
——玉柴保持高速增长揭秘(三) 李小军 殷海鹰 李春来
- 48/ 严格的制度 高效的管理  
——玉柴保持高速增长揭秘(四) 李小军 殷海鹰
- 51/ 世纪末的承诺 戚 鸣 王贞华 庞 春
- 57/ 效益王牌从何来  
——广西玉柴国有资产迅速增值探源 季洪光
- 62/ 星星还是那颗星星  
——国有企业广西玉柴股份制改造纪实 梁长春
- 66/ 逆境奋进和科技创新  
——玉柴机器股份有限公司改革整顿纪实 吴 毅 农李伟

- 70/ 靠科技创新重振雄风  
——玉柴建立科技创新体系与机制的调查 黄礼义
- 74/ 玉柴“九五”创税 4.47 亿元 陆文
- 76/ 广西玉柴成联合国采购指定供应商 李小静 苏采涛
- 77/ 广西玉柴入围 2003 年度中国最具影响力企业 袁劲松
- 79/ 从 2 万元到 65 亿元  
——喜看玉柴半个世纪发展的光辉历程 李秀翔 刘钦明
- 84/ 玉柴跃居世界行业“龙头”地位 黄建文 韦家飞
- 86/ 玉柴柴油机产销规模全球第一 佚名
- 88/ 玉柴跻身我国普通机械制造业纳税十强 佚名
- 89/ 全国最大小挖生产和出口基地在广西玉林建成  
庞革平 张骁鸾
- 91/ 玉柴铁军鏖战“百亿战役”  
——广西玉柴集团 2004 年实现收入 100 亿元纪事  
张骁鸾 曾庆光
- 97/ 中国玉柴五十年 李伟 王道海
- 108/ “王牌动力”铸就玉柴雄风  
——记在改革中发展壮大的玉柴机器股份有限公司  
唐丽萍 周金亮 李春梅 农宝勤
- 113/ 玉柴庆功销售收入超百亿元 李秀翔 黄建文
- 115/ 玉柴三大工程竣工投入使用 吴仁金 古学文
- 117/ 玉柴公司获 2004 年度“国内十大知名品牌” 佚名
- 118/ 玉柴名列 2004 中国机械工业销售收入第 27 位 刘丽
- 119/ 为了不可辱没的使命  
——玉柴集团 2004 年销售收入超百亿元  
王剑兰 王海道 于丹
- 124/ 他们谱写西部传奇 童政 周骏骥
- 132/ “王牌动力”创造玉林工业史上新纪录

|                             |     |     |     |
|-----------------------------|-----|-----|-----|
| ——玉柴去年销售收入超百亿元              | 詹丽萍 | 陈杰  | 李春梅 |
| 134/ 玉柴旅游有限公司进入全国百强         |     |     | 詹丽萍 |
| 135/ 玉柴2005年将冲击28万台发动机销量    |     |     | 陈瑞华 |
| 137/ 玉柴重机加工达到国际先进水平         |     | 陈伟平 | 李春梅 |
| 139/ “王牌动力”书写动力春秋           |     |     |     |
| ——广西玉柴集团品牌扩张之路              |     |     | 陈伟  |
| 146/ “玉柴”柴油机等产品获“中国名牌”殊荣    | 詹丽萍 |     | 李春梅 |
| 148/ 玉柴晋身中国纳税大户500强         |     |     | 骆玲  |
| 149/ 唯一获专家全票通过 玉柴捧回全国质量管理奖  |     |     |     |
|                             |     | 李秀翔 | 李春梅 |
| 150/ 玉柴集团位居2005中国动力设备制造业第一名 |     |     |     |
|                             | 詹丽萍 |     | 关敏  |
| 151/ 玉柴打造世界知名的大型跨国企业集团      |     |     | 邓苏勇 |

## ● 经营管理篇 ●

|                           |  |     |     |
|---------------------------|--|-----|-----|
| 156/ “点三八”生存法则：玉柴“领跑”的动力  |  |     |     |
| ——访广西玉柴机器股份有限公司总经理李天生     |  |     |     |
|                           |  | 刘伟  | 蒋桂斌 |
| 160/ 广西玉柴打造“王牌动力，营销巨舰”    |  | 张骁鸾 | 曾庆光 |
| 162/ 辉煌是如何打造的             |  |     |     |
| ——玉柴蹲点实录                  |  | 杜新  | 刘伟  |
|                           |  |     | 何丰伦 |
| 167/ 数字企业的信息魅力            |  |     |     |
| ——解读广西玉柴跳跃式发展             |  |     | 李子明 |
| 171/ 柳汽与玉柴携手打造中国第一赛车      |  |     | 张辉  |
| 172/ 营销物流巨舰起锚开航 玉柴迈入卓越新起点 |  |     | 骆玲  |
| 175/ 玉柴转型物流市场赢得开门红        |  | 杜新  | 刘广铭 |
| 177/ 移动信息化：催生玉柴新的“发展力学”   |  |     | 佚名  |

- 180/ 玉柴：“狂想”带来超常发展 庞革平 张骁鸾  
 184/ 玉柴：以绿色优质走向辉煌 黄建文 李春梅  
 187/ 玉柴借打造营销物流渠道做大品牌 佚名  
 189/ 玉柴实施“走出去”战略大展拳脚驰骋东盟市场 黄兴忠  
 194/ 玉柴以创新决胜市场 杜新烈 春采涛  
 198/ 玉柴营销落户桂林当年销售额达二十一点三七亿元 唐威武  
 201/ 玉柴营销物流巨舰从漓江起航 王贞桐  
 203/ 玉柴营销业务实现战略转型 刘雪梅

## ● 人才战略篇 ●

- 210/ 舞台和背景  
 ——广西玉柴岗位能手活动采风 张双武 胡平  
 215/ “王牌动力”源于人才战略  
 ——来自玉柴的报告 庞革平 张骁鸾  
 219/ 广西首次组团到境外招聘人才 曾培源  
 220/ 人才撑起的跨越  
 ——广西玉柴聚英才谋发展纪实 李新雄  
 224/ 人事厅长给玉柴博士专家拜年 罗忠贤  
 226/ 玉柴培养高级管理人才 李春梅 陈政龙  
 228/ 玉柴形成“人才小高地” 庞革平 凌陈  
 229/ 动力之源  
 ——玉柴机器股份有限公司实施人才战略纪实 伟红 刘华  
 234/ 为了“王牌动力”更强劲  
 ——记全国劳动模范、玉柴发动机一厂副厂长林杰军 詹丽萍

## ● 市场服务篇 ●

- 240/ “先人一步”创“王牌动力”  
——玉柴机器超常规发展的启示 潘小楼 曾庆光
- 243/ “这是我们应尽的责任”  
——玉柴温州长运服务站春节抢修纪实 侯 名
- 244/ 建造全方位产品战略 玉柴机器继续服务体系优势 刘雪梅
- 246/ 买收割机,我还要买“玉柴” 侯 名
- 248/ 玉柴引发汽车行业服务模式新变革 刘 坚
- 251/ 与用户结成利益共同体 玉柴全面推进双赢策略 陆 岳
- 253/ 玉柴以特色服务延伸服务网络 刘 坚 岳 琳
- 254/ 玉柴 YC4F 新产品在陕西受用户青睐 侯 名
- 255/ 玉柴 YC4F 出川入陕挺进轻型车市场 胡启林 卢健伟
- 257/ 玉柴机器:广州绿色公交工程首选动力  
——首批 25 台 LPG 发动机 9 月正式投入运营 辛受卿
- 259/ 玉柴新品 YC4F 走俏川渝 徐 瀛
- 260/ 中国发动机首次出口日本 央 视
- 261/ 中国内燃机生产巨头挺进日本市场 刘 颖

## ● 企业信用篇 ●

- 266/ 诚信,玉柴制胜的一张“王牌” 郑盛丰 罗宗昌
- 272/ 诚信第一 郑盛丰
- 275/ 修复信用“断链” 当以企业自律为先  
——从中国最大内燃机生产基地玉柴看企业信用(上)  
杜 新 邓亚平 李 嘉
- 278/ 以高信用支撑起银企合作双赢平台

——从中国最大内燃机生产基地玉柴看企业信用(下)

- 280/ 短评:信用是融资“法宝” 杜 新 邓亚平 李 嘉  
282/ 诚信玉柴

——广西玉柴集团系列报道之财务信用

- 286/ 评论:中国工业战线一面诚信经济的旗帜 王剑兰 王大海 杨 博 周金亮 何勇海  
289/ 广西玉柴四亿元欠债是怎么来的 李红梅 罗宗昌 张骁鸾  
293/ 广西玉柴诚信造就王牌动力

——广西玉柴机器股份有限公司健康发展纪实 梁 茜

- 298/ 倾力打造全优信用典范

——广西玉柴机器股份有限公司信用建设侧记

- 302/ 玉柴念好“诚信经济”经 曾庆光 沈 豪 周晓骏 童 政  
304/ 玉柴营造诚信品牌四部曲 李伟红

## ● 企业文化篇 ●

- 312/ 企业文化:玉柴传奇的根基 韩 歌

- 316/ 真情凝聚万人心

——广西玉柴公司思想政治工作创新记 季洪光

- 323/ 为用户创造财富

——广西玉柴机器股份有限公司服务文化探源 佚名

- 328/ 强劲的动力

——广西玉柴机器股份有限公司加强党建工作纪事

- 330/ 玉柴企业文化怎样落地 施 维 周金亮 佚名  
336/ 玉柴依托思想政治工作推进诚信建设 刘 伟 何丰伦

339/ 文化引领玉柴踏上“百年老店”

马晓岚 刘峥毅

## ● 技术开发篇 ●

348/ “精”、“净”结合:玉柴产品率先变脸 刘 坚

350/ 玉柴:向世界级动力王国冲刺 周骏骏 黄福强 童 政

352/ SAP 清华紫光联合助玉柴集团企业信息化 张富凯

353/ 广西玉柴与日本雅马哈合作开发船舶发动机 张骁鸾

355/ 技术创新:玉柴的“一张王牌” 莫小康 曾庆光

357/ 三大技改项目助玉柴走向国际化 江东洲 江咏霖 刘 昊

359/ 玉柴柴油机获国家免检资格 叶万松 莫 萍

360/ 玉柴机器获国家重要技术标准专项试点 蒋素辉

361/ 玉柴推出城市客车新动力 佚名

362/ 玉柴推出四款新型重吨位发动机 刘新彬

364/ 玉柴再握“尚方宝剑” 重型机装试车间开工 李秀翔

365/ 中大汽车牵手玉柴机器打造最高性价比客车 佚名

366/ 东风柳汽携手玉柴机器打造高端重卡 佚名

## ● 社会评价篇 ●

370/ “中国这家企业是不可战胜的!”

——广西玉柴机器股份有限公司发展探秘 张骁鸾 曾庆光

383/ 玉柴:四张“王牌”打天下 庞革平

391/ “诚信玉柴”打造中国强势企业的核心竞争力

——玉柴实践诚信建设实现跨越式发展案例解读

刘 伟 曾庆光

399/ “王牌动力”相撞 “让世界了解你”

贾增益

- |                         |         |
|-------------------------|---------|
| 402/ 玉柴集团的成功之路          | 佚名      |
| 405/ 玉柴要做百年品牌           | 何秀华     |
| 408/ 信誉:玉柴的制胜之宝         | 蒋升阳     |
| 412/ 销售收入突破百亿 玉柴绘就多元化轮廓 | 佚名      |
| 414/ 玉柴总有新动作            | 岳琳 刘坚   |
| 417/ 玉柴集团向世界展示“中国制造”的力量 | 佚名      |
| 423/ 玉柴跨越发展的成功启示        | 马晓岚 李喜喜 |
| 430/ 玉柴铸就华夏民族动力之魂       | 佚名      |
| 437/ 玉柴为中国体操队注入“强心剂”    | 佚名      |

## ● 附录:关于玉柴 ●

- |                       |    |
|-----------------------|----|
| 441/ 玉柴集团简介           |    |
| 445/ “王牌”动力点将台        |    |
| 448/ 玉柴机器股份有限公司历年主要荣誉 |    |
| 452/ 编后话              | 编者 |

# 发展历程篇



玉柴的发展史,其实可以用两句话来说清楚:

从50年前固定资产投资只有2万元的小作坊,到20年前资产不足800万元的小企业,今日成长为一个固定资产投资达65亿元的大集团。

从50年前从事砖木结构的小工场,到20年前年产柴油机600台的小工厂,再到现在柴油机产销量25万台、集团销售收入突破100亿元的中国最大的内燃机生产基地。

玉柴的巨大的变化一目了然,其发展历程也是清晰可辨的。但他们所经历的艰难曲折,所付出的努力和艰辛,绝不是寥寥几笔能够概括的。20年前,玉柴在中国同行业排名仅是173位,然而,他的掌门人、富于狂想的王建明就提出“赶超世界一流企业”的远大目标。这么多年来,他们就是沿着这样的目标,一步一个脚印地走过来的。

2004年,玉柴实现销售收入107亿元,与2003年同比增长五成多;生产柴油机24多万台,同比增长三成四;销售柴油机近22万台,同比增长近三成;实现利税总额10多亿元,同比增长七个百分点,这是一个辉煌的成就。而正是在这辉煌的基础上,2005年,玉柴向28万台发动机销量的目标发起了冲击。

《中外企业文化》撰文说,玉柴的50年,无异于新中国经济史的一个缩影,也是新中国总结历史的经验教训后知不足而后勇的一个写照。在这样的意义上说,玉柴见证了新中国的历史,经历过共和国从曲折到辉煌的沧桑巨变,尤其诠释了改革开放乾坤巨变的时代精神。诚然!

## 解读动力之魂

——《记录玉柴》出版絮语

有人言,“桂林山水甲天下”,许多外国游客只知道桂林而没听说过广西,可见桂林山水胜景之名气;也有人说,“玉柴机器,王牌动力”,许多中国百姓只懂玉柴而不识玉柴所在地——古有“岭南之都”之繁华、今有“千年古州”之美誉的玉林,可见玉柴企业盛名之响亮。

然而,对于国外的动力行业来说,老外们不仅知道中国有一个玉柴,而且懂得玉柴在中国南方的广西,在广西的一个小城市玉林,这使得玉林小城在海外也颇有知名度。虽然是一个地方企业,玉柴公司对宣传与提升一个地方的知名度已有了相当的影响力,人们从中可感受“名牌企业”给地方带来的人文魅力。

玉柴,是广西一个响当当的首批超百亿元的名牌企业,是中国一个知名度与信誉度极高的行业龙头企业。玉柴机器,更是中国屈指可数的声名远播海内外的金牌产品。玉柴企业的发展史,是中国动力机械行业从无到有、从小到大、从弱到强、从内到外的发展缩影。从玉柴企业的发展之路,不仅可观中国动力机械行业沉浮历程,也能洞察广西工业企业的坎坷故事。

玉柴从一个作坊式的小工厂,发展成为中国最大的内燃机生产基地;从一个固定资产不足 800 万元的小型企业,发展成为超百亿元的大型企业集团;从一个曾经一度陷入瘫痪边缘的内向型企业,发展成为实力雄厚并向海外积极扩张的跨国合作企业……并且,经过 50 年的发展,创造了以“人为本、争第一、零起点”为价值核心的企业文化和以“四个一”为内容的企业诚信体系,开创性地成就了玉柴在物质生产之外的丰富多彩的精神产品财富。玉柴集

团整个企业以及其所形成的玉柴思想、玉柴意识、玉柴文化，无不成为广西企业界的佼佼者，也成为全国企业界的先驱者。

正因为如此，玉柴企业事迹值得记录，玉柴现象里凸现的“动力之魂”值得解读。这一本以媒体文章来解读玉柴集团的《记录玉柴》，十分值得广西企业界来探讨，从中可以了解玉柴在广西、在全国、在世界同行业中如何冲锋陷阵、如何屡建奇功、如何临危不惧、如何长盛不衰。从企业发展战略上看，玉柴发展道路上的得失荣辱是广西企业不可多得的生动教材。玉柴这种顽强开拓、不甘落后、比强不比弱、不达目的不止步、到达目的更迈大步的企业意识，广西各类企业有必要学习和借鉴。因为，有了这种精神，广西的企业自然多一份“王牌动力”式的底气、豪气甚至是霸气，如此一来，广西整体上相对于全国较落后的经济状况将会得到更有效的改观。

如今，在世贸组织游戏规则面前，中国企业在千方百计增强企业实力的同时，无不注意树立企业形象，打响民族品牌。同样，广西企业界都力争打出自己的知名品牌，不少企业提出商标要成为广西的著名商标，产品要成为广西的知名产品，还要成为全国同行的著名商标和驰名产品。企业的名牌产品不仅仅是实力的象征，还是科技与创新的表现，更是决胜市场的砝码，同时是抵御国外洋品牌冲击的一道“民族长城”。在这方面，玉柴企业有其一套成功的攻城掠地的发展战略。从《记录玉柴》所录的文章中可知，玉柴与德国、日本等发达国家的顶尖企业进行的携手合作，与国内外众多科研院所长期开展的技术合作，玉柴在全国布下行业内最大的服务网点与用户形成的市场合作，玉柴与金融部门形成的诚信信贷合作，无不与名牌战略息息相关。

从全国范围上说，广西有影响的工业企业并不多，并不是广西缺少生存知名企业的土壤，而是广西尚缺少大气、大器的企业家。提起玉柴，人们不仅能联想到王牌动力和玉牌服务，还能十分自然