

ISBN 978-7-5011-8272-5



9 787501 182725 >

定价:20.00 元

浙江新农村公路精彩故事集

惠民康庄路

图书在版编目(CIP)数据

惠民康庄路:浙江新农村公路精彩故事集 / 交通旅游导报社编著
——北京:新华出版社,2008.1

ISBN 978-7-5011-8272-5

I.惠… II.浙… III.新闻-作品集-中国-当代 IV.253.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第006614号

书 名:惠民康庄路

出 品:交通旅游导报社

责任编辑:陈君君

设 计:朱彦 王明晶

出版发行:新华出版社

地 址:北京市京原路8号

邮政编码:100040

印 刷:浙江广育爱多印务有限公司

开 本:889×1194 1/32

字 数:100千字

印 张:6.625

印 数:10000

印 次:2008年1月第1版 第1次印刷

书 号:978-7-5011-8272-5

定 价:20.00元

编辑委员会

编委会主任:郭剑彪

编委会副主任:王洪涛 薛振安 储雪青 郑黎明 李良福 张建康 卞钧霖 王德宝

编 委:杨才古 汪银华 洪建浦 刘小杰 胡嘉临 蔡金荣 陶志浩 赵建

张鲁宪 周良吾 丁瀚斌 江晓美 陈汉裕 袁会畅 顾东升

编 辑:吴谦 夏勤 徐建春

序

在浙江新农村公路建设顺利推进,取得瞩目成绩的时候,交通旅游导报的记者、编辑采编了百余篇精彩故事,已陆续在报上发表,现将汇编成集,印行出版。这无疑是一件很有意义的事情,因为新农村的公路建设本身就是一个大的精彩故事,本来就应该载入历史史册。

20多年前,如果要问农民,农村变化最大的是什么?回答一定是:以家庭联产承包责任制为主要内容的改革,激活了农业。20多年后的今天,如果再问浙江的农民,农村变化最大的是什么?回答一定是:延续千年的农业税免了,盼了千百年的公路通了。农民已经尝到了改革的甜头,而要品尝开放的甜头,则离不开通村的公路。

通村公路究竟给农村带来了多大变化,具有多大意义,最有发言权的是农民。

公路一通,农民发现自己慢慢变了。他们的工作方式变了,浙江农民祖祖辈辈都是靠着迈动双腿下地干活,如今扛着锄头坐中巴已不是稀罕事,倒成了一道新风景;农民的生活质量变了,有病拨个120,救护车可以一直开到村里,书中《一条路救活一条命》的故事,已不是个例;农民的形象变了,“泥腿子”一直以来都是农民的别称,而现在农民照样可以系着领带穿上西装,坐着公交到城里亮相;农民的教育现状变了,专车接送上学不再是城里小孩的专利,农民

的小孩照样可以坐中巴去接受高质量的教育；而最大的变化是农民的观念变了，农民一旦走出山的封闭，水的阻隔，眼界便会豁然开朗，农民看到了精彩无比的外部世界，感受到了市场的活力。

这本书收录了大量通路致富的小故事，农民切身感受到了修路致富的现实意义。山里没有污染的鲜果绿茶、嫩笋香菇，水里的鲜鱼活虾是城里人企求的宝，村路一通，这些山珍海味会原汁原味地来到城里人的餐桌上，就连北京、内蒙、辽宁等地的北方车辆，也沿着通村公路来到浙江的山间地头，海滩渔场。有人作过计算，全省通村公路的建成，使浙江农民的人均年收入增加了 300 元左右，全省农民年增收近 72 亿元。封闭的山门一经打开，开放的效应就像神话中的“芝麻开门”。

公路一通，农业活了。农民与市场有了零距离接触，农民可以像听气象预报一样地获取市场信息，死种田变成了活生产。一些头脑活络的农民兄弟甚至意识到自己居住多年的神秘山村是城里人向往一游的好地方，到山居水榭旅游成了城里人的新时尚，“农家乐”成了新产业，反应过来的农民觉悟了：农业原来还可以这样经营。

当然 4 年多的时间，63000 公里的通村公路，200 多亿的投资绝不是一组简单的数字，更不是一个简单的工程，困难与问题像浙江的地形一样“多山多水”。通村的路到底是怎么修建起来的，克服了多少困难，故事集记录了许多动人的人与事——

温州文成一个老华侨，捐款 15 万之后，5 次改签返回意大利的机票，为的是看到通村公路开工的场面；

永嘉一位当了 20 多年村干部的村支书，带头将自家的房产抵押，贷款造路；

嵊州西湾村一位身患肝癌的女村民，毅然中止了癌病的治疗，将自己的续命钱捐给了通村路，说自己多活几天没意义，修路才有

大意义；


一个什么也拿不出的毫耄老人，拿出一把旧纸伞，为冒雨前来勘察地形的乡干部撑伞挡雨。

……

读完这许许多多的故事，身为交通人，我们不能不为之动容，我们看到：通村公路不是一般的基础工程，而是顺民心、合民意得到民众支持的惠民工程。

自古以来，中国的老百姓特别是乡村的农民，都将修桥铺路、挖井取水看作善事。饮水思源是中国人的古训，面对条条惠民的康庄路，浙江农民感谢共产党，感谢新政策。

惠民康庄路——塑大美，积大德，行大善。



目 录

| | |
|---------|---|
| 序 | I |
|---------|---|

惠民情深

| | |
|--------------------|----|
| 51公里“红地毯”迎贵客 | 2 |
| 43亿债,我们“背”得值 | 4 |
| 交通扶持是最大的扶贫 | 6 |
| “以奖代补”激发的热情 | 8 |
| 踏雪寻出“求是”路 | 10 |

共建康庄

| | |
|--------------------|----|
| 征服 1112 米隧道 | 14 |
| 奋战 8 天抢救挖掘机 | 16 |
| “除非把石头倒在我身上” | 18 |
| “铁拐吕”巡路 | 19 |
| 草帽军团 | 21 |
| 自带酒菜的上门客 | 23 |
| 心中那柄伞 | 24 |

| | |
|----------------------|----|
| “泥人”进村 | 26 |
| 常山“路会”目击 | 28 |
| 康庄路上三驾老马车 | 30 |
| 和尚山下痴心汉 | 32 |
| 一个“乡官”的修路情结 | 33 |
| 抵了房产先造路的村支书 | 35 |
| “空壳村”的女支书 | 37 |
| 14次高票当选的奥秘 | 39 |
| 哭鼻子的女大学生 | 41 |
| 走了一辈子的老交通 | 43 |
| 特别较劲的土管员 | 45 |
| 祭路魂 | 47 |
| 砍树记 | 49 |
| 返工一条路 推进九百里 | 51 |
| 董事长进村送红包 | 53 |
| 2000万元民资 | 55 |
| 肝癌病人的最后捐款 | 57 |
| 贴钱修路的傅雪根 | 59 |
| 董事长拿出 150 万 | 61 |
| 沉甸甸的捐款 | 63 |
| 200万元捐助款 | 65 |
| 功德碑的背后 | 67 |
| 桥上的洞和 1700 多颗心 | 69 |
| 150多个鲜红手印 | 71 |
| 外嫁女传奇 | 73 |
| 晒谷场欢宴 | 75 |

| | |
|-------------|----|
| 喜上杨梅山 | 77 |
|-------------|----|

民生巨变

| | |
|-------------------|-----|
| 当年拜年是难题 | 80 |
| 萧山行郎前世今生 | 82 |
| 路,母亲,手推车 | 84 |
| 小屈的童年机耕道 | 86 |
| 爷爷的“风水”梦 | 88 |
| 第一次去县城 | 90 |
| 伢儿上学记 | 92 |
| 那年,那条路上,那个他 | 94 |
| 堂弟的第一次相亲 | 96 |
| 书生卖茭白 | 98 |
| 陈老师的“钟摆”生活 | 99 |
| 一条路救了一条命 | 101 |
| “打工老鄙”盖房记 | 102 |
| 一条通村路 化解两地仇 | 104 |
| 黄婆岭人的桃源生活 | 105 |
| 罪恶路一去不返 | 107 |
| 垃圾村变成小花园 | 109 |
| 那些热死在路上的猪 | 110 |
| 高山上的“花环” | 112 |
| 泾口村的“后康庄”岁月 | 114 |
| 摩托车之梦 | 116 |
| 浙大老师进渔村 | 118 |
| 接生婆失业 | 120 |

| | |
|-----------------|-----|
| 购物不出村 | 122 |
| 曾想举村搬迁 | 124 |
| 畚汉联姻的“媒婆” | 126 |
| 40年来首次下山 | 128 |

致富大道

| | |
|--------------------|-----|
| 奥运“鸟巢”模板从此启程 | 132 |
| 荔枝兄弟村 | 134 |
| 山沟荷兰豆远销日本 | 136 |
| 北鹤黄桃“迈”进钓鱼台 | 138 |
| 杨梅村的变迁 | 140 |
| 赵家樱桃不愁嫁 | 142 |
| 穷村的“农家乐” | 144 |
| 大红柿子创品牌 | 146 |
| “市民”回乡当村民 | 147 |
| 就差2里路,生意不上门 | 149 |
| 高山冷水鱼 | 151 |
| 提子外销不出村 | 153 |
| “民间隧道”变成致富通道 | 154 |
| 半小时工作圈 | 156 |
| 揣着存折回家创业 | 158 |
| 咱们村的电子商务 | 160 |
| 茶农的微笑 | 161 |
| 咱们村卖的是樱花 | 163 |
| 一块火山石卖到800元 | 165 |
| 康庄路引来5000万美金 | 167 |

| | |
|--------------------|-----|
| “马路市场”的产业链升级 | 169 |
| 三千种菜大军 | 171 |
| 胡柚身价哗哗涨 | 172 |
| 运瓜专线 | 174 |
| 桐庐“吐鲁番” | 176 |

◎附录

| | |
|---------------------------|-----|
| 《新农村公路·精彩故事百篇》专栏大家评 | 178 |
|---------------------------|-----|

◎调研报告

| | |
|-------------------------------|-----|
| 浙江省“乡村康庄工程”实施情况调研报告(节选) | 185 |
|-------------------------------|-----|

| | |
|-----------|-----|
| ◎后记 | 196 |
|-----------|-----|

·浙江新农村公路精彩故事集·

惠民情深

“200 亿元，我们花得值；43 亿元，我们替农民‘背’的债也值。农村公路投资产生的社会效应以及给农民带来的经济效益，恐怕要 10 倍、20 倍于目前的投资！”

51公里“红地毯”迎贵客

2007年3月26日,春雨淅沥。衢州市七里乡贵客盈门。暮色中,交通部副部长黄先耀、省交通厅厅长郭剑彪一行,沿着石(梁)七(里)线驱车入村。

七里乡离衢州市区30公里,落后的交通条件使当地几乎处于半封闭、自给自足的状态,山里的农副产品出不去,山外的资金和技术进不来。交通条件的改善,带动了农村旅游业的发展,七里乡成了衢州农家乐的代名词。农家乐生态旅游给全乡带来了丰厚的经济收入:2006年直接营业经济收入达600余万元,间接带动农产品销售250余万元,当地农民人均纯收入超过10000元。

“花径不曾缘客扫,蓬门今始为君开”。听说村里来了贵客,七里乡的村民把村党员活动室挤得满满当当。“能和部长、厅长面对面地坐在一起,做梦都没有想到。”63岁的村民老陈说。

“路修好后,你们现在最大的愿望是什么?山上这么多毛竹,现在价格和以前比起来怎么样?农家乐生意怎么样?”黄先耀关切地询问。

“康庄公路修通了,农家乐生意好得很呐。”“我山上的毛竹,每百斤的价格从16元提高到32元了。以前不但价格低,还运不出去。”“我以前在外面打工,现在开了农家乐,还雇了两个外地人给

我打工呢！”……村民们七嘴八舌地向黄副部长说着路通后七里乡的大变化。

投资 3000 余万元筑就 51 公里石（梁）七（里）公路和通 7 个行政村的康庄路，对七里乡的农民兄弟来说，不是一组枯燥的数字，而是一条条看得见的小康路、形象路。活动室里的气氛自始至终非常热烈，即便墙上的时钟已指向晚上 7 时，屋里依然传出村民们的阵阵欢声笑语。

从 3 月 24 日至 3 月 29 日，由黄先耀副部长率队的调研组，先后走访了杭州、衢州、金华和宁波等市的 7 个乡镇、11 个山区行政村，进农村、住农家、访农民。一路行来，调研组成员切身感受到了浙江农村发生的巨大变化。对调研组来说，走在浙江的康庄路上，不啻于走在“红地毯”上，那是交通人的骄傲和荣誉。

（陈金德）



43亿债,我们“背”得值

2006年9月12日,丽水市中西部。景宁畲族自治县梅岐乡岗楼村通村公路建设现场。该县交通局长陈海峰和村民们焦虑地围坐在一起。望着满目疮痍的水毁景象,面对村民们望穿秋水的眼神以及难以为继的修路热情,一位衣着简朴的客人突然说了一句话:“只要你们再把路修起来,我们会倾注最大的扶持力度!”

听到这句话时,现场的村支书沈元宗异常兴奋,却不知来的客人是谁。事后,陈海峰告诉他:“说这句话的是省交通厅副厅长薛振安。”

一句话,短短的20余字,几乎成了全村村民修路的精神支柱。而薛振安向记者讲述的几个数字更是浙江省交通厅倾力全省农村公路建设的生动诠释:作为浙江农村公路建设的决策者、参与者和见证人之一,自2003年至今,薛振安跑遍了除岱山县以外的浙江83个县(市、区),行程20多万公里,相当于绕地球5圈。

在浙江农村公路建设史的众多章节中,建设标准在不断地发生着变革,从土路到机耕路再到砂石路,但无论如何变化,由于缺少可靠的资金来源,“修了停、停了修”依然是农村公路建设长期以来的最大尴尬。但是,随着2003年乡村康庄工程的快速推进,农村公路建设终于驶入了“政府出钱为主”的崭新时代。

在浙江省公路局一台电脑显示屏上,农村公路(通乡、通村公路)建设的投资总额在不断地刷新,4年过后,这一数字平稳地跃过了200亿元,而在这200亿元背后延伸的是5.7万公里的农村公路。200亿元创造了全省农村公路史上投资规模最大、速度最快、里程最长、质量最好的“四个新高”。浙江的崇山峻岭相连了,江河峡谷通达了。

而另一个鲜为人知的数字更让省交通厅“担心”:2003年至今,浙江省交通厅已为浙江农村公路建设负债43亿元,按照建设计划的推进,到2010年,负债将达到70多亿元!

风险性、挑战性确实很大!但这项“民心”工程却令浙江农村发生着意想不到的可喜变化:公路通了,农民“什么值钱种什么、什么挣钱干什么”;公路通了,农民不再背井离乡,开始大规模返村创业;公路通了,基层党群关系越来越近……

农村公路建设犹如“多米诺骨牌”般引发了连锁反应,农村修路的声势越来越大、范围越来越广、力量越来越强。这更牵动着全省交通部门夜以继日地工作,看着洋溢在农民脸上的笑容,他们越做越有劲,越做越有兴趣。

“金杯银杯,不如老百姓的口碑;金奖银奖,不如老百姓的夸奖。”薛振安说,“200亿元,我们花得值;43亿元,我们替农民‘背’的债也值。农村公路投资产生的社会效应以及给农民带来的经济效益,恐怕要10倍、20倍于目前的投资!”

(徐建春 程杭波)