

Zhongguo Wenhua
Zhihi Diben

中国文化知识读本

豪放词派

主编

金开诚
李海霞

吉林出版集团有限责任公司
吉林文史出版社



豪放词派简介

豪放词由北宋苏轼开创，经南宋辛弃疾发展而推向高峰，其打破词为“艳科”的藩篱，风格豪迈奔放，意境雄奇阔达，语言流利畅达。其词作的题材、风格、用调及创作手法等与婉约派多不相同，乃词中一大流派。豪放派词作题材广阔，不仅描写花间、月下、男欢、女爱，更有军情国事这样的重大题材入词，使词能像诗文一样地反映生活，所谓“无言不可入，无事不可入”。



ISBN 978-7-5463-1524-9



9 787546 315249 >

定价: 14.80 元

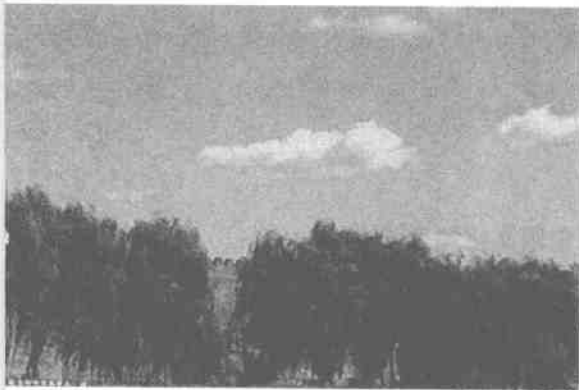
Zhongguo Wenhua
Zhishi Dabai

中国文化知识读本

豪放词派

主编 金开诚
编著 李海霞

吉林出版集团有限责任公司
吉林文史出版社



图书在版编目(CIP)数据

豪放词派 / 李海霞编著. — 长春: 吉林出版集团
有限责任公司, 吉林文史出版社, 2009. 12
(中国文化知识读本)
ISBN 978-7-5463-1524-9

I. ①豪… II. ①李… III. ①豪放派—词(文学)—
文学欣赏—中国 IV. ①I207.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 222483 号



中国文化知识读本 豪放词派

豪放词派

主编: 金开诚 编著: 李海霞

责任编辑: 曹恒 于涉 责任校对: 王文亮

装帧设计: 曹恒 摄影: 金诚 图片整理: 董昕瑜

出版发行: 吉林出版集团有限责任公司 吉林文史出版社

印刷: 长春市华艺印刷有限公司

版次: 2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

开本: 650×960mm 1/16 印张: 8 字数: 30千

书号: ISBN 978-7-5463-1524-9 定价: 14.80元

社址: 长春市人民大街4646号 邮编: 130021

电话: 0431-85618717 传真: 0431-85618721

电子邮箱: tuzi8818@126.com

“全景”“微图”为该书部分图片提供者之一

因本书使用的个别图片无法与作者取得联系, 在此向作者表示
歉意, 并请作者及时与我们联系, 以便按标准支付您的稿酬。

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 请寄本社退换

《中国文化知识读本》编委会

主 任 胡宪武

副主任 马 竞 周殿富 孙鹤娟 董维仁

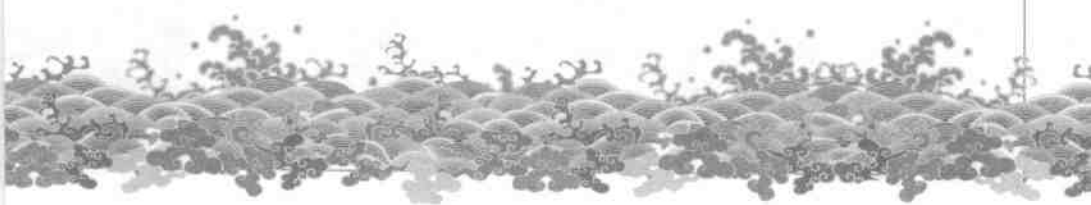
编 委(按姓氏笔画排列)

于春海 王汝梅 吕庆业 刘 野 李立厚

邴 正 张文东 张晶昱 陈少志 范中华

郑 毅 徐 潜 曹 恒 曹保明 崔 为

崔博华 程舒炜





关于《中国文化知识读本》

文化是一种社会现象，是人类物质文明和精神文明有机融合的产物；同时又是一种历史现象，是社会的历史沉积。当今世界，随着经济全球化进程的加快，人们也越来越重视本民族的文化。我们只有加强对本民族文化的继承和创新，才能更好地弘扬民族精神，增强民族凝聚力。历史经验告诉我们，任何一个民族要想屹立于世界民族之林，必须具有自尊、自信、自强的民族意识。文化是维系一个民族生存和发展的强大动力。一个民族的存在依赖文化，文化的解体就是一个民族的消亡。

随着我国综合国力的日益强大，广大民众对重塑民族自尊心和自豪感的愿望日益迫切。作为民族大家庭中的一员，将源远流长、博大精深的中国文化继承并传播给广大群众，特别是青年一代，是我们出版人义不容辞的责任。

《中国文化知识读本》是由吉林出版集团有限责任公司和吉林文史出版社组织国内知名专家学者编写的一套旨在传播中华五千年优秀传统文化，提高全民文化修养的大型知识读本。该书在深入挖掘和整理中华优秀传统文化成果的同时，结合社会发展，注入了时代精神。书中优美生动的文字、简明通俗的语言、图文并茂的形式，把中国文化中的物态文化、制度文化、行为文化、精神文化等知识要点全面展示给读者。点点滴滴的文化知识仿佛颗颗繁星，组成了灿烂辉煌的中国文化的天穹。

希望本书能为弘扬中华五千年优秀传统文化，增强各民族团结，构建社会主义和谐社会尽一份绵薄之力，也坚信我们的中华民族一定能够早日实现伟大复兴！



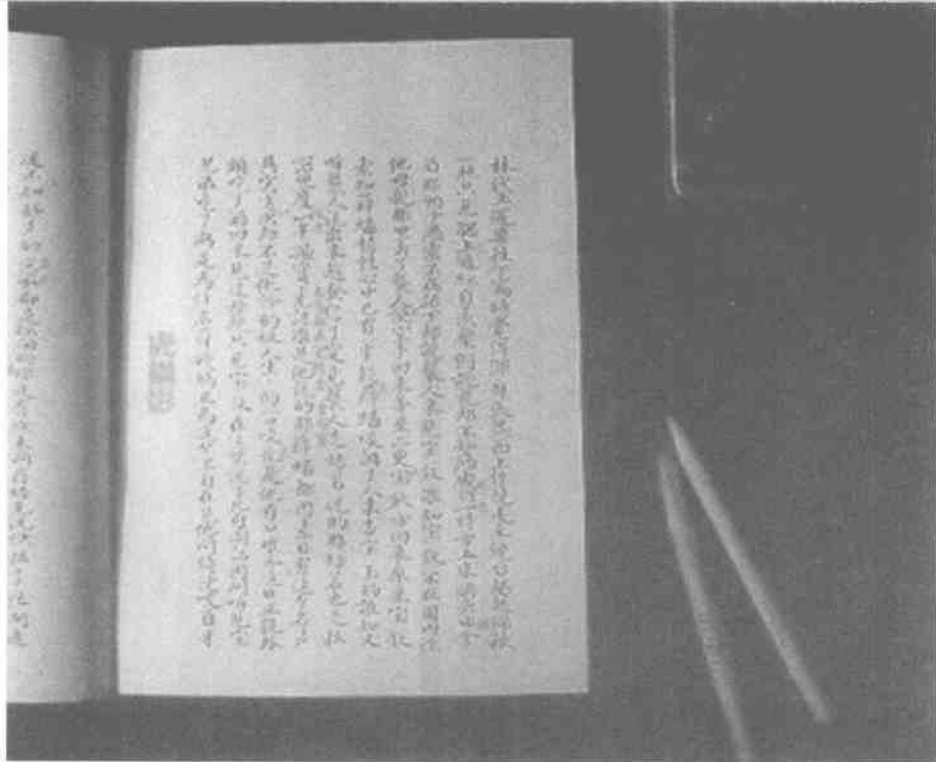


【目录】

- ① 词之起源——千年宗案····· 001
- ② 异军突起豪放派····· 041
- ③ 豪放派的创作特色····· 055
- ④ 苏轼之奔放旷达····· 065
- ⑤ 辛弃疾之慷慨纵横····· 087

一
词之起源——千年宗案





宋词

词是我国独有的文学样式。词学家们认为，中国词史的揭开，最早要追溯到隋唐时代。词从产生之初就在民间广为流传，是与高雅文化对立的俗文化，带着明显的市民文学的特征。后来，经过文人的加工填词之后，赋予了它一些内涵，使其成为一种新的艺术形式。这样，产生于“胡夷里巷”的词，终于艰难地从被人轻视的角色发展为一种独立的文体，走进了神圣的文学殿堂，并与诗文争领风骚。尽管如此，词所表现的是具有普遍意义的情感和意志，而不像诗歌那样只“言”个人之“志”。它的阅读对象是整个社会，也不像诗歌那样只在某个群体或上层社

会之间流传,它具有与时代文学思想相契合的独立的文学品格和艺术精神。

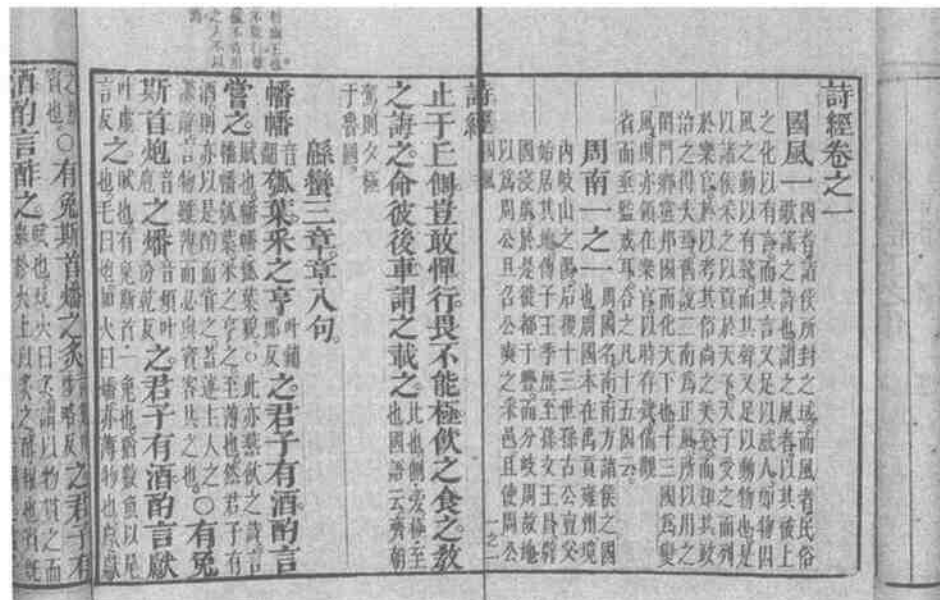
(一) 词体起源四说

“问渠哪得清如许,为有源头活水来。”宋词的源头在哪里?下面,让我们走进深邃的历史隧道,去探视这个最为基本的问题。然而,就目前来看,“词之起源”是词学研究中的千年学案。概括说来,关于词体的起源问题,主要有以下四种说法:

第一种说法认为词起源于长短句,要追根溯源到远古歌谣和《诗经》;

第二种说法认为词就是“诗余”,即诗歌的余音,是一种新诗体,它直接从

《诗经》



诗脱胎而来,和诗有着千丝万缕的联系,“词代诗兴”成为抒情吟唱文学一代大宗:

第三种说法认为词起源于汉魏乐府,因为乐府配乐歌唱,句式长短不一;

第四种说法则认为词是伴随着隋唐燕乐而产生的。所谓“燕乐”,也叫“宴乐”,即宴享娱乐活动中所用之乐,是与“雅乐”相对的“俗乐”。“燕乐”的名称早在周代就有,历代宫廷也都有宴享之乐,但是历代“燕乐”的内容和性质并不相同。隋唐燕乐所包含的内容比前代“燕乐”有了极大的扩充与丰富,其音乐性质也发生了深刻而全面的变化。它是在六

《乐舞图》



唐舞词派
004



《乐舞图》

朝以来中原音乐和南方音乐的基础上再融合西域音乐而形成的一种新型民族音乐，是“雅乐”之外以民间新兴“俗乐”为主体的艺术性音乐的总称，具有鲜明而强烈的通俗性、娱乐性和抒情性。

可见，关于“词的起源”问题，学术界依然存在分歧。今天，我们有幸站在

前人的肩上，站在前人垫定的制高点上综观他们的看法，不难得出这样的结论：以上四种说法均有一定的道理，但不全面。其实，词体的诞生是各种历史因素综合作用即历史合力的结果，长短句、五七言歌辞、汉魏乐府和燕乐，时代、社会和文化因素，都曾参与其中。概括起来，我们有如下认识：

1. “词起源于民间”。这一点在 20 世纪的词源研究中最早取得一致，被称为词的起源之“民间说”。1949 年以来，大多数文学史教科书、词学论著，以及著名词学家，都旗帜鲜明地主张“词起源于民间”，都坚定而一致地认定“民间”这个源

“词起源于民间”这一说法得到许多人的认可

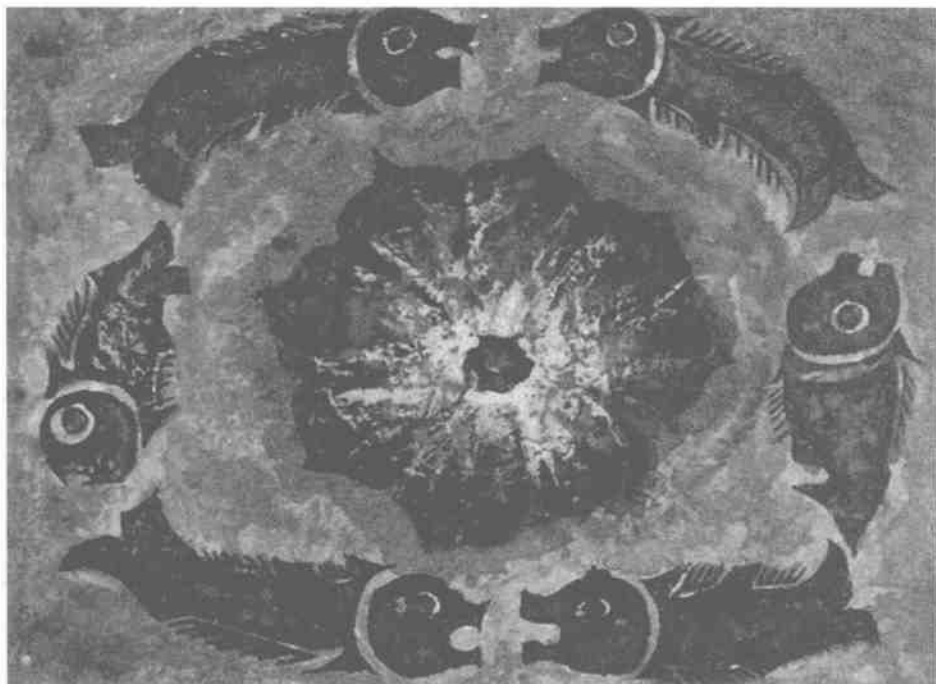




神秘绚丽的敦煌壁画

头。此外,20世纪初敦煌藏经洞的打开,敦煌写卷文学作品的发掘,尤其是20世纪20年代以来伴随着对敦煌写卷子词的文献整理和研究工作的不断发展和深入,敦煌曲子词作为现存最早也是数量最大的一批以唐五代民间词为主体的文学作品,越来越引起广大词学研究者的关注和重视,词的起源研究的“民间说”也由此获得了最有力的实证支持。

2.“词”是一种流动发展的文学艺术样式。词在产生之初,呈现为一种综合艺术形态,随着历史的演进,逐渐转化为一种纯粹的文学形式。具体说来,



鱼戏莲

在唐宋时代，“词”主要是歌词，作用是配合流行音乐曲调而歌唱；宋代以后才与音乐剥离开来，演变成一种具有格律形态的抒情诗体。这就像“乐府”是入乐歌唱的歌辞演变为不可歌的徒诗一样。

3.“词”是一种音乐文学形式。在当时，唐宋词融合诗、乐、歌、舞为一体，这一点在今天已经脱离音乐歌舞而表现为书面文学以长短句为主要形体特征的词体形式，在社会功能和文学品格上是有区别的。这种区别就像汉乐府与六朝拟乐府、唐代新乐府之间的区别一样。

4.“依调填词”或“因声度词”的词乐配合方式。这里的“调”或“声”是指音乐

曲调或谱式,词的创作是先有曲调后填词,由乐来定词,这个曲调就是后来的词牌。据记载,当时这种创作约有两种不同的形式:一种是“由乐定词”,即词人用已有的曲调配上新词,也称“填词”,这种形式被后人一直沿用,故有写诗填词之说;另一种是“依词配乐”,即词人依据新的歌词创作新的曲调,也称自度曲。

5.唐宋词所依据的“声”“调”,主要是指隋唐时期新兴的音乐——燕乐曲调,这是在魏晋以来中原音乐、南方音乐和西域音乐相互交融的基础上所创造的一种新音乐,是与“雅乐”相区别的以“俗乐”为主流的娱乐性、艺术性音乐的总称。

6.长短句是曲子词的句式特征。由于词的语言形态要受到乐谱的限制,而乐句是长短不齐的,那么,词的语言形态就不能不是长短句了。同时,中国文化又是一种植根于农业文明、师法古代的史官文化,词人们从地位尊崇的《诗经》中找到了参差的句式,从影响深远的汉乐府里找到了杂言的形式,又从梁武帝、隋炀帝的歌词中找到了按谱填词的范本,因而,《诗经》以来的参差句式



中国文化植根于农业文明

