

海外财富



OVERSEA WEALTH STORY

故事



覆盖全球的央视王牌经济节目！

读财富故事，写财富人生。

- | | | |
|-------------|--------------|----------|
| 01 莫斯科的歌声 | 02 圣彼得堡的花样年华 | |
| 03 多瑙河边的一双鞋 | 04 远在匈牙利的家 | |
| 05 筑巢布达佩斯 | 06 贝尔格莱德之恋 | |
| 07 我的女儿叫安娜 | 08 花开乌干达 | 09 赢在安哥拉 |
| 10 情迷刚果河 | 11 非洲梦工厂 | |
| 12 我在非洲当酋长 | 13 友谊关下红木缘 | |
| 14 “神算子”闯南洋 | | |



山西出版集团 山西教育出版社
《财富故事会》栏目组 编



《海外财富之旅》
——发现财富新世界！



在纪念中国改革开放三十周年之际，中央电视台优秀栏目《财富故事会》特别制作大型专题节目《海外财富之旅》，带领观众追寻他们的足迹。

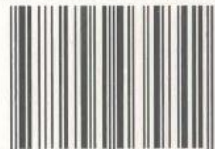
海外创业的华人静静地散布在世界各地，顽强得就像山谷里怒放的野玫瑰……

横跨五大洲，穿越时间的迷城，探寻财富梦想，感受一个真实的中国梦！

创富的背影，赤子的心动，我们风雨经年，极限跨越……

《海外财富之旅》——发现财富新世界！

ISBN 978-7-5440-3584-2



9 787544 035842 >

定价：28.00元

海外财富



故事

《财富故事会》栏目组 编

山西出版集团 山西教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

财富故事会·海外财富故事/CCTV-2《财富故事会》栏目组编.

—太原:山西教育出版社,2008.6

ISBN 978-7-5440-3584-2

I.财… II.C… III.企业管理—经验—世界 IV.F279.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第074844号

财富故事会·海外财富故事

丛书策划 唐琳 施伟

出版策划 荆作栋 孙轶

责任编辑 任小明 王春声

文案统筹 王美荣 郑雪

律诗创作 王锦江

复 审 邓吉忠

终 审 刘立平

装帧设计 王春声 刘志斌 陶雅娜

印装监制 郭勋 贾永胜

出版发行 山西出版集团·山西教育出版社

(太原市水西门街馒头巷7号 电话:4035711 邮编:030002)

发行专线 0351—4729801 4729803 4729805

印 装 山西新华印业有限公司新华印刷分公司

开 本 787×1092 1/16

印 张 12.25

字 数 250千字

版 次 2008年6月第1版 2008年6月山西第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5440-3584-2

定 价 28.00元

精彩在路上

JOURNEY



《海外财富之旅》是《财富故事会》栏目的大动作！这是他们从开始酝酿这个特别节目一直到拿到这本书稿，我对他们的评价。横跨五大洲，遍访数十个国家，全程实地拍摄；回望三十年，探访两代人，叩问华人海外创业史，动作不可谓不大！

尽管《财富故事会》栏目已经是经济频道连续两年的优秀栏目，也是我们重要的品牌栏目，但当他们提出要制作大型系列报道《海外财富之旅》的时候，我还是有些许的担心。

一方面，对外宣传报道的特殊性，对我们这个创办仅仅两年多的年轻栏目是一个考验。所幸的是，在这一过程中，栏目组工作细致，取得了相关部委的大力支持，中共中央统战部、外交部、商务部、全国工商联等部委以及各地工商联、商会等从报道人选的甄别、出行手续的办理、当地的采访协调都提供了方便，使得采访没有出现任何差错，圆满完成了任务。在此，也对这些部委表示诚挚的谢意。

另一方面，节目究竟会做得怎么样，一开始我们也不是特别有把握。老实说，对这种表现中国经济高速发展、宣传改革开放成就的大型报道，我们以前一般都由频道内更为成熟的老栏目来承担。因为对题材的驾驭能力，境外采访诸多的不可控因素，都需要经验的支撑。令人欣慰的是，《财富故事会》交出了一份漂亮的答卷，观众的收视热潮，同行的好评，尤其是中宣部和广电总局领导的肯定，对一个年轻的栏目是最大的鼓励。而我，对栏目组的勇气和辛勤也充满敬意。

当然，观众的满意，是我们制作节目的最高要求，对一直关心《海外财富之旅》的观众，我更要表达深深的谢意。当您现在拿到这册《海外财富之旅》时，我们又欣闻《财富故事会》栏目已荣膺中央电视台2007年度优秀栏目。更多更精彩的海外财富故事，已在路上！

在海外收获财富

FORTUNE



在2007年12月《海外财富之旅》的一次节目研讨会上，专家组的意见说，经济频道的《海外财富之旅》是反映中国经济发展成就最有特色的一组宣传报道。这个评价是对节目最大的肯定和鼓励，让我感到莫大的欣慰。

早在2007年上半年，中央级媒体就曾做过一组国有大型企业“走出去战略”的报道，我一直在想，《财富故事会》能做点什么？怎么做？如何与别人做出区别？这不是拍脑袋就能决定的事情。在经过数次策划会后，我们决定扬长避短，充分发挥《财富故事会》栏目的优势，讲出不一般的故事。

《财富故事会》平时的采访对象主要集中在成长型企业身上，他们的创富故事或许对观众更有借鉴意义，所以我们一开始就将角度锁定在民营企业的人物故事上，与其他讲大型国有企业、讲机构组织的采访做出区别。

更重要的是，华侨、华商，在改革开放之初，一度是财富的代名词。中国经济在持续30年的高速增长后，取得了令世界瞩目的非凡成就。那么，在这个过程中，海外华商做出了什么贡献？他们又是如何与世界经济一起成长的？他们的海外淘金又有哪些传奇故事？新时期的华商在创富过程中有何创新之举？他们在老一代华商的事业基础上又有何突破？这一系列的问题既让我们好奇，又令我们兴奋，于是我们把这些解密性的内容当成节目的重要看点。

2007年11月9日，《海外财富之旅》在经济频道正式播出，之后的几天，不断有同行打电话来，有鼓励的，也有提改进建议的。在电视市场日趋白热化的今天，一个新节目能迅速引起关注和议论，殊为不易。这让我想起时任中央统战部副部长、中非民间商会会长胡德平同志在为摄制组送行时讲的一段话：“财富新锐，文化使者，踏踏实实工作，快快乐乐收获。”

而现在，您拿到的这本书，也正是我们的收获之一，希望您喜欢。

中央电视台经济频道副总监 任学安

我们为什么出发？

LEAVE



在提笔写这篇后记的时候，我的手机里还保留着这样几条短信。

2007年8月23日13时25分，“我们已经平安到达坎帕拉，明天开始拍摄……”

2007年9月3日6时39分，“尼日利亚局势最近很紧张，使馆人员叫我们不要出宾馆，我们的拍摄基本处于停顿状态……”

2007年9月10日23时18分，“太苦了，我们在丛林里十多天没洗澡了，每天和衣而睡，我们能提前买票回来吗……”

2007年9月15日20时11分，“我们明天的飞机回来，我有点不想走了……”

这是去年我们《海外财富之旅》第一站走进非洲的两路记者给我发的短信，给他们的回信我记不全了，但每一次肯定都有“注意安全”四个字，那是备受煎熬的一个半月。

开弓没有回头箭，去，还是不去，这确实是个问题，但这个问题在我们的记者出发的那一刻，已经解决。2007年5月，《财富故事会》开播还不到两年，《海外财富之旅》大型报道就开始策划，从一开始，在我的身边一直有不同的声音在善意地提醒我，“境外采访费力不讨好，值得吗？”“采访过程如果出现意外，谁负责？”“这么一个年轻的栏目，有必要去承担这样一个沉重的使命吗？”……使命？没错，最后促使我下决心的就是这两个字，这是一种媒体人的使命。

中国改革开放30年，中国企业史跌宕起伏的30年。或许是波澜壮阔的国内企业成长史，掩盖了远航海外的华人创业成就的光芒，但他们静静地散布在世界各地，顽强得就像山谷里怒放的野玫瑰。从非洲丛林里绽放的女人花，到莫斯科郊外坚硬的眼泪；从塞尔维亚炮火中的生死恋情，到马来西亚辛酸的南洋淘金……横跨五大洲，穿越时间的迷城，通过探寻他们的财富梦想，感受一个真实的中国梦！这是媒体人的使命。

“读万卷书，行万里路”，这是我为远行的记者送别时与他们的共勉。我一直认为，记者这个职业是应该有助于增加人生的厚度的。这或许是十多年前我行程两万八千千米，去南极采访的经历给我留下的宝贵财富，在那冰天雪地中，我也问过自己，我是谁？我为什么出发？我到这里又能干些什么？回答是，读万卷书，行万里路……

《海外财富之旅》在继续，短信依旧，但此心不改！！

《财富故事会》栏目制片人 唐琳

《财富故事会》团队名单

制片人	唐琳	施伟			
主 编	麦天和	王美荣	张杏兰	杨忠文	王红蕾
策 划	孙吉	龚麟	刘颖		
主持人	王凯				
统 筹	潘雷				
责 编	沈晓凤	陆秀丽			
制 片	刘正风				
编 导	贾梦霞	吕忻	王伟伟	郝国华	裴庆通
	上官儒焯	潘萝	程崇良	吴安定	周旭
	刘静	孟佳	马鑫	许晶	姚佳浩
	张馨文	张颖	师晓岚	刘爽	
	卢璐	高隽	郝颖		
摄 像	王旭飞	金淦	何钢	关兴	刘红军
编 务	刘丽				

目 录

CONTENTS

莫斯科的歌声

SINGING IN MOSCOW

002

编导手记：莫斯科印象

圣彼得堡的花样年华

THE BEAUTIFUL LIFE IN ST. PETERSBURG

014

编导手记：在莫斯科的所见所闻

多瑙河边的一双鞋

SHOE-MAKING IN BUDAPEST

030

编导手记：沉醉在布达佩斯

远在匈牙利的家

HUNGARY: THE SECOND HOMETOWN

040

编导手记：一首凝固的史诗

筑巢布达佩斯

HU PENGFEI'S BUSINESS IN BUDAPEST

050

编导手记：多瑙河之初印象

贝尔格莱德之恋

FALLING IN LOVE IN BELGRADE

062

编导手记：从前，有一个国家叫南斯拉夫

我的女儿叫安娜

I NAMED MY DAUGHTER ANNA

073

编导手记：漂在塞尔维亚

花开乌干达

FANG MIN'S SUCCESS IN UGANDA

086

编导手记：非洲，我们来了

赢在安哥拉

THE ACHIEVEMENT IN ANGOLA

106

编导手记：难忘安哥拉之旅

情迷刚果河

THE STRUGGLE IN CONGO

122

编导手记：刚果（金）印象记

非洲梦工厂

THE DREAM IN ZIMBABWE

134

编导手记：非洲日记

我在非洲当酋长

HU JIEGUO'S CAREER IN AFRICA

158

编导手记：华人酋长的故事

友谊关下红木缘

THE TRANSNATIONAL WIN-WIN PATH

168

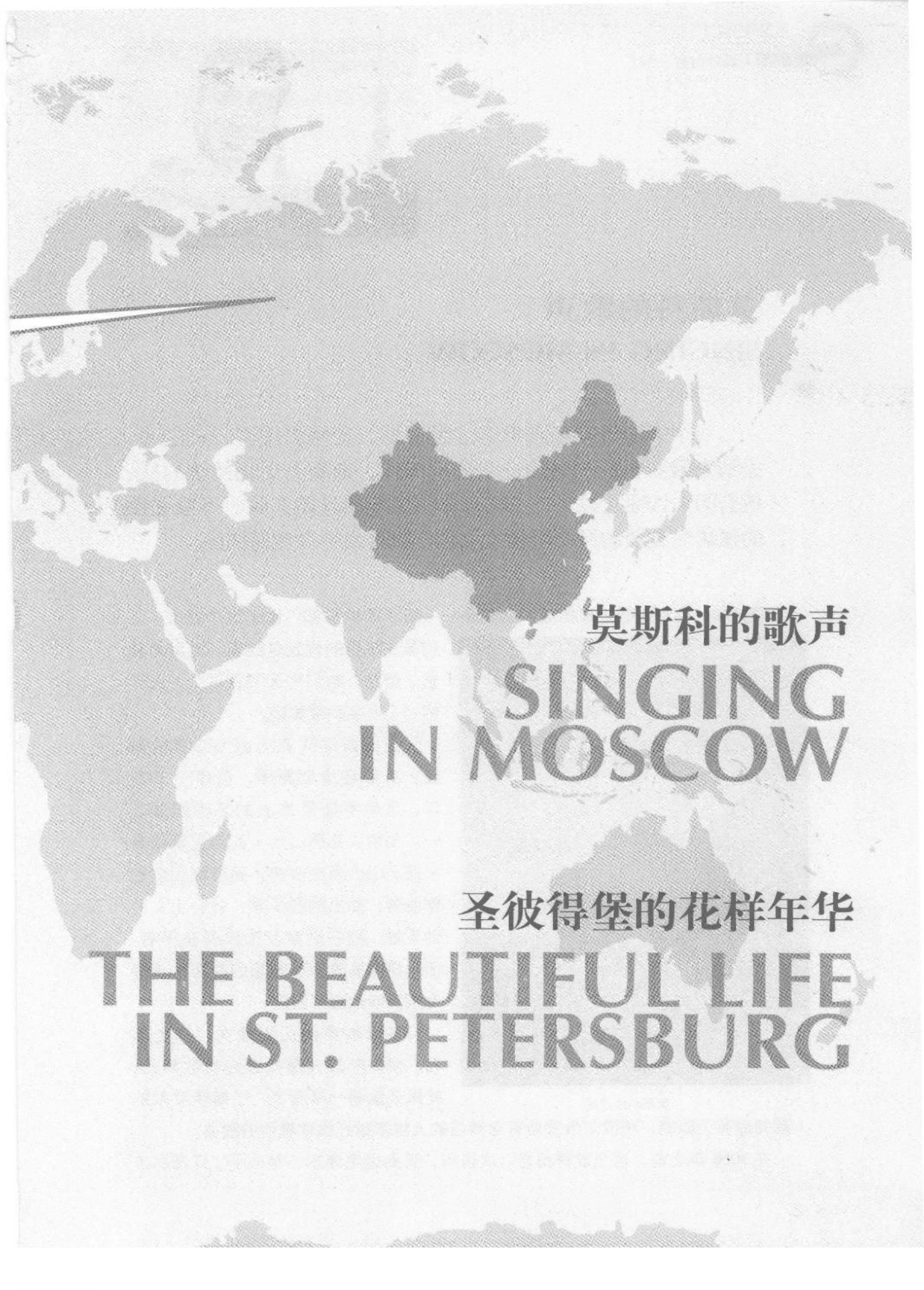
编导手记：变化、躁动、革新

“神算子”闯南洋

TEACHING ABACUS IN MALAYSIA

180

编导手记：客过南洋



莫斯科的歌声

**SINGING
IN MOSCOW**

圣彼得堡的花样年华

**THE BEAUTIFUL LIFE
IN ST. PETERSBURG**

莫斯 SING

去请来
所有的
的饭店

莫斯科，



人都知道有天
在2006年

领导人的接见，可见规格之高！那都不能叫演出了，那是上升到国家层面的文化交流活动。可是偏偏有个在莫斯科待了十几年的中国人，还是觉得不过瘾，想以自己的私人身份再折腾一下。

这个人就是温锦华，出于个人情感，温锦华很喜欢红旗歌舞团，想通过自己的力量，把他们再次请到中国演出。那这个温锦华究竟是何许人也，居然想凭着一己之力，去请那样著名的一个歌舞团？他到底能有多少本事？

八个饺子卖十美金

在莫斯科有名的伊兹麦洛娃跳蚤市场旁边，是几座1980年奥运会留下来的建筑，如今这些楼里的房间已经租给不同的商人，从事餐饮和住宿的生意。在这座大楼里的人民宾馆和长城饭店，老板都是温锦华。最初饭店专门接待到莫斯科来的中国客人，可是随着生意越做越火，也吸引了很多当地的顾客。

温锦华发现有的人一大早就来排队吃饭，他的饭店旁边是个俄罗斯餐厅，有时候他的饭店坐满了以后，客人就到俄罗斯餐厅坐着等。俄罗斯餐厅的服务员问客人，你点不点餐？不点！那你坐这里干吗？我们等着中国餐厅那边呢！



莫斯科的华人给我们介绍当地的啤酒

俄罗斯人就生气了，中国餐厅有什么好的？后来俄罗斯餐厅的厨师到温锦华的中国餐厅用餐以后，他们也说好吃，中国菜真好吃。

温锦华的饭店生意之所以火，除了饭菜好吃之外，还有他自己的特色。他的饭店很大，2000平方米，他经常在自己的饭店里搞一些演出，邀请在莫斯科很有名、中国人最感兴趣的文艺团体到饭店演出，曾表演过芭蕾、歌舞、杂技、马

什么来历啊？

曲折艰难的经历

温锦华是个经历很丰富的人，他16岁就当了兵，十年后转业到天安门派出所，还当上了所长，抱着年轻人要把握机遇的想法，几年后又跑到葡萄牙留学。在那里，他刷过盘子，当过厨师，发过豆芽，做过酱油，甚至跑到非洲收鱼翅、挖钻石，反正什么赚钱他就干什么。

温锦华1991年从非洲途经莫斯科回中国，在莫斯科过境停留了三天。那时，正是苏联解体的前夕，这个曾经的超级大国，让他一下子就觉得很新鲜。



莫斯科街头的舞蹈

温锦华回忆到：我曾经在火车站接过一个中国人，他带了5000件皮夹克，他租辆车把5000件皮夹克拉到宾馆去，我在站台上帮他看着，就那么一会儿工夫来买这些皮夹克的人，就不下二十多个，后来我自己做主了，我每件5000块钱全给他卖了，等他把车找来的时候，5000件皮夹克已经给他卖完了，那时什么都卖得动。

温锦华的一个店员陶娜回忆到，那个时候好多人都是到站下车卖货，上车就数钱，钱来得非常容易。

当时的苏联，虽然处于社会动荡的爆发前夕，可是在温锦华看来，这个国家似乎蕴藏着很大的商机。回国后，他总惦记着在莫斯科的所见所闻，对于这样一个市场，温锦华不想只是一个过客。于是他办了张签证，以商人的身份重新回到



莫斯科。

温锦华进入莫斯科后，发现这个地方确实商机无限，而且潜力巨大。

温锦华跟发现了新大陆似的，马上转战俄罗斯，把老婆也叫了过来，准备在这块充满商机的土地上，大干一番。想是这么想，可是，刚到莫斯科的那几年，老温也没找到具体的方向，还是跟以前一样，倒服装、卖皮鞋、倒方便面、卖罐头，还是什么赚钱就做什么。直到有一天，他无意间想起了一句话，那句话是他在葡萄牙的时候听人说的，他自己都没想到，在葡萄牙听人说的一句话，居然让他在莫斯科找到了方向。一句什么样的话能如此神奇？

先生存再发展

温锦华在葡萄牙的时候一个朋友告诉他：要立足，先开店，先生存再发展。

当时，温锦华没明白这句话的含义，然而到了莫斯科，看到越来越多到这里做生意的中国人，他似乎突然醒悟了。

由于当时俄罗斯生活物资的缺乏，我国境内出现了很多“倒爷”，把国内的货物通过各种渠道，运到俄罗斯去卖。在异国他乡，必须要解决的就是吃住问题。

就在出现问题的时候，温锦华想起他在葡萄牙的时候听人说的话，温锦华觉得这是个比较稳定又长远的生意，于是在莫斯科租了些房间，办起了人民宾馆和长城饭店，有的吃，有的住，亲切又方便，一开业就吸引了很多到莫斯科做生意的中国人。

这样算来，温锦华的确涉足了很多行业，好不容易找到了做生意的方向，踏踏实实做了几年的宾馆和饭店，不过如今看来，他注意力又变了，看上了文化产业。

有人说，这老温是什么赚钱就做什么，老温自己也承认，只不过在这背后，他还有自己的一套生意经。

温锦华微笑着说：“我这个人爱做什么生意呢？就是你想不到的事我去做，或者你想到了，我也想到了，我做你做不到的事。还有你也能做到，我也能做到，我做比你好的事。”

本着这样的生意经，温锦华认定了在中俄两国的国家年中，他可以靠红旗歌舞团的文艺演出获得商业成功。更何况，这个歌舞团不仅已经走出了低谷，恢复了往日的名声，而且歌舞团的很多成员也都拥有俄罗斯的最高艺术头衔：俄罗斯功勋艺术家和俄罗斯人民演员。

一般的大牌都有些脾气，或者耍一些性格，尤其是知名的人物，然而这个由俄罗斯顶级艺术家组成的歌舞团，在温锦华的面前却没有一点大牌的架子。

这么厉害？他老温不就是几年前，在人家低迷的时候，请他们到饭店演出过