

传媒学人

主编
孙靖

袖

展现当代传媒学子风采，对话全国高校45名传媒学子

揭示优秀传媒学人成长轨迹，分享新一代校园精英的成功经验

盘点大学先锋生活，把握成长历程最珍贵的大学时光

中国青年出版社

他们这么说

- ★ 学生时代应该给自己一个足够优秀的理由。
- ★ 学习方法没有最好的，只有最适合自己的。
- ★ 既要注重“术”，即方法，也要学习“道”，那是态度与观点，也就是人生观。
- ★ 做新闻好比登山，没有征服不征服，只有继续不继续。
- ★ 不要只把自己当成大学生，一定要把自己当成真正的媒体人，无论如何做到最专业。
- ★ 我们不能让自己白白长大，不能活在自己的小世界里，要学会关心他人，关心国家。

.....

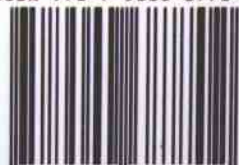
他们也是这么做的

责任编辑：郑国和

封面设计：云 泽

谢希瑶

ISBN 978-7-5006-8770-2



9 787500 687702 >

定 价：36.00 元

传媒学

主编
孙靖

人 袖

中国青年出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

(京)新登字 083 号

图书在版编目(CIP)数据

传媒学人袖/孙靖主编. —北京:中国青年出版社, 2009. 5

ISBN 978-7-5006-8770-2

I. 传… II. 孙… III. 新闻工作者—访谈录—中国—现代 IV. K825.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 074011 号

*

责任编辑:郑国和

封面设计:云 泽

谢希瑶

*

中国青年出版社 出版发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

网址:www.cyp.com.cn

编辑部电话:(010)84049126 营销中心电话:(010)64002011

三河市文阁印刷厂印刷 新华书店经销

*

787×1092 1/16 18.5 印张 2 插页 310 千字

2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

定价:36.00 元

本图书如有任何印装质量问题,请与印务中心质检部联系调换

联系电话:(010)84047104

学子镜鉴，传媒使命

——写在《传媒学人袖》出版之际

21 世纪，大众传媒蒸蒸日上、蓬勃发展。经过改革开放 30 年的发展，大众传媒这个新兴的朝阳产业冉冉升起，并在国家产业经济格局中发挥着越来越重要的作用。2008 年的北京奥运，圆了中华民族的百年梦想，也为中国传媒业走向国际舞台带来了机遇和挑战。奥运传播已经远远超出了体育传播和文化传播本身所能企及的高度，成为塑造国家形象的重要手段和建构国家软实力的重要途径。它充分证明了促进传媒业的发展繁荣是增强国家综合实力、应对国际竞争的现实需要，是经济社会文化发展、实现现代化的必然趋势。

传媒业的兴盛，吸引了越来越多的青年学子进入传媒院校和相关专业学习。他们是传媒业的未来和希望。大学校园里，他们朝气蓬勃，风华正茂，在他们身上蕴藏着巨大的潜能，流淌着无限的希望。大学应当如何培养引导传媒莘莘学子成为未来的传媒英才，使他们承担起发展繁荣国家传媒事业的光荣使命？年轻的传媒学子应当如何度过自己的大学时光，使自己能在未来的传媒大舞台上建功立业？或许，《传媒学人袖》这本书会告诉你一些答案。

《传媒学人袖》由中国传媒大学发起策划，在全国设有传媒相关专业的部分大学团委的协助下，从各地筛选出了 45 位传媒专业的优秀学生干部和学有所长的佼佼者，通过对他们的深入访谈，记录了他们在校园或在职场的学习感悟和工作心得；记录了他们志存高远、脚踏实地、善于学习、勇于实践的一段成长历程；记录了他们爱岗敬业、坚定执着、开拓创新、不断进取的拼搏精神。希望有志于在传媒领域学习和工作的年轻大学生们能够以书中优秀学子为镜鉴，勤奋求学，锐意进取，努

力实践，积累才干，早日成为传媒领域的栋梁之才。

大学，是年轻人放飞梦想的起点。让他们肩负崇高的使命，胸怀远大的理想，具备优良的职业素质和专业技能，从这里出发吧！

值此《传媒学人袖》一书付梓之际，欣为之序。

教育部直属高校工作司司长

陈维嘉

2009年5月

传媒影响世界，教育引领传媒

——将《传媒学人袖》献给新时代传媒学子

中国的第一批传媒学人产生于上世纪20年代初。彼时名记者邵飘萍与徐宝璜在北京大学校长蔡元培的支持下，于北大成立新闻学研究会，并开讲新闻采访课，稍后又在北平政法大学讲授新闻采访以及报纸经营。新闻学课程首次进入大学课堂的同时，也造就了中国的第一批传媒学人。飘摇动荡的年代，风雨如晦的时局造就了中国传媒人“铁肩担道义、妙手著文章”的职业精神。沧桑百年，传媒人的精神被薪火相传地延续下来，一代代优秀的传媒学人在赞誉与磨砺中成长。

如今，历史的车轮行进到了新的时代，人类社会正经历着又一个划时代的产业革命。传媒业作为新时期的文化热点和经济增长点，正在全球社会变革中发挥着越来越重要的作用。在世界范围内，传媒的发展趋于多元化、融合化，媒介形式不断创新，不同的传媒样态互相整合，彼此渗透。新时代的传媒发展对人才的需求日益增强，这对传媒学人提出了更高的要求，也寄予了更多的期望。

传媒影响世界，教育引领传媒。传媒教育作为高等教育的重要学科领域和组成部分，既有引领传媒行业发展的使命，更有培育优秀传媒人才的重任，传媒业的新发展也给大学培养传媒人才提出了新任务和新挑战。尽管大学同时肩负着人才培养、科学研究和社会服务三项职能，但从某种意义上来说，大学对于社会的最大贡献，不在于它能拉动GDP多少个百分点，也不在于它能生产多少篇SCI或SSCI文章，而主要还在于培养人才——源源不断地输送既能服务社会又能积极推动社会发展的优秀人才。

“培养什么样的传媒人才？如何培养传媒人才？”这是每个传媒高校和传媒教

育工作者需要回应的现实命题。近年来，中国设有传媒学科的各高校对于这一命题的思考和认识在不断深化和完善。传媒教育的责任和使命在于不断优化教育结构，设计更好的教育模式，从而培育更多的优秀传媒人才来推动传媒发展，肩负社会责任。这一点已成为传媒教育界的共识。基于各自的办学传统和传媒人才的培养特点，传媒类专业教育一直在寻求有效的人才培养模式和途径。有的学校注重培养新闻主播、首席记者、高级传媒经营人才和传媒科技人才等精专型人才；有的学校根据时代的要求，注重培养适应媒体融合新趋势的全能型编辑、全媒体记者等全能型人才；有的学校注重培养既保持传媒核心竞争力又兼顾本校学科优势的创新型人才。拒绝平庸、回避雷同、寻找差异、追求卓越，传媒教育正在以此回应时代呼唤和社会期待。

中国传媒大学作为教育部直属国家“211工程”重点建设大学，将创建世界知名高水平传媒大学作为学校的奋斗目标，多年来对人才培养的模式、规格和途径也进行了积极而有意义的探索。基于多年的办学经验，学校形成了“校园大课堂，传媒大舞台”的育人理念和模式。一方面，将学校的校园教学空间、信息网络空间和精神文化空间融为一体，把整个校园营造成为一个没有时空界限的大课堂；另一方面，强调学生的媒体实践经验，让学生在传媒工作实境中学知识、长才干，将传媒机构作为学生磨砺职业技能、提高专业素养的大舞台。实践证明，这样的育人模式已经培育了大批高素质的传媒精英人才，他们正在我国的传媒领域发挥着骨干作用。

整体而言，传媒业的发展在很大程度上要依靠传媒人才的培养，而传媒人才的培养必须从校园开始，从学生抓起。

正是从培育新时代传媒人才的考量出发，中国传媒大学团委组织编写了这本《传媒学人袖》。本书所关注的不是传媒行业的业界领军人物或学界大家，而是将目光聚焦于正在或曾在各个学校学习传媒专业的青年学生，关注这些优秀传媒学人的成长，关注他们在校园时期丰富知识和磨砺技能的过程。书中记录的学人多是在校学生，不乏杰出的传媒行业从业者，他们以传媒人特有的敏锐和坚毅，书写了自己的青春故事，堪称当代大学生的旗帜与榜样。他们的成长故事中也有很多同龄人的影子，映射了很多传媒学子的成长轨迹。

读者们能在镜头前看到名主持的妙语连珠，能在报刊上欣赏名记者的文采飞扬，

但是，却很难看到他们的“修炼”过程。优秀传媒人的成长是无数积累的渐变结果，如知识的积累、技能的积累、修养的积累，而这些积累又大多集中在校园学习期间。解读校园中的传媒学人，了解他们的历练与成长，也可以让读者更好领略年轻传媒学人的魅力，把握当下传媒业的新鲜律动。

传媒行业的明天需要更多的年轻传媒学人去创造，希望本书的内容能让有志于从事传媒业工作的年轻人获得一些启迪。由此，我认为，本书的组织编写者做了一件有意义、有价值的工作。

希望更多的传媒学子能够学有所成，将自己的才智贡献给祖国的传媒事业，也祝愿今天的传媒学子引领者能够成为明天的传媒领军人物！

是为序。

中国传媒大学校长



2009年5月

序言

学子镜鉴，传媒使命——写在《传媒学人袖》出版之际 / 1

传媒影响世界，教育引领传媒——将《传媒学人袖》献给新时代传媒学子 / 3

第一部分 袖在校媒

——今天的校园媒体人，未来的时代弄潮儿

1

青年之责任——访北京大学《北大青年》总编李星野 / 3

为了做那个未来的自己——记中国海洋大学《海大学子》主编边晓璇 / 12

行走在路上——记清华大学原《清新时报》主编李强 / 18

不断进取的电视人——记中国传媒大学原《电视人》主编乔晓鹏 / 25

凌云壮志 传媒先锋——记清华大学原新闻与传播学院学生通讯社社长凌云 / 31

走专业型学生干部之路——记复旦大学《复旦青年》主编滕育栋 / 40

女子，博华如此——记重庆大学《重大青年》主编张博华 / 45

一名小“人大代表”的八年“蜕变”——记中国高校传媒联盟执行主席、
中国人民大学学生唐轶 / 51

金子般闪亮的女孩——记中国政法大学原新闻传播学院院报主编金鑫 / 56

待到杉花烂漫时——记上海师范大学广播台台长姜杉 / 64

- 欢乐声音袖——记中国传媒大学原广播台执行台长曹笑 / 69
- 领跑“青年人的独立杂志”的人——记中山大学《中大青年》主编王击凡 / 76
- 记者团的中流砥柱——记贵州大学记者团团团长刘源茂 / 80
- 英语中的新闻梦——记北京外国语大学学生新闻中心秘书长吴一叶 / 86
- 在新闻路上种一棵“果树”——记北京大学新传社副社长易晶 / 90
- “匪夷”所思川妹子——记西南大学学通社社长张菲倚 / 98
- 近距离学采访——记中国农业大学原电视台副台长陈晨 / 104

第二部分 袖在校会

——传说中的学生会主席，奔跑着的青年旗帜

- 见证学生会——记中国传媒大学第十八届学生会主席卜希霆 / 111
- “试错”的天空——记上海财经大学原学生会主席蒋姩姩 / 117
- 校园传媒 CEO——记武汉大学第三十届学生会主席朱梓烨 / 121
- 永远有远方——记中国传媒大学第二十五届学生会执行主席张芊 / 126
- 兰之馨香——记北京师范大学影视传媒学院研究生会主席刘兰 / 132
- 冲出西北的学生会豪侠——记中国传媒大学第二十四届学生会主席翟钢 / 139
- 新闻向前冲——记上海外国语大学第二十届学生会主席周瑜 / 146
- 为校庆疯狂——记中国传媒大学第二十六届学生会主席王晓宁 / 150
- 打开农村学生的成才频道——记江西师范大学原传播学院学生会主席张小辉 / 156
- 从青铜走向黄金——记中国传媒大学原信息工程学院学生会副主席陈婷婷 / 165
- 用努力呼唤阳光——记重庆大学原文学与新闻传媒学院学生会主席胡焕阳 / 170
- 情系广院·我的家——记中国传媒大学原新闻传播学院学生会主席杨懿 / 177
- 开满鲜花来时路——记湖南师范大学校学生会主席陈天嵩 / 183
- 她的世界充满阳光——记中国传媒大学第二十八届学生会执行主席谢希瑶 / 188

第三部分 袖出校园

——青年才俊雏鹰试翼，传媒先锋志在四方

- 逐梦路上的强者——记中国传媒大学原社团联合会副主席陈怡凤 / 199
- 大报总编之“三笑”——记《江南都市报》总编、南昌大学
优秀毕业生王少君 / 207
- 冰山归来的中大女生——记中山大学赴北极考察学生樊瑾 / 211
- 她和她的新闻成长之路——记中国新闻奖一等奖得主、湖南师范大学优秀
毕业生阳玲 / 217
- 浸润在生活中的修炼——记湖北省原学联驻会主席、中南财经政法大学
优秀毕业生万建民 / 223
- 无悔选择，执着追梦——记大连理工大学原社团联合会主席鲁姗姗 / 229
- 走在追寻新闻的路上——记河北大学新闻系优秀毕业生王立明 / 234
- 淡如烟海定如晶——记上海交通大学原媒体与设计学院院团委副书记郑菁菁 / 240
- 一路上坚持自己的坚守——记四川大学原文学与新闻学院研究生会主席郭立琼 / 246
- 中戏“校草”的大学时光——记中央戏剧学院原学生会体育部部长姜英楠 / 252
- 达兼天下——记中国农业大学学生会干部李琳达 / 259
- 多彩人生，主动把握——记福建师范大学优秀毕业生冯丽 / 265
- 表演与主持中的斑斓人生——记福建师范大学原话剧社社长张弛 / 270
- 他和他的骄傲——记重庆电视台新锐男主播、中国传媒大学第二十八届学生会
执行主席白羽 / 275
- 后记 / 283

第一部分

袖在校媒

——今天的校园媒体人，未来的时代弄潮儿



做一份让自己满意、对学校负责、能成为编年史的校园报纸。 ——李星野

我会去问那个未来的自己，十年以后，我想成为怎样的人，过怎样的生活？
然后朝着梦想去走。 ——边晓薇

做新闻就好比登山，没有征服或不征服，只有继续或不继续。 ——李强

大学生走向社会关键要解决如何完成专业和职业的无缝对接问题。

——乔晓鹏

我没有资格代表学校，但我却能以一名传媒学子、一个新闻学学生干部的身份，希望为学校传媒活动多做点事。

——凌云

中国需要很好的媒体人，也需要明智的宣传决策者，能够推动报业发展的传媒理论家，以及尊重并支持他们的媒介企业家。

——滕育栋

我们应该对社会有所思考，向社会发出当代人大青年最强音，表达对时局的想法、对社会的主张。

——唐轶

用心吐字、用爱归音，把自己的青春融入话筒，让自己的奋斗写进人生。

——姜杉

我们努力在能力范围内做好自己能做的事情，这样的磨练往往让我们能够胜任其他许多公众传媒的工作。

——王击凡

不要只把自己当成大学生，一定要把自己当成真正的媒体人，无论如何做到最专业。把定位放高，把视野放宽，看到别人看不到的东西。

——易晶

青年之责任

——访北京大学《北大青年》总编李星野



李星野，北京大学05级新闻专业在校生，《北大青年》总编，使《北大青年》电子日报上线，《北大青年》成为了中国第一份校园电子日报。

3

随着手机那头温和干脆的声音说：“我看到你了”，一个白净的、江南才子味十足的大男孩朝我走来。他就是本文主人公李星野。

她，是《北大青年》

“1998年10月25日是《北大青年》的生日。她是团委的机关报，因为大部分工作都是学生在做，后来也就默认为学校的学生报纸了。”

这是采访前，李星野第一次对我提起《北大青年》。他使用了这一个字：“她”。“她”一直被认为是一个意味深长的指示代词，用来指代美景、祖国、地球或者一

切伟大而美丽的事物。李星野解释说，对《北大青年》来说，他是一个后辈。当他初进校门的时候，这张报纸已经在北大存在了七年，而他只是一个新生。这四年里，李星野从一个小记者做起，直到任总编时为报纸的发展方向和改革做出决定性贡献，对他个人来说，一直是抱着感恩的心态来做这些事的。

《北大青年》带给李星野的确很多，除了专业素质的培养，还包括结识了一批志同道合的，并且是真正为《北大青年》奉献的同学们。他们很多人不是新闻专业的，他们对新闻的敏锐度与学新闻专业的大不相同，但也能大放异彩。李星野说，他们每个人身上的人格“亮点”使他学到了很多。另外《北大青年》还带给他知识上、性格上的自我完善，“除了专业知识，在为人处事方面，很大一部分都是《北大青年》带给我的，‘她’让我成熟，这是我最感谢《北大青年》的地方。”

李星野与《北大青年》的故事，也是一个成长的故事，在这个故事里，成长的，不仅仅是李星野。

《北大青年》早期模仿的是《参考消息》和《人民日报》，和校报有重叠。于是《北大青年》的前辈们开始改革，从一张两版小报变成四开四版的大报。从李星野接手时开始，力争自主排版，这样就可以节省经费来扩版，同时真正可以按照他们自己的想法来做。然后他做了八版的扩版，接着是连续推出了特刊、增刊、号外、编号号等。2008年实现了彩色排版和印刷，2009年年初实现了电子日报。

“我带给《北大青年》的是三个变化，第一个是自主排版，第二个是扩版，第三个是电子日报。这三件事，应该是《北大青年》近三年来跨越式的变化。”但是，他又表示，《北大青年》的发展是大势所趋，而他只是有幸能参与其中。

他给我“温和、才气”的印象之后，又给了我“谦虚”和“自醒”的感觉。

在采访之前，我得知了李星野保研的消息。对于他“是否继续在《北大青年》工作”的问题，李星野回答：“目前看来是的。”

“我保研的专业还是本院的，我的专业老师常说，干新闻是一项技术活。我也需要一个练手的地方，挑来挑去，我认为还是《北大青年》最适合我。”

李星野曾在《中国青年报》实习过一段时间，比较这两段经历时，他认为，《中国青年报》是一个纯粹的社会媒体模式，很专业，但对于还处在学生期间的他，却少了一些宽容。“在社会媒体里，所有人都孤军奋战。一个人在自我摸索中，你会摔跤、会受伤，但是爬起来以后，你发现身边帮助你的人很少。”但是校园媒体

要相对宽容许多，校园媒体允许失败，而社会媒体的失败会和法律责任联系在一起，“在社会媒体实习是被动的学习，在校园媒体工作是主动的学习和求证”。作为一个学生，李星野需要的是更加充实自己，而不是早早地摸爬滚打。

我想，也许还有他没有总结到的，就是几年来，他已经爱上并且融入了这一份报纸，李星野与《北大青年》是被联在一起的，他舍不得离开他的“她”。

“我给你两个字：没钱！”

说到这样一个完全由学生创办的刊物，提起运行中的艰难之处，李星野毫不犹豫地给出两个字：“没钱！”

差钱，是校园媒体存在的普遍困难之一。校园刊物依赖于学校，没有刊号，不能定价交易，资金来源一般是上级拨款。它们的经济来源一般来自学校，参与人员则是一群带着理想主义色彩的学生。这里暴露出两个问题，一个是报纸的内容选择上的矛盾，另一个是报纸编辑人员自身的矛盾。

对报纸内容选择上的矛盾，《北大青年》似乎处理得比较妥当，一是北大本身就有一个相对宽容的环境，而北大学生精神内核中“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的理念占据了主导地位。二是“她”在北大能代表学生的“良心”，能反映不少问题，也帮助学校解决了不少问题。

报纸编辑人员自身的矛盾，却没有这么简单了。考虑到自身的理想与课业、考试间的矛盾，每个人都有自己的选择。《北大青年》的电子日报上线的前一段时间，工作人员每天晚上9点以后才开始工作，因为9点以后才没有课。当时的困难不言而喻，但是没有人埋怨，大家都认为报纸在元月一日上线是一件意义重大的事。“我看到一群有理想的人在为这份报纸拼尽自己的努力。”困难不是最主要的，重要的是，是否有解决困难的决心。“做一件事情不管成功与否，只要尽力了，就没有遗憾了。这话虽然俗点，但确实是当时我们的共同想法。”

李星野认为，社会媒体有自己的经济来源渠道，能有更大的自主性。但校园媒体社会化，是一个尴尬的过程。社会化的校园媒体经济上应该予以独立，社会化是以市场选择为生存法则，它的所有操作模式应该是雇佣制的。但是，现在的形势显然不足以让这些千千万万的校园媒体走上社会。而校园媒体的生存价值，是成为校