

读书是最美的姿态

成功系列

Reading is the most beautiful gesture

天下 Reading the world 阅读 第四辑

总主编/毛文凤 教育学博士后

足迹
收获
启迪
磨砺
梦想
处世
谋略
智慧
博爱
生命
温馨
感动

才 ≥ 财



百千余部畅销书作家、《爱人》主编 **西岭雪** 倾情推荐



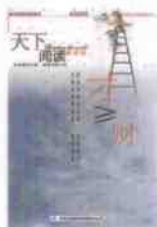
吉林出版集团有限责任公司



成长系列




成功系列



幸福系列



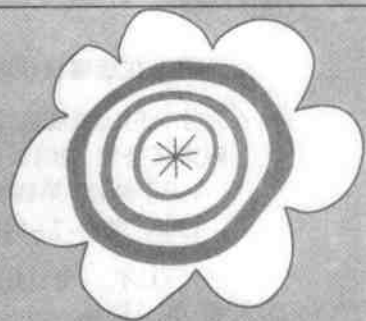

 集团网址: <http://www.keyigroup.com>
 网上书城: <http://www.keyibook.com>
 可一书 关爱一生
Key Book Key Life

ISBN 978-7-5463-3697-8

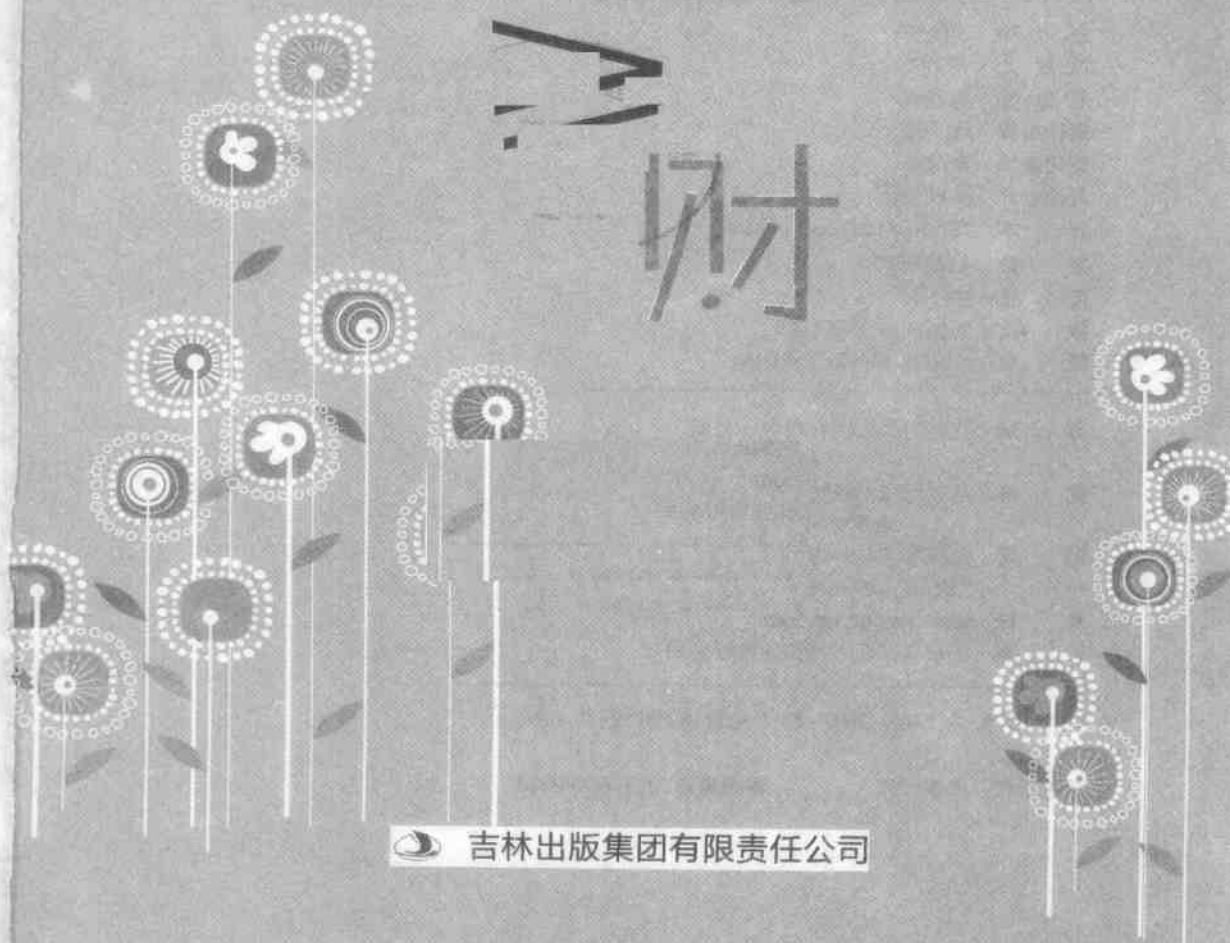



9 787
 定价: 20.00元
 (一套四册)

成功系列



才 財



 吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目(CIP)数据

才≥财 / 钱晓征主编. — 长春: 吉林出版集团有限责任公司, 2010. 8

(天下阅读. 第四辑. 成功系列)

ISBN 978-7-5463-3697-8

I. ①才... II. ①钱... III. ①散文 — 作品集 — 世界 IV. ①I16

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 163523 号

天下阅读·第四辑☆成功系列 才≥财

主 编 钱晓征
出 版 人 毛文凤
总 策 划 刘卫华
责任编辑 陈 璇
特约编辑 李荷卿
封面设计 草根设计
开 本 787mm×1092mm 1/16
字 数 414 千字
印 张 52
版 次 2010 年 8 月第 1 版
印 次 2010 年 8 月第 1 次印刷

出 版 吉林出版集团有限责任公司
(长春市人民大街 4646 号 邮编:130021)
发 行 江苏可一出版物发行集团有限公司
(南京市山西路 67 号世贸中心 4 楼 邮编:210009)
电 话 总编办:0431-85600386
市场部:025-66989810
网 址 www.keyigroup.com
印 刷 南京玄武湖印刷实业有限公司

ISBN 978-7-5463-3697-8 定价:80.00 元(共 4 册)

版权所有 侵权必究

举报电话:025-66989810

人人都是棒作家（代总序）

文艾

有这样一个故事：

出生七八天的小男孩星星被父母遗弃在路边，一个老奶奶把他捡回了家，但是老奶奶家里的儿子儿媳却不时地虐待非自己亲生的小男孩。不得已，老人带着男孩离开了家。因为年纪大了，又没啥技能，没有厂家愿意要她帮工，老奶奶对采访她的记者说：“我只好带着孩子拾荒，靠捡垃圾养活自己。”

小男孩跟着奶奶，渐渐长大了，开始对文字产生兴趣。奶奶说：“拾荒的时候，他捡到

有字的纸片就在那里看。”一天，他忽然对奶奶说：“我想读书！”奶奶把积攒下的仅有的一点钱，交给一家民办学校让小男孩上“学前班”，但钱实在太少，最终小男孩只能继续跟着老人捡垃圾。

有一次，奶奶看着对着捡来的书本发呆的星星，知道他又想读书了，便上前拍了拍他的小脑袋，满脸的疼惜，心里也下了决心：尽管星星不是我的亲孙子，但无论如何，就算是要饭也要让星星读书！

在我们编辑的《天下阅读》第4辑“成长”、“成功”及“幸福”三个系列共计12个主题的图书中，有很多类似上文这样真实感人、给人以启迪的文章。这些文章中的情节并非文字功底深厚者的虚构创作，而是作者亲历、亲见、亲闻并有所得、有所悟的真实故事，用文字表达出来的。我们编入此类文章是因其内容的“真、纯、善、美”，能给人美妙的阅读感受和心灵的美容。只要认真感悟生活，用心去写去表达，我们都可以写出激励人心、让读者感受到世界更多美妙之处的文章。

有名人说过，《读者》影响了中国的几代人、数千万知识分子的精神世界乃至灵魂的塑造——如果天下阅读系列丛书能在扩展读者知识面、提升读者文化素养和塑造读者朋友阳光理性及成熟的心智方面，起到一点作用，就足以令编者欣慰并为之骄傲！以下是出自《天下阅读》第4辑12个主题图书中的提问，答案均可从相关主题图书中找到。您如果阅读本丛书后有什么想法，或者想参与各种阅读有奖活动，可关注本书尾页活动启事、登陆“天下阅读”活动网址参与：

成长系列

那年的高三生活并不平静，她洁白的衬衫总是被墨汁染黑，那究竟是谁的恶作剧，她们之间有着怎样的纠葛？

——《越过青春的河》

同一首诗，妈妈说“好极了”，爸爸却说“糟透了”，我该怎么办？

——《朝拾青春暮成果》

黑板上有三个点，用粉笔画一条线，将它们连起来很容易，若有三排共九个点，怎么用粉笔画一条线将它们连起来？
——《聆听智语》

一个几乎完全失明的人，信誓旦旦地说“我要成为世界上第一位盲人摄影家。”他不断地努力要在黑暗中追求美的瞬间，他能成功吗？
——《带着伤痕飞翔》

成功系列

还记得小时候折的纸船吗？有人竟然希望坐着它遨游大海，他的梦想真的能实现吗？

——《我有一个梦想》

因为不满对方制造噪音而相互报复的两个人，为何后来相见时会愉快地微笑打招呼？

——《信步人生》

你可以让一只不容易被驯服的小老鼠完全听从你的指挥吗？对它凶一点，吓唬它；买给它好吃的，贿赂它；还是……

——《上谋大略》

有一种毒草，让人闻之色变，他却拿来喂兔子，这让人无法理解的行为是如何为他带来成功的呢？

——《才>财》

幸福系列

那个流浪汉说，他需要的是一对翅膀，能让他飞到南方去度过这个寒冷的冬天，小杰西能满足他的愿望吗？

——《最亲爱的陌生人》

一朵精心包装的玫瑰竟然能挽救三个生命，是什么赋予它神奇的力量？

——《与海豚起舞》

面对生活拮据的好伙伴，想伸出友谊之手的你却不想让她知道，你会怎么办呢？

——《舞动爱的华尔兹》

一份特别的快递，让他走出爱妻去世的阴影，让他重拾工作的信心，每天上午9点30分到达的礼物是谁送的？这背后又有怎样令人感动的秘密？

——《多一度的感动》

重要提醒：

- 1、《天下阅读》第4辑及相关阅读活动说明请参阅本书尾页活动启事；
- 2、《天下阅读》系列丛书继续优稿优酬征集优秀短文作品（故事性强且能给人心灵上的触动，或者生活各方面的启迪），欢迎作者投稿或者荐稿，对来稿数量多且质优者，未刊用其来稿，我们也将按照一定比例和原创、推荐之区分，分别给予20-50元、10-20元/篇的来稿奖励（投稿电子邮箱见《后记》）；
- 3、购买天下阅读系列丛书，登陆网站（www.keyigroup.com）“天下阅读活动专版”有各种优惠、惊喜等着你！

咨询热线：025-66989892



用下脚料制作的名牌

陈亦权

“远洋”这个在国内没多少名气的品牌，在日本却是一个随处可见的中国木屐名牌。让很多人想不到的是，“远洋”木屐的制作材料只是家具厂的下脚料。

“远洋”品牌的创始人陈国豪在30多年前是一位走村串户的木匠。改革开放后，手艺精湛的他开办了一个家具作坊。由于经营得法，到1983年，小作坊已经发展成一家拥有五万元固定资产和30多名工人的家具厂。

厂里效益好，几天就会产生一大堆下脚料。起初，陈国豪把这些下脚料都廉价卖给了一些当地的豆腐厂做柴火。后来，他发现其中有不少是零碎的上乘木料。如果当柴火烧掉，就太可惜了。该怎样才能使这些下脚料创造出更多的价值呢？陈国豪动起了脑筋。

上世纪80年代初，日本的几部电视剧在国内热播，剧中人物所穿的木屐引起了陈国豪的注意。既然日本人都喜欢穿木头拖鞋，如果将厂里较大的木板下脚料加工成木屐卖到日本去，创造出的价值岂不更大？

这个想法让陈国豪兴奋无比。他随即通过各种渠道对日本人的生活习惯和木屐的制作工艺进行了了解，并设法从日本邮购了适合不同年龄段的人穿的几十款木屐。试穿后陈国豪发现，这些木屐的底都是实心的，穿了袜子再穿会很滑，而且脚容易出汗。于是他在自己做的木屐上穿了许多小孔，不仅加大了脚底与木屐的摩擦，还使鞋底更加透气舒适。三个月后，陈国豪成立了一个木屐生产车间，用厂里的


卷
首
语

才
>
财



卷一 首语

才
财



下脚料做成了第一批木屐共 3000 双出口到日本。因为路途遥远，陈国豪将木屐命名为“远洋”牌。这些鞋底穿孔的木屐在日本上市后，备受欢迎，第一批鞋子没几天就被抢购一空。

初战告捷，陈国豪便又赶制了 7000 双木屐。生产这批货时，他把一些更碎的下脚料也利用上了。这些产品不仅质量没打折扣，还有漂亮的花纹。因为穿木屐走路时会产生“叭叭”的声响，如果木屐直接与木地板接触容易对木地板造成损坏，所以他又在木屐的底部粘上了一层木色牛筋。这样一来，问题就避免了。第二批货到达日本后，受到了更多日本消费者的青睐。找上门来的日本代理商络绎不绝。看到自己的产品填补了日本国内的空白，陈国豪迅速在日本申请了专利。

如今，陈国豪的家具厂已经成为一家国内知名的家具企业，当初用来生产木屐的小车间也早已成为一个大型木屐生产销售公司。全国向其提供木质下脚料的各类大小家具厂、木材厂已发展到 50 多家。目前，在日本，“远洋”牌木屐已经拥有了 200 多家代理商，专卖店开到了 1000 余家，众多商场超市里也能见到它的身影。

日本某知名商业杂志在前段时间的一次评选中显示：“远洋”已跻身于行销日本的 20 大国外名牌之一。他们对陈国豪作出了这样的评价：“资源不能有剩余，财富没有下脚料，这是中国商人一种独有的修为与智慧！”

（摘自《东西南北》2010 年第 4 期）



一. 财智生辉

西瓜从吃到观赏，给胶卷装上镜头，给手机镶颗钻石，在正常思维状态下人们是很难想象得出来的。可是，如此错位思考，人们的思维就出现了嫁接，创造出了消费者喜欢的新产品。可见，错位思考也是一种创新思维。错位思考看起来似乎不太合理，可是在不合理中就孕育着对惯性思维的突破，形成了认识飞跃，经营创新，显然是值得经营者借鉴的。

成功在于拥有自己的亮点

锄诗 001

灵感源于曲线的优美

段奇清 004

我的镜头，你的人生

东方 051

多设一道门

陈亦权 133

让产品开口

张小平 137

卢尔沙西的“ $X - 5 \geq X$ ”

陈之杂 146

赤脚进鞋店

浣溪沙 159

当手机遇到咖啡

歪笔 168

智慧不会淹没在荒诞中

董刚 172

多一度热爱

清风慕竹 181

错位思考绽放创富之花

高永华 186

二. 财富就在留白处

每个人,做梦都想干一番事业,成功、发财,可总是抱怨命运之神不够眷顾自己,不是没有机会,就是缺乏项目,资金。其实“处处留心皆商机”,只要你有一双善于发现的眼,一双不怕脏臭的手,一颗细腻敏感的心,一腔坚持不懈的激情和意志,财富,就像“超级玛丽”中的闪闪金币,俯首即拾。

在冰岛卖冰块	陈亦权	006
总怀念那过去的岁月	杨海亮	008
把地毯装进口袋里	歪笔	010
火山灰诞生奇迹	李良旭	012
音乐枕头	青青子衿	013
用智力投资	吴惹愚	016
80后的火柴王子	周与杨	033
卖贝壳	佚名	038
寻找一头驴	清风慕竹	070
你看,那牛粪上开出的“花”	吕麦	082
当风刮过	烟花	087
拍给狗看的电影	谈笑生	089
“童话餐吧”把梦想变成现实	妮妮	091



三、品质的分量

对于每个人来说，如果总是安于今天，那么他的一生只会不断地重复今天。只有在否定今天的基础上追求更高的起点，才能不断获得新的成功。这样的人生或许充满了动荡与坎坷，但正所谓“无限风光在险峰”，经过磨砺的人生终将大放异彩！

香格里拉的松茸	吕麦	018
“鸟巢”的首席电工	刀刘	021
打着借条——上大学！	苗向东	027
撞开南墙	齐树峰	049
成功需要激情来燃烧	马晓伟	085
哥要的不是最大，是最佳	吕麦	117
无限风光在险峰	朱晖	141
一百亿的起点	朱晖	152
赢在不会经营	田野	156
一元钱的尊严	德军	160

四. 商海智谋

一个故事，当看到了它的结局，往往容易让人忽略了过程的曲折，觉得实在没有什么新奇。陈世芳的成功看起来就是如此简单，人们都认为一枝黄花有毒，只有他肯反其道而行之，敢于大胆尝试，结果收获了百万财富。这事照理说简单到谁都可以做呀，为什么只有他成功了昵？其实成败之间，有时就仅隔着一层薄薄的窗户纸，而捅破它则需要智慧和勇气。

毒草变饲料	清风慕竹	024
果断放弃你人生的 7%	侯拥华	041
换位思考有收获	佚名	047
独特的眼光	邵健复	077
一个出租车司机的价值创新	柏唯良	115
1+1=4 的财富人生	陈亦权	120
新颖的三角布局	祝师基	124
有多少种想法就有多少种可能	辛程宗	148
“金”龟是这样诞生的	朱晖	150
总有一架梯子在等你	陈之杂	166
另一种收获	多多	170

五. 由智生财

2010年初,日本《经济学家》周刊对堤义明进行了长达两小时的专访,他在谈到将带给当前年轻人的启示时说:“目标是一个永远时尚的词,追求目标应该用思考抢占先机,而不是紧盯着目标跑弯路!有很多人可能一辈子也无法追赶上自己的目标,那并不是他们缺少努力,而是他们总是紧盯着目标来回不断地跑着弯路!”

别盯着目标跑弯路	陈之象	030
稀有的牛排	李曦	036
擦鞋也可成大事	肖冬玲	062
学做爬山虎	又一木	064
智者赚明天	崔鹤同	080
哥卖的不是商品,是智慧	言守义	096
别具匠心的“鱼骨理论”	马晓伟	098
不卖鲜花卖花瓣	朱吉红	100
信任的回报	叶梓	127
果敢地回头	绘丹	139
顾客需要什么	歪笔	178
从“颀”到“吨”的升级	锄诗	183

...才>财... 

六. 最差的财富

我只有这一个柠檬，我要加倍地珍惜它，与一无所有的人相比，这已经是命运对自己的恩惠，我要想办法利用它，努力把它变成一杯柠檬水，再做成几个柠檬干，我拥有的就不仅仅是一个柠檬的价值了。

都市里的悬崖	徐峰光	043
角落里的树冠	张娜	045
小柿子的别样命运	陈亦权	102
给垃圾以正确的定位	兰穗	106
带走优雅	常悦	109
土豆有多少种用处	佚名	111
“垃圾”与艺术的碰撞	大暑	122
肥鱼瘦身	谢元清	154
如果命运只给了你一个柠檬	鲁先圣	164
童心造就成功	吴国志	185



七. 细节打动人心

饭前送一碟免费的葵花籽,避免了食客等待的着急;饭后送一盆免费的鸡蛋汤,迎合了食客饭后的清淡口味。我终于明白了,那家食客多的饭店胜于食客少的饭店的就是那一碟葵花籽加一盆鸡蛋汤的服务。这种免费的服务给食客多的饭店带来了源源不断的人气,而源源不断的人气又带来了滚滚不断的财源。

一碟葵花籽加一盆鸡蛋汤	刘代领	054
小细节,大事情	王正林	056
你的鞋子摆好了吗?	苗向东	059
从一粒米成功	安然	073
冰激凌贵族	又一木	094
秤杆总是翘一点	颜福林	113
让细菌成为流行	王国军	125
剃须刀与女子美容所	陈之杂	143
从细微到极致	方益松	162
竞争的是远见	马付才	174
最初的亲切源于模仿	一路开花	176
计较,是贫穷的开始	周春明	189

八. 诚心无价

因为扎根于肥土，草木以香花作为生长的回报；因为乐居于凹地，河流把波浪当作涌动的担当，因为获益于社会，企业当应力所能及地回馈社会。唯有讲责任，才能创造出源源不绝的财富，企业是这样，个人也是这样。

用诚信驱散寒冷	董刚	066
擦鞋的男孩	周蔚	067
对爱心最好的回报	苗向东	075
用信任赢得信任	清风暮竹	078
总裁女儿的生日	佚名	105
不要向上帝要第二把钥匙	李景香	107
诚信的价值	佚名	129
给你帮助，给我机会	崔雪娇	131
草木以香花回报土地	张小平	135

成功在于拥有自己的亮点

锄诗

上世纪60年代，一位落魄的香港商人在美国佛罗里达州一条繁华小吃街上摆摊做生意。尽管来来往往的人很多，也尽管他做的鱼丸非常美味，但是去他摊子前光顾的人却寥寥无几。

“难道他们有什么秘诀？”香港商人心想。但是他经过一段时间的暗中观察，发现别人做鱼丸其实也并没有什么特别之处，相比起来，倒是他自己做鱼丸所用的原料比他们更新鲜，制作过程也比他们更精细，味道也决不会比他们差，但是，他的生意却远远比不上别人，许多买鱼丸的人甚至从他摊子的前面经过走到别人的摊子上去买，问题究竟出在哪儿了呢？他为此伤透了脑筋！

日子一天天过去，转眼圣诞节快到了。那天他还是像往常那样守在摊子前，街上来了一个看样子是在美国留学的小伙子，他举着一大串气球出来卖。圣诞节将近，气球的生意非常好，在街上卖气球的人也非常多，但是他不经意间注意到，人们都喜欢到那个小伙子那里去买气球。

不久，那个小伙子出于对中国老乡的亲近感，来到了香港商人那里买了两串鱼丸填肚子，然后说：“你这个生意做得很艰难！”

香港商人叹了口气说：“是的！可是脚长在别人的身上，钱在别人口袋里，咱也没法去拉他们过来买！”

“你有没有想过为什么别人宁可从我面前走过，到更远一点的摊子上去买也不在你这里买呢？”小伙子说。“我也正为此而纳闷呢！”香港商人无奈地说。“对于他们来说，你和你的鱼丸都是新鲜的事物，是一个在他们所认可的习惯之外的东西！做为一个新事