

B LUE BOOK OF HEBEI'S DEVELOPMENT

河北发展蓝皮书

2012~2013年 河北省文化产业形势 分析与预测

2012~2013

ANALYSIS AND FORECAST
ON HEBEI'S CULTURAL INDUSTRY

河北省社会科学院 编著

河北人民出版社

B

BLUE BOOK OF HEBEI'S DEVELOPMENT

河北发展蓝皮书

2012~2013年河北省文化产业 形势分析与预测

2012~2013

ANALYSIS AND FORECAST
ON HEBEI'S CULTURAL INDUSTRY

河北省社会科学院 编著

河北人民出版社

B

BLUE BOOK OF HEBEI'S DEVELOPMENT

河北发展蓝皮书

2012~2013年河北发展蓝皮书 编委会

主 任 周文夫

副主任 孙继民 杨思远 彭建强

委 员 薛维君 周伟文 李建国 焦新旗

穆兴增 陈 璐

2012~2013年河北省文化产业形势分析与预测

主 编 薛维君 陈 璐

副主编 郭贵领 董福印 樊志锋

图书在版编目 (CIP) 数据

2012~2013 年河北省文化产业形势分析与预测 / 河北省社
会科学院编著. —石家庄: 河北人民出版社, 2013.1

ISBN 978-7-202-07265-3

I. ①2… II. ①河… III. ①文化产业-研究-河北省-2012~
2013 IV. ①G127.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 017115 号

丛 书 名	河北发展蓝皮书
书 名	2012~2013 年河北省文化产业形势分析与预测
编 著	河北省社会科学院

责任编辑	唐 丽 段 鲲
美术编辑	李 欣
责任校对	余尚敏

出版发行	河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)
印 刷	河北方华印刷有限公司
开 本	787毫米×1092 毫米 1/16
印 张	15.5
字 数	188 000
版 次	2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1-1500
书 号	ISBN 978-7-202-07265-3/F·643
定 价	38.00 元

版权所有 翻印必究

总 序

刚刚过去的 2012 年，在河北省委、省政府的正确领导下，全省上下认真贯彻落实党中央、国务院的各项重大决策部署，坚持以科学发展观为主题，以加快转变经济发展方式为主线，牢牢把握稳中求进的工作总基调，紧紧围绕建设“经济强省、和谐河北”的战略目标，锐意进取、攻坚克难，形成了全省经济社会发展的良好态势。

由河北省社会科学院编写的 2012~2013 年《河北发展蓝皮书》，重点围绕 2012 年河北省经济、农村、社会、文化产业、人才等五个方面的热点问题展开研究，总结成绩，分析形势，预测未来，集中反映了河北社会发展的基本情况和发展走向。为使蓝皮书编纂工作更加切合实际，不断提高分析预测质量，一年来，我院组织科研人员开展了“走基层太行行、走基层沿海行、走世界开放行”系列重大调研活动，形成了系列精品成果；举办了季度、年度经济形势分析会及系列研讨会，研讨成果得到省委、省政府主要领导和分管领导的批示肯定，许多成果得到转化应用。2012 年，我院召开了《河北发展蓝皮书》编纂工作座谈会，总结成绩，找出不足，创新管理，擦亮“品牌”。2012~2013 年《河北发展蓝皮书》（五卷本）既是河北经济社会发展的忠实记录，也是我院系列应用研究成果的集中展示。

2012~2013 年《河北发展蓝皮书》（五卷本）分别是《2012~2013 年河北省经济形势分析与预测》、《2012~2013 年河北省农村经济形势分析与预测》、《2012~2013 年河北省社

会形势分析与预测》、《2012~2013年河北省文化产业形势分析与预测》、《2012年河北人才发展报告》。蓝皮书全面分析了2012年河北省经济社会发展中的热点、难点问题，预测了2013年河北省的经济、农村经济、社会、文化产业、人才发展等方面的趋势，提出了有建设性的对策和建议，供党政决策部门、大型企业、科研机构、新闻媒体等参阅，以期为社会各界提供有价值的信息咨询。

《2012~2013年河北省经济形势分析与预测》指出：在欧债危机反复恶化、全球经济持续低迷、我国经济持续下探走向第二个谷底的背景下，我省经济发展主要宏观指标全面达到预期目标，主要表现：第一，总体走势正在形成明显的W型，“二次见底”的过程形态在全国“鹤立独行”，目前“第二个谷底”已走完，开始了缓慢爬升的进程。第二，在全国各省区经济复苏走势中位居下游，呈逐渐落后的趋势。第三，工业“调结构”成效持续扩大，高新技术产业增长较快，传统高耗能产业增长进一步下滑。第四，经济发展动力格局呈现“投资稳、消费疲、出口软”的特点，依赖投资稳定增长推动经济增长仍然是我省唯一的、无奈的选择。第五，财政增长表现为“前低后高”，但总体弱势的状态大大制约了“稳增长”政策措施效应的发挥。第六，市级区域复苏步伐虽然差距不大，但却孕育着潜在变化；县域经济复苏分化进一步加剧，转型亮点与衰退焦点同时出现。2013年需要关注的重大问题：第一，世界发达经济体相互拖累导致经济低迷加剧。第二，输入性通胀压力、热钱涌入我国非实体经济等外部因素对我国经济的冲击。第三，“十八大”后的经济体制改革及宏观经济政策变动的影响。第四，必须高度重视我省投资动力的可持续性。第五，高度关注依靠非税收收入的增长提高财政收入所带来的发展环境的负面影响。第六，警惕经济复苏过程中抹杀结构调整的成果。第七，高度重视县域发展中的“两极分化”趋势。进一步加快我省经济复苏的思路与对策：第一，完善顶层设计，建立省级

综合配套改革试验区。第二，实施“项目优选”工程，打造经济复苏的“推进器”。第三，实施“县域腾飞”战略，推进我省全域实现“动车组”式发展。第四，抓好“两个环境”，为全省“稳增长、调结构”提供可靠保障。

《2012~2013年河北省农村经济形势分析与预测》指出：2012年，我省坚持稳中求进的工作总基调，围绕强科技保发展、强生产保供给、强民生保稳定，以改善农民生产生活条件和增加农民收入为首要任务，积极有为地落实国家宏观调控政策，有效应对经济运行中的新情况、新问题，农村经济运行总体平稳。全省主要农产品普遍增产，农产品生产价格平稳，农民收支较快增长，民营经济发展良好，农村市场供需基本平衡。前三季度，全省完成农林牧渔业总产值4349.7亿元，按可比价格计算，比去年同期增长4.1%，增速提高0.4个百分点；农村居民家庭人均现金收入7431元，比上年同期增加1046元，同比增长16.4%，高于全国平均水平1个百分点。粮食产量再创历史新高，实现九年连续增产。但同时也应看到，我省农村经济仍面临发展动力结构不协调、转型升级压力较大、科技创新实力不强等问题。展望2013年，在中央和省委、省政府惠农政策的有力支持下，我省农村经济将继续保持平稳较快增长态势，预计粮食等主要农产品产量保持平稳增长，农民收入继续增加但增幅回落，农民生活消费将较快增长。深化改革将为农村经济发展增添新的活力。

3

《2012~2013年河北省社会形势分析与预测》指出：2012年7月国务院颁布了《国家基本公共服务体系“十二五”规划》，这是我国社会发展中具有重大意义的标志性事件，标志着政府为全体人民提供的公共服务开始从临时性、救急性、碎片性走向规范性和系统性。进入“十二五”以来，河北省基本公共服务体系建设突出重点，取得了明显的进展。在医疗卫生体制改革领域、城乡一体的养老保障制度和医疗卫生保障制度建设领域、保障性住房建设改革领域和公共文化服务体系建

4 设、改善生态环境等方面取得了明显的成效。政府的公共服务意识明显增强，公共服务能力明显提高，公共服务供给模式有所创新，公共服务财政支出结构开始更多地向民生倾斜，基本公共服务在城乡之间、区域之间非均衡化状况得到缓解，基本公共服务均等化程度达到全国中等偏上水平。存在的问题是，河北基本公共服务供给不足、发展失衡的矛盾仍然比较突出。从供给情况看，尚未明确提出基本公共服务的标准和范围，公益性服务领域投入长期不足，不能满足社会需求。从城乡情况看，农村公共服务严重滞后。从区域情况看，不同地区公共服务差距比经济差距还要大。从不同人群情况看，城乡低收入家庭和社会困难群体的基本公共服务权益还不能得到充分保障。这些问题都与基本公共服务体制机制不健全、不完善直接相关，具体包括：公共财政保障机制不健全，供给制度城乡二元分割，基层公共服务资源条块分割且布局不合理，基层政府事权与财力不匹配，公共服务的供给方式还比较落后以及缺乏有效的评估监督机制等。

《2012~2013年河北省文化产业形势分析与预测》指出2012年我省文化产业发展形势与特征：第一，文化发展“U型反转”的态势明朗，迅猛增长开始显现。第二，发展差距“标兵渐行渐远，追兵越来越近”，文化产业增加值占GDP比重与全国平均水平差距加大。第三，动力结构中投资与消费“两轮驱动”，投资增长中民资、国有和外资“三分天下”。第四，产业格局是传统优势产业仍占主导，新兴文化产业已有起色。第五，增长方式正在从“外延扩张式”的兼并重组向“集约集成”式的内生增值转变。第六，空间模式是具有一定规模的产业空间集聚初步形成，但规模偏小，发育仍显稚嫩。当前我省文化产业发展面临的问题有：第一，文化消费下滑过快制约文化产业快速增长。第二，行业间内向融合与外向融合发展滞后。第三，大中型企业投资文化产业的意识不强、热情不高。第四，文化产业区域合作潜力释放的不足。第五，主管干

部队伍的文化产业素质能力还不适应产业发展要求。第六，文化产业扶持政策的着力点不准、不实，激励效用较低，部分政策落实较难。2013年进一步推动我省文化产业发展的对策措施与建议：第一，实施“五位一体”文化消费提升行动。第二，完善和改进政策扶持体系，形成“四个着力点”。第三，强化党政有关部门文化产业培训和人才培养，提高文化产业管理和推进能力。第四，稳定文化产业投资规模，切实抓好项目谋划、储备、建设和实施。第五，评选全省“十大转型文化产业‘先锋’企业”，鼓励大型企业向文化产业进军和转型。第六，加快推动传统文化产业与科技的融合，争取建立首都经济圈文化创意产业合作示范区。第七，借“十八大”东风，着力改善文化产业发展环境。

《2012年河北人才发展报告》指出：随着国家和河北省中长期人才发展规划的贯彻落实，重点人才工程的大力实施，我省人才工作全面加强和深入推进，人才发展步伐明显加快、发展质量明显提升。党的“十八大”确定的关于全面建成小康社会新的战略目标和所做的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体的新部署以及关于党的建设的新部署，为人才工作和人才队伍建设提出了新的更高更迫切的要求。在全面建设小康社会进入决定性阶段的情况下，人才对其的决定性地位作用更为突显。同时，我省转变发展方式、结构调整正处于攻坚克难阶段，突破人才制约，为建设“经济强省、和谐河北”提供人才保障的任务越来越重大且更紧迫。面对更高要求更紧迫任务，必须以更大的力度更快的步伐推进人才队伍建设，全面开创人才强省建设的新局面。报告以党的十八大精神为指导，创新性地提出了当前及今后时期人才工作和人才队伍建设的思路和对策建议。要求今后时期，要按照“五位一体”及党的建设的新部署，统筹推进各类人才队伍建设。第一，进一步加快推进我省科技人才、经营管理人才和技能人才队伍建设。第二，进一步加快推进我省文化人才队伍建设。

第三,进一步加快推进我省社会、民生领域人才队伍建设,大力加强社会管理人才、社会工作和社会服务人才队伍建设。第四,进一步加快推进生态文明建设人才队伍建设。第五,进一步加快推进党政人才队伍建设,从而为全面建成小康社会和经济强省、和谐河北提供坚实人才保障。

2013年是实施“十二五”规划承前启后的关键一年,是我省建设“经济强省、和谐河北”的重要一年,也是全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年。省委省政府强调,新的一年要深入学习和全面贯彻落实党的十八大精神,坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,紧紧围绕主题主线,以提高经济增长质量和效益为中心,稳中求进,开拓创新,扎实工作,进一步深化改革开放,进一步强化创新驱动,加强和改善宏观调控,积极扩大国内需求,加大经济结构战略性调整力度,着力保障和改善民生,增强经济发展的内生活力和动力,保持物价总水平基本稳定,实现经济持续健康发展和社会和谐稳定。河北省社科院将认真贯彻中央和河北省委的决策部署,以科学发展观统领办院,充分发挥“服务河北科学发展新智库”的作用,集中力量抓重点、抓突破,密切跟踪新形势、新情况,加大对重大经济社会发展问题的分析研究力度,为开创建设“经济强省、和谐河北”的新局面作出应有的贡献。

面对日趋复杂的国际国内形势,政府部门及社会各界对于经济形势走向及经济社会发展面临的新挑战、新问题更加关注,期望2012~2013年《河北发展蓝皮书》能够为党政机关决策部门和社会各界提供有价值的咨询参考,更好地为我省经济社会发展提供智力支持和理论支撑,并希望您对我们的研究提出宝贵意见和建议。

河北省社会科学院党组书记、院长 周文夫

2013年1月

序 言

彭建强

2012年，是我国文化产业发展不平凡的一年，党的“十八大”胜利召开，对社会主义文化大发展提出了新的要求，规划了新的蓝图，文化体制改革与文化产业发展都将进入一个全新的历史阶段。同样，这一年也是我省文化产业发展具有转折意义的一年，文化产业发展打破了徘徊不前的局面，进入了加速发展的“快车道”。

即将到来的2013年，将是河北文化产业发展的“黄金”发展年，在快速的发展和激烈的竞争中，河北文化产业的发展将面临不进则退、小进亦退的严峻形势。在此形势下，我们必须按照“十八大”的要求，切实把发展文化产业作为转方式、调结构的重要内容加快推进，做大、做强、做活文化企业，做精、做美、做优文化产品，把文化产业打造成河北未来经济发展的支柱产业。

本年度的文化产业蓝皮书从宏观层面、行业领域层面、区域层面和创意策划层面深入分析了我省文化产业发展形势和

发展趋势,探讨了在新时期、新形势下河北文化产业发展面临的一些重要的理论和实践问题,提出了一些富有创意的研究观点和对策建议。

由于研究对象的复杂性,本书仍存在一些缺点和不足,希望读者提出宝贵意见,以便更好地发挥蓝皮书的决策参考作用。

作者系河北省社会科学院副院长

2013年1月

目 录

总 体 报 告

- 2012~2013 年河北省文化产业发展形势分析与预测
..... 河北省文化产业研究中心课题组 (1)

专 题 研 究 篇

- 依托产业融合促进河北省文化产业提档升级研究
..... 姚胜菊 (17)
- 涿鹿县中华“三祖文化”产业价值提升战略构想及对策
..... 王亭亭 (28)
- 保定文化产业的崛起与对策..... 边继云 马向梅 (44)
- 县域特色文化资源产业化开发的典型案例与启示
..... 许文建 苏瑞翩 刘清云 (55)
- 文化节庆会展与城市建设的互动研究..... 郭晓杰 (69)
- 京津冀文化产业协同发展研究..... 石亚碧 李馨逸 (79)

创 意 策 划 篇

- 打造燕赵文化名片 振兴河北曲艺产业
——推动洪顺曲艺社步入繁荣期的创意发展思路
..... 宋东升 (94)

- 京津冀老街文化的保护与建设 陈旭霞 (108)
- 我省名人故里文化产业的挖掘潜力与品牌经营
..... 吴庆智 (123)
- 石家庄市文化创意产业园开发方案研究
..... 李会霞 张 葳 (141)
- 电视剧《家在南三条》热播后石家庄南三条文化产业延伸
发展研究 邹玲芳 (148)

区域报告篇

- 打造特色文化品牌 推进建设文化强市
——邢台市大力实施县域文化产业发展的实践和成效
..... 中共邢台市委宣传部 (158)
- 强势推进狠抓落实 加快文化产业项目建设
——张家口市推动文化产业发展的实践和成效
..... 中共张家口市委宣传部 (164)
- 挖掘特色发挥优势 推动文化产业又好又快发展
——秦皇岛市推动文化改革发展的实践与成效
..... 中共秦皇岛市委宣传部 (169)
- 实施龙头项目带动工程 推动沧州实现文化产业跨越式发展
——沧州市推动文化产业发展的实践和成效
..... 中共沧州市委宣传部 (174)
- 实施“文化立市”战略 加快发展文化产业
——唐山市推动文化产业发展的实践和成效
..... 中共唐山市委宣传部 (178)
- 挖掘多元文化 做大文化产业
——秦皇岛市昌黎县因地制宜发展文化产业
..... 中共昌黎县委宣传部 (183)
- 发展特色文化产业 推进经济绿色转型
..... 中共张北县委宣传部 (186)

- 大力发展文化产业 打造国际旅游名县
 中共丰宁县委宣传部 (189)
- 做强文化产业 建设文化胜地
 ——新乐市推动文化产业发展的实践和成效
 中共新乐县委宣传部 (193)
- 大力发展文化产业 推进文化强市建设
 中共武安市委宣传部 (196)
- 立足文化做产业 依托产业兴文化
 ——迁西县推动文化产业发展的探索与实践
 中共迁西县委宣传部 (199)
- 依托资源优势 突显香河特色 加快推进县域文化产业发展
 中共香河县委宣传部 (203)
- 挖内涵育精品显特色强产业 努力打造“文化安新·魅力
 白洋淀”品牌
 ——安新县推动文化产业发展的实践和成效
 中共安新县委宣传部 (207)
- 依托资源优势 建设文化强县 ... 中共平乡县委宣传部 (211)
- 彰显杂技魅力 做大产业规模 全力打造文化产业强县
 中共吴桥县委宣传部 (216)
- 依托传统文化优势 打造特色文化品牌
 中共武强县县委宣传部 (219)
- 做好文化产业文章 打造冀南文化强市
 ——沙河市发展文化产业的的做法和成效
 中共沙河市委宣传部 (222)
- 打文化牌 走特色路
 ——蔚县文化产业发展的探索与实践
 中共蔚县县委宣传部 (225)
- 乐亭县深入挖掘地域文化资源 努力打造四大系列文化
 产业品牌项目 中共乐亭县委宣传部 (230)

总体报告

2012~2013 年河北省文化产业 发展形势分析与预测

河北省文化产业研究中心课题组

2012 年是我省文化产业发展历程中具有转折意义的一年，是我省文化产业“见底回升”步入加快发展新时期的开局之年。在党的“十八大”精神的指引下，在全省上下着力改善“两个环境”的大背景下，河北省文化产业发展进入了前所未有的历史机遇期和黄金发展期，各地、各有关单位正以超凡的气魄、超常的手段、超强的力度，深入实施文化产业提速工程，强力推进文化产业“三个十”建设，一批文化产业特色县、文化产业聚集区、重大文化产业项目，如雨后春笋般涌现并强劲、健康发展，有效地提升了全省文化产业规模化、集约化和专业化水平。一个活力迸发、生机盎然的文化产业发展格局正在形成，为打造经济强省、和谐河北注入新的活力和动力。

一、2012 年河北文化产业发展形势与特征分析

(一)发展走势：“U 型反转”态势明朗，迅猛增长开始显现

自从 2006 年文化产业作为主导产业第一次被正式纳入我

省“十一五”规划以来，文化产业发展有了长足的发展。但是，从自身的纵向比来看，我省的文化产业增长以2006年为最高43.5%，此后大幅下滑，2007年为29%，2008年为20%，2009年为25%，2010年基本上达到“谷底”，接近20%^①，2011年开始显著回升，达到33.7%，目前的走势形态基本上验证了课题组在2010年文化产业蓝皮书总报告中预测的“U”字形态。由于我省文化产业增加值增长率是按当年价统计测算的，与全省生产总值增长率按可比价格计算的不同，不能简单比较，如按可比价格计算，“十一五”期间我省文化产业增加值年均增长并非某些媒体上报道的31%，而应该是18%左右^②，比全省“十一五”时期年均增长率11.7%高出6.3个百分点，仍然算是比较快的。2011年是“十二五”的头一年，从2011年开始“见底回升”的态势明显，文化产业的投资（42.7%）、消费（增长12%）和旅游（33.5%）都有较大幅度的增长，从调整后的口径统计的2011年文化产业增加值为472.8亿元，占GDP比重为1.95%，占比提高0.22个百分点。从2012年前三季度的标志性指标监测来看，文化产业相关的投资比上年有所上升，消费有所下降，旅游基本持平。预计2012年全年文化产业增长应与2011年大体相当，考虑到CPI下滑因素和第四季度消费“翘尾”的影响，增长率预计保持在33%~40%（当年价）之间，仍然延续“U”型反

① 由于国家调整了2010年文化产业增加值统计口径，比原来的口径缩小，客观上造成2010年文化产业增加值的绝对值大幅减少，绝对值低于2009年绝对值，但是如果将2009年口径按照2010年口径缩小后统一，计算增长幅度大约为20%。

② 我省的文化产业增加值是按当年价计算，并未扣除物价的因素，而全省生产总值增长率是按可比价计算，扣除了物价因素，其他省份统计文化产业增加值也大多是按可比价计算，因此，我省的文化产业增加值增长率不能简单地和全省生产总值增长率及外省市文化产业增加值增长率相比较，必须先换算成可比价格增长率，然后再行比较。很多省内媒体在报道文化产业成绩时往往计算当年价格的年增长率的简单平均数，得出的结论是比全省增长高出22个百分点，或比其他省市高出10多个百分点，这些观点都是错误的。