2004-2005年

厦门文化体制改革与文化发展蓝皮书

XIAMEN WENHUA TIZHI GAIGE YU WENHUA FAZHAN LANPISHU

主　编　林　起
副主编　封斌林　马以顺　林小勇

厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

需要全本请访问 www.ertongbook.com

2004-2005年
厦门文化体制改革
与文化发展蓝皮书

编委会

顾　问：陈修茂

主　任：洪碧玲

副主任：郭振家

编　委：林聪明　刘绍清　林书春　林　起

罗才福　曾碧心　李泉佃　周　旻

上官军　封斌林　赖朝晖

厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

XIAMEN WENHUA
TIZHI GAIGE
YU WENHUA FAZHAN
LANPISHU

2004-2005年

厦门文化体制改革与文化发展蓝皮书

主　编　林　起
副主编　封斌林　马以顺　林小勇

厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

2004—2005 年厦门文化体制改革与文化发展蓝皮书/林起主编. —厦门:厦门大学出版社,2006.7
ISBN 7-5615-2576-1

Ⅰ.2… Ⅱ.林… Ⅲ.①文化事业-体制改革-厦门市-2004—2005②文化事业-发展-厦门市-2004—2005 Ⅳ.G127.573

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 059793 号

厦门大学出版社出版发行
(地址:厦门大学 邮编:361005)
http://www.xmupress.com
xmup@public.xm.fj.cn
厦门集大印刷厂印刷
(地址:厦门市集美石鼓路 9 号 邮编:361021)
2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷
开本:787×1092 1/16 印张:25 插页:3
字数:320 千字 印数:1-3 100 册
定价:39.80 元
本书如有印装质量问题请寄承印厂调换

蓝皮书

序　言

跨入21世纪以来，文化作为“软实力”即综合国力的组成部分，在全球化的竞争中显示了越来越重要的作用。党的十六大以后，党中央作出了一系列关于繁荣社会主义文化和深化文化体制改革的重大举措和战略部署。2005年12月底，党中央、国务院专门下发了《关于深化文化体制改革的若干意见》，作为指导文化体制改革的纲领性文件。它像春风吹遍神州，鼓舞着我们在中国全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴的历史进程中，从全局性、战略性的高度繁荣和发展社会主义先进文化。

厦门是一座文化资源积淀丰厚的历史名城，有着独特的区位优势、多彩的文化兼容性和广阔的发展空间，更以其经济特区的雄姿，在中国改革开放的进程中写下了辉煌的篇章。近年来，厦门市委、市政府高度重视“教育之城、科技之城、艺术之城”的三城建设，引导文化工作者和全市人民积极探索具有时代特点的文化发展道路，文化事业日益繁荣，文化产业逐步壮大。厦门市已经初步形成了以公有制为主体、多种所有制共同发展，包括新闻出版、印刷发行、广播影视、网游动漫、文化旅游、文化娱乐、文化体育、文化会展、商品油画及钢琴生产与培训、文物品拍卖等等行业为基本框架的文化发展体系。

在深化改革、加快发展，提升城市竞争力、推进厦门新一轮跨越式发展过程中，“科学发展”、“体制改革”、“加强创新”和“促进和

需要全本请访问 www.ertongbook.com

谐”是贯彻“三个代表”重要思想，发挥先进文化建设对建设和谐社会推动作用的四个重点领域：

科学发展——夯实文化发展的理论基础。党中央提出的科学发展观突显了文化在经济社会发展中的地位和作用，也给先进文化建设提供了广阔的空间。21世纪中国需要的发展不仅仅是经济的增长，而且是经济、政治、文化、社会的协调发展和人的全面发展。而文化建设本身也是一个内容丰富的有机系统，必须注重公共文化服务体系、文化市场体系和文化产业体系的和谐发展，为全社会创造更多的文化财富，并且让全体人民共享。在科学发展观的引导下，先进文化的建设要在促进厦门市建设和谐社会的进程中，进一步发挥先进观念的引导作用、以人为本的服务作用、社会力量的整合作用、国际传播的推广作用、文化产业的开发作用，成为全面提升厦门市综合竞争力的强大动力和财富之源。

体制改革——促进文化发展的强大动力。文化体制是开展各种文化建设、文化生产、文化服务、文化传播的制度性和政策性框架，也是厦门市发展文化生产力的基础性平台。前几年厦门文化体制改革以厦门广电列入全国文化试点单位为契机，在管理体制上探索了政事分开、管办分离的改革，取得了有益的经验。以此作为新的起点，厦门市将面临着文化体制改革和机制创新的许多新任务、新课题，如公共文化服务体系、文化投融资制度、文化市场管理制度、文化产业的现代企业制度等，以及鼓励文化创新和创业的培育机制、对外文化贸易的促进机制、各类文化人才的开发机制等。必须以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，借鉴全国各兄弟省市文化体制改革的有益经验，努力实现五个突破，促进厦门市文化建设的可持续发展。

加强创新——开发文化发展的不竭源泉。创新是一个民族不竭的发展动力，也是文化建设的强大动力。一个城市文化竞争力的强盛，集中体现在它是否不断创造和拥有一大批具有自主知识

产权的文化成果。厦门市的文化创新，不仅仅要求文化内容的创新，也包括产业形态的创新、管理方式的创新、政策措施的创新，还要适应科技进步的时代背景，大力开发科技含量高、文化含量高的优秀产品和项目。厦门市作为中国改革开放的经济特区之一，具有科技研发力量相对集中、高新技术产业转化有效、经济国际化程度高的特点，而且位于台湾海峡西岸，具有面对东海、影响两岸、辐射海外的独特区位。我们要审时度势，研究和利用台湾产业结构转型的机遇，推进两岸文化发展的交流与合作，提升以闽南文化为基础的厦台区域文化，加强与海内外文化创意产业特别是动漫、游戏、网络、油画生产等领域的分工协作，在21世纪中华民族和平发展的进程中，发挥积极的作用。

促进和谐——体现文化发展的社会作用。构建社会主义和谐社会是21世纪中国和平发展的重要内容，也是文化发展的重要目的和社会作用。构建和谐社会的基本目标，是走向一个民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。有鉴于此，文化体制改革和机制创新的根本任务，就是要解放和发展文化生产力，通过改革促进发展，实现文化的繁荣发展，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需要，促进经济、政治、文化的协调发展和人的全面发展。未来的厦门，不仅要继续以持续增长的经济实力显示经济特区的强大活力，更要以政治文明、物质文明、精神文明建设的丰富成果，展现中国经济特区的新成果、新形象。

《2004—2005年厦门文化体制改革和文化发展蓝皮书》是厦门有史以来第一部关于文化体制改革和文化发展的蓝皮书，它回顾了厦门文化发展的基本态势，研究了近年来厦门文化体制改革和机制创新的进展，探讨了发展文化生产力的重点课题，提出了进一步推动改革和发展的战略思考，内容丰富、资料翔实，既有对策建议，也有专题探讨，是从理论和实际结合的意义上，对厦门文化

发展的综合概括和深入研究。

俯瞰波涛，远望东海，环顾世界，21 世纪厦门市的文化建设生机勃勃，正在为世界奉献更多的精彩。可以期待：今后的厦门文化体制改革与文化发展蓝皮书将展示更丰富的经验，更厚重的成果，更美好的前景。是为序。

花　建

上海社会科学院研究员

国家发改委国际合作中心特约研究员

2006 年 1 月



目　录

序　言…… (1)

专题论述

抓住战略机遇，把握发展规律
——加快厦门文化体制改革与文化发展步伐 …… (3)
发挥“五缘”优势　加强海峡两岸文化产业合作与发展 …… (11)
大力加强文化建设　努力推动文化产业跨越式发展 …… (27)
发展文化创意产业：厦门跨越式发展新动力 …… (35)

调研报告

厦门市文化事业与文化产业发展情况调研报告 …… (43)
关于厦门市报业改革发展的调研报告 …… (68)
关于扶持和发展厦门商品油画产业的调研报告 …… (82)
关于扶持和促进厦门动漫产业发展的调研报告 …… (94)
关于赴三亚、南宁、桂林考察文化产业的调研报告 …… (116)
关于赴南京、苏州、上海学习考察文化建设情况的报告 …… (126)
关于赴成都、武汉、西安考察报业改革的调研报告 …… (135)
关于考察美国、韩国文化产业情况的报告 …… (152)
关于赴德国文化企业政策法规研修考察的报告 …… (163)

以市场之手推动文化产业
——首届深圳国际文化产业博览会启示录 …… (173)

探索思考

改革体制,创新机制,形成“化学反应”
——厦门广电体制改革试点工作回顾与思考 …… (185)
用科学发展观创新报业发展模式
——厦门报业改革的思路与初步进展 …… (203)

发展规划

厦门市“十一五”文化发展规划 …… (217)
附:关于《厦门市“十一五”文化发展规划》编制情况说明 …… (243)
厦门市文化发展战略研究报告 …… (251)
厦门市“十一五”广播电视业发展规划 …… (276)
厦门市“十一五”新闻出版业发展规划 …… (289)

汇报总结

抓住战略机遇 加快文化发展步伐
——在省市有关“十一五”规划会议上的发言 …… (301)
现状、进展与打算
——厦门市开展文化体制改革工作汇报 …… (307)
在“福建大文化发展战略情况研究”调研座谈会上的汇报 …… (316)

相关政策

厦门市人民政府办公厅关于市广电体制改革试点的
若干政策 …… (341)

中共厦门市委宣传部关于明确市广电局和广电集团关系
的批复 …… (344)
附:关于管办分开后市广电局和广电集团关系的
若干意见 …… (345)
厦门市文化局关于深化直属事业单位人事制度改革的
实施意见 …… (350)

大事记

厦门市文化体制改革与文化发展大事记
(2002 年—2005 年) …… (371)

统计资料

厦门市 2004 年—2005 年文化及相关产业增加值统计表 …… (383)
厦门市文化及相关事业主要统计指标情况 …… (384)
厦门市文化事业机构经济类型分类情况 …… (385)
厦门市文化事业从业人员情况(按经济类型划分) …… (386)

后 记 …… (387)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

Zhuan Ti Lun Shu

专题论述

专题论述

抓住战略机遇　把握发展规律

——加快厦门文化体制改革与文化发展步伐

◎ 厦门市委宣传部

随着中国改革开放的深入和社会主义市场经济的发展，文化产业不仅成为文化建设乃至整个精神文明建设的重要组成部分，而且成为转变经济增长方式、提高城市综合竞争力的重要途径。近年来，厦门市委、市政府以厦门广电被列为全国文化体制改革试点单位为契机，积极贯彻落实全国文化体制改革试点工作会议精神，采取一系列措施，积极推进文化体制改革，努力促进文化发展，取得了初步成效。

一、进展与成效

(一)抓调研，形成思路

根据中央关于文化体制改革和文化产业发展的精神，近年来，厦门市委宣传部围绕各阶段的文化发展主题，有针对性地确定专题，组织深入调研。2001 年，中共厦门市第九次党代会提出要将厦门建成“教育之城、科技之城、艺术之城”。我们按照这一目标要求，把加快文化建设摆上重要位置来抓，着重对厦门文化体制改革

的相关情况进行了较为深入、系统的调研。2002年，组织了关于促进厦门市文化产业发展若干问题的专题研究。2002年至2003年，又先后对厦门广电体制改革试点单位进行深入调研；就市属报业改革与发展进行了广泛摸底调查，同时组织前往外地向兄弟报社学习，为整合报业资源，加快厦门日报集团化改革奠定了基础；梳理出以厦门日报为核心整合市属现有纸媒体资源，以新闻出版为主业，多种产业经营的规模化、集团化的改革思路。特别是2004年，为了科学编制厦门市“十一五”期间文化发展规划，市文化体制改革与文化发展工作领导小组办公室牵头组织了前期课题调研，初步摸清了全市文化事业和产业发展的底数。与此同时，还学习考察了部分全国文化体制改革试点单位和文化产业比较发达的兄弟城市，获得有益的经验和启示。在此基础上，逐步理清了几个重点文化单位、重点文化产业的改革与发展思路，为下一步研究制定全市文化体制改革总体方案和“十一五”期间文化发展规划做了较为充分的准备。同时，把对台文化交流作为重要组成部分深化调研，探索对台文化合作交流，特别是就厦门对外图书交流中心改制、强化其在对台图书贸易中的龙头作用及加强对外图书交流等问题进行反复调研论证。现厦门对外图书交流中心已进行内部管理体制改革，并初步形成以对台图书发行为主业，包括出版、印刷、发行、展销、贸易和多种经营的集团化发展框架。

(二)抓试点，打造亮点

厦门电视台是全国文化体制改革的试点单位，也是福建省唯一的一家广电媒体体制改革试点单位。从2003年6月开始，厦门广电按照“深化改革、理顺体制、转换机制、整合资源、强化主业、搞活经营、巩固阵地、做强做大”的总体思路，积极推进厦门广电体制改革试点工作。2004年6月28日，厦门广播电视集团正式挂牌成立，并开始运作，开局运转良好，其做法和经验有诸多特色、亮

点。

1. 整合资源，创新机制。目前，厦门广电集团实现了“三个分离”、“五种整合”，建立了“五个运行机制”，即管办分离、宣传业务与经营业务分离、所有权与经营权分离；新闻宣传资源整合、人力资源整合、资产财务整合、广告资源整合、经营性产业资源整合；以提高综合竞争力为目标的节目运行机制，以目标管理、绩效考核为重点的干部人事和分配机制，以数字化、网络化为基础的技术创新机制，以目标成本管理为核心的成本核算机制和以事业、产业并重的发展机制。集团化整合后，成效已初步显现。2004 年，厦门广电集团账面收入为 2.216 亿元，比 2003 年同比增长 10.3%，预计 2005 年总收入将可达到 3 亿元。

2. 积极探索，寻求突破。以民间的、商业的、市场化的运作方式，以开办厦门卫视和“闽南之声”广播为切入点，增强节目制作能力，扩大听众群，努力把厦门广电集团建设成为东南沿海强势媒体集团，成为全国对台交流的重要平台。厦门广电体制改革稳步推进，已初步形成党委统一领导、公益性广播电视事业由政府主导、经营性广播电视产业由市场主导的发展格局。集团整合资源后，形成“化学反应”，抓大事、办大事的能力明显增强：创办厦门卫视、数字电视整体平移及厦门国际马拉松赛直播、招商等重大项目有条不紊地开展，集团的广播电视覆盖正逐步实现“上天”、“入地”、“跨海”的立体格局，影响逐步扩大，经营持续增长，市场份额稳中有升。

(三)抓改革，增强活力

以解放和发展文化生产力为目标，积极探索并推进文化体制改革和文化管理运行机制的创新。

1. 引入竞争激励机制，推行内部三项制度改革。在厦门广电集团、厦门日报社、市属文艺演出团体等单位尝试多种形式的干部

人事制度改革：对单位领导实行考核聘任制和资产经营责任制；对中层干部实行竞争上岗，采用公开招聘、择优录用和任期制、聘用制的用人机制；在劳动用工制度改革上，采取“老人老办法、新人新办法”，不同单位分别实行了岗位竞聘制、末位淘汰制、全员聘任制和劳动合同制等；在分配制度改革上，实行结构工资制等形式，实现了绩效挂钩，调动干部职工的积极性。

2. 改革文化投融资方式，探索市场化运作新模式。为尽快改变厦门市文化设施建设滞后的现状，多快好省地改善文化基础设施，厦门市政府充分利用资源、优化投资，把厦门工程机械厂的一个旧厂房改建为厦门艺术中心。通过旧厂区土地部分置换方式，筹资4亿多元全部用于该文化艺术中心建设，该项目基本建设总投资6亿元，拟设图书馆、博物馆、艺术馆和科技馆，总建筑面积115000平方米，预计2006年底部分建成投入使用。这种把旧厂房改造为大型文化基础设施的做法在国内罕见，既节省投资，又办了实事。

在文化活动的运作方面，积极探索并推进市场化运作模式，如，在厦门举办的第四届柴可夫斯基国际青少年音乐比赛、鼓浪屿钢琴艺术节、第六届全国舞蹈比赛、海峡两岸歌仔戏艺术节等，都成功运用了市场化运作模式。此外，企业文化节、“温馨厦门”广场文化活动等群众性文体活动也初步建立了多渠道投入机制，促进了文化事业繁荣和文化产业的发展。

(四)抓培训，提高素质

推进文化体制改革，加快发展有厦门特色的文化产业，人才是关键。对此，厦门市委高度重视，超前安排，早在3年前，厦门市委宣传部就依托市委党校每年举办一期宣传文化干部培训班，每期两个月，已培训3期共101名干部。2004年，委托上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地举办厦门市文化产业经营管理

需要全本请访问 www.ertongbook.com