2011

China Computer-Mediated Communication Studies

巢乃鹏 主编

中国网络传播研究

第5辑

5

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

China Computer-Mediated
Communication Studies

巢乃鹏 主编

中国网络传播研究

第5辑

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目（CIP）数据

中国网络传播研究．2011．第5辑／巢乃鹏主编．—杭州：浙江大学出版社，2012.7
ISBN 978-7-308-10028-1

Ⅰ．①中… Ⅱ．①巢… Ⅲ．①计算机网络—传播学—中国—文集 Ⅳ．①G206.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第108872号

中国网络传播研究．2011．第5辑
巢乃鹏　主编

责任编辑	李苗苗 miyamedia@sina.com
封面设计	俞亚彤
出版发行	浙江大学出版社
	（杭州市天目山路148号　邮政编码310007）
	（网址：http://www.zjupress.com）
排　　版	杭州中大图文设计有限公司
印　　刷	余杭人民印刷有限公司
开　　本	710mm×960mm　1/16
印　　张	22.75
字　　数	410千
版 印 次	2012年7月第1版　2012年7月第1次印刷
书　　号	ISBN 978-7-308-10028-1
定　　价	39.00元

版权所有　翻印必究　印装差错　负责调换
浙江大学出版社发行部邮购电话（0571）88925591

鸣　谢：

2011 中国新媒体传播学年会

南京大学新闻传播学院

南京大学人文社会科学高级研究院

《中国网络传播研究》

（第五辑）

主办机构

南京大学新闻传播学院
中国网络传播学会（CNMCA）

协办机构（按拼音排序）

复旦大学信息与传播研究中心
南京大学人文社会科学高级研究院
香港中文大学传播研究中心
香港浸会大学媒介与传播研究中心
中国传播学会
中国人民大学新闻与社会发展研究中心

编辑顾问委员会（按拼音排序）

陈韬文（香港中文大学）
戴永明（上海交通大学）
邓炘炘（中国传媒大学）
董天策（暨南大学）
段京肃（南京大学）
段　鹏（中国传媒大学）
高　纲（中国人民大学）
郝晓鸣（新加坡南洋理工大学）
何道宽（深圳大学）
何　舟（香港城市大学）
洪浚浩（美国纽约州立大学布法罗分校）
黄鸣奋（厦门大学）
黄星民（厦门大学）
黄　煜（香港浸会大学）
柯惠新（中国传媒大学）
李秀珠（台湾国立交通大学）
李　岩（浙江大学）
刘丽群（武汉大学）
闵大洪（国新办互联网新闻研究中心）
吴　玫（澳门大学）
吴廷俊（华中科技大学）
吴筱玫（台湾政治大学）
熊澄宇（清华大学）
殷晓蓉（复旦大学）
张咏华（上海大学）
朱　立（台湾政治大学）
翟本瑞（台湾南华大学）
祝建华（香港城市大学）

编辑委员会

主编：
巢乃鹏（南京大学）

编辑委员（按拼音排序）：

巢乃鹏（南京大学）
杜骏飞（南京大学）
金兼斌（清华大学）
李永刚（南京大学）
彭　兰（中国人民大学）
杨伯溆（北京大学）
钟　瑛（华中科技大学）

本期执行主编：巢乃鹏（南京大学）

本期编辑助理：
李亚妤、赵梦溪、王依玲、薛　莹、王美芳、
刘　璐（南京大学）

秘书处：
南京汉口路22号，南京大学新闻传播学院
邮政编码：210093
电话：86－25－83685939
传真：86－25－83686047
电邮：cmcrc@nju.edu.cn
网址：http://www.cmcrc.com.cn

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　　录

专题：SNS

■ 博客和微博客空间中记者职业群体的线上社会网络：
基于电子接近性理论的考察
——以大学生使用者为例 …… 刘于思（003）
■ 新浪微博转发讨论的异质性和结构平衡性
——以大学生使用者为例 …… 廖　望（031）

观点

■ 网络时代的知识生产与政治参与
…… 韦　路　李锦容（065）
■ 试论作为法律概念的传播权
——基于新媒体时代的探讨 …… 李　红（087）
■ 权变与规范：网络集群行为的实践图景
——以杨元元事件为例 …… 李先知（100）
■ “谣盐”是如何产生的
——基于认知失调理论的谣言个案研究 …… 薛　莹（113）

论文

■ 微博客的信息传播机制分析
…… 彭　兰（127）
■ 网络社区互动参与主体因素与调控分析
…… 周　翔　张小雨（140）
■ 网络舆论传播的心理流变与形成机制
…… 余秀才　涂卫宁（151）

研究生专栏

■ 女性粉丝社群中的等级秩序与集体无意识
——东方神起网络粉丝群个案研究 …… 黄淑贞 (165)
■ 短信媒介使用与社会交往:量化判别与质化探索
…… 黄 榕 杜骏飞 (183)
■ 社交网站的话题关注与网络集群研究
——以人人网为例 …… 曹 阳 (209)
■ 网络传播中的大陆形象
——以中国台湾网内容分析为例 …… 刘 璐 (235)

关键词

■ 网络色情观看影响因素与特点探究
——以大学生为例 …… 周睿鸣 (247)
■ 第二道数字鸿沟的影响因素研究
——基于对大学生的实证分析 …… 曾凡斌 (278)

媒介经验

■ 内地、香港地区、台湾地区报纸网站 Web 2.0 应用比较
——以人民网、大公网、联合新闻网为例 …… 李慕杨 (301)
■ 当代中国互联网治理的反思
——从“反低俗”专项行动谈起 …… 周 煜 (322)

文献

■ 2010 年中国新媒体传播学年会综述
…… 沈 杨 曾 姝 (339)

专题：SNS

SPECIAL

博客和微博客空间中记者职业群体的线上社会网络:基于电子接近性理论的考察

——以大学生使用者为例

刘于思

摘　要　记者之间通过以博客和微博客为代表的新社会化媒体进行传播和建立链接的过程中,形成了怎样不同的在线社会网络?本文对新浪微博和博客的295名记者进行社会网络分析,发现记者微博链接网络比博客网络体现出更高的指标,打破了博客网络子群间的等级秩序,证实了微博链接网络在关系和结构两个层面上对博客网络的扩展和重塑机制,表明更具电子接近性的新兴社会化媒体更能够为记者职业群体提供更紧密的在线社会网络空间。

关键词　社会网络,记者,职业群体,博客,微博客,电子接近性

一、引　言

近年来,由计算机和通信技术的发展而引发的新闻生产变革成为媒介工作者和传播学研究者共同关注的领域。研究新闻记者运用计算机设备和互联网作为采访和报道辅助工具这一模式即"计算机辅助新闻报道(computer-assisted reporting)"已有近20年的历程。大量研究发现,记者在并不是出于同样的目的或以平均的程度来使用互联网的各种可能的应用,他们在日常工作中如何使用互联网及其程度都出现了差异(Garrison,2000;Niebauer,Abott,Corbin & Neiberger-

作者简介　刘于思,清华大学新闻与传播学院,博士研究生,E-mail:liuyusi10@mails.tsinghua.edu.cn。

本研究得到国家自然科学基金重点课题"面向Web的社会网络理论与方法研究"(60933013)和国家社科基金一般项目"社会网络中的舆情演变机制研究"(11BXW018)支持。

gall,2000)。但既有研究仍多集中于记者使用互联网发稿、寻找新闻背景资料及线索(罗文辉、张凯蒂、张宝芳,2007)、搜索和访问公共资讯、电子资料库和检索消息(王毓莉,2001)等社会智能(social intelligence)的自我认知与实践层面(臧国仁、钟蔚文、杨怡珊,2001),对记者通过互联网与群体内部的其他记者及群体外部的他人互动来完善自身的知识和执行能力的研究几乎是一片空白。

事实上,记者作为拥有相似的专业技能和立场的职业群体(professional group),是"一个拥有自我管理体系的实践共同体,其中的成员意识到彼此归属于同一群体,拥有独特和持久的价值观,自发地分享工作经验,并可能发展出一种共同的规程、表达方式和行动"(Maria & Elisa,2006)。随着传播和计算机技术被集成而引发了"虚拟组织",人们逐渐可以像在同一个时空中一般远距离地合作。而虚拟组织的增加,又使虚拟本身被逐渐视为自然的、可接受的组织方式(DeSanctis & Monge,1999)。对于记者的职业群体而言,基于不同机制而形成的线上或线下社会网络,是其超越地理空间限制,形成有序自组织的结构基础。职业群体社会网络中的记者成员,通过彼此间的关系网络传递信息,提供支持,共享资源,利用镶嵌在网络中的结构关系获得信息而组织行动。社会网络的结构对职业群体成员集体行动及价值观的影响至关重要。随着社会化媒体(social media)的兴起,作为职业群体现实网络的补充,建立线上社会网络并从中获得信息资源,逐渐成为记者网络使用的趋势和一个研究要点。

在社会化媒体中,博客和微博客是新兴的代表。微博客(microblog)是 Web 2.0 环境下,继博客之后的又一个新应用。社会化媒体能够巩固和扩大用户的"非正式"社会网络,促进线上和线下层面的直接行动(Donath & Boyd,2004)。作为拥有特殊社会地位和社会技能的群体,记者是社会系统中信息流动的主要加工者,也是博客、微博客使用行为格外活跃的一个群体。许多记者将博客和微博客作为一种从他人处传播和接收相关信息的渠道,使用链接的方式与其他志趣相似的记者建立个人之间的相互联系,由此在互联网上形成了博客和微博客空间(blogosphere & micro-blogosphere)中的线上社会网络,而由记者相互的链接关系构成的社会网络结构便成为其传播和行动的关键所在。在社会网络研究中,新传播技术对建立和修正社会网络的影响得到了广泛关注和充分证实。电子接近性(electronic proximity)这种通过新技术增加个体互动概率来促进传播的可能性被认为是人

需要全本请访问 www.ertongbook.com

们建立、保持、解散和重建传播网络的重要动机。但以往研究对电子接近性理论的兴趣大多集中于比较现实网络与其被互联网中介的线上网络间的差异(Haythornthwaite & Wellman, 2001; Kraut et al., 1998; Rice, 1994; Wellman, Quan Haase, Witte & Hampton, 2001; Wellman et al., 1996),而缺少对特定群体或组织基于不同的在线传播技术而形成的社会网络间的互动机制所进行的考察。

因此,记者通过互联网使用而构建起的职业群体线上社会网络,是以往针对记者的网络使用动机和行为研究的薄弱环节。作为互联网的新兴应用,博客和微博客对记者线上社会网络形成的作用以及二者之间的区别更是鲜有关注和探讨。那么,互联网使用,特别是在社会交往和关系层面的使用,对传媒机构的记者形成其职业群体的线上社会网络究竟有何影响?作为媒介生态的核心群体之一,记者在彼此之间通过以博客和微博客为代表的社会化新媒体进行传播和建立链接的过程中,形成了怎样不同的线上社会网络?相对于更早的博客而言,新兴的微博客是否代替了博客,支撑着记者职业群体线上的交流网络?是否扩展或补充从前博客链接带来的传播网络?是否重塑记者的线上网络,改变原有博客链接网络的传播结构?本研究即致力于以新浪博客和微博客服务为例,运用社会网络分析方法回答上述问题,描述记者职业群体在博客和微博客空间中以链接而构成的整体社会网络形态与结构,继而探讨两种社会化媒体的电子接近性对记者职业群体线上社会网络形成的不同影响机制。

二、文献探讨

作为一个整体网研究,本文试图对博客和微博客空间中记者职业群体的链接网络这一个案作出探索性的描述和解释。通常情况下,整体网研究的价值在于对个案的探讨,而非对研究结论的推广。据此,本研究的文献探讨将从互联网中基于链接[①](hyperlinks)的社会网络

① 链接在本质上属于一个网页的一部分,是一种允许同其他网页或站点之间进行连接的元素,指从一个网页指向一个目标的连接关系。在一个网页中用来链接的对象,可以是一段文本或者是一个图片。当浏览者单击已经链接的文字或图片后,链接目标将显示在浏览器上,并且根据目标的类型来打开或运行。

分析方法、电子接近性理论机制应用于社会化媒体和社会结构与凝聚子群三个层面展开。

(一)社会网络与链接分析路径

网络是事物以及事物之间的某种关系。大多数科学研究都关注事物的结构,这可以看成是一种网络视角,包括传播学在内的社会科学也是如此。当代社会网络分析的发展得益于多种多样的学科和学派交融。随着其技术手段和方法论发展的日臻成熟,研究者队伍的不断壮大,社会网络研究在上世纪90年代以后迅速崛起,被称为与理性选择学派、新制度论学派并称的三大学派之一,成为近年来跨学科的重要研究领域。

社会网络研究者认为,社会关系一般以社会实体间的交换行动为基础而产生,如商品、政治力量、社会认同和信息等的交换,社会系统中实体间的关系可以视为一个社会行动者及其行动所构成的点的集合,而社会网络分析的目标正是找出这些特定社会行动者之间的关系,并阐明社会系统中网络结构的形式和内容。对社会行动者通过链接建立的网络结构,可以通过社会网络分析的框架来进行检视。社会网络分析(Social Network Analysis, SNA),是以共同属性作为基础的,用来辨明个人(或节点)之间的互相连通关系的一系列方法(Hanneman & Riddle, 2005)。这种研究方法,能够对包括文化符号、人、团体、组织以及国家等各种社会实体之间存在的关系进行探索(Barnett, Danowski & Richards, 1993; Scott, 1991a, 1991b; Wasserman & Faust, 1994)。

相似地,包括记者这一职业群体在内的人们,通过彼此的链接在诸如博客和微博客等社会化媒体空间中构筑起的线上社会网络结构,也可以被看做是一系列不同的社会实体所建立的关系。在社会研究传统中,关系数据通常居于核心,因为社会结构是社会行动的基础(Scott, 2000),而社会结构则是建立在关系的基础之上,这便是社会网络分析的基本理念。在社会网络研究的三个层次中,整体网(whole networks)是由一个群体内部所有成员之间的关系构成的网络(刘军, 2009)。它需要封闭的群体(罗家德,2005)调查出一个整体中全部成

员的各种关系。本文即是以一个完整的社会行动者(记者)名单[①]作为边界而进行的关注其全部关系的整体网研究。由于线上社会网络结构对记者职业群体的观念和行为有着重要影响,因此对网络结构的揭示作用正是研究的意义所在。

对于探索记者的线上网络而言,基于链接的分析路径尤为关键。链接网络分析在信息和社会科学中取得了诸多研究成果(Park & Thelwall, 2003; Rogers, 2004; Thelwall, 2004)。链接是一种用于指向其他网页(Web pages),使其与自己的网页成为相关信息资源的一种社会行动(Kim, Park & Thelwall, 2006)。链接行为的基本思路之一,是传播科技带来了时空融合感,诸如时间和空间距离之类的因素对于信息的传播、发布和交换来讲已经不再那么重要(Giddens, 1979, 1986)。链接行为的产生有多种多样的动机(Bar-Ilan, 2004; Park, 2002; Thelwall, 2003; Wilkinson et al., 2003),从努力建立个人威望(显示自己与其他受人尊敬的重要人物有关系)到保证自己的网页受到其他人的支持等。比起行动者之间的合作来说,链接行为更多时候是建立在未经他人知情或允许的基础上的,换言之,链接可能并不总是代表一种积极的链接行为,反而可能是消极或对立的链接关系。这便引起了有关链接能否扮演测量行动者价值和网络结构的角色的疑问(Cronin, 2001; Ingwersen, 1998)。

然而,正如一篇学术文章的质量或影响力可以由其被其他文章提及的频率来进行计算一样(Garfield, 1964),这种思想也被运用于搜索引擎的排名算法中,如 Google 的 PageRank[②](Brin & Page, 1998)。这种算法认为,网页的价值并不是页面本身固有的,而是通过访问者的评价而获得的。因此,网页被其能够获得的超链接总数来估价。评估最可信或最有影响力的网站时,基于链接个数的方法比单纯依赖点

① 新浪微博的名人认证开辟了记者专区(http://t.sina.com.cn/pub/star/sort_letter.php?sortid=48),能够形成整体网分析中最难控制的"群体边界",也是本文对记者在微博客空间中的职业群体整体网进行社会网络分析的空间所在。

② PageRank(网页级别),2001 年 9 月被授予美国专利,专利人是 Google 创始人之一 Larry Page,是 Google 排名运算法则(排名公式)的一部分。Google 通过 PageRank 来调整结果,使那些更具重要性的网页在搜索结果中排名获得提升,从而提高搜索结果的相关性和质量。其级别从 1 到 10 级,10 级为满分,级别不是线性的,而是按照一种指数刻度来进行排列的。根据网站的外部链接和内部链接的数量和质量衡量网站的价值,PageRank 值越高,说明该网页越重要。每个到页面的链接都是对该页面的一次投票,被链接的越多,就意味着被其他网站投票越多,有一套自动化方法来计算这些投票。

击量或访问量更具信度。从这种意义上说,链接是评价网站价值的有效指标。链接同时允许用户选择和指向任何其他用户,因此除了网页之外,也可以使用个体用户之间的链接模式来揭示许多社会网络传播景观。本文的关注点就着眼于记者之间通过以博客和微博客为代表的社会化媒介进行链接为中介的传播行为(hyperlink-mediated communication),并以链接的多少来评价记者在线上社会网络结构中享有的权利和资源情况。在一个整体网中,网络的规模、密度、中心势和由平均距离形成的凝聚力指数,是从较为宏观的层面描述网络情况的重要指标。据此,本研究首先提出研究问题RQ1,用以描绘记者经由博客和微博客建立链接而形成的线上社会网络景观。

> RQ1:在博客和微博客空间中,记者职业群体通过链接形成的线上社会网络的整体规模、密度、中心势和基于平均距离的凝聚力指数分别如何?

(二)社会化媒体的电子接近性理论机制

在多理论多层次模型的分析框架中,有一系列有代表性的传播规则,包括:"我努力使我的传播代价最小化"(自利理论);"我努力使我对其他人的传播的集体价值最大化"(集体行为理论);"我努力在与我传播的人中保持互动平衡"(平衡理论);"我更倾向于与拥有我所需要的资源或者需要我所拥有的资源的人传播"(资源依赖理论);"我更倾向于与过去曾经与我互动过的人传播,以实现互惠"(交换理论);"我更倾向于与那些与我相似的人传播,并且不太可能与那些与我不同的人传播"(同嗜理论);"我更倾向于与那些在物理上接近或通过电子方式易接近的人传播"(接近理论)和"我更倾向于与人传播来提高我的适应性"(协同演化理论)等(Monge & Contractor, 2003)。其中,接近理论被社会学家认定是人们建立、保持、解散和重建传播网络的重要动机。

接近理论中的接近性是指通过增加个体见面和互动的概率来促进传播的可能性(Festinger, Schachter & Back, 1950; Korzenny & Bauer, 1981; Monge, Rothman, Eisenberg, Miller & Kirstie, 1985)。这种接近性在社会网络分析的语境下,可进一步分为电子接近性和物理接近性。电子接近性的研究问题集中在由计算机网络和社会网络间组成的交集,探讨新媒体提供的包括带宽、便携性、远程呈现、主体或网络的个性化等在内的多种应用特性(Contractor & Bish-

op，2000；Gaver，1996；Norman，1999；Wellman，2000）组成的在电子层面上容易接近的特性使其拥有了怎样的潜力。电子接近性理论体系的整合动机及其关注的核心问题，来源于探索互联网能否使得整个社会变得更加可移动、全球化、网络化、集中化或民主化（Monge & Contractor，2003）。在数字革命以及随之发生的电信和计算机技术间差异模糊化的影响下，技术网络实质上跨越了所有的互联网新兴通信技术领域。众多的互联网应用形式中，能够建立与他人互动关系的主要是社会化媒体，如博客、维基、播客、论坛、社交网络、内容社区等。社会化媒体是一种给予用户极大参与空间的新型在线媒体。微博客（micro-blogging）作为新兴的社会化媒体，是一种允许用户发送每条140字以内文本的新兴网络应用形式。与其前身博客不同，微博客引入了“@ username”机制，允许用户将信息主动推送给任何其他用户，结合其已有的转发（forward）机制，评论（comments）机制和粉丝（followers）机制，形成了包括发布信息、接受信息、接受反馈等环节传播规则。微博客是“联结在场（connected presence）”和“应酬文化（phatic culture）”的最好例证，相比博客而言，其文本具有更强的视觉突出性（visual prominence），短小、更新快的文本使得微博客保持了使用者之间更强的互动性和交流感（Miller，2008）。按照电子接近性的原则，微博客作为社会化媒体中的新生应用，比其前身博客具有更加便利、更加快捷的传播特点，在电子层面上更易接近和使用，因此微博客可能在记者群体以链接组成的网络上，拥有比博客网络更优的形态。

电子接近性理论的具体机制主要阐释电子接近性对传播网络的影响，它可以被概念化为三个层次：（1）替代（substitute）人们过去使用的媒体所支撑的传播网络；（2）扩展（enlarge）或补充人们使用从前媒体的传播网络；（3）重塑（configure）人们的传播网络，包括与之传播的人数、多样性、接近性和频率等。结合本研究探讨的链接关系，根据记者之间的链接关系 CX_{ij} 和 CY_{ij}，基于其使用的传播媒体，设 X（博客）和 Y（微博客），i 是记者的属性，AX_i 和 AY_i 代表其使用的特定媒体 X 和 Y。作为基准要求，记者 i 和 j 之间通过博客 X 进行的链接，要求每个记者都采用博客技术 X，可得：

$$CX_{ij} = f[(AX_i)(AX_j)]$$

式1　电子接近性理论机制的基准要求

在此基础上，替换机制假设，如果记者 i 和 j 都使用另一种传播技术 Y（微博客），那么记者 i 和 j 之间使用 X（博客）的链接将减少，即微

博客使用将代替并减少记者通过博客的链接。这种机制可表示为:

$$CX_{ij} = f[(AX_i)(AX_j)/(AY_i)(AY_j)]$$

式2　电子接近性理论的替代机制

而扩展机制假设记者 i 和 j 使用媒体 X(博客)的链接将促进他们通过 Y(微博客)进行的链接。也就是说,记者 i 与 j 使用 Y 建立的链接关系受到其使用 X(博客)和 Y(微博客)的共同促进。将这种机制表示为:

$$CX_{ij} = f[(AX_i)(AX_j)+(AY_i)(AY_j)]$$

式3　电子接近性理论的扩展机制

最后,重塑机制设定,记者 i 和 j 之间使用媒体 Y(微博客)进行的链接将重塑他们与其他使用媒体 Y 和 X 的记者间的链接网络。例如,如果记者 i 决定采用 Y(微博客),因其有利于与其他使用微博客的记者 j 的链接,考虑到使用时间和资源上的额外投入,记者 i 使用传播媒体 X(博客)进行的链接网络将被重塑。这一重塑机制可表示为:

$$CX_{ij} = f[(AY_i)(AY_j)]$$

式4　电子接近性理论重塑机制的基准要求

$$CX_{ij} = f[(AX_i)(AX_j)-\sum CY_{ik}]$$

式5　电子接近性理论的重塑机制

其中,式4中 CY_{ij} 表示记者 i 和 j 之间通过 Y(微博客)的链接受到其对微博客使用的影响。而式5中 CX_{ij} 代表记者 i 和 j 之间通过 X(博客)的链接关系,受到记者 i 和 j 对 X(博客)使用的正面影响,以及记者 i 与其他所有记者 k 通过 Y(微博客)进行传播的总和的负面影响(Monge & Contractor, 2003)。

值得强调的是,本研究主要考察记者通过博客和微博客建立的链接关系,而非传统意义上的使用强度。与受到微博客这一新生社会化媒体发展的影响,记者用于博客浏览和写作的时间将被替代的可能性不同,原有的博客链接关系更可能保持不变而非被用户特地删除。因此,本研究将通过研究问题RQ2和RQ3,着重探讨在记者职业群体通过博客与微博客链接形成的线上社会网络之间,后者对前者的扩展和重塑机制。

RQ2:记者职业群体通过博客建立的链接,能否促进其通过微博客形成线上链接关系网络?

RQ3:记者职业群体在微博客上是否建立链接与其是否建立博客链接的情况有何差异?

需要全本请访问 www.ertongbook.com