

中国 传媒

激荡与拐点

◎为记者提供最权威的突发性报道的精彩案例
◎为政府宣传部门提供最实用的危机公关处理策略

China Media Surge and Inflexion

主 编 喻季欣 副主编 张晋升

南方日报出版社
NAN FANG DAILY PRESS

中国传媒

激荡与拐点

China Media Surge and Inflexion

这是暨南大学新闻学院的老师以强烈的新闻敏感和专业精神编著的一部认识社会、体现社会担当的好作品。

——暨南大学党委书记、教授、博士生导师 蒋述卓

本书对政府部门和媒体各自的使命、责任都有所论述，尤其是专家学者的真知灼见对我们取得共识很有帮助。这本书的出版非常及时和很有意义。

——广东省新闻工作者协会主席，暨南大学新闻与传播学院院长、博士生导师 范以锦

当前，中国新闻媒体被网络信息的公开化推着前进，不管是不是主动，事实上，它确实正在发生着变化，并让人无法忽视。

——《人民日报》原副总编辑 李仁臣

我们的新闻有时候会打破和谐的，那么整个中国社会到底能承受多大的反差，如何把我们的和谐建设得更加稳固、坚实，能承受更多的风浪，这是我们共同奋斗的目标。

——《环球时报》总编辑 胡锡进

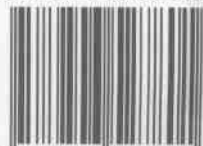
信息公开之初，也可能碰到一些信息公开带来的不稳定，但只要进一步公开，更多地公开，这些不和谐的声音都会消弭于无形。因为它不是信息公开带来的，而是长期不公开引发的。

——《南方周末》执行总编辑 向 熹

ISBN 978-7-80652-780-1/G · 199

定价：28.00 元

ISBN 978-7-80652-780-1



9 787806 527801 >

中国 传媒

激荡与拐点

主 编 喻季欣 副主编 张晋升

 南方日报出版社
NAN FANG DAILY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国传媒：激荡与拐点 / 喻季欣主编，张晋升副主编. —广州：南方日报出版社，2008.9

ISBN 978-7-80652-780-1

I. 中... II. ①喻...②张... III. 新闻报道—作品集—中国—现代
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 114109

中国传媒——激荡与拐点

主编 喻季欣 副主编 张晋升

出版发行：南方日报出版社

地 址：广州市广州大道中 289 号

电 话：(020) 87373998-8502

经 销：全国新华书店

印 刷：广州市怡升印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：14.5

字 数：250 千字

印 数：1 2500 册

版 次：2008 年 10 月第 1 版

印 次：2008 年 10 月第 1 次印刷

定 价：28.00 元

投稿热线：(020) 87373998-8503 读者热线：(020) 87373998-8502

网址：<http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

序一

传承与弘扬“知行合一”精神， 做新时代的担当者与创新者

蒋述卓

在纪念我国改革开放30周年和深入贯彻落实科学发展观的重要时刻，2008年，在华夏编年史上铭刻下了特殊而永恒的印记。一个个历史性的事件，把多难兴邦的民族传承和奋发图强的民族意志，化为世界为之瞩目的中华民族振兴宏图，开创了中华民族坚持改革开放和科学发展的时代新里程。

这是一个凝聚创新、激励创新的时代，也是一个解放思想、砥砺思想的时代，更是一个知行合一、彰显精神的时代。时代的召唤，就是青年的当代追求。认识社会，接触生活，参与实践，锻炼成长，正是今天身在高等学校课堂的学子们的光荣与梦想。

“知行合一”是暨南精神的重要内容之一，它强调探索创新，激励师生见多识广，践行修身，走在时代前列。作为一所百年名校，暨南大学在强调“知行合一”的理念上从未间断，在坚持理论与实践相结合以报效国家的追求中弦歌不辍。知，既是认识和了解我们所处的时代，也是懂得并肩负自身的责任与担当；行，是投身参与，身体力行；合一，就是紧相结合，言行一致。对于以关注社会变动、传播生活信息为专业深造的新闻学子来说，更应独具新闻敏感，熟知新闻事实，参与新闻传播，提升专业品质，更好地弘扬“知行合一”的精神，更好地传承勇于创新的时代风尚。

带着这样的感想，阅读《中国传媒：激荡与拐点》这本作品集，我深为欣慰。这是我校新闻与传播学院的老师带领学生以强烈的新闻敏感和专业精神编著的一本认识社会、体现社会担当的好作品。这里既有他们对今年以来重大新闻事

件报道的精选，也有他们登门求教新闻界前辈的专访，还有师生们自己感悟新闻事件的深刻见解。他们把眼界从小课堂扩展到大社会，把认知从书本延伸到现实，把单一的教学变为生动的实践，是一次富有理论价值与实践意义的探索，是对暨南精神的极好注脚。而就这部作品本身而言，我相信对今后相关的教学和关注社会的读者，都会是开卷有益的。

大学精神说到底体现时代风尚和文化遗产的创新精神，是理论与实践相结合的积淀与发展。我们要进一步弘扬“忠信笃教，知行合一，自强不息，和而不同”的暨南精神，勇挑更多的社会担当，争做社会栋梁。

是为序。

二〇〇八年六月二十六日

（作者为暨南大学党委书记、教授、博士生导师）

序二

汶川地震颠覆了“负面报道”

范以锦

接到《中国传媒：激荡与拐点》书稿，“激荡”二字牵扯我的大脑连线汶川地震，重现一幕幕抗震救灾的动人场景。汶川地震震惊中国、震惊世界，而政府的救灾行动和媒体的开放性报道又震撼了中国、激荡了世界。地震是坏事件，可称为负面事件。但由于政府处置得力，媒体反应快速，因而全民族的力量都凝聚起来，其产生的正面影响力不可估量。成功的报道实践，颠覆了过时的、模糊不清的概念——“负面报道”。

现在，我们从《中国传媒：激荡与拐点》一书中，看到的不仅是汶川地震的报道，还有抗冰雪灾害报道以及其他社会事件的报道，这些报道同样令人深思、回味。透过这些报道，我们看到了传媒人在负面事件采编中的强烈的社会责任感，以及正确引导舆论的功力。学界和业界精英对事件的叙述和点评，也从不同侧面分析了传媒传播的价值，阐述了突发性事件公开报道的作用和操作方面的艺术，其中不乏新的理念和见解。

今年的自然灾害和社会事件较多，但涉及范围最大、影响最深远，也最值得传媒总结研究的当属汶川地震引发的救灾行动和开放的报道——多年来少见的突发事件现场的记者云集，少见的连续的大规模的报道。而贯穿在整个报道中，所展现的人道主义的普世价值也令人感动。政府部门对媒体的采访和信息的提供完全是开放的，社会方方面面面对媒体的采访也持欢迎和支持的态度。正是有了开放的传媒环境和各路记者的联合作战、全方位展开，才出现了从未有过的快速的连续的电视现场滚动报道，从未有过的报纸视觉版面和详尽的灾难及抗灾报道，从未有过的传统媒体与网络等新媒体连续不断的互动、形成多层次多品种的立体式的报道，内容和内涵都很丰富。

这次地震报道从未有过的透明和开放，适逢《政府信息公开条例》实施不久。是《条例》作用使然，还是吸取了其他重大事件未及时公开带来一系列麻烦的教训，还是考虑到网络等新媒体的强大力量？应该说都有关，要从综合因素来考虑，但最重要的还是观念的更新。这次地震报道的大开放，可以说是思想观念的大解放，新闻执政理念的大提升。《条例》的制定和公布，当然为自然灾害报道的更加开放提供了法律依据。但规则、制度也不是万能的，不可能考虑到每个细节。多年来的经验表明，规则出台的同时，还有人会去研究对策，好经被歪嘴和尚念歪了。即使无心歪曲，但理解程度不同，贯彻执行的力度也会不同。就拿“信息公开”来说，是能公开的都尽量公开，用足政策，还是找个“合理”的说法，非常有限地公开呢？还有，靠谁来公开，是让少数媒体公开，还是让尽量多的媒体去公开？这些涉及的具体操作手法是无法定量的，制度、规则有可能在冠冕堂皇的合理解释中打了折扣。所以，我们在贯彻《条例》时，不仅要注意条例本身，还要用新观念来解读和用新观念善待担负传播功能的媒体。用什么样的观念来对待，其贯彻执行的效果是不一样的。要更新观念，就必须认真总结以往的经验教训。有些事件，我们国家处置非常及时非常得力，真理在我们一边。可惜的是，我们未及时让媒体介入公布，延误时机，带来麻烦，留下遗憾。

这次汶川地震的报道，随着观念的更新，媒体强大传播功能的发挥，人们透过媒体看到了中国人的伟大精神和巨大凝聚力，不仅感动了国人，也感动了世界。外国媒体对政府的处置能力和媒体的良好表现赞誉有加，就连惯于用有色眼镜看中国的某些西方媒体也无可指摘。灾难本身是负面的，通过媒体负责任的报道产生了巨大的正面影响力。因此，可以这么说，这次媒体的报道颠覆了一个过时的、模糊不清的概念，就是所谓的“负面报道”。究竟何为“负面报道”？有些学者在研究“负面报道”的概念时，限定在“天灾人祸”这类“坏消息”层面。局限于此，也就罢了，无可非议。但如今已被一些人延伸开去，放大到舆论监督，扩大到只要是影响自己的政绩和形象、令自己心里觉得不舒服的报道，皆可斥之为“负面报道”。而且延伸开去的说法，越来越无边际，越来越流行。更新对灾害信息公开报道的观念，必须弄清“负面事件”、“负面报道”与“负面影响”的不同概念和层次。灾害这种坏事属负面事件，它是客观存在的。怎么报道是主观意志的东西，可能是好主意：从积极方面去引导舆论；也可能是坏主意：从负面去炒作。但有的人将负面事件这一客观事物，都说成是主观意志的“负面报道”，更与报道效果“负面影响”联系在一起。只要是“负面事件”，

就被认定是“负面报道”、“负面影响”，三者完全等同起来，列入有限报道之列，甚至列为禁区。因此，《条例》要真正成为媒体和政府部门的行为准则，必须更新观念，从“负面报道”的阴影中走出来。

汶川地震灾害发生之后，政府部门、媒体、受众，救援者和受灾群众，各类社会角色之间显现出少有的互相信任。政府信息的开放、透明与媒体的使命、责任，有机结合在一起。从《中国传媒：激荡与拐点》一书中，可以体会到传媒人良好的职业道德和职业精神，感受到我们传媒的成熟和可以信赖。过去有些本来应该及时报道的突发事件为什么不让传媒报道？除了“负面报道”的观念作祟之外，还因太低估了我们传媒人的觉悟、水平和能力，同时也与有关部门未全面权衡利弊有关：怕记者报道不太准？怕记者到现场影响工作？觉得媒体老是来惹麻烦的。大量记者到突发现场采访报道，不可能没有问题，正如我们的政府官员有时也会说错话一样。但我们要看到利大还是弊大。就拿《中国传媒：激荡与拐点》一书中讲到的一些事件来说吧，如果没有媒体及时将灾区的悲痛、救援者的壮举、政府的关怀传播出去，怎能将全国人民乃至海外华人凝聚得如此紧密？怎能感动世人？

良好的舆论环境不仅要靠政府部门的支持，也要靠媒体自身的努力。这种努力，包括增强责任意识，敢于担当和善于担当。这涉及今后能否复制这次开放性的报道方式。其实，任何国家对不同的突发事件的开放程度都会有差异，就拿中国来说，群体事件肯定不可能像抗震救灾这样开放报道。突发性事件报道，包括自然灾害和社会事件两方面，也可简称为“天灾人祸”。天灾往往是难于抗拒的，无法追究个人的责任。除非明知灾害要到来，未认真做好防范工作，或灾害发生后救灾不得力。社会事件则不同，它会涉及人，涉及各种利益关系的博弈。社会事件一般来说是人为的，但有敏感和不敏感两类，比如交通安全事故，它没有多少敏感，更谈不上政治敏感。群体事件涉及社会的稳定问题，因此比较敏感，很多人还称之为政治敏感。不同的情况有不同的处置方法，包括对新闻的开放度，新闻人应理解其中的缘由。

《中国传媒：激荡与拐点》一书，对政府部门和媒体各自的使命、责任都有所论述，尤其是专家学者的真知灼见对我们取得共识很有帮助。在抗震救灾报道高潮刚过，政府部门和传媒学界、业界正在认真总结开放性报道的有益经验时，这本书的出版非常及时，很有意义。我们企盼这本书能引起传媒业界、学界和政府相关部门的关注，也期待能从中得到启迪，以推动我们观念的转变和强化社会

责任感，使突发事件的开放性报道积极有序进行。

(作者为广东省新闻工作者协会主席，暨南大学新闻与传播学院院长、博士生导师)

目 录

序一 / 1

传承与弘扬“知行合一”精神，做新时代的担当者与创新者

蒋述卓

序二 / 3

汶川地震颠覆了“负面报道”

范以锦

上编 思辨锐言

新闻媒体处于正在净化的过程 / 2

——《人民日报》原副总编辑李仁臣纵论当前中国新闻报道

谭竹茜

应建立突发性新闻应急报道机制 / 7

——《人民日报》原副总编辑于宁畅谈当前中国新闻报道
吴 翀

中国媒体，在世界变迁中前行 / 11

——《环球时报》总编辑胡锡进谈该报近期重大新闻报道
谭竹茜

中西媒体若开战，达赖肯定会乐坏 / 16

——《人民日报》国际部副主任刘水明谈当前国际新闻报道
吴 翀 谭竹茜

用文化引领新闻，完成中国新闻界的历史使命 / 22

——访新华社广东分社副社长杨春南
李 洁

新闻的时代价值 / 28

——访《南方周末》执行总编辑向熹
林爱璐

灾难报道：媒体应普洒人性之光 / 34

——访《羊城晚报》副总编辑刘海陵
麦尚文 王 楠

把握好中国融入世界的契机 / 37

——访《晶报》总编辑陈寅
沈文金

中国媒体正走向理性化国际化 / 42

——广东外语外贸大学新闻与传播学院院长郭光华教授访谈录
李燕清 刘丹丹

传播观念的实质性变化刚刚开始 / 46

——深圳大学新闻与传播学院院长吴予敏教授访谈录
谢 璇 魏 韦

中编 评析新语

我国灾害表达的嬗变与转型 / 50

——以“5·12”汶川大地震报道为切入点的分析与思考

麦尚文

大事件推动新闻报道大突破 / 59

——广州地区报纸“5·12”汶川大地震报道综述

张晋升 杜远远

“5·12”震灾报道与信息公开 / 65

林爱珺

2008：新闻人的专业品质升华 / 70

余 心

真假之辩与利益之争 / 72

吴 鹏

阜阳EV71事件：悲剧过后再反思 / 75

沈文金

新闻采访要多些人文关怀 / 77

肖 潘

灾难洗礼，中国社会进步新起点 / 79

谭竹茜

奥运圣火传递报道突出“娱乐”是媒体的迷失 / 81

袁晓金

下编 新闻史记

陕西“周老虎”、湖南“吴老虎”事件报道及评论 / 84

抗冰雪灾害事件报道及评论 / 104

山东胶济铁路事故报道及评论 / 129

安徽阜阳手足口病事件报道及评论 / 135

“3·14”西藏事件报道及评论 / 144

2008北京奥运圣火在国外传递受阻事件报道及评论/162

“5·12”汶川大地震事件报道及评论 / 176

跋 / 219

新闻铭刻的年轮

喻季欣

上编

思辨锐言

新闻媒体处于正在净化的过程

——《人民日报》原副总编辑李仁臣纵论当前中国新闻报道

谭竹茜

新闻传媒像大海，也需要自我净化。

事实证明，西方媒体所谓的客观、公正，事实上，也都只为利益服务，为某种价值观服务。但是，我们也可以理解为，这给国内的媒体上了一课。

中国新闻媒体被网络信息的公开化推着前进，不管是不是主动。事实上，它确实正在发生变化，并让人无法忽视。

作为新闻媒体，要通过舆论导向，理性引导民众，当面对重大事件时，告知此时中国的态度和应对方式，这是一个负责任的媒体在这个非常时刻应该承担的义务。

《人民日报》原副总编辑范敬宜在为李仁臣的新闻作品集《我在现场》作序时曾这样描写道：“他给我留下的印象是‘文质彬彬’，举止言谈都温文有礼，带着中国文化人特有的儒雅气质。”见其本人，深以为然。初春的北京还带有些微的寒意。经笔者老师喻季欣介绍，李仁臣接受了我的采访。在人民日报社他的家中，客厅墙上挂的和沿墙放的是他的画作及摄影作品。作为摄影家的李仁臣，人所共知，而他和范曾先生的画作，却令人耳目一新。“平时就喜欢涂抹几笔，聊以怡情。”轻描淡写中，自然流露出这位《人民日报》原副总编辑深厚的文化底蕴。

“新闻传媒像大海，也需要自我净化。”李仁臣坐在沙发上，一言概括自己对新闻媒体现状的评价。针对2007年10月的“周老虎”在全国掀起的一场眼球风暴到2008年3月的“吴老虎”的昙花一现，李仁臣侃侃而谈，“这正说明新闻媒体是处于不断自我净化的过程，这是其前进的方向。”

媒体在传播中接受检验，在检验中净化

2007年10月，一声“农民拍到野生华南虎”的消息在陕西镇坪炸开，已被认定灭绝的野生华南虎重现人间，这无异于在全国范围内掀起一场眼球风暴。各路媒体齐聚镇坪，而接下来网络和民间关于“虎照”真假的争辩势同水火，新闻媒体在此时更是风助火势，一时间，“周老虎”风头无俩。然而，虎照到底是真是假，陕西有关政府部门到现在还没有给公众一个明确的答复，而是缄口不语，一拖再拖。反观2008年3月湖南再现“吴老虎”事件，自“华南虎视频”网上公布到网友质疑，最后到当地政府公布调查结果，仅仅两个星期，“吴老虎”便判定为伪造。在这其中，新闻媒体公正公平的报道，以其特殊的监督方式在这场政府公信力之战中发挥了至关重要的作用。

“新闻一定要接受时间的检验，但首先要让它传播，并且在传播过程中检验，要接受群众的检验，政府的检验，最终是历史的检验。”李仁臣谈到，“海纳百川，媒体也如此，繁复的新闻报道中总会出现正面和负面的消息。‘周老虎’出现时，有些媒体如获至宝，大肆宣扬，这固然出自新闻传播的需要，无可厚非。但媒体的进步，则在于反省，犹如大海的净化，能及时去伪存真，追求事实本质。到后来湖南虎照出现时，面对同样的新闻，媒体一开始就表现出中立谨慎的态度，在如实报道新闻的同时，不断反思‘周老虎’报道中的失误，并予以改正，这表明在这场净化中，它已经进步了。”

李仁臣认为，媒体传播职能的实现，当然要考虑大局，考虑宏观影响，要受新闻纪律的约束，但我们没有理由“搁置新闻”，没有理由把多元的新闻一元化，因为它是客观存在的，人民群众享有相应的知情权。“党的十七大上，胡锦涛总书记多次提出‘解放思想’，这表明中国的传媒语境正处在一个由上至下改变的过程，减少信息划分等级；另一方面，这也是一个文明、开放透明的社会所必需的。”人民享有知情权的社会，才能在沟通当中、在交换信息当中达到和谐，推动社会的和谐发展，包括人心的凝聚。

新闻媒体要敢于承认错误，视真实性为新闻的生命

“周老虎”2007年10月自网络走红，引来各方关注，甚至登上美国《时代》周刊版面，这其中隐藏着怎样的因由？李仁臣作出这样的解答：“这正体现了网络传播的优势，已灭绝的野生华南虎通过互联网重现世人视线，它涉及生态环境，涉及人类社会所没有认识的世界，因此即使有美国《时代》周刊的关注，也是极为正常的。”李仁臣强调，“但是，我们要注意的是报道的真实性，特别是权威声音的真实性，这必须万无一失。要说党性，这就是最大的党性。”