

燕
赵

武术

文
化
的
生
产
与
系
谱

兼论慷慨悲歌的人文精神传承

主编

韩红雨

马敏卿

河北出版传媒集团

河北人民出版社



目 录

上编 燕赵武术文化的系谱与生产

第一章 燕赵武术文化的内涵	/3
第一节 燕赵武术文化的界定	/5
一、文化的内涵	/5
二、燕赵文化的内涵	/8
三、燕赵武术文化	/13
第二节 燕赵武术文化生产的理论	/18
一、文化生产的内涵	/18
二、燕赵武术文化生产与系谱	/19
小结	/21
第二章 燕赵武术文化的历史生成	/22
第一节 神话中的燕赵武事活动	/23
一、神话作为信仰的真实	/23
二、神话中的燕赵武事活动	/24
第二节 燕赵武术的滥觞	/29
第三节 燕赵武术的形成（夏商周）	/31
第四节 燕赵尚武之风的出现（春秋战国）	/34
第五节 河北武术的发展与变化（秦至元）	/39

2 燕赵武术文化的系谱与生产——兼论慷慨悲歌的人文精神传承

- 一、秦朝燕赵武术发展 /39
- 二、汉代燕赵武术发展 /41
- 三、三国两晋南北朝燕赵武术发展 /42
- 四、隋、唐时代经济繁荣与燕赵武术的发展 /46
- 五、五代至宋内忧外患与燕赵武术的发展 /48
- 六、元代民族高压政策下的民间秘密习武活动 /52
- 第六节 燕赵武术的繁荣（明、清） /53
- 第七节 燕赵武术的辉煌（民国时期） /59
 - 一、武术教育的兴盛 /60
 - 二、各地民间武术活动繁盛 /63
 - 三、武术理论长足发展 /64
 - 四、燕赵武术的地域性分布加强 /65
 - 五、跨出国门 /65
 - 六、武术的政治身份表达 /66
- 第八节 燕赵武术的未来（中华人民共和国） /69
 - 一、群众武术的蓬勃发展 /70
 - 二、武术协会组织如雨后春笋 /73
 - 三、传统武术竞赛、节庆等活动日益壮大 /74
 - 五、学校武术开展势头良好 /77
 - 六、武术产业化发展初见端倪 /80
 - 七、继往开来，非物质文化遗产的保护与传承 /83
- 小结 /85
- 第三章 燕赵武术主要历史人物系谱 /86
 - 第一节 西周春秋战国时期 /87
 - 第二节 秦汉时期 /94
 - 第三节 三国至隋唐五代 /97
 - 第四节 宋元明清民国时期 /101

小结 /139

第四章 燕赵武术主要拳种、门户系谱与生产 /141

第一节 绕不开的情结——佛道、仙授套路肇始 /143

一、形意拳创拳说 /143

二、八卦掌起源 /143

三、梅花拳起源 /144

四、燕青拳起源 /144

五、其他拳种 /145

第二节 杨式太极等门户的生产与系谱 /147

一、门户消费——杨式太极拳的诞生 /147

二、百花齐放，系谱传承技术的差异化生产 /148

第三节 形意拳生产与系谱 /153

一、独学一门的新体验 /154

二、游学他师的新体验——大成拳的诞生 /157

第四节 八卦掌生产与系谱 /158

一、八卦掌的生成 /158

二、八卦掌系谱的差异化生产 /160

第五节 鹰爪拳生产与系谱 /165

一、岳氏鹰手拳 /166

二、鹰爪翻子拳 /167

三、定名阶段 /169

第六节 戳脚的生产与系谱 /171

第七节 燕青拳的生产与系谱 /173

第八节 梅花拳的生产与系谱 /174

第九节 祁家通背拳的生产与系谱 /177

小结 /180

下编 燕赵武术文化生产的人文空间

第五章 燕赵武术文化的文艺化空间 /183

第一节 “慷慨悲歌”——燕赵诗风的文化谱系 /184

一、由诗经到乐府诗慷慨悲歌的诗文生产 /185

二、边塞诗文中慷慨悲歌的兴盛 /187

三、宋元明清慷慨悲歌的继承 /190

第二节 “尚武好勇”——成语典故的文化生产 /193

一、“胡服骑射” /194

二、“负荆请罪”“刎颈之交” /195

三、“破釜沉舟” /196

四、“背水一战” /196

五、“纸上谈兵” /197

六、“义士谏括” /197

七、“闻鸡起舞”“中流击楫” /197

八、“桃园三结义” /198

九、“杯酒释兵权” /199

十、“鏖不喊沧” /200

十一、“卢沟晓月”“大刀风流” /203

第三节 “俗重侠气”——小说人物形象的表达 /208

一、《燕丹子》——有仇不报非君子 /209

二、《赵太祖千里送京娘》——尚武任侠 /210

三、《水浒传》——任侠尚义 /212

四、《三国演义》中的燕赵豪情 /220

五、《朝野僉载》及唐朝其他作品中的燕赵武侠形象 /223

六、贾坚射牛——以不中为奇 /225

七、《清稗类抄》及清代其他作品中的燕赵豪侠 /226

八、其他书籍中的燕赵豪侠	/231
九、武侠小说宗师——宫白羽	/232
第四节 戏曲、影视—燕赵武术文化的视觉产品	/235
一、戏与武杂糅的历史传统	/235
二、武与戏交融的文艺生产	/237
三、京剧传统武生戏	/240
四、戏曲名家与武术	/241
五、成语典故等演变的戏曲、影视	/242
第五节 燕赵武林人物江湖译号的文艺化生产	/244
一、因武艺高强，象形取意	/245
二、以职业或人物特征	/246
三、以武艺“绝技”得名	/247
四、以惯用器械得名	/247
五、以活动区域或数人合而得名	/248
小结	/249
第六章 燕赵武术的礼仪性文化生产	/250
第一节 太极拳拜师风俗	/251
一、杨式太极拳择徒拜师标准	/251
二、杨式太极拳传统拜师程序	/252
三、武式太极拳门规	/253
第二节 沧州武术民风民俗	/254
一、礼教	/254
二、师之称谓	/260
三、收徒	/261
四、把式房	/262
五、“镖不喊沧”	/263
第三节 邢台梅花拳戒规	/264

6 燕赵武术文化的系谱与生产——兼论慷慨悲歌的人文精神传承

一、梅花拳五戒 /264

二、梅花拳五要 /265

三、习武规矩十二条 /265

第四节 其他 /266

一、大成拳论信条与规守 /266

二、短拳二戒 /267

三、青萍剑收徒 /267

四、鹰爪翻子师资论 /268

小结 /269

第七章 燕赵武术文化生产的途径 /271

第一节 尚武习俗与民风 /271

一、尚武之风 /272

二、任侠之风 /274

三、骑射之风 /276

第二节 军事武艺的滋养 /276

第三节 科举制的推动 /278

一、武科举 /278

二、燕赵武举人 /280

第四节 国术馆生产的燕赵武术 /288

一、中央国术馆内的燕赵武术名家 /289

二、河北省国术馆 /292

三、唐山国术馆 /294

四、文安县国术馆 /295

五、邢台国术社 /296

六、保定国术馆 /297

七、衡水国术馆 /297

八、民国期间的武术著述 /298

第五节 镖局行业的兴盛	/299
一、会友镖局	/300
二、成兴镖局	/301
三、玉永镖局	/301
四、源顺镖局	/301
五、万通镖局	/302
六、热河源顺镖局	/303
七、会友镖局	/303
八、辽宁奉天天兴镖局	/303
第六节 武术拳社、校馆的生产	/307
第七节 民间秘密宗教结社中的燕赵武术	/313
一、太平道与黄巾起义	/313
二、义和团运动与燕赵武术	/315
小结	/317
第八章 燕赵武术文化生产的特征	/318
第一节 时代性	/318
第二节 开放性	/332
第三节 多样性	/354
第四节 “慷慨悲歌”——整体性文化生产	/356
小 结	/360
第九章 余论	/361

前 言

地域文化是中华文化的多样绽放，也是中华文化有机整体或大系统下的亚文化或子系统，更是中华武术拳种得以不断塑造、培育的不竭源泉。武术拳种的产生与发展，既受到文化传承的影响，又与民风习俗有着直接的渊源关系。就燕赵文化而言，它是以先秦时期燕、赵两国的历史、地区为中心的古代地方文化，它以其自身独具特色的地域性文化熏陶和滋养着中国武术拳种，使得燕赵地域享有“武术之乡”的美誉。境内所广泛流传的形意、太极、八卦、八极、劈挂等武术拳种流派在中华武林中历来具有举足轻重的地位，在组成中华武术的众多地域武术中，人们很难找到另外一种能够像燕赵武术文化这样拳种丰富、流派纷呈的独特个体。由此引发我们不断思考的是，独具文化特质的燕赵武术文化的系谱与生产的问题，即燕赵武术文化的系谱是如何构建的？燕赵武术文化又是如何进入生产和消费环节的？燕赵武术文化在生产或消费过程中，有无一稳定的历史文化基轴纵贯其中等等。

为回答上述问题，课题组立足地域武术和人文视野，从宏观和微观两个层面对燕赵武术文化进行了一次概括性、探索性研究。概括性是鉴于文化概念的不确定性，试图对燕赵武术文化进行一个系统全面的研究是很难达到的，故旨在构建一个燕赵武术文化的理论框架，为今后学者们深入剖析框架内的每一项内容奠定基础，同时为激发更多的学者关注、研究地域文化提供借鉴。探究性是基于本研究的假设，即燕赵武术是以燕赵历史文化为一整体的前提基础上，而进行的生产系谱传承，生产

和系谱的传承又反过来折射出燕赵历史“慷慨悲歌”的整体性文化特征。换言之，燕赵武术文化的系谱与生产是以慷慨悲歌的燕赵人文精神为历史基轴，燕赵武术文化的生产过程也是慷慨悲歌的燕赵人文精神的传承过程。

为充分论证假设，本研究分上下两编，共计九章。上编“燕赵武术文化的系谱与生产”，旨在立足武术视野，从四个方面论述燕赵武术的系谱和生产问题。第一章“燕赵武术文化的理论基础”，借助泰勒的文化理论和马克思的精神生产理论等，对燕赵武术文化、武术文化的生产等内涵进行了界定，提出燕赵武术文化是指立足燕赵地域及其文化传统，以传统武术文化为切入点，涉及燕赵武术的知识、信仰、艺术、习俗、价值观念等内容的统称。第二章“燕赵武术文化的历史生成”，从宏观历史角度，把燕赵武术从神话传说到文字记载，从军事武艺到民间大众演武等历史发展脉络视为一个整体，每一朝代的断代史就构成了燕赵武术的时空系谱，此部分多立足历史事件书写不同时代燕赵武术传承发展的特质，最终梳理的是慷慨悲歌之风的历史脉络，解答的是慷慨悲歌之风如何生产的问题。第三章“燕赵武术主要人物系谱”，以人为主线书写燕赵武术文化及其人文精神的传承。不同时期的燕赵儿女，或赴国难，或强种强族，或防身自卫，或保卫乡里，利用自己的一技之长，奉献着自己的力量，他们中间不乏有开国皇帝、社会精英、草根英雄、侠盗剑客，是他们谱写了慷慨悲歌的燕赵音符，生产出了独具地域特色的武术文化。他们在生产燕赵武术文化过程中，以历史演进为基轴，以地域空间为身份识别，以慷慨悲歌为文化认同，构成了燕赵武术的人物系谱。本章阐述的是慷慨悲歌之风所依附的主体，解答的是谁在传慷慨悲歌之风的问题。另外，有必要强调的是，人物系谱的收集是本课题研究的难度，对此我们进行了技术上的处理：人物来源，以《中国武术大辞典》、《河北武术》、《沧州武术志》、《沧州武术》、《永年武术志》等文献为蓝本，并参阅了河北省武术协会、河北省各地市武术协会及互联网络收集

的资料。时间下限方面，对于新中国成立以后的武术人物本研究未收录，原因是众多武术名家尚在，对他们的历史贡献还不能完全给予界定，时间截止以《中国武术大辞典》收录为准。燕赵历代的武状元，为避免重复，从整部书的撰写体例考虑，放在了第七章。另外，对于同一时代的历史人物，排名不分先后。第四章“燕赵武术文化主要拳种、门户的系谱与生产”，旨在从微观的角度，立足拳种、门户，采用个案研究的方法，分析燕赵武术区域化发生、发展的过程，了解每一过程创拳者、守拳者、后继者之间，他们通过怎样的个体体验，进行了哪些技术、理论思想等方面的转型，最终消费武术而又生产出新的武术。

下编“燕赵武术文化生产的人文空间”，共计五章，旨在从人文空间的视野解读慷慨悲歌的内容与变迁、慷慨悲歌之风传承的介质及途径等。第五章“燕赵武术文化的文艺化生产”。文艺可视为燕赵武术文化场域的象征性商品，文艺产品又包括了诸如燕赵军事诗歌、武艺文学、成语典故、戏曲等文化内容，它们是燕赵武术文化的文艺化生产结果。作为有内涵力量、有生气的、有潜力的文化存在，发展至今，仍对后人世界观、价值观、人生观的形成有着深远的影响。本章阐述的是慷慨悲歌的燕赵人文精神在不同文化空间的内容和表现，回答的是慷慨悲歌之风传承的途径、手段等问题。第六章“燕赵武术的礼仪性文化生产”。武术礼仪是习武者互动活动的重要内容，既体现出彼此的尊重、和睦和诚信，又是武德修养的外在表现形式。它不仅体现在整个习武过程中，如拜师、习武、持械、门规，而且在习武之外的日常生活中，同样发挥着积极的教化作用。本章论述的是慷慨悲歌的具体践行，回答的是慷慨悲歌实际操作层面。第七章“燕赵武术文化系谱生成的途径”。纵览燕赵文化发展历程，可以管窥到，促使燕赵武术文化系谱生产的途径有：尚武习俗与民风的历史传统、军事武艺的滋养、以“武”入仕的科举制的推动、民国国术馆生产的燕赵武术、清末民初镖局行业的兴盛、武术拳社（校馆）的生产等，它们成为了燕赵武术文化系谱得以续写的动力

源泉，使得慷慨悲歌的燕赵人文精神不断随着历史的车轮而向前演进。第八章“燕赵武术文化生产的特征”。燕赵武术文化的发展总体上遵循着与时俱进的发展轨迹，就其发展特征而言，基本上可概括为“时代性”、“开放性”、“多样性”、“整体性”四个层面。第九章“余论”。试从“锐意改革、包容开放”、“顾全大局、和谐团结”、“慷慨悲歌、义无反顾”、“爱国主义的正面表达与转型”四个层面，对“慷慨悲歌”的燕赵人文传统进行了总结，得出：“慷慨悲歌”的燕赵人文精神随着燕赵历史文明从未中断，只不过是时代有所变迁，“慷慨悲歌”的内容也在与时俱进地发展的结论。

历史作为一种知识资源，并非一个单向的直线性发展过程，而是一个不断积累和解释的过程。当前，我们面临着一个以人类的传统为自己的传统的时代，一个兼容并包的文艺复兴的时代。把西方文化以及其他外来文化排斥在中国的文化之外是狭隘的，同样，把对中华文明作出卓越贡献的区域民族文化排斥在中国传统文化的核心之外，也只能更加重我们这种文化封闭主义的心态。其结果不是中国文化的复兴，而是把中国文化变成古董，送进博物馆陈列（薛涌，2006）。以上论述对以慷慨悲歌为历史轴线的燕赵武术文化的现代传承同样富有启发性。此外，党的十六大报告指出：“当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。全党同志要深刻认识文化建设的战略意义，推动社会主义文化的发展繁荣。”按照党的十六大提出的文化建设和文化体制改革的战略部署和具体要求，深入研究和探讨燕赵文化，继承和弘扬燕赵先进文化，对于强化燕赵文化在河北社会经济发展中的支撑力，促进燕赵文化在河北现代化建设中的作用具有十分重要的现实意义。

最后，诚如前文所言，本课题是对燕赵武术进行的一次概括性、探索性研究，由于史料浩瀚，不免有遗漏疏忽之处，加之时间紧迫，成书仓促，瑕疵不可避免，课题组本着“有则改之，无则加勉”的求实精神和学习态度，欢迎各位同仁批评指正。

上编 燕赵武术文化的系谱与生产

地域性是中国武术的重要内容和特征之一，武术拳种深受地域文化的熏陶和滋养，形成了自己独特的技术风格和武术文化特色。燕赵地域素有“武术之乡”之称，所包含的形意、太极、八卦、八极、劈挂等武术拳种流派在中华武林中历来具有举足轻重的地位，在组成中华武术的众多地域武术中很难找到另外一种能够像燕赵武术文化这样拳种丰富、流派纷呈的独特个体^①。鉴于燕赵武术文化独特特质，本编立足武术视野，试从燕赵武术文化的理论基础，燕赵武术文化的历史生成，燕赵武术主要人物系谱，燕赵武术文化主要拳种、门户的系谱与生产四个方面入手进行梳理。

^① 申国卿：《燕赵武术文化研究》，《体育科学》，2010年第4期。

第一章

Chapter 1

燕赵武术文化的内涵

数千年来，中国武术植根于民间，在华夏大地上延绵发展，经久不衰。受中国传统文化的长期熏陶，它逐渐发展成为具有鲜明民族特色的民族传统体育项目。发展至今，它不仅具有健身、防身、经济、娱乐等价值，而且还兼有修身、教化等功能。不仅为广大群众喜闻乐见，而且日益得到世界上越来越多人们的青睐，如，北京时间2009年9月30日晚，中国品牌剧目《功夫传奇》在英国伦敦大剧院首演成功，一炮打响。当地重要媒体《泰晤士报》、BBC电视台、天空电视台、《每日邮报》等都进行了前期的重点报道。首演之夜，伦敦当地42家媒体倾巢出动，竞相采访，加拿大驻英国大使 James Wright 说：“《功夫传奇》的首演征服了在座所有观众的心，《功夫传奇》的成功将从伦敦开始，在不久的将来定会席卷全球。”^① 伦敦大剧院的英方舞台总监 Dewie Evans 亦表示：“演出极其精彩，让人难以置信！这是我在伦敦西区舞台上看到的最好的中国演出。”^② 目前，来自五大洲的国际武术联合会会员国已达120多个，据有关资料统计显示，在国外武术市场中，传统武术的份额

① 一言：《功夫传奇伦敦首演告捷 中国剧目欧洲商演零突破》，http://www.china.com.cn/news/ent/2009-07/31/content_18242122.htm。

② 罗颖：《功夫传奇伦敦热演》，《北京晚报》，2009年8月1日。

占到80%以上。

近年来,随着武术文化的不断升温,国内各级政府职能部门开始重视武术及其发展,各地纷纷加大对本区域武术文化开发和研究力度,积极推进当地武术拳种申报国家级、省级非物质文化遗产的工作。如2006年批准收录到国家非物质文化遗产名录的武术就有河南的少林功夫,湖北的武当武术,天津的回族重刀武术,河北的沧州武术、太极拳、梅花拳等。2008年收录的有四川省峨眉山市的峨眉武术,陕西省的红拳,河北的形意拳、八卦掌、鹰爪翻子、八极拳、劈挂拳、燕青拳等等。同时,各地武术节、武术交流、武术竞赛、武术旅游等文化活动日趋高涨。如,在武术节方面就有:中国郑州少林武术节、泉州武术节、武当武术节、香港国际武术节、郑州世界传统武术节、佛山武术节、永年国际太极拳大会、沧州国际传统武术节等。在武术旅游方面:峨眉山市成立了“峨眉山武术公园”,把峨眉武术文化产业做成峨眉山旅游的龙头品牌;河南成立了“中国嵩山少林武术文化博览中心”;崆峒山2008年10月举办了第三届世界传统武术节暨第八届武当国际旅游节等。在武术产业方面:2005年9月在山西大同举办了首届中国武术文化产业(国际)论坛;2009年焦作市委、市政府专门制定了《太极文化产业发展规划》;对“太极拳”品牌的硬件建设、产业发展、品牌打造和市场运作方面进行了详细的规划;2009年6月河北省武术文化产业促进会在正定县成立;2010年12月河北省体育局武术运动管理中心、河北省武术协会与河北中武文化传播有限公司,在石家庄成立了河北中武文化传播有限公司武术俱乐部,等等。

燕赵武术作为中华武术的重要组成部分,同样深受各级职能部门的重视。文化是历史发展的沉淀,是在特定的自然环境中凝聚形成的^①。燕赵武术作为独立的文化现象,不仅与中华武术的发展一脉相承,而且

^① 胡兆量等:《中国文化地理概述》,北京大学出版社2001年版,第10页。