

第 ① 章

战略思考

ZHANLUESIKAO

- 长沙实施文化强市战略的思考 ○ 刘莉霞
- 论县级广电应对新媒体的挑战 ○ 陈谷良
- 长沙文化产业现状与发展 ○ 张明清
- 明势 借势 谋势
- 兼谈抓好长沙文化产业发展的几个问题 ○ 徐世昌
- 城市文化与文化产业发展
- 兼论长沙城市文化标志 ○ 谭 砾
- 建设集聚区是文化产业快速发展的路径抉择 ○
- 从北京宋庄原创艺术集聚区发展谈长沙文化创意产业发展思路 ○ 王德志
- 新形势下地方报业发展的战略思维 ○ 符洪舟
- 长沙文化旅游产业发展分析与战略思考 ○ 黄威重
- 城市广电媒体品牌建设的困惑与出路 ○ 陈佑臻
- 长沙晚报打造成媒体强势品牌的路径抉择 ○ 徐 辉
- 坚持社科工作为文化产业发展服务 ○ 贺代贵
- 论长沙市文化产业人才队伍建设 ○ 陈 智
- 文化产业的特性与政府的功能定位 ○ 姚庆武



长沙实施文化强市战略的思考

刘莉霞

21 世纪,伴随着科技和文化的高度融合,文化创意产业已成为经济社会发展的新引擎。实施文化强市战略,加快发展文化创意产业,是新形势下加快经济结构和产业升级换代的必然趋势和重大战略决策。近年来,长沙坚持解放思想,大胆突破文化生产力束缚;坚持创新体制机制,不断满足日益增长的多样化文化需求;坚持开放文化市场,稳步扩大人民群众的文化权利,为文化大发展大繁荣奠定了坚实的基础。2008 年长沙市文化产业增加值为 293 亿元,占全市 GDP 的 9.8%,比同期 GDP 增长速度高 8 个多百分点,成为全市经济的重要支柱产业。新时期,实施文化强市战略,加快文化创意产业发展,不仅要从文化本身出发,理解文化发展趋势和文化产业经济发展规律,更应有全面系统深刻透彻的科学认识,将文化创意产业打造成为长沙城市最亮丽的名片。

一、发展文化创意产业是推进文化强市的根本

推进文化强市战略是一个系统工程,发展文化创意产业是核心和灵魂。要突出以文化创意产业的市场竞争力来提升文化强市的软实力。既要宏观上把握文化产业的发展趋势,将本市的文化产业发展蓝图放在国内外

003



文化产业发展的宏观大局中去谋划；又要在中观上找准路径，将长沙文化创意产业的发展现状与市场需求紧密结合；还要在微观上逐个产业逐个环节，辨证施治，制定政策，精心扶持。

当前，我国文化创意产业发展呈现出四个方面的明显趋向：一是新兴文化产业引导时代潮流。新兴文化产业在文化产业中的比重将迅速上升，尤其是以新媒体、传媒娱乐、卡通动漫最为突出。二是部分传统文化行业出现萎缩，传统媒体受到较大影响。三是文化内容成为文化产业的核心竞争力。高新技术使文化表现形式日新月异，但文化内容短缺的问题日益突出，文化产业的竞争不仅体现为文化表现形式的创新，更表现为文化内容的创新。四是文化资源调整和整合的趋势越来越明显。文化资源配置的行政化特征，成为文化产业发展的阻力，新形势下的文化资源调整和整合是一种必然趋势。新形势下的长沙文化创意产业发展，要顺应新趋向，把握新机遇，明确新思路，即以新兴媒体、文娛休闲、文化旅游、卡通动漫等产业为龙头，出版发行、文博会展、民间工艺和文化体育为两翼，推进“4+4”的文化产业发展新格局。特别是要紧握拳头保重点，集中发力促提升，积极打造“4”大龙头文化产业。

第一龙头是新兴媒体，要抢占制高点。盯住制高点，才有前瞻性；简单地借用先进城市的发展模式，永远不可能成为先进。面对3G发展新机遇，抢占数字化新媒体产业高地，有利于调整文化产业结构，有利于长沙文化产业继续在全国保持一流水平。我市新兴媒体产业有优势：一是原创强、内容好。晚报、广电两集团有较强的采编、制作团队，动漫原创连续多年位居国内首位；二是品种全、业态多。长沙新媒体产业涵盖了网络、手机、电视三类显示终端，形成了数字网络、数字报业、数字电视、数字出版、数字娱乐等多个业态；三是模式新、效益好。已初步形成数字化内容生产、数字平台支撑、数字终端显示的完整产业链。下一步，要按照全国领先、中部第一的定位，大力发展数字报业出版业、国安网络数字电视、网络媒体、手机媒体等新媒体产业，使之成为未来长沙文化创意产业发展最具成长性、最具竞争力、最具闪光点的重要支撑。

第二龙头是文娱休闲，要打好特色牌。长沙文娱演艺休闲业是长沙最具活力的产业之一。要高度重视“歌厅文化”的品牌效应，既保持服务大众、贴近生活、幽默风趣的鲜明特点，又挖掘湖湘文化精神的实质内涵，依托田汉、琴岛、港岛等文娱演艺基础设施，借助国际化、现代化的艺术表达形式和先进舞美技术，重点打造品牌文化创意产品、品牌文化创意企业、品牌文化创意人才，扩大集聚效应，巩固发展长沙区域性演艺中心的地位。大力吸收社会资本尤其是民营资本投入文化娱乐业，引导支持发展演艺中介机构，建立文化经纪人制度。积极引进国内外有影响的专业演出公司、经纪人，培植、引进、包装一批演艺娱乐、艺术培训行业的名人、名品。充分挖掘长沙历史文化与现代文化，以橘子洲、岳麓山景区为舞台推出有国际影响力的大型实景剧目，进一步扩大长沙“娱乐之都”的影响力。

第三龙头是文化旅游，要驶入快车道。以游客市场为主线，整合文娱休闲、文化旅游、文博会展和文化体育、民间工艺等产业，重点打造长沙名山、名水、名人、名洲、名城的城市形象，突出文化旅游、推进生态旅游、抓好红色旅游、做实休闲旅游、深化乡村旅游和特色考察旅游，彰显历史文化名城的魅力。大力发展各类型旅游产品，建立文化旅游的部门协调机制，组建文化旅游集团，促进旅游与文化的产业联动，互利共赢，不断提升旅游的文化产业价值，把我市打造成国内外最具吸引力的旅游城市。

第四龙头是动漫游戏，要引领多元化。长沙是中国第一个民族卡通品牌的诞生地，是国产卡通品牌产业化推广和应用的领头雁。要继续发挥动漫产业的原创优势、先发优势、人才优势、科技优势、品牌优势，科学制订动漫产业发展规划，落实动漫产业发展的政策，把我市打造成世界有影响力的动漫原创中心、人才培养基地。继续扶持宏梦、三辰、山猫、哆咪七彩等动漫龙头企业，培育国际知名的动漫品牌，以龙头企业和品牌影响带动中小动漫原创制作企业和工作室。吸引高校加大动漫人才培养和输出，加大版权保护力度，扶持动漫衍生产业开发，把长沙建设成集动漫人



才、培训、原创研发、生产加工、产品销售和海外贸易于一体的全国性动漫产业基地。

二、改革文化体制是推进文化强市的关键

文化体制改革是解放和发展文化生产力的根本途径。我市是全国文化体制改革综合试点城市之一，文化体制改革取得了一些进展。现阶段看文化事业和文化产业的快速发展，在一定程度上是政策的推动效应和市场开放体制性松绑的结果。当前影响我市文化产业跨越发展的因素，既有市场关联度不高的制约，也有文化消费市场启动不足的原因，但最重要的因素是体制环境没有实质性的改变。要抢抓中央加快推进文化体制改革的新机遇，抓好三项改革：

一是抓好文化行政管理体制改革。按照“党委领导、政府监管、行业自律、企事业文化单位运行”的改革目标，推动文化管理体制的改革，转变政府职能，加强市场监管。坚持党对文化的领导地位，探索部门间既分工合理又紧密配合的协作机制。按照中央关于文化体制改革与行政管理体制改革的意见，整合现有的文化广播新闻出版执法队伍，组建综合执法机构，综合行使文化管理职能，解决政出多门、职能交叉、条块分割，以及市场监管的越位和缺位的问题。

二是抓好经营性文化单位转企改制。国有文化产业集团普遍存在着大而不强、结构较松散和“事业体制企业化管理”二元结构弊端。对经营性文化单位转企改制要创新体制、转换机制、壮大实力，重塑市场主体。在人员分流、历史债务和社会保障等方面，要完善配套政策，采取新老分离、政府托底过渡，化解改革的阻力。加快电影、剧院、党报党刊、广播电视节目制播分离发行等体制改革，努力扩大市场占有份额。经营性文化事业单位转企改制到位后，可逐步组建电影放映集团、剧院集团公司、电视剧制作集团等国有或国有控股的文化企业和企业集团。

三是抓好公益性文化事业单位改革。机制不活、人浮于事、经费困难、效益低下，是当前公益性文化单位存在的普遍问题。要重点推进人事

绩效考核、收入分配、社会保障三项制度改革，通过公益性文化事业单位转换机制、增加投入、增强活力、改善服务，逐步形成设施完备、功能齐全、服务优良、引导有力的公共文化事业主体。对文博纪念馆、图书馆、非物质文化遗产项目的文艺团体、新闻媒体等宣传导向部门，要加强重点扶持，实行财政全额拨款，并保障投入总量持续增长。

三、繁荣文化事业是推进文化强市的基础

推进文化强市的终极目标是加快经济发展，满足人民需求。文化事业是城市文化系统的重要组成部分，改善文化消费环境，营造良好的公共文化服务空间，繁荣文化事业是实现这一目标的有效载体和最好诠释。要坚持“二为”方向和“双百”方针，积极创新公共文化服务体系，形成以政府投入为主，社会广泛参与的格局；要充分利用文化资源，创新文化形式和内容，提供高质量、多类型的公共文化产品和服务。在发展文化事业的具体操作中，要统筹处理好文化事业“软件”和“硬件”两者协调发展的关系。

在硬件上，科学布局公益文化设施。按照高起点规划、高标准建设、均衡化布局、广覆盖应用的要求，加大对公共文化服务基础设施的建设改造和更新的力度，集中力量改建和新建一批特色鲜明、功能完备的重要文化基础设施。同时加强农村乡镇和城乡社区公共文化设施建设，建设覆盖城乡的文化设施和文化服务网络体系，逐步形成文化资源优化配置的硬环境。

在软件上，极力突显区域文化特色。充分利用长沙历史文化名城资源，积极培育具有竞争力和影响力的特色文化节、广场主题活动、百团汇演、艺术展览等公共文化活动载体，使市民受到更多的文化熏陶，提高文化素养。要重视市民自己在生活实践中提炼出的文化和创造出的文化载体。积极培育非政府、非营利性的社会组织，使之成为公共文化服务体系的重要组成部分，形成有利于出人才、出精品、出效益的文化生态软环境。



四、营造良好环境是推进文化强市的前提

随着文化管理体制改革的持续推进，文化强市战略将在完全市场化的条件下实施，优越的环境才能最大限度地发挥市场在文化资源和要素配置中的基础性作用，集聚资源，吸引人才，形成洼地，使文化创意产业发展保持旺盛的生命力，形成文化大发展大繁荣的有效支撑。

一是需要完善市场竞争机制。建立统一、规范、公平的文化市场，完善市场竞争机制，加快推进文化市场技术监管平台和文化公共服务平台的建设。加强知识产权保护力度，搭建知识产权交易平台，探索政府收购版权方式，降低正版文化产品市场价格，鼓励和规范知识产权评估机构等中介机构的发展，对侵权举报人给予奖励，切实保护文化创意和文化创意人才的合法权益。建立文化领域的行业协会，发挥协会在行业自律、市场规范、信息交流、资金评估、知识产权保护等方面的作用，规范行业行为，提高行业自律，避免不正当竞争，促进产业的健康发展。

二是需要加大财税扶持力度。要像抓新型工业化一样来抓文化创意产业的发展。财政资金要全面保障文化体制改革人员稳妥安置，由事业转制为企业的文化单位，在过渡期内继续享受原有的税收支持政策。要建立文化创意产业引导资金持续增长的长效机制，从科技资金提取一部分用于扶持数字平台等文化企业公共服务平台建设、技术攻关和孵化器建设。安排建设经费用于文化项目建设，重点支持“两馆一厅”、“长沙窑”遗址保护工程、晚报网络科技园、新广电中心、农家书屋等项目。落实国家“关于从城市住房开发投资中提取1%用于社区公共文化设施建设”的政策，提升社区公共文化设施水平。

三是需要出台投融资扶持政策。按照“政府出资、专家管理、社会监督、面向社会、间接资助”的原则，以文化产业引导资金为基础，整合全市文化优质资产，成立文化产业投资公司，设立专项投资基金，扶持发展前景好的文化企业，积极支持符合条件的文化企业上市融资。充分发挥商业银行信贷资金的作用，向银行推介文化项目，引导银行加大对文化

创意产业的信贷投入；引导担保机构对中小文化创意企业提供融资担保；支持企业通过资本市场融资、引进战略投资者、吸纳社会资本等形式，加快推进文化企业股权多样化，逐步形成外资投入、社会投入、政策投入等多渠道的文化融资体系。

五、吸引培养人才是推进文化强市的保障

文化强市之强，必然要有一批大师和大家来支撑。目前，制约长沙文化创意产业发展的重大瓶颈之一，就在于缺乏领军人才的强力带动。加快文化产业人才培养和引进，健全人才激励机制，营造创新与创业，个人和团队创造力竞相迸发的社会氛围是迫切所需。特别是要注重培养本地优秀文化创意产业人才，建立健全产业培育引进的动态机制，释放人才对文化产业发展的原动力。

第一，要积极创新文化人才培养模式。一方面，要依托省会城市丰富优质的教育资源，通过促进高校、企业、研究机构以及培训机构间的合作，建立多层次文化创意人才培养体系，为产业发展提供人才保障。另一方面，要加强国内国际交流与合作，鼓励与国内外大学培训机构以多种形式联合培养文化人才，支持专业院校、教育培训机构和企业加强文化人才教育和培训力度。建立健全人才培训体系和评价体系，建立文化创意人才数据库。

第二，要大力优化文化人才引入环境。要最大限度地用好人才政策和创造利于人才引入的人文环境。采取期权、股权、高薪、兼职等多种方式带动文化创意团队、核心创意人才的引进，造就高素质的文化创意专业人才和经营管理人才团队。实施文化人才发现计划，每年培育、发现和评选一批文化人才，安排专项经费用于艺术人才、民间工艺大师、文化经营人才的培养、交流和引进。

第三，要不断完善文化人才激励机制。设立人才专项奖励资金，给予突出贡献者表彰和奖励，对优秀文化创意人才给予租房、购车、购房等补贴；对符合本市人才引进政策的，优先解决户口、孩子入学、配偶就业等



问题；鼓励拥有特殊才能和自主知识产权的人才，以知识产权、无形资产、技术要素等作为股份参与企业利润分配。

（作者系长沙市委宣传部副部长）

论县级广电应对新媒体的挑战

陈谷良

科学技术是第一生产力。以新一代数字技术、网络技术、信息技术为基础的新媒体业务，作为世界高新技术发展的大趋势，正以锐不可挡之势，给广播影视行业带来巨大而深刻的变革。应当说，相当多的新媒体实际上是在传统广电基础上生长起来的新业务。面对新媒体，如何稳步推进县级广播电视健康发展，我觉得我们不能回避，不能置之不理，不能退缩，不能放弃阵地，而要顺应历史潮流，拓展广电发展的业务面，勇敢地跟上时代前进的步伐，抓住机遇，迎接挑战。

一、现状分析

县级广播电视是党在基层的重要思想文化阵地，担负传达方针政策、反映社情民意、弘扬新风正气、繁荣基层文化、维护和谐稳定、促进经济发展的重要使命。因此，积极破解新形势下县级广播电视事业发展难题，发展壮大县级广播电视事业，是各县党政和宣传文化部门所面临的一项重大课题。如近几年来，宁乡县深刻认识网络等新媒体对广播电视等传统媒体的挑战和带来的发展机遇。至 2008 年，全县广播电视用户达到 37.3 万户，其中有线电视用户达 7.3 万户，无线电视用户达 22 万户，无线数字



电视开通综合频道、戏曲频道、图文信息频道等6个频道，广告网络等经营收入达2700万元。但是，县级广播电视还存在很多方面的不足：投入不足，基础设施滞后；人才缺乏，技术装备落后；拓展较难，覆盖范围不广；品牌不优，产业优势不强，等等。

二、形势分析

近几年快速发展的网络新媒体，对传统媒体挑战意味着它所具有的特性和优势在一定程度上已经冲击，替代、补充着传统媒体的既有利益。形势判断分析如下：

1. 新媒体优势。网络媒体所以被称为新媒体，显著的优势在于它集多种特性于一身，从一定意义上讲，优势是广播电视等传统媒体特征不同程度的综合，并且这种综合形成的优势远远大于三者的简单相加。网络的即时、随时发布具有传播时间上的自由性以及网络空间的超大容量；新媒体对传统媒体市场的蚕食。广播和电视播报新闻，尽管在时效上比报纸可以更快，但毕竟受播出时段的制约。网络媒体在传播时间上相比而言则具有自由、快捷的特点，可以轻易做到随时发布、即时滚动发布各类新闻。传播时间上的自由性还表现在传播本身的可往复上，广播、电视的听众、观众错过了收听、收看时间，很难回过头来再听再看。网络媒体传播空间不分地域、没有疆界，可以说，全球互通互联的电子网络有多大，网络媒体的传播空间就有多大。传播空间的无限广阔和信息之海量，是传统媒体望尘莫及的。网络媒体不仅同时具备了传统媒体“一对一”的特点、还开创性地应用了“多对一”和“多对多”等传播模式。在网络上，网民可以根据自己的需要选择信息，可以依己所好，订阅自己喜欢看的新闻类别、邮件列表，定制自己喜爱的页面风格。而作为传统媒体，电台和电视台也不可能播送只供你一个人收听、收看的节目。同时，迅速发展的网络新媒体对广播电视等传统媒体市场形成一定冲击，网络媒体可集文字图片、音频视频于一体，堪称集各传统媒体之长，是名副其实的多媒体。网络媒体自身具有的优势无疑在一定程度上一定范围上抵消或影响着人们对

传统媒体的依赖心理，分化着受众的忠诚度，蚕食着传统媒体的市场利益。

2. 广播电视传统媒体的优势分析。任何事物都是具有两面性的。在认识了新媒体优势的同时，我们不妨来看看它的不足和本身受到的制约，这也就是传统媒体所存在的优势。这主要表现在，网络媒体公信力、深刻性不足，缺乏权威性、喉舌作用不强，网络传输渠道本身的限制性。

网络媒体公信力不足表现在它的内容在导向和事实的把握以及语言文字的运用上常常谬误比较多，令人对网络新闻的真实性和公信力产生怀疑。网络媒体在多数情况下，只是停留在扮演信息发布平台的角色，缺乏深刻性，缺乏令人折服的力度。许多网络媒体不具备采写新闻的资质，更谈不上喉舌作用。从这个意义上讲，树立网络媒体的权威性就不是一朝一夕的事情。加上网络信息泥沙俱下的状况，也无时无刻不在影响其形象。网络媒体尽管有数字显示，目前国内网民超过三亿多人，但同电视拥有的观众群相比这个数字仍显单薄，网络不够普及、通道不够顺畅、网民人数相对不多、可供争夺的“眼球”太少成为网络媒体发展的障碍。从这些分析可见，广播电视仍然具有较大的优势。

三、对策措施

1. 发挥政治优势，主动服务发展大局。广电媒体作为党和政府的喉舌，传统媒体的权威性是目前网络媒体无法取代的。电视可以充分发挥自身的这一特点，进一步利用好自己的政治资源，增强节目的服务功能，扩大自己的受众群体。如时政新闻可避开机械的图解政治和单纯的传声筒角色，进一步在贴近化、平民化、本土化和服务型上下工夫。“紧扣中心、服务大局”是县级广播电视台的立台之本，也是县级广播电视取得持续发展的源泉和保障。统一思想、凝聚力量，是宣传思想工作的主要任务。刘云山同志在全国宣传部长会议上指出，宣传思想文化工作，要把解放思想与统一思想结合起来，把增强忧患意识与坚定信心结合起来，把坚持正面宣传与疏导公众情绪结合起来，把促进改革发展稳定与推动文化大发展



大繁荣结合起来。宣传思想工作任务决定了广电系统的同志必须具有全局意识，特别是在现阶段遭遇全球经济寒冬的时刻，县级广电系统更要胸怀大局，增强全局意识，发挥提振基层群众信心、凝聚基层群众力量的重要作用。切实增强全局意识，我认为一要重点明确。县级广播电视要围绕县域经济和社会发展的形势，围绕县委、县政府的决策和广大人民群众的需求，策划、采编、宣传新闻和节目，突出地方特色创办品牌栏目，充分发挥宣传思想统一、凝聚人心的功能。二要导向正确。要坚持团结和谐、积极向上的宣传基调，形成昂扬向上、催人奋发的舆论强势。把坚持正确导向落实到每项具体工作、每次具体宣传活动中。在政治原则问题上立场坚定、旗帜鲜明，唱响时代主旋律；在思想认识问题上讲究方法、注意策略；在社会热点问题上主动引导、加强防控；在特殊敏感问题上严守规程、审慎从事，从而充分发挥宣传思想工作与维护社会政治大局稳定，维护党和政府的良好形象，形成积极健康舆论氛围的重要作用。三要定位准确。县级广播电视肩负着连接中央、省、市与基层的桥梁与枢纽作用，一方面它承担着上级广播电视台的收转任务，把中央及各级党委的精神及时传播出来，让人民群众及时了解各种信息；另一方面实事求是反映基层情况和群众呼声，挖掘县域经济和社会发展经验。这就要求正确处理正面宣传与实事求是的关系，贴紧中心与贴准中心的关系，宣传领导与宣传群众的关系，加强舆论监督与维护稳定的关系，社会效益与经济效益的关系。只有这样，县级广播电视的定位才会准确。

2. 以人为本，深刻反映社情民意。我们的广电媒体要继续在深刻性上做文章。如，宁乡广电的《对话宁乡》栏目是宁乡电视台一档访谈性节目，节目以关注民生民意、提供政策解读为基本定位，话题涉猎广泛，内容触及深刻。参与嘉宾从党政领导、专家学者到社区居民、街头商贩，大家可以就自己关注的话题，在近一个小时的时间里深入地交流。这种坚持以人为本，把镜头对准群众，入百姓家，说百姓事，准确反映社情民意，是县级广播电视台的神圣使命，也是县级广播电视事业发展的动力之源。

人、引导人、鼓舞人的重要使命。特别是在我国经济、社会体制快速转型的现阶段，原有的价值观不再是铁板一块，人们思想呈现出日益多元化的趋势。尤其是国际西方文化的渗透，人们思想活动的独立性、选择性、多变性和公开性，与群众精神文化多方面、多层次、多元化的需求和求知、求乐、求美的愿望，赋予了广播电视事业更重的责任。那就是要以建设社会主义核心价值体系，大力弘扬与发展中华优秀传统文化，旗帜鲜明地宣传党的方针政策。作为党的广播电视工作者，必须保持高度的政治敏感性，切实增强责任意识，我认为，一要素质高。无论是编辑、记者都要有规范的职业道德，严格政治、组织、工作纪律，在思想上、政治上、言行上与党中央保持一致，同时增强观察分析和处理问题的能力，充分当好党和政府的“扬声器”，充分发挥“喉舌”作用；二要业务精。广播电视专业性强，广播电视人更要爱宣传、懂宣传、懂专业，要尽可能地熟悉、掌握采访、写作、编辑、管理、经营“十八般武艺”，不断提高适应时代发展的宣传和经营艺术。三要作风实。县级广播电视直接面对基层，面对普通的群众，这要求县级广播电视人要具有甘于奉献、埋头实干、胸怀大局的作风，要多深入到第一线，创办好属于自己的有特色的节目，真正体会和反映广大人民群众的喜悦哀乐，把县级广播电视植于群众心中，只有这样才能得到群众认可。宁乡广播电台推出的“宁乡美食”专栏介绍各色美食及其烹饪过程，满足了宁乡人民“吃得开心”的要求。宁乡电视台推出的《神奇宁乡游》满足了宁乡人民“玩得舒心”的愿望。

3. 培养品牌，坚持办出地方特色。相对网络而言，坚持品牌战略的培育是一个优势，也是网络从业者目前所做不到的。品牌栏目、名主持人、名记者的培养可以发挥以点带面的作用，有利于电视品牌的树立和良性发展。在围绕中心、服务大局，重点做好主流舆论的同时，县级广播电视要办出影响，关键还在于发挥地方优势，培养品牌，办出特色，吸引受众。宁乡历史文化底蕴深厚，青铜文化、沔阳宗佛教文化、刘少奇为代表的“红色文化”等都是极其重要的文化遗产，在历史上和当代都产生过重大影响。此外，宁乡人民素有热爱文化艺术、追求精神生活的良好传



统，民间文化形式丰富多样。发挥优势，就是发挥宁乡文化底蕴优势。办出特色，重要是彰显“文化宁乡”的魅力。宁乡电视台依托宁乡是“花鼓戏之乡”的优势开通戏曲频道，受到了热爱花鼓戏观众的喜爱。可以说，打好“文化宁乡”这张牌，用好宁乡丰富的文化资源，始终是宁乡广播电视事业发展进步的重要法宝。

随着人们生活水平的提高，户外娱乐的增多，我们电视中断受众人群可能已经转移到广场、咖啡店、楼宇、车里、超市、书店等。作为电视传媒，能够做到未雨绸缪，为这些体验终端及时提供视频服务，不仅能保留甚至扩大自己的受众范围，也会在客观上抵消网络媒体带来的冲击。因此，广电要着力宣传创新，要强化制度、技术措施，确保安全播出。要繁荣广电影视创作，重点抓好精品力作。加快事业发展，深化体制改革，加快科技进步，增强广播电视发展动力。要强化管理，推进管理的科学化、规范化和制度化。

4. 锐意创新，挖掘潜力做强产业。县级广播电视要克服人才、资金、技术、市场缺乏等诸多制约因素，增强影响力，实现持续健康发展，做大做强县级广播电视产业，根本出路在创新。创新，既包括制度机制的创新，又包括形式的创新。一是创新机制。在制度和机制上要破除和改进阻碍事业发展的旧的体制机制，给予县级广播电视事业发展更大的自主权，在改革中探索适合县级广电事业发展的管理制度与管理办法。例如党委、政府着重在导向上把关，但面对广电产业，则应更多地尊重广电媒体作为独立市场主体的地位。形式上要在频道设立、栏目结构、主持方式上狠下工夫，改变新闻节目呆板、程式化、说教式现象，满足群众不同层面的需求，多创办一些本土节目和地方文化娱乐节目，如宁乡电视台开设的戏曲频道，就受到了一些热爱花鼓戏观众的喜爱。在新闻宣传上要强化专题和主题策划，不断推出新闻的亮点，抓住受众的眼球，从而不断增强自身竞争力与影响力。二要创新频道设置。县级广播电视要用新的视觉、新的思维、新的理念来认识、确定广播电视业的发展前景，按照广播电视事业的特性和规律，把电视台作为龙头和支柱，努力形成新的经济增长点。宁乡

县在坚持城乡同步的基础上，加快农村无线数字电视业务和宽带增值业务发展，构建多功能综合业务平台，逐步实现城乡网络立体覆盖，收到了良好的效果。三要创新节目内容。广播电视是以高科技电子系统为载体，传送的所有节目都是精神产品，也可以说是以各种形式存在、各种形态表现的、潜在式的物质产品。由此可见，广播电视文化事业在强调其社会属性、政治属性的同时，还有其产业属性和商品属性。县级广播电视产业就要充分合理利用现有的网络资源优势，拓展网络业务和增值业务，拓展市场。宁乡电视台在强化新闻宣传功能的同时，开设有综合频道、戏曲频道、时尚频道、图文信息频道等，适应不同受众需求，扩大了频道经营空间，无线数字电视为开发收费电视、移动电视等其他增值业务提供了有利的平台。近年来，宁乡县广播电视采取请进来、走出去的形势，广揽人才，大力度改革，为宁乡县广播电视事业持续快速健康发展提供了有力的人力资源。

（作者系长沙市宁乡县委常委、宣传部部长）