

雄心千万

——CCTV《赢在中国》大赛指南

CCTV《赢在中国》项目组 编

上海人民出版社

目 录

概览篇

雄心千万	3
励志照亮人生,创业改变命运	
——访 CCTV《赢在中国》总策划王利芬	5
大赛评委简介	17

实用篇

大赛流程	35
面试指南	63

励志篇

什么改变了命运	95
邓中翰领军中星微,一路前行	98
李彦宏:“选择”的魔力	103
“踹”出来的总裁——何世红	110
“QQ之父”和他演绎的“中国梦”	114

黄鸣 :代言“热爱”+“冒险”	119
像刺猬一样创业	124
张黎刚 :在放弃与坚守中崛起	131
一个“文人企业家”的五年理想主义实验	136
从路边摊到辣椒王国	
——老干妈的传奇人生	140
一个网络隐形冠军的另类成长	145
叶文智 :敢想敢做的旅游策划人	150
同元出海 :打造新型平面广告媒体	153
王填 :从放牛娃到福布斯富豪	157
附 录	
CCTV《赢在中国》项目参赛规则简介	161
大赛统一报名表	163
CCTV《赢在中国》全国各地合作平面媒体	172

2006 年 CCTV《赢在中国》大型赛事

激发创业热情 ,倡导创新精神 ;

打造学习空间 ,寻找创业英才 !

专家参评 ,大众投票 ,全民参与 ,千万大奖 !

诚邀具商业才能、有创业抱负的全球华人踊跃报名参加 ,过关斩将 !

如果你有项目 ,却还没找到资金 ;

如果你有才华 ,却至今无法施展 ;

如果你有梦想 ,却暂时没能实现 ;

请快来参赛吧 !

赢在中国 ,联通资本与人才 ,给你舞台 ,给你机会 ,也许 ,

你就是我们一直苦苦寻找的创业英才 !

概 览 篇

雄心千万

《赢在中国》是一档寻找商业领袖的节目,也是一个让具备商业才能的英才横空出世的平台。在这个平台上,机会均等——你的年龄、你的学历、你的性别、你的籍贯,都不是你被选中的必要条件,条件只有一个:才能。

不过,才能是多方面的,你进入《赢在中国》的第一项才能,是雄心。报名加入是你展现雄心的第一步,也可能是你实现梦想的第一步。那意味着你开始接受挑战。

通向终极目标的路充满艰难险阻——

你要在众多报名者中通过第一轮筛选,赢得面试的机会;

你要在面试中通过考官的审视,再进一级;

之后你要再次通过与其他人面对面的较量进入前12名;

接下来的竞争更加残酷,每轮会有一名选手被淘汰,直到剩下5人;

最后的5个人还会决出高下,风险投资机构将为他们想要建立的企业提供创业资金:第三、第四、第五名各500万元人民币,第二名700万元人民币,第一名1000万元人民币。

大部分人会失败,但这只是竞赛意义上的失败。在生命的整个过程中,其实你已有了一次成功的经历,因为你已经开始让梦想起步,渴望成功的雄心将载着你梦想的战车前行。

你要在报名表中回答的问题,是由人力资源专家团队精心设计而成。不同的选项组合可以勾勒出你拥有的商业智慧轮廓,这是你被第一次选中的密码。对于所有人来说,这是同一条起跑线。《赢在中国》的口号是:“励志照亮人生,创业改变命运”。你要做的,就是坚持,就是让你的雄心成为火炬。

《赢在中国》从启动到结束,将历时近8个月的时间,你将从一场场较量中目睹一台声势浩大的真人秀,你将从一个个挫折中体验一种真实的成功逻辑,你将从一次次晋级中看到一个个雄心千万的创业奇迹。

CCTV《赢在中国》项目组

励志照亮人生,创业改变命运

——访 CCTV《赢在中国》总策划王利芬

问 在央视多年,您担任过很多栏目的制片人,如《对话》、《经济信息联播》、《第一时间》、《全球资讯榜》、《经济半小时》等已经被广大观众熟知。2004年9月您赴美国耶鲁大学和布鲁金斯学会研究美国电视媒体。2005年9月回国,2005年开始筹划《赢在中国》这个栏目,我们很想知道是什么原因促使您做出这个决定?

答 我在美国期间就很想做一个节目,叫做《学徒》,当时我觉得美国的《学徒》非常之好,一遍又一遍地看,我想我大概是看《学徒》最多的人。这些商业人才可以用电视表现这样一个淘汰过程,在电视上淘汰过程是可以筛选的,这是我没有想到的,它给我一个很深的启发。后来不断看不断看,我想如果《学徒》照搬到中国来肯定是失败的,所以我自己做了大量研发工作。为什么说失败?因为《学徒》是一个真人秀,价值观、理念是有钱就是一切,挣钱多少的确是很残酷的价值理念导向,这个东西以中国人的文化习惯是不那么接受的,而且和我们的导向也是不吻合的。因此如果你要在中国做得有影响,文化心理上就不行。《学徒》里面阐释很深的东西,它的方式是怎样豪华,高尔夫球场是多么宽敞,就餐地点是怎样奢华,家里是怎样金碧辉煌,这是讲选手的。如果这样的东西移植到中国来,我觉得是一个很大的败笔,这和我们目前的社会心态是相悖

的,会让更多人心理失衡,因此肯定是失败的。

但是它给我一个很大的启发,商业人才是可以用电视方式选拔出来的。《学徒》里选的是管理型人才,不管它是美国房地产商给自己分公司选老总也好,选高管也好,总之是选出这样一个人才。我研发之后,超出了《学徒》的范围,但是秉承了这一理念:做商务的人才是可以选的。我如果选的话,我要选创业型人才,就是创新创业这两种。今天没有创新的话是走不出这个行业的。有很多领域创业只能稍微做更新,或者跟别人有一些不一样。能够出奇制胜,翻上跟头来,现在你要创业,没有创新的理念基本是做不出来的。所以创新创业成了我整个节目研发里面非常大的主题词。我沿着这个思路走下去,首先和国家提倡的自主创新的国策非常吻合,创业和我们和谐社会也是非常吻合的。因为没有创业,就没有就业,没有就业哪有和谐社会。现在全国大学生找不到工作的人很多,一个家庭资助一个大学生是很不容易的,尤其在中国的很多小城镇和农村,资助一个大学生更不容易,父母千辛万苦培养一个大学生,还找不到工作,打击是很大的。这里肯定有问题,他们和市场的对接一定出了问题。其次,在我们的社会发展中,还没有为创业人才提供充分的机会,所以创新创业和现在的国情、民情、国家提倡的方向是非常切合的。如果沿着这个方向走,我能用刚才的经验《学徒》提供给我这样的一个启示,选拔创新创业的人才,能够把今天这样一个在人们心中已经酝酿很久的激情和愿望调动起来,就深深符合中国的市场和土壤。一个节目要做赢的话,最重要的就是价值观念是否和国情民情相符合,而这恰恰是与我们的国策相吻合的,我们只要调动他们的积极性就可以了。我找到这个东西就非常心安,找到了与市场相对接的东西。

创新创业人才和职业管理人不同,职业管理人是可以通过培训的,创新创业是精神性的东西,必须具有创新创业的精神,主要来源于要改变自身命运的冲动。很多创业人才带有企业家性质的感觉,他们中有很多是具有使命感,有精神感召力的人。如果是这样的话,又符合我非常想做的东西,就像我跟我们编委会讲的一样,我很想做一档节目,是励志节目,不是让大家挣钱或者干什么东西,而是一档励志性的节目。在今天这样一个商业社会已经非常逼近我们的时候,在市场里面寻求自己创业的根据地,或者做一个公司,这是能够实现自己价值的几乎唯一的手段。这种创业型的人才,我觉得它是非常精



CCTV《赢在中国》
总策划王利芬

神性的东西。有了这样的奋斗精神或者创业精神的话,这样的人都是很有特色的,把他扔在任何一个地方都不是普通的人,他做什么跟别人不一样。我希望能够把奋斗的精神,百折不挠的精神带给观众,这种激发感、引导感是非常有意义的事情,这就超出了做节目的范围,能激发千百万人挖掘自己的才能。好像以前想得不是很多,自己在引导下能够实现这样一个东西,这是我非常想做的。

第一,我找到了和中国国情民情的对接。第二,我找到这个节目非常大的抓手,就是励志性的节目。我们这个国家对励志、成才的渴望是根深蒂固的,每个家长在教育孩

子的时候都是要你成才,这是中华民族非常优秀的传统。而且我非常想强化创业、奋斗,不怕挫折、不屈不挠的精神,别人不会打倒你,除非自己打倒自己。

问 励志在这个节目里有怎样的表现?

答 整个大赛的口号是“励志照亮人生,创业改变命运”。前面七集节目都会请成功企业家来讲创业和奋斗的历程,这些东西都会非常激励、振奋人,让人觉得他那么难都经历过了,难道我就不能经历吗?这对人是一个极大的鼓励。中间选手过五关斩六将,都是对他们毅力、忍耐力的考验,没有远大的志向、创业的激情不会走到大赛的结尾。这个过程是很艰难的,我们设计完整个大赛的淘汰规则的过程后,我想如果我自己参加都过不了。你想想在全国那么多人中选出来,过了那么多道关,可能到了最后12个真人秀的时候所有人都很优秀,凡是讲汉语的都能来,你不知道你的对手是谁,如果PK起来,两个优秀就得走一个,因此无论是心理上,还是体力上,对人的压力、意志力等各方面的考验都是非常大的。我想这一定是一档励志性的节目,通过选手也可以看出来。

问 您认为创业型人才所应该具有的基本素质是什么?

答 这完全属于我个人的归纳,我们也会在电视上讨论,我们前面有七集励志节目,相当于考前辅导班,也会说到在中国创业最需要哪七种核心能力,我们不会一个一个考,能力都是相关联的。在创业过程里是有几点特别重要,首先是冒险能力,你要勇于冒险,你要不怕失去。今天怕失去这个,明天怕失去那个,你肯定不会去创业,走上创业的路是非常艰辛的。这是一条。

第二条,百折不挠的能力,有些人能冒险,但冒险之后趴下了,也不成。你要爬起来再走。没有人不失败,失败就是给自己增加能力。

第三条,创新能力。没有创新能力很难冒出来,一下就被人按死了。

接下来还有很重要的能力就是学习能力,在今天的创业里你储存的知识用得很少,每天面对的都是新的东西、新的领域、新的人,要把各个领域里不同的东西,举一反三变成自己的。没有一种知识是永恒的、万能的。我已经读到博士了,也还是觉得知识淘汰太快了,留下来的只是方法,所以你要从别的领域里面,从人里面,从生活感悟里面领

会很多东西,迅速把它用出去,这种学习能力和举一反三的能力,是这四个素质里我非常看重的。

后面还有几种,比如判断力等。

我刚才说冒险能力,还有一个很重要的东西,应该说是最重要的东西,就是创业的激情,你得想去创业。有些人根本不想这个事,我们现在不是说你的人生成功是因为你创业了,关键你要想去创业。咱们在谈创业,不要混淆,好像只有创业才是成功的人生,不是的。如果你创业成功,你先得想。我为什么考虑这个问题,是因为我很想找女评委,女企业家评委,结果很少。很多女人根本不想,的确这个路太苦了,没有远大的志向、抱负,她是不会吃那个苦的。有了激情以后才会去冒险,这是顺着来的。

问:您本身是女性,也是创业者,您自己的创业感受是什么?

答:我写了一篇致创业者的文章,我的感受跟真正的创业者比起来是微不足道的。我所谓的创业是在大的体制里从头开始,做了这样的事情,因为我是带着中央电视台的光环在走,我还是中央电视台的一员,这和漂在社会上的人是完全不一样的。你是中央电视台的,出去以后一下把你垫得很高。我现在做一件新的事情,去接近人家创业的甘苦。尽管是这样,把它做成了也是非常困难的。说是最容易的,批评人也是最容易的。生活本身教你很多东西,你该怎么跟人打交道,才能把事情做成。所以我想这些体验可能和创业体验能够接通,要做成一件事情就要有投入和付出。很多人觉得我是一个工作狂,每天只会工作。你只要做一件事,惹上这个东西,你就脱不了身。所谓脱不了身,就是所有人都离开了,你还不能走,因为你要负最后的责任。你必须吃饭也想,睡觉也想,走路时也会突然想打一个电话,你满脑子想的就是把这个事情搞成。有些团队是部分执行,人家是链条中间的一个,他把那块弄好就行,这个可不行,是全方位的,什么问题都得想。

问:刚才说创业者的基本素质时应该把这条加上,就是极强的责任感。

答:有激情就行了,有了责任心做事情就脚踏实地。很多人说得天花乱坠,最后落实不了。把一件事情变成现实的能力,这是很重要的素质。当然仁者见仁、智者见智,创业最重要的还是自己的创业激情。

问 因为这本书是向所有的参赛者介绍我们的节目,希望这本书能够给大家解惑,比如参赛者可能会问到《绝对挑战》也是央视二套的节目,节目会不会很近似的,两档节目之间有没有冲突?

答 《绝对挑战》是每期换人的节目,我大概看了一些简单的东西,知道是在每一期里找个职业经理人,给某个公司找中层岗位的职业经理人,节目实现的是这样一个功能。上海的《创智赢家》是一个创业的东西,但是淘汰过程有点像职业经理人的考试。

我先说《绝对挑战》,首先我不是找职业经理人,我是找创业者,我从头到尾都是一拨人。这些人完成的节目都是功能型的,整个呈现给观众的状态,人物的命运感以及我要找的人都是不一样的。

《创智赢家》是每人得到一百万。最后大赛的赢家不是一个人,而是五个人,最重要的是我们在电视上开办五家公司,这个公司的股份是由风险投资来投的,而不是某个企业,还有一部分股份是交给场外观众来参与的。还有一个本质上的区别,上海的《创智赢家》不是励志的节目,或者说没有把励志作为主要的东西来做。前面就是十几个选手忽然呈现在你面前,整个大赛,前面选拔的过程没有出现,推给你就是十几个人,整个大赛的前端是没有的。我是把海选、面试、初赛、复赛、决赛全部展现给观众。节目品质和追求不同。这是非常大的不同,我最大的愿望是希望我的节目做成激发人奋斗,百折不挠去创业的节目,而不仅仅是为选个什么人、得个什么奖的事情来做。我让这个节目更多地带有精神性和价值观的引领作用,这是非常重要的一点。所以不仅仅是一个节目,更是暗合了中国创业人的心理。

在这个节目之前,我看了《大长今》,它是来自韩国的电视剧,在中国这么火的原因是因为它是励志性的电视剧,这样一个节目在中国能够火热,就能知道咱们民族需要的是什么。在中国,要成才、要奋斗的精神在每个人心里都有,只是有多少被调动、被发掘而已。那个东西都行,我们民族本土的东西不更行吗?今天我们人生用创业就能改变,直接打入这个主题,这个更直接。《创智赢家》我关注过,它是用电视方式选商业人才,给我非常大的启发,成了我研发这个节目的参照系。我想研究一下,哪些东西在电视上呈现是吸引我的,这是一个很好的参考。我很难说我这个节目是比人家好还是坏,只是

一个摸索,但是我得到了一个参照系。

问 您讲我们的节目主要宣扬励志、创业精神、奋斗精神。在节目的宣传过程中也用了海选的词汇,跟《超女》有类似的说法,它毕竟是央视经济频道的节目,是不是加入了娱乐元素?

答 我要非常坚定地说我这个节目在选人的严肃性上几乎没有什么娱乐的因素,如果说有的话,我倒是希望用艺术的感觉强调其中的精神性。我专门找下岗从头再来的王小峰写了一首主题歌,改革开放二十多年涌现了那么多企业家,但是却没有人为这个写一首歌。我们最后要举办一个创业歌会,要将创业艰辛的过程,变得有人文气息、变得空灵。真人秀前面的选拔过程将更加透明地展现在观众面前,我希望保证公平性、透明性。我们大赛最后的奖项非常大,最高有1 000万元,我开始就告诉你有多少万人报名,怎么选到面试,电视全拍了,初赛、复赛、决赛过程我全部展现出来,原则、规则全部告诉你,我希望保证大赛的公正性。我们是在中央电视台播出,只是到各地面试一下,没有海选。

问 您说没有娱乐成分在里面,所有节目经费要靠自己筹集,我们怎么保证节目自身的利益?如果没有娱乐成分,怎么吸引观众,让节目有更高收视率,达到预期?

答 我绝对不认为娱乐是惟一吸引人的元素,我在编委会节目通过的时候非常鲜明地讲,我做不了《超女》,我也不会做《超女》,这不是我擅长的。我比较擅长做严肃的节目,收视率不会很高,但是会有影响,这种影响是关于价值观的问题,关系我们脑袋里想什么问题的问题。这些节目依然会有很大的影响,你觉得《对话》的娱乐因素很大吗?但它还是很有影响。说实话我们不是一个娱乐民族,现在电视上那么多娱乐的节目,但是吸引不了我,我为什么不能做一档吸引我这样的人的节目呢?希望触动社会的神经。这不是很好吗?仅创业就有太多的问题可讨论,人生怎么实现自己的价值,这是每个人必须思考的问题,这些问题的迫切性比娱乐一把的迫切性大得多。以前很多人说《对话》不就一个嘉宾,一群观众,怎么把收视率做高?我们的收视率一直不是很高,但仍然很有影响。我没有说会带来很高的收视率,可能不会很高,但会带来影响。不要指望我做《超女》那样的东西,那不是我的擅长。

问 这本书要告知目标读者、目标观众,有关这个门槛的问题。比如《超女》,它是不设门槛的,谁都可以参与。

答 咱们也没有门槛,你没有学历也可以的。我觉得创业不是说你有学历就能创业或者怎样,不分民族、不分学历,18岁就可以,起点非常低,只要你是成人,都可以。

问 节目的选拔范围是全球华人,在境外是不是也会有?

答 我希望能够吸引在海外留学的学生回来创业,2005年一年我在美国,我见谁就让谁回来,中国像一个少年,每天都在成长,这样的社会里有很多机会,我老给他们举这些例子。

问 以前海归比较稀罕,现在海归越来越多,他们急需找一个平台。

答 我希望在国外学习的人都能够回来,能够找到一个发展的平台。他们也见过了发达国家是什么样子,回来找到发展平台之后,把新的东西带回来,又本土化,这个过程对于民族的优化非常有用,因为他们看过很多好东西,我很希望把这样的人吸引回来。如果他们拿到绿卡,能回来,那真是太好了。

问 我在早期资料里,看到那么一句,我们在海外是不是设分赛点?

答 我们现在所有的报名都集中在一个地方,就是在中华英才网站上,海外华人可以登录,我们也会做很多宣传。如果到面试的时候,回来面试不是很方便,会在那儿设面试点,通过视频面试。如果海外有一百多人需要面试,那些人回来不是很现实。

问 大赛的最后五名是由观众评出的,我们观众对于创业的了解并不是很多,他们可能会从个人喜好角度去选拔,这样最后五名会公正吗?

答 我经过很长时间的考虑,什么时候把投票权交给观众,这和唱歌不一样,唱得好听,一听就成,非常容易。我们必须玩真格,玩到五名优胜者出现,然后由观众决定孰优孰劣,观众在这个时候是有判断力的。通过前面筛选过程,观众已经有了一定的认知。五进二、二进一的时候,会有评审团来点评他的所作所为,回答好坏也是一目了然的,观众水平在这个时候没有任何问题,已经变得很高。我还设了评委问问题,因此一轮下来是很清楚的。尤其看财经节目的观众,千万别低估他们的判断力,比我们做电视的人能力高多了。我做过财经的节目,觉得财经观众挺厉害的。