

新闻出版 体制改革案例汇编

中华人民共和国新闻出版总署
出版产业发展司 编

新闻出版体制改革案例汇编

中华人民共和国新闻出版总署出版产业发展司 编

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻出版体制改革案例汇编 / 中华人民共和国新闻出版总署出版产业发展司编.
北京: 中国人民大学出版社, 2009
ISBN 978-7-300-10566-6

- I. 新…
- II. 中…
- III. ①报社-企业管理-体制改革-案例-汇编-中国 ②出版社-企业管理-体制改革-案例-汇编-中国
- IV. G219.2 G239.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 056575 号

新闻出版体制改革案例汇编

中华人民共和国新闻出版总署出版产业发展司 编

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com(人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京山润国际印务有限公司		
规 格	170 mm × 240 mm 16 开本	版 次	2009 年 5 月第 1 版
印 张	12.25 插页 1	印 次	2009 年 5 月第 1 次印刷
字 数	153 000	定 价	19.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

出版说明

新闻出版体制改革案例汇编

近年来，新闻出版系统深入学习党的十七大精神，全面贯彻科学发展观，按照中央关于文化体制改革的重大决策和部署，解放思想，积极实践，大胆探索，创新体制机制，新闻出版体制改革取得了突破性进展，涌现出一批改革的先进典型，提供了新闻出版体制改革的宝贵经验。

新闻出版领域体制改革是文化体制改革的关键。新闻出版总署把2009年确定为改革主题年、攻坚年，并且专门出台了《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》，提出了新闻出版体制改革的指导思想、原则要求、目标任务，明确了进一步推进新闻出版体制改革的工作重点，完善了进一步推进新闻出版体制改革的政策保障。按照中央要求，高校出版社和地方出版社要在2009年底前全面完成转制任务，中央各部门各单位出版社要在2010年底前全面完成转制任务，所有经营性报刊业要逐步实行转制。新闻出版体制改革已经进入全面推开，向纵深发展的新阶段。

为落实中央领导关于文化体制改革“典型引路”的指示精神，全面推进新闻出版体制改革，加快新闻出版产业发展，我们选择了25个成效显著的改革案例汇编成册。这些案例涵盖广泛，既有出版传媒集团，也有单个的出版单位；既有图书出版社，也

有报刊社和发行企业；既有中央各部门各单位出版社，也有高校出版社和地方出版社。这些案例有的创造性地破解了人员安置、身份转换等改革难题，有的在兼并重组方面取得了突破，有的在跨地区经营方面迈出了实质性步伐，有的通过上市融资促进了企业发展，有的通过整合资源突破了发展瓶颈，有的通过股份制改造完善了现代企业制度，有的通过品牌建设树立了企业的全新形象。我们对这些单位的改革成功经验进行总结梳理，分为出版篇、媒体篇、发行篇三个部分。我们期待这些典型经验能发挥其示范引路作用，希望对正在或将要进行改革的新闻出版单位有所借鉴，有所启发。

编者

2009年4月21日

目录

新闻出版体制改革案例汇编

第一篇 出版篇

切实做好职工身份转换工作 稳步推进集团整体转制工作	
中国出版集团	3
以转制为契机 促进又好又快发展	
人民邮电出版社	13
创新体制机制 促进科技成果传播	
中国科学出版集团	19
在改革中不断创新和超越	
安徽出版集团	24
推进集团重组转制 加快出版产业发展	
广东省出版集团有限公司	29
大力推进市场化改革	
湖南出版投资控股集团	37
跨区经营的几点做法	
吉林出版集团	41
展示现代出版产业全新形象 构建大型国有出版企业战略投资者	
北方联合出版传媒(集团)股份有限公司	46
探索改革之路 转变发展方式 打造最具影响力的现代出版企业	
上海世纪出版集团	52

顺应形势变化和时代要求 推进出版体制改革	
四川出版集团	60
完成整体“事转企”改革 做大做强促繁荣	
中原出版传媒集团	68
以品牌战略推动体制改革深入发展	
读者出版集团	76
抓住改革机遇 谋求更大发展	
武汉大学出版社	83
改革助发展 创新促腾飞	
大连理工大学出版社有限公司	89
推动股份制集团化改制 打造具有持续竞争优势的出版集团	
中信出版社	96

第二篇 媒体篇

创新体制 整合资源 打造具有战略投资能力的现代传媒集团	
北京青年报社	105
以体制创新为引擎保障科学发展	
南方报业传媒集团	115
攻克改革难点 企业发展上台阶	
北京卓众出版有限公司	123
改革体制 创新“业态” 快速发展知音产业	
湖北知音传媒集团	130

第三篇 发行篇

坚持改革 推动发展 奋力打造新型书业流通企业集团	
江苏新华发行集团	139
在改革创新中打造合格文化市场主体	
安徽新华发行集团	148

做大资本平台 实现跨越发展	
上海新华传媒股份有限公司	156
创新体制 转换机制 提升产业 科学发展	
浙江省新华书店集团有限公司	165
坚持改革 锐意创新 建设跨地区的大型文化传媒集团	
四川新华文轩连锁股份有限公司	172
发挥出版发行上下游融合优势 探索推动产业发展创新之路	
深圳出版发行集团	181

○○○○○新闻出版体制改革案例汇编



第一篇 出版篇



切实做好职工身份转换工作 稳步推进集团整体转制工作

中国出版集团

职工身份转换是文化事业单位转制工作的重点和难点。中国出版集团作为中央级出版集团，既拥有优秀品牌集中、出版资源丰富、专业人才集中、出版文化深厚等优势，又面临发展资金不足、人员结构老化、观念相对陈旧、历史包袱较重等劣势，职工身份转换工作面临的困难前所未有，处理好人的问题在集团整体转制工作中显得尤为突出和重要。中国出版集团坚持从实际出发，在切实做好职工身份转换方面做了大量卓有成效的工作，为集团整体转制工作的稳步推进奠定了良好的基础。

一、解放思想，转变观念，为开展职工身份转换扫清思想障碍

开展职工身份转换工作，首先要解决职工的思想顾虑，破除改革的思想障碍。中国出版集团通过深入调研，了解到职工进行身份转换的思想障碍主要体现在三个方面：一是对“事转企”情感上难以接受，感到不能理解；二是担心转制后待遇得不到保障；三是认为出版社早已实行“事业单位，企业化管理”，没有必要再转制。

为破除这些思想障碍，集团开展了以“解放思想、改革发展”为主题的大讨论活动。通过主题报告、有奖征文、演讲比赛和座谈会等形式，宣传党和国家有关文化体制改革的政策，并发动广大干

部职工和离退休老同志，为集团的改革发展特别是转制工作出主意、想办法，献计献策，从而达到解放思想、转变观念、统一认识、凝聚力量的目的。

通过大讨论活动，集团广大干部职工卸下了思想包袱，提高了思想认识：一是深刻认识到深化文化体制改革的重大意义，认识到文化体制改革是大势所趋，潮流所向，不可违背；二是提高了对转制工作的认识，增进了对有关政策的了解，打消了各种顾虑和担心；三是进一步认识到转企改制既是挑战，又是机遇，企业的发展和职工的根本利益是完全一致的，只有企业发展好了，职工的根本利益才能得到保障。大讨论活动使集团的转制工作得到了广大干部职工的理解与支持，为顺利开展职工身份转换工作打下了良好基础，优化了改革的思想舆论环境。

二、制定政策方案，保证职工身份转换工作有章可循，有法可依

职工身份转换工作政策性强、涉及面广，既关系到职工的切身利益，又关系到单位的长远发展以及社会的稳定大局。为了切实做好职工身份转换工作，必须在解决职工顾虑、统一思想的基础上，围绕职工身份转换的重点工作和难点问题，制定既符合国家政策法规、又切合集团公司实际的政策方案，做到有章可循，有法可依，保证职工身份转换工作的平稳进行。在制定职工身份转换政策方案上，中国出版集团重点把握了以下几个环节。

（一）国家的政策法规，是制定职工身份转换政策方案的依据和前提

国家和北京市在职工身份转换、权益保障、社保接续以及企业人力资源管理等方面，出台了不少法律法规和相关政策，是做好职

工身份转换工作的指导和依据。为更好地把握政策，做好方案，集团和国家发改委、财政部、原人事部、原劳动和社会保障部、国家税务总局、国家工商总局、新闻出版总署等有关部委及北京市委和北京市有关部门进行了百余人次的多层次反复咨询和沟通。通过咨询，逐步明晰了转制的相关政策界限，对转制相关政策有了更好的把握。在此基础上，集团将涉及职工身份转换、养老保障、劳动关系以及工资分配等方面的47条相关法律法规汇编成册，编制了《中国出版集团转企改制文件选编》并下发到所属各单位，成为各单位领导及具体工作人员的工作指南。同时，还请有关政府部门的负责同志对集团制定的政策方案进行专业指导和政策把关，并将集团职工身份转换的主要文件上报中宣部、财政部、新闻出版总署以及人力资源和社会保障部审批，确保了集团政策方案的合法性。

此外，集团还积极沟通，使上级有关部门了解了集团的实际情况，理解了集团转制中的特殊困难，对集团的转制工作给予了更有针对性的指导和政策支持，为职工身份转换工作创造了外部有利条件。

（二）业内同行的改革经验，是集团制定职工身份转换政策方案的参考和借鉴

出版单位的转制工作有其特殊性。与科研院所和其他事业单位不同，其工作性质要求人员稳定性高、流动性低，造成人员构成年龄偏大，特别是其鲜明的意识形态属性以及所承载的国家文化积累、文化建设的任务，所承担的社会责任更重，这些都使得出版单位职工身份转换工作难度更大，任务更艰巨。地方出版集团在文化体制改革上取得了不少好的经验，学习借鉴它们的成功经验可以减少探索时间，少走弯路。集团公司为此深入开展了调查研究工作，组成多个调研组在北京、上海、广东、辽宁、吉林、河南、湖南、河北、

四川、重庆、江苏、浙江等地进行考察学习，借鉴兄弟集团的改革经验，作为集团制定政策方案的参考和借鉴。

（三）从实际出发，立足集团和转制单位实际，是集团制定职工身份转换政策方案的出发点

从实际出发，立足集团和转制单位实际，是集团制定职工身份转换政策方案的出发点。在职工身份转换工作中，集团和转制单位面临的实际情况是：其一摊子大、底子薄、没积累；其二集团转制单位历史久、人员老、包袱重。集团的出版社都是老社、大社，成立时间长，人员构成年龄偏大，离退休人员较多。这些情况都是集团和转制单位职工身份转换工作必须面对的实际。

为了使集团制定的政策方案更切合实际，集团利用开展保持共产党员先进性教育和深入学习实践科学发展观活动的契机，组织干部职工座谈，广泛听取意见和建议，使群众的意愿能够得到真实的反映，使群众的合理化建议能够得到及时的采纳。

为了使集团制定的政策方案更具可操作性，每一项政策、每一个方案，都组织转制单位有关部门负责同志参与起草，并多次讨论，反复征求成员单位的党政工团等方面的意见，使文件切合集团和各单位实际，更具可操作性。

（四）妥善处理好几大关系，是集团制定职工身份转换政策方案的关键所在

妥善处理好几大关系，是集团制定职工身份转换政策方案的关键所在。集团制定政策方案重点关注并妥善处理了以下几大关系：

首先，妥善处理好改革、发展与稳定的关系。改革要充分考虑职工的承受能力，要以人为本，善待职工，保证职工身份转换工作的平稳进行，保证单位改革发展和社会的稳定大局。同时，只有企业通过体制机制创新，解放和发展生产力，调动转企改制单位和广大职工的积极性、创造性，不断提高经济效益，壮大经济实力，才

能积极创造保障职工权益的基本条件。因此在制定政策和方案时，集团始终坚持在改革发展中保障职工权益、做好职工身份转换工作的原则。

其次，妥善处理好国家、单位、职工三者利益的关系，长远利益与当前利益的关系。特别是在考虑职工权益保障问题时，既要高度重视职工的利益，严格执行国家和属地政府法律法规和政策，又要考虑单位的承受能力和长远发展，根据单位经济效益状况量力而行，保证单位有持续的盈利和发展能力，努力实现国有资产的保值增值。

最后，妥善处理好“老人”和“新人”的关系。要根据国家有关政策和集团公司的实际情况，按照“老人老办法，新人新办法”的原则，区别对待，分层保障，在重点做好事业单位转企改制前已离退人员和工龄较长、年龄较大的在职职工的保障同时，做好其他职工的保障工作。

（五）围绕重点难点问题制定配套文件，是集团制定职工身份转换政策方案的基本做法

解决职工权益保障、与职工建立劳动合同关系、参加基本养老保险并建立与之配套的企业年金制度以及建立适应现代企业制度的人力资源管理机制是职工身份转换的四大重点工作。

首先，解决好职工权益保障问题是做好职工身份转换工作的重要保障。保障职工权益的难点问题是企事业待遇差问题。为了切实解决保障职工权益问题，特别是重点解决企事业待遇差的难点问题，集团制定了《中国出版集团公司转企改制单位职工权益保障方案》、《中国出版集团公司转企改制专项资金管理办法》和《中国出版集团公司职工权益保障委员会工作规则》，对单位职工分成五类人员分层次予以保障：第一类是 105 号文件和 114 号文件明确要求重点保障的已离退人员和五年过渡期人员，以及参照公务员做法可提前

退休的工龄满 30 年人员和工龄满 20 年且距法定退休年龄不足 10 年人员，由集团公司和转制单位建立补偿性企业年金和发放补贴的方式解决企事业待遇差；第二类是转企改制前其他事业编制内职工，以建立补偿性企业年金的方式发放养老金补贴，此项政策特别向劳动法规重点保护的连续工龄满 10 年以上的职工倾斜；第三类是转制后新参加工作的职工，通过基本养老保险和企业年金一般性缴费的方式予以保障；第四类是提前离岗人员，提前离岗期间的工资福利等基本待遇不变，达到法定退休年龄时，按企业办法正式办理退休手续；第五类是因单位原因转企改制后分流人员，在解除或终止劳动关系时，按照《中华人民共和国劳动合同法》中的相关规定支付经济补偿金。通过分类处理、分层保障，基本构建了重点做好转制前已离退休人员和在事业体制中工作资历长、年龄较大的人员保障，同时覆盖转制单位全体职工的职工权益保障体系，建立了保障和维护职工权益的长效机制，有力推动了职工身份转换工作的顺利进行。

与职工建立平等协商、双向选择、基于法律之上的劳动合同关系，突破事业体制下的“单位所有制”，是进行职工身份转换工作的一项十分重要的内容。为了指导转制单位初次建立劳动合同关系的工作，集团出台了《中国出版集团公司关于转企改制单位初次建立劳动合同关系的意见》、《中国出版集团关于建立和完善职工代表大会制度的实施办法》和《中国出版集团劳动争议调解委员会工作规则》，指导转制单位在初次建立劳动合同关系中，主要借鉴国有企业 1995 年由固定工转制为劳动合同制用工初次签订劳动合同时的做法和相关政策，重点关注和解决职工不愿签订劳动合同、希望签订无固定期限劳动合同以及骨干人才可能流失等突出问题，切实做好健全组织、建章立制和做好宣传等三项建立劳动合同关系的相关配套工作。

与社保接续、参加基本养老保险并建立与之配套的企业年金制度，是职工身份转换工作的另一项十分重要的工作，也是企业与职

工建立劳动合同关系的基本前提（社会保险是《劳动合同书》的必备条款）。集团按照新闻出版总署的统一部署，做好参加北京市基本养老保险的准备工作。同时，基于企业多层次养老保险体系的特点和要求（由社会基本养老保险、企业补充养老保险即企业年金和个人储蓄养老保险三大支柱共同保障企业职工退休后养老金水平），还同时进行了建立与基本养老保险配套的企业年金制度的工作。根据国家的法律法规，特别是重点参考了国资委指导中央企业试行企业年金制度的意见，结合集团和转制单位的实际，制定了《中国出版集团公司关于转企改制单位试行企业年金制度的意见》、《中国出版集团公司企业年金方案》等文件。要求转制单位按照促进企业与职工共同发展的原则，兼顾效率与公平原则，兼顾国家、企业和职工利益原则，自愿和民主协商的原则，高度安全、适度收益的原则，以及根据国家有关政策调整和企业经济状况变化适时调整的原则试行企业年金制度。要求试行企业年金制度的单位必须依法参加基本养老保险，必须具有持续的盈利能力和相应的经济支付能力，必须建立健全现代企业管理制度。在科学设计和实施企业年金方案时，要重点关注和解决以下几方面问题：一是在对企业经济状况进行测算和预测，并统筹考虑和完善企业薪酬福利体系的基础上，规划设计企业年金方案；二是按照人工成本增长低于经济效益增长、低于按增加值计算的劳动生产率增长的要求，并综合考虑完成集团公司下达的经营业绩指标和实现国有资产保值增值的情况，合理确定企业年金缴费水平；三是根据岗位责任和业绩贡献适当拉开差距，并鼓励职工长期为企业工作，采取年金逐步归属个人的方式强化企业年金的激励、约束功能；四是通过补偿性缴费的方式重点考虑在转制时工龄较长、年龄较大的职工的保障水平，兼顾解决历史问题；五是严格执行国家有关规定，严格企业年金方案的民主设立程序，并规范企业年金资金列支渠道。

建立适应现代企业制度的人力资源管理机制，是使职工身份转