

前言

一本融高校新闻理论与新闻写作实践为一体的校报著述摆在面前。看到那沁着书卷气的《象牙塔里的新闻纸》书名，我便被作者对校报事业那份深深的爱所吸引，仿佛自己也已置身高等学府，徜徉在一张张散发着浓烈校园气息的报纸里，去阅读那充满思想性、知识性、趣味性的鲜活文字，并透过字里行间，去感受我国高等教育改革的脉搏和高等院校日新月异的变化，去观察学校教学、科研、社会服务等诸多方面每时每刻涌现着的新人、新事、新风貌，去品味这些不可或缺的校园新闻纸在广大师生心目中的地位和作用，去体味和分享校报编辑、记者们倾注其间的一份艰辛，一份快乐。

改革开放三十年来，我国的新闻事业蓬勃发展，社会主义报业欣欣向荣，呈现出百花争艳、万紫千红的繁荣景象。高校校报也乘“科教兴国”之春风，不断发展壮大，绽放出夺目光彩。全国的近千家校报，无不以积极宣传马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为己任，成为学校党委的坚强喉舌，弘扬主旋律的有效阵地，密切联系师生员工的桥梁和纽带，其鲜明的宣传教育功能、舆论导向功能和建校育人功能，是别的社会报刊所不能替代的。

尤为可喜的是，多年来，一大批钟情高校新闻事业的报人们，爱岗敬业，勤奋劳作，不仅长年在校报这块土地上默默耕耘，努力办出校报自身的特色，更把视野投向了校报理论阵地的建设，在校报新闻采访、写作、评论、报纸编辑，经营管理等新闻学领域，撰写出不少很有见地的理论专著和研究文章。

张秦川同志便是他们中的一员。在她还是一名大一学生时，就做了校报通讯员、学生兼职编辑，毕业后如愿以偿地留校做了校报专职编辑，尔后升任主编，再做主管校报的党委宣传部长，一干就是二十多年。她靠着勤奋钻研、不舍求索，潜心校报研究和写作实践，同时坚持不断学习充电，取得硕士学位，可谓成果颇丰。本书上卷新闻理论研究部分所列十余个题项，多为曾在新闻期刊上发表过的论作，这次经补充修正，合则相互为一体，分则独立成章，对校报工作者当有

一定的借鉴和参考意义；而下卷新闻写作实践部分收集的近 150 篇各类新闻作品，则是作者不辍笔耕的丰厚回报，其中一些篇目曾获过校报界和省、市新闻奖，当属上乘之作，想必大家看后也会有同感。

《象牙塔里的新闻纸》的出版，为高校校报百花园增了色，添了彩，说明校报工作大有可为，校报研究大有可为。

作为一名老报人，在此谨表诚挚的祝贺！

在本书付梓之际，且以上面几段文字为序。期待张秦川同志在校报领域有更多建树，也期待我国高校新闻事业更加繁荣！

马师雄

2009.6.8（马师雄：原《西安晚报》总编辑，高级编辑）

目 录

上卷 新闻理论研究	1
第一章 高校校报建设	1
第二章 新闻改革探索	21
下卷 新闻写作实践	60
第一章 消息类——短消息	60
第二章 消息类——长消息	71
第三章 通讯类——人物通讯	96
第四章 通讯类——事件通讯	148
第五章 言论类——新闻评论	190
第六章 言论类——校园随笔	243
附录	261
部分获奖新闻作品目录	261
部分社会报刊发表新闻作品目录	262
后记	264

上卷 新闻理论研究

第一章 高校校报建设

高校校报改革发展 30 年及未来展望

中国高校校报的诞生分为三个时期：民国时期、共和国建设时期、改革开放初期。中国高校校报是随着中国高校的诞生、发展应运而生的。中国高校校报诞生最早的应该是《北京大学报》，1917 年 11 月 16 日由蔡元培先生创办，是中国最早的现代报刊之一。像北京大学、清华大学、厦门大学、中山大学等一批知名老大学的校报都是大约在 20 年代前后随着高等院校的建立和发展而诞生。共和国建设时期，创立了许多高校如吉林大学、重庆师大、中国农大等，这些学校的诞生，也就应运而生了《吉林学报》、《重庆师大报》、《中国农大报》等，这些高校的校报的诞生时间大约在 50 年代初期。改革开放初期，一些地方大学随着地方经济的发展如雨后春笋般迅速建立，如西安大学、江汉大学、烟台大学等，这些高校的建立，诞生了新一批的大学校报，如《西安大学报》、《江汉大学报》、《烟台大学报》等。但是无论是民国时期，还是共和国建设初期创办的校报都在文革期间被迫停刊，于 78 年以后逐渐复刊的。如《厦门大学报》1921 年创刊，1978 年元月复刊；《暨南大学报》1958 年创刊，1978 年复刊。由此可见，民国时期，建国初期，改革开放初期，这三个时期的校报，可以说都是沐浴着改革开放的春风或复刊或创刊的。30 年来，这些校报在发展的过程中进行了大胆的改革与创新，取得了骄人的成绩，这是不言而喻的。但同时，高校校报在改革与发展的过程中也存在着一些值得探索的问题，这些问题需要我们静下心来认真思考，从而理清中国高校校报未来发展路径。

一、改革开放 30 年，校报得到长足发展

1. 办报条件明显改善

高校校报的办报条件在改革开放初期比较落后，几乎所有的校报都是人工画版，铅字排印。编辑人员少，办公场所小，更无高档照像机，摄像机，电脑等设备。但随着科教兴国战略的实施，学校发生了

很大的变化，高校的舆论建设和思想教育领域得到长足发展。校报的办报条件也随之得到了极大的提升，编辑人数增加，确定了专职主编，一般定编 3 至 4 人，多则 5 至 6 人。有些学校党委书记或副书记兼任主编。办公场所增大，编辑部一般都在两间以上，《山东科大报》设编辑一室，编辑二室，记者部、通联部、美编室，这在全国高校校报行列中走在了前列。现在几乎所有高校校报的编辑都人守一台电脑，有的高校校报编辑部还升为了报社，拥有全套的排版硬件设备。在办报环境与条件上，有两个标志性的变化：一是由内部刊物变为公开发行。1998 年国家新闻出版署（新出报（1998）324 号）文件决定，设立高校校报类报纸刊号系列，当年至 1999 年全国高校校报由内部准印变为获得中华人民共和国新闻出版署颁发的报纸出版许可证和全国统一刊号；二是中国计算机汉字激光照排技术的运用，在 1990 年前后，校报由铅字人工排版改为了照相制版，90 年代初校报改用了电脑排版。这两个标志性的变化使高校校报编辑工作发生了质的飞跃。

2.办报规模普遍增大

高校校报在改革开放初期，办报规模普遍较小，在参与办报人数、报纸发行量、对外交流等方面工作力度也比较小。参与办报人数由过去的数人发展到现在的百十人。

《浦田学院报》拥有 100 多位校系两级学生记者、教师通讯员队伍。报纸发行量由数百份发展到目前的万余份之多。

发行范围从过去的发送校内发展到现在的校内外、省内外发送，甚至国外。北大校报与载姆勒——克莱斯公司合办中德文版并发往德国。除此，版面增多，如《东南大学报》编辑部出版校庆专刊，对开铜版纸 56 版，全彩色印刷，成为校报印刷史上版面之多之最。

3.提高了办报质量档次

30 年来，高校校报一步一个脚印，一步一个台阶地向前发展，不仅办报周期加快，而且编排灵活，提高了质量档次。很多校报从过去的四开四版发展为对开四版，从过去单一平面媒体，发展到今天一报一网站，从过去的不定期出版，发展到月报、半月报、旬报、周报，

从过去的黑白套红印刷，发展到彩色单面印刷。不少校报在版面编排、编辑内容、名栏设计上有很多创新，成为高校名报，受到表彰，如《西安文理学院报》、《山东大学报》等。

4.强化了编辑队伍建设

学校党委对校报的队伍建设是极为重视的，选派“政治强、业务精、作风正、纪律严”的人担任主编。划拨一定经费用于业务研究和培训编辑人员，支持编辑们参加专业职称评审。校报编辑绝大多数已具有中高级职称，不仅熟悉校报新闻理论，精于新闻作品写作，还承担了编、排、校、通、发等具体任务。特别是许多校报加强对学生记者团的培训，培养，涌现了许多的佼佼者，他们走进了国家、省、市级媒体，成为骨干力量。如《西安大学报》的记者周媛，现在是西安晚报社文艺部主任，孙强是华商报社的知名记者，还有人民日报社的王小娟也曾是西安大学的学生记者。

高校校报编辑注重理论的学习，注重实践的磨炼。许多编辑在新闻理论与实践方面迈出了可喜的步伐。《赣南医学院》86年创刊，20多年来，编辑部人员已正式出版个人专著与人合著共14部，多篇论文在中国核心期刊发表，省上获二等奖作品61件，全国一、二、三等奖24件，全国优秀成果和优秀论文奖12件，这在校报界实属奇迹，成为众多高校校报学习的楷模。

二、唱响主旋律校报建设成果斐然

高校校报坚持正确的舆论导向，弘扬主旋律，取得了非凡的成绩，主要体现在以下几个方面：

1.中国高校校报网站建设，提高了高校信息的传播速度，实现了校际间信息的资源共享。

2.成立了中国高校校报协会和各地校报研究会，为校报报人搭建了工作平台。做好了联络各校校报，组织业务研究，培训编辑人员，评选优秀新闻作品和论文等方面的工作。

3.坚持正确的办报宗旨，推动各高校各项事业蓬勃发展。

各高校校报坚持为高等教育改革发展服务、为培养人才服务的办报宗旨。按照教育部的要求，贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》精神，充分发挥高校校报在高等教育事业发展和人才培养方面的重要作用。紧紧围绕党和国家的工作大局，紧密结合学校的实际，唱响主旋律，打好主动仗，为高校的改革发展稳定提供强有力的精神动力、思想保证和舆论支持。如《烟台大学报》牢记“舆论监督、社会责任”的重托，遵循“诚实做人、踏实做事、真实报道”的部训，贴近校园，贴近生活、贴近师生，“办出特色，争创一流”，为烟台大学的建设发展做出了积极的贡献。

《济南大学报》全方位、及时地报道高校发展中的大事、要事，围绕学校中心工作和任务，宣传高校的教学、科研和管理工作，让校报成为济南大学发展的见证者，成为先进文化和思想的传播者，成为绚烂多彩的大学生活的记录者。《吉林大学报》坚持正确舆论导向，报道改革成果经验，记录吉大发展历程，传播高校最新信息，展示师生精神风貌，关注校园热点问题，反映读者意见和心声，培育世纪优秀人才。

4.办报育人的潜在功能转变为人才培养的现实功能。

高校校报是育人的阵地，校报不仅把精神食粮送至学生的心头，使学生受益，同时校报也成为学生的第二课堂，大批学生记者在校报这块田野里耕耘、收获。通过编辑老师手把手地教他们采访、写作、摄影、校对、排版，许多同学在第二课堂中收获了比第一课堂更精彩的成果。西安文理学院学生张露采写的人物通讯《桃李不言自芬芳》，发表在《光明日报》上。许多同学从这里启航，最终走进了知名媒体。

5.高校校报为学校的稳定工作做出了重要贡献。

目前，高校在校生人数大多在万人以上，这对学校的稳定工作造成极大的压力。大学生在就业、情感、学业等方面最易出问题，学生的思想情绪亟需正确的引导，尤其近年来遇上非典、地震等突发事件，给学校的稳定工作带来了巨大挑战。而校报通过其不断深化的思想疏导功能和师生沟通的纽带桥梁作用，在做好学生思想政治教育，引导

学生树立正确的爱情观，择业观，冷静面对突发事件等方面做出了积极的贡献。

三、落实教育部文件，校报整体质量尚待提高

教育部 2005 年 6 月 15 日颁发了《关于进一步加强和促进高等学校校报工作的若干意见》（以下称《意见》），这个文件从贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》出发，指出要充分认识高校校报的重要地位和作用，强调了校报工作的目标和任务，对不断提高校报工作水平和质量，切实加强高校校报工作的领导提出了具体的要求。然而，教育部的文件颁发数年了，有很多问题还没有得到落实。如对校报如何评估，教育部提出具体的指导性意见，各省教育部门对所管辖地区高校的校报的评估没有全面开展。还有校报编辑部应是党委直接领导下的二级独立机构，实行党委领导下的总编负责制，在绝大多数高校这个建制基本没有落实。还有高校校报的电子版、网络版也只有一部分高校拥有。在队伍建设上，如何采取灵活的用人机制，不断壮大校报工作队伍也值得探索和加强。

1.《意见》中指出：“争取经过三五年的努力，创办出一批在高校系统乃至国内新闻界有较大影响的高水平名报，以此带动全国高校校报整体质量的提升。”可见，打造校报品牌，发挥品牌效应，全面提高校报质量是未来高校校报办报的工作目标。关于这个问题，笔者认为，首先，要做好的是评估工作，各省市教育部门应尽快出台评估高校校报的意见和方案，对高校校报进行宏观管理，分类指导，建立科学、规范的校报评估体系，并指导校报的评估工作，使校报评估从民间走向官方，使真正的品牌校报能脱颖而出，成为众多校报学习的典范。其次，各高校也应借评估，好好审视自身离品牌校报相差的距离，在办报条件，管理机制，队伍建设，办报质量等方面加以改进和整治。第三，通过评估，对于坚持正确舆论导向，营造良好舆论环境，具有较大社会影响。对办报质量和办报水平较高，为推动高等教育事业发展做出突出成绩的高校校报和优秀校报工作人员给予表彰和奖励；对办报条件差，质量低的高校校报则应及时提出警示，限期整改。

2.《意见》指出,“积极推进全国高校校报门户网站——中国高校校报网站建设,提高高校信息传播速度,实现高校间信息的资源共享。”中国高校校报网站的建设,需要更多的高校关注,特别是需要各高校的领导关注,应大力做好宣传工作,做到使各高校家喻户晓。同时要加强网站的建设,增强其吸引力,使之发挥应有的作用。

3.“各高校党委和行政部门要从全局和战略高度来认识校报工作的重要性,把校报工作纳入重要议事日程,建立健全校报编辑委员会制度。”这是《意见》对党管校报提出的明确规定。显而易见,各高校党委要对校报工作给予高度重视,不仅要纳入重要议事的日程,提出方向性和发展战略的要求而且要经常检查校报贯彻执行党的路线、方针、政策的情况和校报的质量状况,及时解决办报中发现的实际问题。这在未来的校报工作是一个极为重要需要落实的问题。这一问题的核心,就是要落实高校校报工作的最终使命,即在党委的领导下,引导舆论,交流信息,传承文明,弘扬新风,培育新人,维护稳定和繁荣发展,使高校的舆论建设和思想教育领域得到长足发展。

参考文献:

1.《教育部关于进一步加强和改进高等学校校报工作的若干意见》(教社政〔2005〕13号)。

2.中国高校校报网的有关资料和信息。

(原文刊于新闻类核心期刊《新闻知识》2009年1月,编纂书稿时作了若干修正)

“德育答辩”策划的成功实践

“德育答辩”是目前极少数高校对大学毕业生进行的一项德育综合考核。如果说学位和毕业论文答辩是学生完成学业的综合汇报和检验,那么德育答辩便是对学生品德行为和德育素质等方面的全面测试。最早进行德育答辩的是北京理工大学,该校从2003年起开始启动毕业生德育答辩,其目的在于对大学毕业生从思想品质和道德素养上严把质量关。2007年8月,李长春、刘云山、陈至立、周济、吉炳轩等中央领导同志分别对媒体刊发的《北京理工大学开展德育答辩创新学

生思想政治工作》一文上做出重要批示，中央及市属新闻媒体分别从不同角度报道了北京理工大学的德育答辩工作，进一步提升了德育工作在学校中的地位与作用，为大学德育系统化、纵深化发展积累了经验。

面对中央领导同志极为关注的德育答辩，陕西高校普遍反应此举甚好，但至今除西安文理学院之外几乎没有一家着手进行德育答辩工作。西安文理学院早在 2007 年 5 月 30 日就进行了全省高校首家德育答辩。这项工作完全是由校园媒体《西安文理学院报》来策划的，当日《华商报》、《乌鲁木齐晚报》、《重庆晚报》、《光明网、陕西频道》等媒体进行了报道，随后《中国青年报》也进行了追踪报道。这一做法，受到了西安文理学院的上级主管部门市教育局领导的极大关注，要求西安文理学院迅速写出送阅件，将情况上报市委、市政府领导。从“德育答辩”受政府、媒体关注的角度来讲，此项工作应该说是成功的，从新闻策划及报道两方面，笔者认为，有不少经验值得很好地总结。

一、主动设置议题是关键

胡锦涛总书记在视察人民日报创刊 60 周年之际，发表了重要讲话。他指出：“要认真研究新闻传播的现状和趋势，深入研究各类受众群体的心理特点和接受习惯，加强舆情分析，主动设置议题，善于因势利导”^①。江总书记在讲话中明确提出，新闻传播要主动设置议题。议题设置早在 1968 年由美国传播学者马克斯维尔·麦考姆斯和唐幼德·肖率先提出，他们采用定量方法加以验证，成功地开创了传播效果研究领域的崭新境界。这一理论认为，虽然大众传播媒介不能直接决定人们怎样思考，但是它可以为人们确定哪些问题是最重要的。也就是说传媒的主要功能不在于告诉人们怎样想，而在于告诉人们想什么。

针对目前大学校园里出现的种种有损于大学生形象的事件，诸如马加爵事件、抄袭论文事件、打架斗殴事件、偷盗事件、跳楼自杀事件等，无疑说明一个最重要的问题，即德育缺失。作为高校的校报主编，面对高校德育缺失现象，应以一种高度的政治警觉，主动设置议

题，以一种不用扬鞭自奋蹄的自觉意识，不等领导的部署而主动地积极策划活动载体，让广大师生来思考大学的德育教育的问题。

“德育答辩”，就是某些大学进行德育教育的成功经验。如在某高校的德育答辩进行中，陈磊同学讲述德育答辩的开展，带给他们的意外惊喜：寝室中 4 名同学被保送北京理工大学硕士研究生，其中 1 人直博。全寝室中有 7 名学生党员，获过 68 项荣誉。西安文理学院校报主编，将“德育答辩”引入西安文理学院，进行大胆地策划，让广大师生明白真正的大学生不单单是专业毕业，而且必须是在思想上来一次毕业考试。也让老师们体会到，德育教育，不能停留在老的办法上，要善于创新。我们在策划“德育答辩”时的主要做法是组织一个系的部分学生参加答辩，要求学生撰写 3000 字以上的德育论文，论文撰写要真实地梳理自己四年来的思想成长经历、剖析自己、理性客观地评价自己。

我们还要聘请专业教师对论文进行批改评议。除此，校报编辑们要精心地布置答辩会场，设置答辩席和评委席，聘请答辩考官。聘请答辩的考官既要考虑有校长、教师还要考虑有学生。答辩会场可容纳百余名听众。在答辩中，与众不同的是每一位听众又都是考官，他们对答辩者的学习、生活十分熟悉，可以提出很多针对性的问题。总之，对毕业生而言，大学期间的思想状况最终没有一个总结也是个遗憾，因此开展德育答辩正好为他们提供了一个平台。答辩交流的过程更有助于学校领导和老师及时发现平时在德育教育中的一些偏差和缺失，以便在今后的工作中有的放矢地对大学生进行德育培养，而这一切的前提就是要主动设置“德育答辩”这样一个议题。

二、抓住受众心理是核心

新闻理论认为：“能够满足受众需要的时候，这种报道才能得到社会的承认，才能有立足之地”^②。要满足受众需要就必须研究受众心理。新闻受众的心理活动是指反映自然界社会生活中具有新闻价值的文字信号、声音信号、图像信号，通过报纸、广播、电视等新闻媒体作用于读者、听众的视觉、听觉感官，而后在人们大脑皮层上引起

的高级神经活动。这是新闻受众心理活动的一般过程，新闻受众的心理活动是有选择的，往往与众不同、生动形象的新闻，会引起受众高级神经活动兴奋过程的集中，使他们发生兴趣，爱不释手。校报的受众是广大师生，他们的思想、感情、愿望、需求以及心理上的爱憎、喜怒、兴趣、爱好、新闻欲、求知欲大都与大学生成才有着紧密的联系。教师关心学生的成长，而学生更希望早日实现人生目标。“德育答辩”在大学生成才的方法上可谓标新立异，内容上出人意料，取材上与众不同，教师和学生都会感到新鲜新奇，从而发生兴趣。

策划新闻要满足受众心理。就“德育答辩”而言，集中体现在满足三种心理，一是好奇心理。对大学生的专业答辩，可以说人人皆知，而“德育答辩”少有耳闻，受众会因“德育答辩”内容、形式的新奇、与众不同而倍加关注。二是认知心理。“德育答辩”在北京理工大学开展多年，很多学校都在效仿，收到良好的效果，对这一活动认可的受众，就特别地希望在自身的环境中也能进行“德育答辩”，对“德育答辩”在空间的距离上产生一种油然的拉近意识。三是强烈的意见诉求心理。在受众当中，很多学生对周围不良环境、身边素质较差的学生，在德育修养方面有一些意见和看法。但碍于情面又不太愿意直说，怕丢面子，怕得罪人，他们特别希望有一种适合大学生进行自我教育的方式，而“德育答辩”恰恰弥补了这一空白。德育答辩突出体现学生在教育过程中的主体地位，进而使学生在参与中达到自我教育的目的。

三、强力引导是保证

新闻理论认为：“任何新闻事业反映舆论的同时，必然在悄悄地引导舆论④。”我们在策划“德育答辩”的过程中，已经不是悄悄地引导舆论，而是大张旗鼓地，全方位地“轰炸”式的强力引导：通过学校的校园网、广播向全校师生发出公告：“德育答辩”的时间、地点、内容、评委、评分标准，让全院师生关注“德育答辩”。在举行“德育答辩”的当天，邀请华商报、教育电视台等多家媒体参与报道。同时，《西安文理学院报》采用刊登大幅照片，配发消息及评论《在大学四

年必交的一分答卷》的报道方式，大力宣传报道“德育答辩”，引发受众对此项活动的关注。

如果说策划组织了“德育答辩”，而没有“轰炸”式的全方位的报道，也只能说成功了一半，而强有力的引导，让校内、校外的受众尽可能多地关注它，才使“德育答辩”锦上添花，圆满进行。

“德育答辩”是西安文理学院校园新闻人策划新闻的一次有益尝试，这次尝试增强了我们大胆策划新闻的勇气和信心，对我们今后设置好的议题，策划好的新闻有着重要的示范意义和实践价值。

注释：

1.胡锦涛《在人民日报创刊 60 周年的讲话》。

2.郑旷《当代新闻学》P116。

3.郑旷《当代新闻学》P126。

4.郑旷《当代新闻学》同上。

（刊于新闻类核心期刊《新闻知识》2009 年 3 月）

“循环事件”的报道如何常出常新

学校是培养人的地方，学校的许多工作都处在不断地循环交替之中。特别是诸如新生入学、老生毕业、常规教育活动、体育竞赛、文艺会演等等，几乎年年岁岁循环往复。对于这些循环事件的报道，既是校报编辑工作的一个特点，也给编辑们出了难题。即“循环事件”的报道如何常出常新？如何把学校里接连发生的但却近似“程式化”

的东西，通过编辑、记者之手变得耳目一新，使读者虽“徜徉”于“年年岁岁花相似”的循环事件的报道当中，却总有一种新鲜的感觉。下面想就此问题，谈几点个人看法和体会。

角度新苏轼咏庐山诗：“横看成岭侧成峰、远近高低各不同”，观景者站的角度不同，所观看到的景色就不同。

同样，对“循环事件”的报道，选择的角度不同，给读者的心理感觉就不同。可见作者在采写“循环事件”时注意选择新的角度是十分重要的。所谓选择新的角度，就是作者要在采访中努力进行全方位的观察，用心寻找循环出现的事件中与以往的不同之处，并与以往雷同事

件的报道进行必要的回顾比较，来确定写什么，从哪个角度去写。例如学校的招生工作是每一年必然进行的，如果每一次报道都以“圆满完成招生任务”“多少名新生入学”的角度去采写，很多读者就会感到老生常谈，像一个模子做出来的“家什”没什么新意。反之，如果恰当地选择报道角度，效果就大不相同。《西安联大报》在采写我校招生工作时，由于编采者围绕这一新闻事实，进行了全面的观察、了解和分析，选择了“招录工作的喜和忧”的角度，分别刊发了简讯和述评，既及时传递了学校招生信息，又对事件本身进行了深层发掘，给读者全新的感觉。

形式新新闻报道的形式给读者的感觉是直观的，如果最直观的感觉新颖独特，读者往往会“一见倾心”。打个比方“形式”好比是人们的衣着，都是同样的布料，谁的款式新谁就引人注目。读者在阅读“循环事件”的报道时也喜欢新的“款式”，这就要求我们在标题制作、题材选择，体裁运用等诸方面多下功夫。比如各校年年都有新年联欢之类的活动，虽然看似“循环事件”，但每年新年联欢活动的内容和参加者乃至场景环境，都会有一定的变化，我们就要抓住这些变化，采取与之相适应的形式，从报道重点到拟题行文，都给读者以新的面目，新的感觉。不然总拘泥于一种常规报道模式，读者就会感到千篇一律，望而生厌，难以达到理想的宣传效果。

手法新写作手法新颖，不落俗套，是“循环事件”

报道常出常新的关键。齐白石画“蛙”而不见“蛙”，但给的感觉却是蛙声一片，不绝于耳，他画蛙的创作手法十分高明。同样校报记者在报道“循环事件”时也要经常变换手法，切忌雷同。关于写作手法，古今中外名家已总结了许多。像什么开门见山、以小见大、虚实相间、对比衬托、点面结合、再现场景、画龙点睛、前呼后应、先抑后扬等等。各位同仁自有自己独到之处，大不必说三道四。然而，从笔者拜读过的校报中，却发现不少同类消息千孔一面，同张报纸报道手法单调等现象，还是应当引起我们的注意。

比如是球赛、围棋赛之类在高校可以说是赛事叠现的，如果每次的报道都平铺直叙地叙述谁胜谁负，读者的兴趣难免寡然。若在报道中采用新的手法，增加报道的动态感、立体感、现场感就能够把读者吸引住。如《黑白世界映烛光、胜败都能论英雄》（《西安联大报》第9期）、《冠军奖牌叙述的动情故事》（西安联大报）第15期），这两篇报道均避开了赛事程序、结果等通常报道的方式，而采用了进行式的现场报道方式，使读者如临其境、如见其人、如闻其声。作者通过典型人、典型事绘声绘色地表现主题，使读者产生了余味无穷的感觉。

内涵新“没有明确的，深思熟虑的，有思想性的内容，宣传鼓动就成了漂亮的空话。”列宁这段话阐明了要深思熟虑新闻宣传内容的内涵。对于“循环事件”的报道，有了新的角度、新的形式、新的手法，没有新的内涵还是不行的。新闻报道的思想性一般化，就不能给读者以深刻的启迪。寻求“循环事件”报道的新内涵，就是要编辑、记者深入到事物的内部去，发掘其不同一般的深刻意义。

例如，我校学生的毕业分配一直是学生最关心的问题。我校率先实行“双向选择”的分配原则虽然已经多年，但年年都有其特点。今年西安人才交流市场，我校89级学生也参加了进去。为了使报道更有力度，编辑部派了三位记者深入人才交流市场，在现场捕捉信息，掌握第一手材料。

在掌握了大量的第一手材料之后，编辑、记者分析材料，开掘其内在的深刻意义，之后形成了《求木之长青、必固其根本/西安首届人才交流会引发的思考》（《西安联大报》第18期）。这篇评论，不单单是就事论事的轻描淡写，而是在分析事实的基础上，带给读者深深的思考。这种经过挖掘出来的新闻事实，再加上报道角度、手法、形式的更新，就一定会成为“有思想性的内容”，从而激发读者的阅读兴趣。

综上所述，只要校报编辑、记者放宽视野、精心雕琢，又有比较过硬的写作基本功和竭诚为读者服务的使命感，就不但能够使循环事件的报道常出常新，而且能够使自己报纸的内在质量愈来愈高。

（刊于《高校新闻研究》1993年10月）

校报版面设计中的“题”和“图”

校报的读者是广大师生，校报的一切作用都要在广大师生阅读之后才能产生。没有读者的报纸是无效的报纸，那么，怎样吸引广大师生来阅读校报呢？这自然需要校报编辑在工作的各个环节的努力，需要完善各种新闻手段，而版面设计就是其中的一个重要方面。

凡版面都有其独特性，如《人民日报》、《光明日报》分别以庄重、平实为主要特点，那么校报的版面主要以什么为特色呢？我认为校报应该是活泼的、清新的，而不是沉重的，压抑的。这一特点是校报读者以青年为主所决定的。年青人朝气蓬勃、热情奔放，富于幻想喜欢丰富多彩的生活。因此，在设计校报版面时，我们应该树立活泼——活泼——再活泼的编排思想，从形式上力求符合青年人的审美情趣。在翻阅大量的兄弟院校的校报后。我发现有些院校的校报版面森严、冷峻，让人难以接近。如某校第18期校报（90年3月10日出版），尽管内容不错，而载文太长，版面太死，毫无生气。其中第三版只排两篇文章，没有任何花的装饰，令读者一看就倒胃口。这样的报纸编排，是很难引起读者共鸣的。

那么怎样才能使校报的版面活泼，引人入胜呢？在这方面校报界已有不少论作。这里我结合自己的实践，就版面的“题”和“图”谈个人浅见。

一、“题”

题是版面的眼睛。鲁迅先生曾经说过要画好一个人，首先要画好人的眼睛，同样，要画好版面，首先要画好版面的眼睛——题目。可见题目在版面中的重要性了。校报追求一种活泼的特点，校报题的编版、设计也应追求一种活泼的特点。它是开朗的，而不是压抑的，它

是明快的，而不是沉闷的，它是敞开的，而不是闭塞的，它是灵巧的，而不是臃肿的。那么编排设计题目时如何达到上述特点呢？

我认为有两个办法。

一是适当地在题的周围留有空白，做到有虚有实，虚实相间。设计版面。实际上就是在画一幅画，从绘画的角度上讲，没有空白就构不成画面，空白往往给人以明晰、疏松、清淡、活泼的感觉。那种把适当的空白视为版面的一种浪费的观点是错误的，那种认为要突出 1 篇稿件，就需要把题所留的空白塞得满满的观点也是错误的。就拿本校的校报来说吧，如 52 期二版，《三十封信凝聚的心血》，周围留的空白较大，看似松散，实则虚实相间，眉清目秀，引人注目，给读者带来了挺阔的画面，打破了白纸黑字间的沉闷。相反，若排题时，只考虑留题的地方是否刚刚放下标题，而不注意在题的周围留空白，或留的空很少，就会给人以拥挤、堵塞之感。如本校 44、45 期合刊的二版《学生工作处跟踪调查初见分晓》，由于题空太小，使得画面板滞而不活泼，拥塞而不明快。当然，在设计版面过程中，也不能把题的空白搞得过大，否则不仅没有明快的感觉，反而使人感到轻飘飘而不实在。总之，题空要依据不同版面，不同文章和文章的长短而适当处置。以达到既有纵深感，又有层次感，引发读者的兴趣。

二是加强题的形体的变化。如果仅仅注意“留白”，而不注意题形的变化，题仍然是单调的、古板的。题的形体富于变化，会给人以流水、行云般的动态，而不是高山巨石的静态。一个版面上，文章有长有短，题也应有大有小，设计时，文所占的版面和使用的字号，最好大、中、小相结合，标题字则以黑、宋体为主，间选用楷、仿、魏、隶。

此外，如经费和印刷条件允许可以设计经过美术处理的制题，那将会使版面面貌一新，给人带来另一番天地。

二、“图”

图在版面中起的作用是调剂、装饰版面。版面上有了“图”就好像鳞次栉比的楼群中有一块开阔的绿地，给人带来舒展和开阔的感觉。